

Progetto di Tecnologie Web

Ciotti Niccolò, Renzi Luca,
Djouaka Kelefack Lionel, Angelini Riccardo

June 8, 2023

Indice

1	Schema dei link	2
1.1	Livello 0	2
1.2	Livello 1	2
1.3	Livello 2	3
1.4	Livello 3	4
2	Progettazione del DataBase	5
2.1	Modello concettuale	5
2.2	Modello logico	5
3	Contributi di ogni componente del gruppo	7
4	Descrizione del sito	7
5	Soluzioni adottate	8

1 Schema dei link

1.1 Livello 0

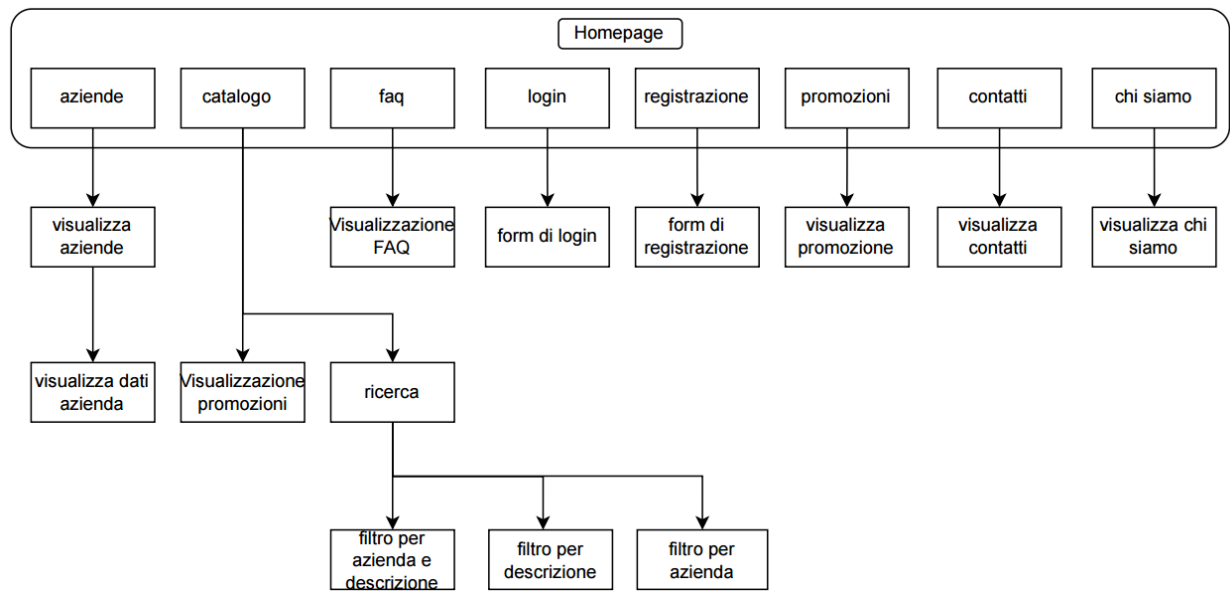


Figure 1: Home page del sito

1.2 Livello 1

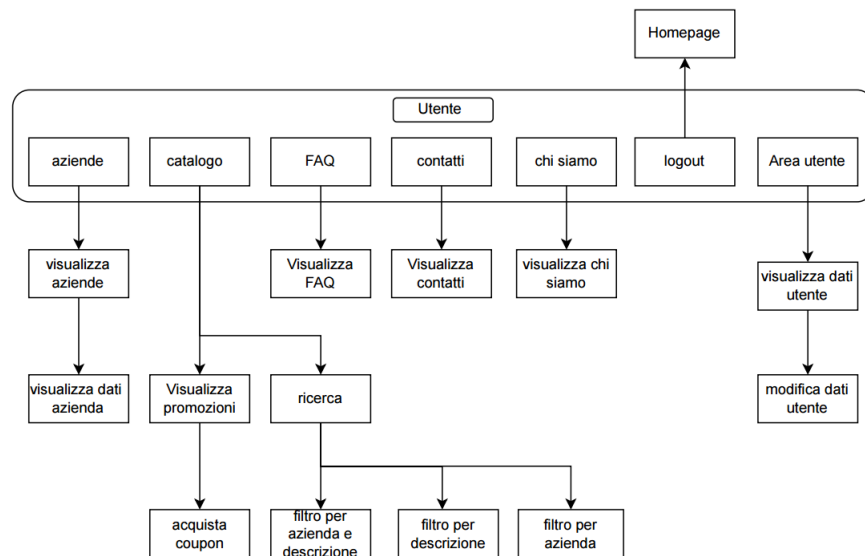


Figure 2: Area riservato all'utente registrato

1.3 Livello 2

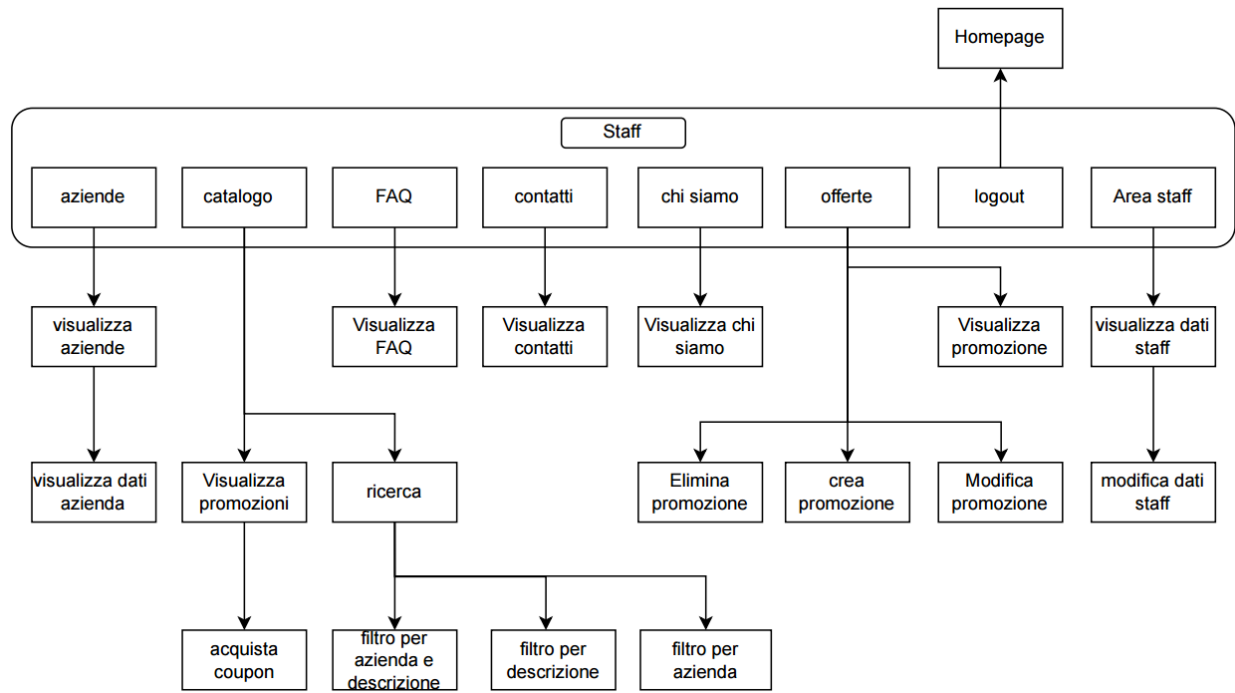


Figure 3: Area riservato ai membri dello Staff

