

**Mestrado em Informática**  
**Proposta de Trabalho**  
**Análise de dados para verificar a viabilidade de Startups**  
**Tecnológicas na área de tecnologia**

**Ricardo Moraes Guimarães<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Universidade Federal do Amazonas - UFAM

ricardommoraes@gmail.com

## **1. Introdução**

Atualmente, as universidades ganharam uma nova missão, a de que não é apenas formar recursos humanos na fronteira do conhecimento, mas fazer com que esses recursos sejam capazes de traduzir conhecimento na forma de novos negócios e ou produtos, processos e serviços. Além de mencionar mais uma missão das universidades, o autor [Hannon 2013] ao citar [Gibb 2012], menciona que é preciso criar, dentro das universidades ambientes mais propícios para o desenvolvimento de mentalidades e comportamentos empreendedores, é importante que as próprias universidades possam pensar estrategicamente de forma mais empreendedora. Juntamente com essa missão, estão as políticas de CT&I no que tange a criação de novas incubadoras e parques tecnológicos. Em conjunto, espera-se que essas políticas gerem impactos de natureza econômica, tais como aumento de oferta de empregos qualificados e de produtos com maior valor agregado e com maior potencial de competitividade internacional [Hannon 2013]. Essa fenômeno tem como importância estratégica o aumento da inovação e o progresso tecnológico [Hannon 2013] para Região Norte.

Segundo [Dimitriadis 2008], conforme citado por [Staniewski and Awruk 2015], muitos estudos mostram que o empreendedorismo tem papel importante no desenvolvimento social e econômico. Influenciando no crescimento econômico, na criação de melhores lugares de trabalho, melhoria na produtividade da força de trabalho, contribui ainda para a criação de novas tecnologias, bens e serviços e aumenta a concorrência no mercado local.

Com intuito de propor um corpo de conhecimento para que o empreendedor possa desenvolver sua startup com a menor impedância possível, bem como encontrar rapidamente os caminhos necessários para o desenvolvimento estratégico do seu negócio. E acreditando que um melhor caminho é a promoção de um ambiente inovador e que seja ao mesmo tempo cheio de possibilidades, mas, e principalmente, autônomo. O presente trabalho tem como intuito responder a uma pergunta crítica:

Como a cultura molda a percepção individual em relação às barreiras para empreender e em relação às intenções para se tornar um empreendedor acadêmico?

Modelos para avaliar e auxiliar o desenvolvimento das empresas é o principal interesse nas pesquisas, ensino e práticas comerciais. Um vasto número de manuais foram escritos que tratam de forma mais específica de diferentes aspectos do desenvolvimento de

novos negócios e que fornecem consideráveis conselhos práticos sobre com uma empresa pode aumentar suas chances de sobrevivência e sucesso [Davidsson and Klofsten 2003].

Para esta proposta, será feita uma pesquisa baseado no modelo **Businnes Platform Model** proposto por *Magnus Klofsten*, a fim de avaliar a percepção de cada empreendedor em relação às barreiras para empreender e em relação às intenções para se tornar um empreendedor acadêmico. A implicação deste estudo

Se o empreendedorismo produz tantos benefícios, parece essencial explorar os fatores que poderiam facilitar ou dificultar o início da própria atividade comercial [Staniewski and Awruk 2015].

## 2. Objetivos

Neste trabalho, buscaremos responder ao questionamento que estimulou o desenvolvimento deste projeto métodos de extração e análise de dados textuais a partir das pesquisas realizadas na web e aplicadas ao principal componente analisado (PCA) para verificar os fatores de sucesso na criação de uma startup. É importante ressaltar os seguintes objetivos para realização des trabalho:

- Elaborar e desenvolver métricas para a análise e uso de informações, aplicados em startup.
- Desenvolver técnica de extração de dados textual aplicado ao principi pl compo-  
nente analisado (PCA).
- Elaborar e desenvolver métricas para a análise e uso de informações, aplicados em startup.

## 3. Metodologia

Esta pesquisa exploratótia De acordo com a proposta apresentada no livro (The Business Platform: Entrepreneurship management in the early stages of a firm's development”), propoe-se métricas, onde

O aumento do uso e popularidade da internet nos trouxe acesso livre a varios tipos de informações de produtos, pessoas, empresas, comércios entre outros. Essas mudanças transformaram a *web* em um imenso repositório de informações para o mundo inteiro. Pesquisas relacionadas com geração de conhecimento a partir de informações extraídas dessas fontes públicas e acessíveis de dados são úteis, fascinantes e ao mesmo tempo desafiadoras [Liu 2011].

Tais pesquisas pesquisa serão realizadas com dados econtrados em sites das em-  
presas imcubadas no ICOMP UFAM, no CDTEC UFAM e incubadora do IFAM e do  
IDSM na busca por padrões que possam ser medidos para elaboração de recomendações.

## 4. Contextualização Bibliográfica

## 5. Cronograma

Tabela 1: Cronograma

Primeiro Ano	Meses
--------------	-------

<b>Atividades</b>	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Cursar Disciplinas						
Levantamento Bibliográfico						
Estudo do Problema						
Definição da Metodologia						
Defesa da Proposta de Dissertação						
<b>Segundo Ano</b>	<b>Meses</b>					
<b>Atividades</b>	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Validação da Metodologia						
Elaboração da Dissertação						
Defesa da Dissertação						

## 6. Trabalhos Relacionados

Existem alguns trabalhos relacionados com a extração de dados textuais online, dentre eles, consideramos o trabalho de Giacomo di Tollo

Este trabalho possui semelhanças a abordagem utilizada no trabalho de Go e Bhayani, no entanto, fazemos abordagem na língua portuguesa com suas diversidades principalmente no campo semântico.

## 7. Resultados Esperados

## 8. Conclusão

## Referências

- Davidsson, P. and Klofsten, M. (2003). The business platform: Developing an instrument to gauge and to assist the development of young firms. *Journal of small business management*, 41(1):1–26.
- Dimitriadis, D. (2008). Opinia europejskiego komitetu ekonomiczno-społecznego w sprawie: Postawy przedsiębiorcze a strategia lizbńska opinion of the european economic and social committee on: Entrepreneurial demeanour and the lisbon strategy. *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej Official Journal of the European Union*, page 85.
- Gibb, A. (2012). Exploring the synergistic potential in entrepreneurial university development: towards the building of a strategic framework. *Annals of Innovation & Entrepreneurship*, 3(1):16742.
- Hannon, P. D. (2013). Why is the entrepreneurial university important? *Journal of Innovation Management*, 1(2):10–17.
- Liu, B. (2011). *Web Data Mining - Exploring Hyperlinks, Contents and Usage Data*. Springer, second edition.
- Staniewski, M. and Awruk, K. (2015). Motivating factors and barriers in the commencement of one's own business for potential entrepreneurs. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 28(1):583–592.