



# Site Audit: Probleme

abonax.ch

# Site Audit: Probleme

**Subdomain:** abonax.ch  
**Letztes Update:** 6. April 2024  
**Gecrawlte Seiten:** 100

abonax.ch

364 +1

## 91 interne Links sind defekt

Zu diesem Problem: Defekte interne Links zeigen auf nicht vorhandene Webseiten auf anderen Websites. Mehrere defekte Links beeinträchtigen die User Experience und können Suchmaschinenrängen schaden, wenn Crawler Ihre Website als schlecht gewartet oder programmiert einstufen. Unser Crawler kann einen funktionierenden Link als defekt einstufen.

Dies passiert im Allgemeinen, wenn der Host-Server der Website, auf die verwiesen wird, unserem Crawler den Zugriff verweigert. Behebung: Öffnen Sie alle als defekt gemeldeten Links. Wenn ein Fehler auftritt, entfernen oder ersetzen Sie den Link zur problematischen Zielseite.

Wenn als defekt gemeldete Links im Browser funktionieren, informieren Sie den Website-Besitzer über das Problem.

91 +1

## 91 Seiten haben doppelte Meta-Beschreibungen

Zu diesem Problem: Unser Crawler meldet Seiten mit doppelten Meta-Beschreibungen nur, wenn diese exakt gleich sind. Ein <meta description>-Tag ist eine kurze Zusammenfassung des Webseiteninhalts, die Suchmaschinen das Seitenthema mitteilt und die Benutzer in Suchergebnissen sehen. Doppelte Meta-Beschreibungen auf unterschiedlichen Seiten verhindern relevantere Keywords.

Außerdem erschweren sie es Suchmaschinen und Benutzern, zwischen Webseiten zu unterscheiden. Besser keine Meta-Beschreibung als eine doppelte. Behebung: Geben Sie jeder Ihrer Webseiten eine individuelle, relevante Meta-Beschreibung.

Wie Sie effektive Meta-Beschreibungen erstellen können, lesen Sie in diesem Google-Artikel: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>.

91 0

## 90 Probleme mit doppelten title-Tags

Zu diesem Problem: Unser Crawler meldet Seiten mit doppelten title-Tags nur, wenn diese exakt gleich sind. Mit doppelten <title>-Tags können Suchmaschinen schwer erkennen, welche Seite einer Website für eine Suchanfrage relevant ist oder in Suchergebnissen Priorität haben soll. Seiten mit doppelten Titeln haben seltener hohe Ränge und riskieren, ignoriert zu werden.

Außerdem verwirren Webseiten mit identischen <title>-Tags die Benutzer. Behebung: Geben Sie jeder Seite einen individuellen, prägnanten Titel mit den wichtigsten Keywords. Wie Sie effektive Titel erstellen können, lesen Sie in diesem Google-Artikel: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>.

90 0

### 90 Seiten enthalten doppelte Inhalte

90 0

Zu diesem Problem: Webseiten werden als Doppel betrachtet, wenn ihre Inhalte zu mindestens 85 % identisch sind. Doppelte Inhalte können Ihrer SEO-Performance sehr schaden. Erstens zeigt Google im Allgemeinen nur eine der doppelten Seiten an und filtert andere Instanzen aus dem Index und den Suchergebnissen heraus, und diese Seite ist möglicherweise nicht diejenige, für die Sie Ränge erzielen möchten. In einigen Fällen können Suchmaschinen doppelte Seiten auch als Versuch betrachten, Rankings zu manipulieren, und können daher Ihre Website herunterstufen oder sogar ignorieren. Außerdem können doppelte Seiten Ihr Link-Profil schwächen. Behebung: Hier sind einige Möglichkeiten, Probleme mit doppelten Inhalten zu beheben: 1. Fügen Sie einer der doppelten Seiten einen Link rel="canonical" hinzu, damit Suchmaschinen diese Seite anzeigen. 2. Verwenden Sie eine 301-Weiterleitung von einem Seitendoppel zur Originalseite. 3. Verwenden Sie die Linkattribute rel="next" und rel="prev", um Doppelungen aufgrund der Paginierung zu beheben. 4. Weisen Sie GoogleBot über die Google Search Console an, URL-Parameter anders zu behandeln. 5. Stellen Sie individuellen Inhalt auf die Webseite. Weitere Informationen finden Sie in diesen Artikeln: <https://support.google.com/webmasters/answer/66359?hl=de> und <https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=de>.