1.4 Livello 3

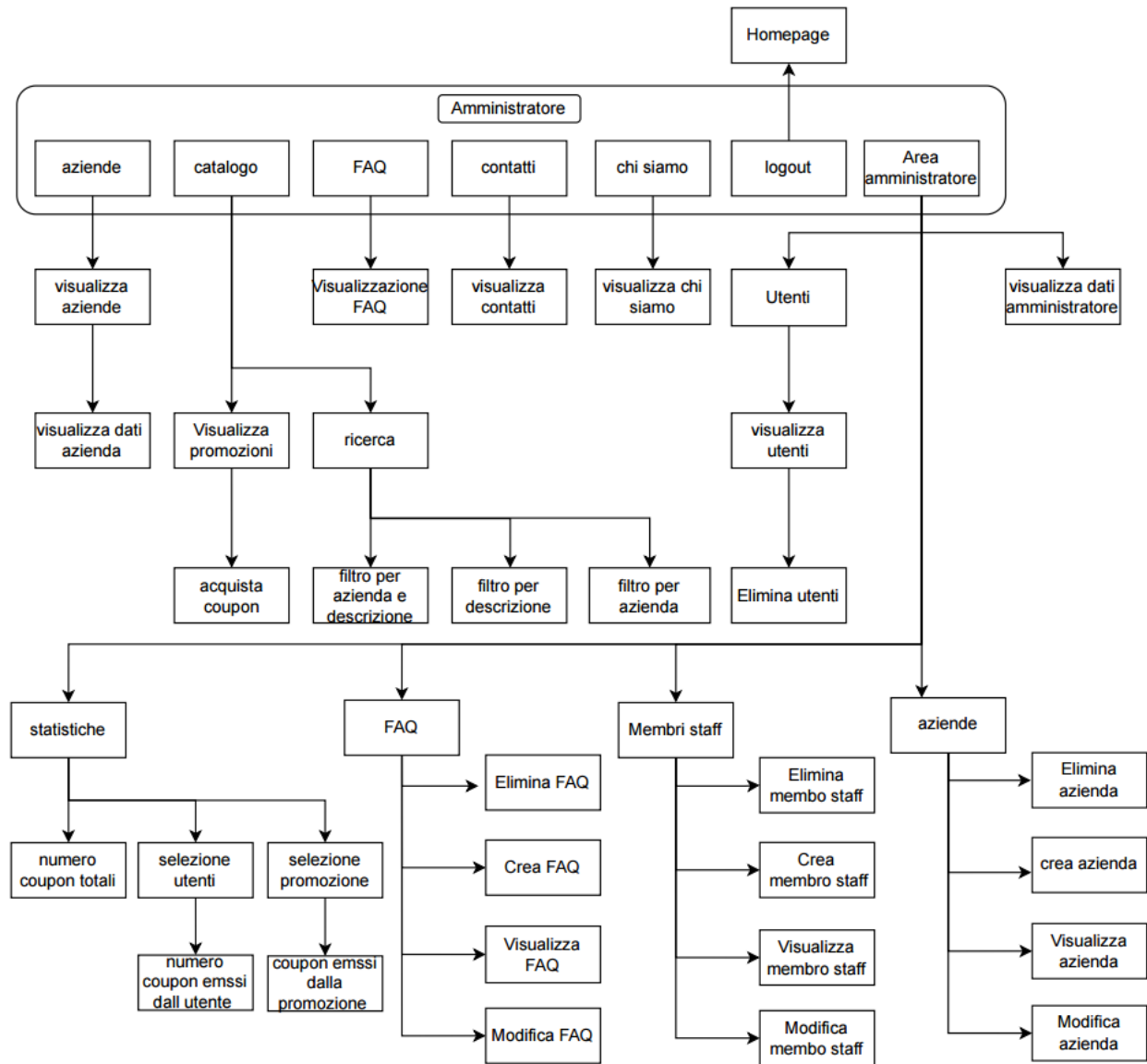


Figure 4: Area riservato all'amministratore

2 Progettazione del DataBase

2.1 Modello concettuale

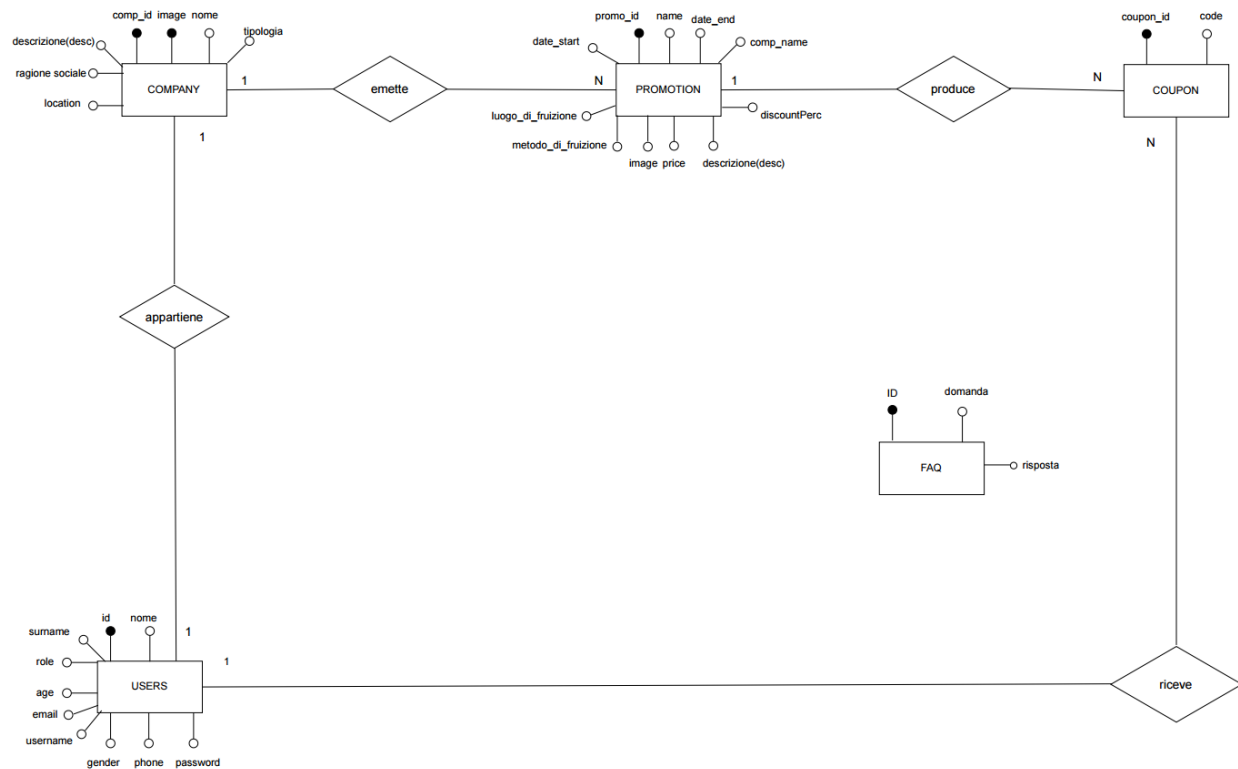


Figure 5: Schema E-R.

2.2 Modello logico

PROMOTION (promo_id(PK), comp_name(fk1), name, descrizione(desc), date_start, date_end, price, image, discountPerc, metodo_di_fruizione, luogo_di_fruizione)

USERS(id(PK), nome, surname, username, gender, age, email, phone, role, password)

COUPON (coupon_id(PK), promotion_id(fk1), users_id(fk2), code)

COMPANY (comp_id(PK), nome, image, location, ragione_sociale, tipologia, descrizione(desc))

FAQ (id(PK), question, answer)

Figure 6: Schema logico.

