

Mestrado em Informática
Proposta de Trabalho
Extração e Análise de dados textual on line para verificar a
viabilidade de startups na área de tecnologia

Ricardo Moraes Guimarães¹

¹Universidade Federal do Amazonas - UFAM

ricardommoraes@gmail.com

1. Introdução

Atualmente, as universidades ganharam uma nova missão, a de que não é apenas formar recursos humanos na fronteira do conhecimento, mas fazer com que esses recursos sejam capazes de traduzir conhecimento na forma de novos negócios e ou produtos, processos e serviços. Juntamente com essa missão, estão as políticas de CTI no que tange a criação de novas incubadoras e parques tecnológicos. Em conjunto, espera-se que essas políticas gerem impactos de natureza econômica, tais como aumento de oferta de empregos qualificados e de produtos com maior valor agregado e com maior potencial de competitividade internacional. Essa fenômeno tem como importância estratégica o aumento da inovação tecnológica na Região Norte/Amazônia/Manaus.

Com intuito de propor um corpo de conhecimento para que o empreendedor possa desenvolver sua startup com a menor impedância possível, bem como encontrar rapidamente os caminhos necessários para o desenvolvimento estratégico do seu negócio. E acreditando que um melhor caminho é a promoção de um ambiente inovador e que seja ao mesmo tempo cheio de possibilidades, mas, e principalmente, autônomo. O presente trabalho tem como intuito responder a uma pergunta crítica:

Como a cultura molda a percepção individual em relação às barreiras para empreender e em relação às intenções para se tornar um empreendedor acadêmico?

Segundo [Dimitriadis 2008], conforme citado por [Staniewski and Awruk 2015], muitos estudos mostram que o empreendedorismo tem papel importante no desenvolvimento social e econômico. Influenciando no crescimento econômico, na criação de melhores lugares de trabalho, melhora a produtividade da força de trabalho, contribui para a criação de novas tecnologias, bens e serviços e aumenta a concorrência no mercado local.

Se o empreendedorismo produz tantos benefícios, parece essencial explorar os fatores que poderiam facilitar ou dificultar o início da própria atividade comercial.

Mais recentemente houve um interesse em desenvolver técnicas de pesquisas e ferramentas para realizar pesquisas inteligentes para análise de negócios, utilizando dados textuais para gerar informações sobre negócios, marketing ou aspectos de inovação de alguns setores da indústria. As informações podem ser colhidas também a partir de informações online de determinadas empresas [?]. Tais pesquisas pesquisa serão realizadas com dados encontrados em sites das empresas incubadas no ICOMP UFAM, no

CDTEC UFAM e incubadora do IFAM e do IDSM na busca por padrões que possam ser medidos para elaboração de recomendações.

2. Fundamentação Teórica

De acordo com a proposta apresentada no livro (*The Business Platform: Entrepreneurship management in the early stages of a firm's development*”), propoe-se métricas, onde

O aumento do uso e popularidade da internet nos trouxe acesso livre a varios tipos de informações de produtos, pessoas, empresas, comércios entre outros. Essas mudanças transformaram a *web* em um imenso repositório de informações para o mundo inteiro. Pesquisas relacionadas com geração de conhecimento a partir de informações extraídas dessas fontes públicas e acessíveis de dados são úteis, fascinantes e ao mesmo tempo desafiadoras [Liu 2011].

3. Objetivos

Neste trabalho, buscaremos métodos de extração e analise de dados textuais a partir das pesquisas realizadas na web e aplicadas ao principal componente analisado (PCA) para verificar os fatores de sucesso na criação de uma startup. É importante ressaltar os seguintes objetivos para realização des trabalho:

- Elaborar e desenvolver métricas para a análise e uso de informações, aplicados em startup.
- Desenvolver técnica de estração de dados textual aplicado ao principi pl componente analisado (PCA).
- Elaborar e desenvolver métricas para a análise e uso de informações, aplicados em startup.

4. Metodologia

5. Cronograma

Tabela 1: Cronograma

Primeiro Ano	Meses					
Atividades	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Cursar Disciplinas						
Levantamento Bibliográfico						
Estudo do Problema						
Definição da Metodologia						
Defesa da Proposta de Dissertação						
Segundo Ano	Meses					
Atividades	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Validação da Metodologia						
Elaboração da Dissertação						
Defesa da Dissertação						

6. Trabalhos Relacionados

Existem alguns trabalhos relacionados com a extração de dados textuais online, dentre eles, consideramos o trabalho de Giacomo di Tollo

Este trabalho possui semelhanças a abordagem utilizada no trabalho de Go e Bhayani, no entanto, fazemos abordagem na língua portuguesa com suas diversidades principalmente no campo semântico.

7. Resultados Esperados

8. Conclusão

Referências

- Dimitriadis, D. (2008). Opinia europejskiego komitetu ekonomiczno-społecznego w sprawie: Postawy przedsiębiorcze a strategia lizbonska opinion of the european economic and social committee on: Entrepreneurial demeanour and the lisbon strategy. *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej Official Journal of the European Union*, page 85.
- Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing cultures: The hofstede model in context. *Online readings in psychology and culture*, 2(1):8.
- Liu, B. (2011). *Web Data Mining - Exploring Hyperlinks, Contents and Usage Data*. Springer, second edition.
- Staniewski, M. and Awruk, K. (2015). Motivating factors and barriers in the commencement of one's own business for potential entrepreneurs. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 28(1):583–592.