### 2 Seiten gaben Statuscodes 4XX zurück

2 0

Zu diesem Problem: Bei Fehlern 4XX ist auf eine Webseite kein Zugriff möglich. Ursache sind meist defekte Links. Diese Fehler verhindern, dass Benutzer und Suchmaschinen auf Ihre Webseiten zugreifen, und können so der User Experience und der Crawlbarkeit schaden. Dies führt zu weniger Traffic auf Ihrer Website. Unser Crawler kann einen funktionierenden Link als defekt einstufen, wenn Ihre Website den Zugriff des Crawlers darauf blockiert. Die Gründe hierfür sind meist: 1. DDoS-Schutzsystem 2. Überlast oder Fehlkonfiguration des Servers Behebung: Wenn eine Seite einen Fehler zurückgibt, entfernen oder ersetzen Sie alle Links zu ihr. Um alle Seiten auf Ihrer Website zu identifizieren, die Links zu einer 4XX-Seite enthalten, klicken Sie neben der problematischen Seite auf „Defekte Links anzeigen“. Wenn Links mit 4XX im Browser geöffnet werden können, haben Sie diese Möglichkeiten: 1. Wenden Sie sich an Ihr Webhosting-Support-Team. 2. Lassen Sie Suchmaschinen Ihre Website nicht zu häufig crawlen, indem Sie die Direktive "crawl-delay" in robots.txt angeben.

### 0 Seiten gaben Statuscodes 5XX zurück

0 0

### 0 Seiten haben keine title-Tags

0 0

### 0 Seiten konnten nicht gecrawlt werden

0 0

### 0 Seiten konnten nicht gecrawlt werden (DNS-Auflösungsprobleme)

0 0

### 0 Seiten konnten nicht gecrawlt werden (URL-Formate fehlerhaft)

0 0

0 interne Bilder sind defekt	0
Formatfehler in Datei robots.txt	0
Formatfehler in 0 sitemap.xml-Dateien	0
0 falsche Seiten in sitemap.xml gefunden	0
0 Seiten haben ein WWW-Auflösungsproblem	0
Diese Seite hat kein Viewport-Tag	0
0 Seiten haben zu großes HTML	0
0 AMP-Seiten haben kein kanonisches Tag	0
0 Seiten haben hreflang-Implementierungsprobleme	0
0 hreflang-Konflikte innerhalb des Seitenquellcodes	0
0 Probleme mit fehlerhaften hreflang-Links	0
0 nicht sichere Seiten	0
0 Probleme mit ablaufendem oder abgelaufenem Zertifikat	0
0 Probleme mit altem Sicherheitsprotokoll	0
0 Probleme mit falschem Zertifikatnamen	0
0 Probleme mit gemischten Inhalten	0

Keine Weiterleitung und kein kanonisches Tag von HTTP-Version auf HTTPS-Homepage	0
0 Weiterleitungsketten und -schleifen	0
0 Seiten mit defekten kanonischen Links	0
0 Seiten enthalten mehrere kanonische URLs	0
0 Seiten haben ein Meta-Refresh-Tag	0
0 Probleme mit defekten internen JavaScript- und CSS-Dateien	0
0 Subdomains unterstützen keine sicheren Verschlüsselungsalgorithmen	0
0 sitemap.xml-Dateien sind zu groß	0
0 Links konnten nicht gecrawlt werden (URL-Formate fehlerhaft)	0
0 strukturierte Datenelemente sind ungültig	0
Auf 0 Seiten fehlt der Wert für die Viewport-Breite	0
0 Seiten laden langsam	0

abonax.ch

375 -3**254 Bilder haben keine ALT-Attribute**

Zu diesem Problem: Suchmaschinen verwenden ALT-Attribute in <img>-Tags, um den Inhalt von Bildern zu erkennen. Wenn Sie keine ALT-Attribute verwenden, kann dies Ihren Suchrängen schaden, wenn Benutzer nach Bildern suchen. Fehlende ALT-Attribute schaden auch der User Experience für Sehbehinderte und für Personen, die Bilder im Browser deaktiviert haben.

Weitere Informationen finden Sie in diesen Artikeln: „Intelligente Verwendung von ALT-Attributen“: <https://webmasters.googleblog.com/2007/12/using-alt-attributes-smartly.html> und „Best Practices für Google Bilder“:

<https://support.google.com/webmasters/answer/114016?hl=de>. Behebung: Geben Sie für jedes Bild auf Ihrer Website ein relevantes alternatives Attribut im <img>-Tag an. Beispiel: "``".

254 -2**81 Seiten haben ein niedriges Text-HTML-Verhältnis**

Zu diesem Problem: Das Text-HTML-Verhältnis gibt an, wie viel echten Text im Vergleich zu Code Ihre Webseite enthält. Bei diesem Problem ist Ihr Text-HTML-Verhältnis höchstens 10 %.

Suchmaschinen konzentrieren sich heute auf Seiten mit mehr Inhalt. Deshalb ist ein höheres Text-HTML-Verhältnis besser für die Suchränge Ihrer Seite. Weniger Code bedeutet schnelleres Laden und bessere Suchränge. Außerdem können Suchmaschinen Ihre Website schneller crawlen.

Behebung: Teilen Sie den Textinhalt und Code Ihrer Webseite in separate Dateien und vergleichen Sie ihre Größe. Wenn die Codedatei größer ist als die Textdatei, prüfen Sie den HTML-Code Ihrer Seite, optimieren Sie seine Struktur und entfernen Sie ggf. eingebettete Scripts und Styles.

81 +1**25 Seiten enthalten wenige Wörter**

Zu diesem Problem: Bei diesem Problem enthält Ihre Webseite unter 200 Wörter. Der Textumfang Ihrer Webseite ist ein Qualitätssignal für Suchmaschinen. Suchmaschinen sollen Benutzern so viele Informationen bieten wie möglich.

Daher erhalten Seiten mit längeren Inhalten meist höhere Suchränge als Seiten mit weniger Wörtern. Weitere Informationen sehen Sie in diesem Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=w3-obcXkyA4>. Behebung: Verbessern Sie den Seiteninhalt und verwenden Sie über 200 sinntragende Wörter.

25 -2**9 Seiten haben keine H1-Überschrift**

Zu diesem Problem: H1-Überschriften sind zwar weniger wichtig als <title>-Tags, aber auch sie definieren das Seitenthema für Suchmaschinen und Benutzer. Ein leeres oder fehlendes <h1>-Tag kann Ihren Suchrängen schaden. Außerdem zerstört ein fehlendes <h1>-Tag die Überschriftenhierarchie der Seite.

Dies schadet der SEO. Behebung: Geben Sie jeder Seite eine knappe, relevante H1-Überschrift.

9 0

**2 externe Links sind defekt**

2 0

Zu diesem Problem: Defekte externe Links zeigen auf nicht vorhandene Webseiten auf anderen Websites. Mehrere defekte Links beeinträchtigen die User Experience und können Suchmaschinenrängen schaden, wenn Crawler Ihre Website als schlecht gewartet oder programmiert einstufen. Unser Crawler kann einen funktionierenden Link als defekt einstufen.

Dies passiert im Allgemeinen, wenn der Host-Server der Website, auf die verwiesen wird, unserem Crawler den Zugriff verweigert. Behebung: Öffnen Sie alle als defekt gemeldeten Links. Wenn ein Fehler auftritt, entfernen oder ersetzen Sie den Link zur problematischen Zielseite.

Wenn als defekt gemeldete Links im Browser funktionieren, informieren Sie den Website-Besitzer über das Problem.

**2 Links auf HTTPS-Seiten führen auf eine HTTP-Seite**

2 0

**2 Seiten haben zu viel Text in den title-Tags**

2 0

0 externe Bilder sind defekt

0 0

0 Seiten haben nicht genug Text in den title-Tags

0 0

0 Seiten enthalten identische H1- und title-Tags

0 0

0 Seiten haben keine Meta-Beschreibungen

0 0

0 Seiten enthalten jeweils zu viele Links

0 0

0 URLs mit vorübergehende Weiterleitungen

0 0

0 Seiten haben zu viele URL-Parameter

0 0

0 Seiten haben keine hreflang- und lang-Attribute

0 0

0 Seiten haben keine Zeichencodierungs-Angabe

0 0

0 Seiten haben keine Dokumenttyp-Angaben

0 0

0 Seiten enthalten Inhalte aus inkompatiblen Plugins	0
0 Seiten enthalten Frames	0
0 Seiten haben URLs mit Unterstrichen	0
0 ausgehende interne Links enthalten nofollow-Attribute	0
Sitemap.xml nicht in robots.txt angegeben	0
Sitemap.xml nicht gefunden	0
Homepage verwendet keine HTTPS-Verschlüsselung	0
0 Subdomains unterstützen SNI nicht	0
0 HTTP-URLs in sitemap.xml für HTTPS-Website	0
0 unkomprimierte Seiten	0
0 Probleme mit blockierten internen Ressourcen in robots.txt	0
0 Probleme mit unkomprimierten JavaScript- und CSS-Dateien	0
0 Probleme mit JavaScript- und CSS-Dateien ohne Caching	0
0 Seiten haben eine zu hohe JavaScript- und CSS-Gesamtgröße	0
0 Seiten verwenden zu viele JavaScript- und CSS-Dateien	0
0 Probleme mit JavaScript- und CSS-Dateien ohne Minification	0



0 Link-URLs sind zu lang

0

abonax.ch

72 <sup>-1</sup>

### 39 Links auf dieser Seite haben keinen Ankertext

39 <sup>0</sup>

Zu diesem Problem: Bei diesem Problem hat ein (externer oder interner) Link auf Ihrer Website einen leeren oder Naked-Anker (d. h. eine URL als Ankertext), oder der Ankertext enthält nur Symbole. Benutzer und Crawler können einem Link mit fehlendem Anker zwar folgen, aber nur schwer verstehen, worum es auf der verlinkten Seite geht.

Außerdem berücksichtigt Google den Ankertext bei der Indexierung einer Seite. Ein fehlender Anker ist also eine verpasste Chance, die Performance der verlinkten Seite in Suchergebnissen zu optimieren. Behebung: Verwenden Sie Ankertext für Ihre Links, sofern notwendig.

Der Linktext muss Benutzern und Suchmaschinen zumindest eine grundlegende Vorstellung vom Thema der Zielseite vermitteln. Verwenden Sie kurzen, aber beschreibenden Text.

Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt „Links sinnvoll verwenden“ im Startleitfaden zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) von Google unter

[https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?](https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=de&ref_topic=9460495&authuser=0)

[hl=de&ref\\_topic=9460495&authuser=0](https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=de&ref_topic=9460495&authuser=0).

### 19 Links haben nicht beschreibenden Ankertext

19 <sup>0</sup>

Zu diesem Problem: Bei diesem Problem wird ein nicht beschreibender Ankertext für einen (internen oder externen) Link verwendet, also ein Anker, der keinen Hinweis darauf gibt, worum es auf der verlinkten Seite geht, wie z. B. „hier klicken“, „gleich hier“ usw. Solche Anker sind für Benutzer und Suchmaschinen nicht hilfreich.

Sie erschweren außerdem die Indexierung der Zielseite durch Suchmaschinen, was ihren Rängen für relevante Suchanfragen schadet. Weitere Informationen zu den Kriterien für dieses Problem finden Sie im Semrush-KB-Artikel zu nicht optimierten Ankertexten und ihrer Erkennung durch Site Audit unter <https://www.semrush.com/kb/1060-unoptimized-anchorsite-audit>. Behebung: Damit Benutzer und Suchmaschinen die Bedeutung der verlinkten Seite verstehen, verwenden Sie einen prägnanten Ankertext, der ihren Inhalt beschreibt.

Bewährte Methoden zur Optimierung Ihres Ankertextes finden Sie im Abschnitt „Aussagekräftigen Linktext schreiben“ im Startleitfaden zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) von Google unter [https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?](https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=de&ref_topic=9460495&authuser=0)

[hl=de&ref\\_topic=9460495&authuser=0](https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=de&ref_topic=9460495&authuser=0).

### 8 Ressourcen sind als Seitenlinks formatiert

8 <sup>0</sup>

Zu diesem Problem: Einige Links zu Ressourcen sind mit dem HTML-Element `<a href>` formatiert. Ein `<a>`-Tag mit einem `href`-Attribut wird verwendet, um auf andere Webseiten zu verweisen, und darf nur eine Seiten-URL enthalten. Suchmaschinen crawlen Ihre Website von Seite zu Seite, indem sie diesen HTML-Seitenlinks folgen.

Wenn sie einem Seitenlink folgen, der eine Ressource enthält, wie z. B. ein Bild, enthält die zurückgegebene Seite nichts außer der Ressource (im Beispiel: dem Bild). Dies kann Suchmaschinen verwirren und zeigt, dass Ihre Website eine schlechte Architektur hat.

Behebung: Überprüfen Sie Ihre Links. Ersetzen Sie `<a href>`-Links durch Tags für bestimmte Ressourcen. Wenn Sie zum Beispiel ein Bild hinzufügen möchten, verwenden Sie ein `<img>`-Tag mit einem `alt`-Attribut, das den Inhalt Ihres Bilds beschreibt.

### 2 Subdomains unterstützen HSTS nicht

2 <sup>0</sup>

**2 Seiten haben nur je einen eingehenden internen Link**2 <sup>0</sup>

Zu diesem Problem: Sehr wenige eingehende interne Links bedeuten sehr wenige oder keine Besuche und geringere Chancen auf Suchergebnisplatzierungen. Sie sollten mehr eingehende interne Links zu Seiten mit nützlichen Inhalten hinzufügen. So können Sie sicher sein, dass Benutzer und Suchmaschinen sie finden.

Behebung: Fügen Sie zu Seiten mit wichtigen Inhalten mehr eingehende interne Links hinzu.

**2 URLs mit dauerhafter Weiterleitung**2 <sup>-1</sup>

Zu diesem Problem: In vielen Situationen sind dauerhafte Weiterleitungen (Statuscode 301 oder 308) sinnvoll (z. B. wenn Sie eine Website in eine neue Domain verschieben, Benutzer von einer gelöschten Seite auf eine neue weiterleiten oder doppelte Inhalte beheben). Sie sollten sie jedoch auf ein angemessenes Minimum beschränken.

Jede Weiterleitung einer Seite Ihrer Website kostet Crawl-Budget, sodass es erschöpft sein kann, bevor Suchmaschinen die Seite crawlen können, die indexiert werden soll. Außerdem können zu viele dauerhafte Weiterleitungen Benutzer verwirren. Behebung: Überprüfen Sie alle URLs mit dauerhaften Weiterleitungen.

Ändern Sie dauerhafte Weiterleitungen nach Möglichkeit in Zielseiten-URLs.

## 0 Seiten haben mehr als eine H1-Überschrift

0 <sup>0</sup>

## 0 Seiten blockieren den crawler

0 <sup>0</sup>

## 0 Seiten-URLs sind länger als 200 Zeichen

0 <sup>0</sup>

## 0 ausgehende externe Links enthalten nofollow-Attribute

0 <sup>0</sup>

## Robots.txt nicht gefunden

0 <sup>0</sup>

## 0 Seiten enthalten unpassende Sprachen in hreflang-Attributen

0 <sup>0</sup>

## 0 verwaiste Seiten in Google Analytics

0 <sup>0</sup>

## 0 verwaiste Seiten in Sitemaps

0 <sup>0</sup>

## 0 Seiten blockiert von HTTP-Header „X-robots-Tag: noindex“

0 <sup>0</sup>

## 0 Probleme mit blockierten externen Ressourcen in robots.txt

0 <sup>0</sup>

0 Probleme mit defekten externen JavaScript- und CSS-Dateien

0 0

0 Seiten können nur mit mehr als 3 Klicks erreicht werden

0 0

0 Links zu externen Seiten oder Ressourcen geben HTTP-Statuscode 403 zurück

0 0