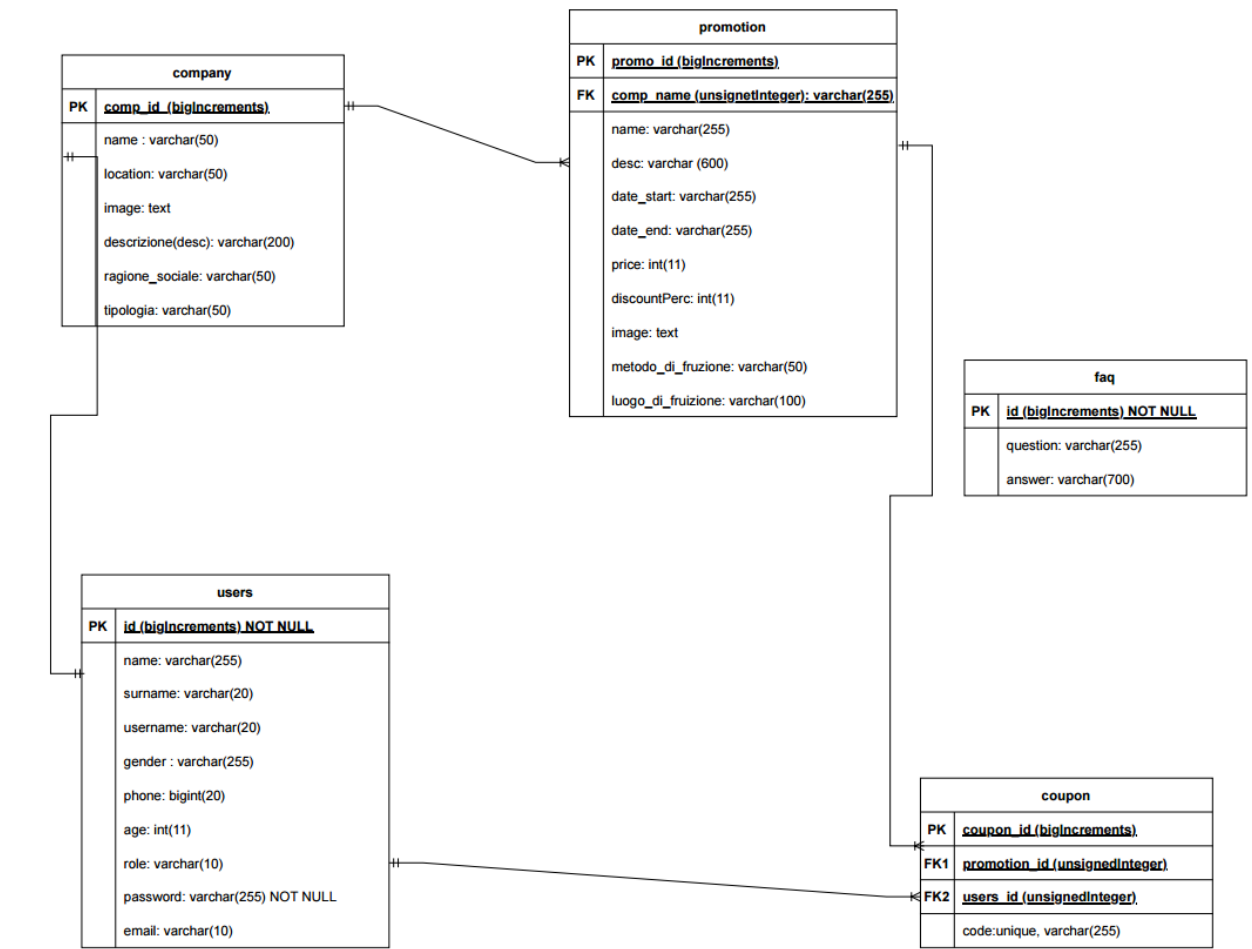


Figure 7: Légende de l'image.

3 Contributi di ogni componente del gruppo

• Ciotti Niccolò	25%
• Renzi Luca	25%
• Djouaka Keleack Lionel	25%
• Angelini Riccardo	25%

4 Descrizione del sito

Il sito web implementato ha come obiettivo la pubblicizzazione di offerte promozionali di prodotti e servizi e per l'emissione dei relativi coupon. I clienti possono usufruire degli sconti recandosi presso il punto vendita dell'azienda di riferimento. Il sito risulta strutturato su più livelli a seconda dell'utente con cui si interfaccia:

- La home page del sito si presenta come una bacheca per le aziende dove possono pubblicare le loro offerte. Gli utenti che accedono al sito possono visualizzare le offerte di interesse usufruendo della funzionalità di ricerca che può filtrare tramite il nome dell'azienda e/o tramite la descrizione del prodotto.
- Una volta eseguita la procedura di registrazione l'utente ha accesso alla sua area riservata che permetterà: la modifica dei propri dati personali e l'acquisto di un coupon per ogni promozione con il conseguente rilascio.
- I membri dello staff che, inserendo le credenziali fornite dall'amministratore nel form di login, accedono alla propria area riservata, con le seguenti proprietà: la modifica del proprio profilo e la gestione delle promozioni.
- L'area ad accesso esclusivo dell'amministratore consente: la gestione delle aziende, la cancellazione gli utenti registrati, la gestione dei membri dello staff, l'aggiornamento delle FAQ ed infine la generazione delle statistiche sull'attività del sito da cui può estrarre:

il numero totale di coupon emessi e quelli emessi selezionando una promozione, oltre a ciò, selezionando un cliente può vedere il numero di coupon emessi a suo nome.

5 Soluzioni adottate

La home page presenta uno slider che implementa, mediante l'uso dei CSS, lo scorrimento delle immagini relative alle aziende che offrono prodotti nel sito. La procedura di cancellazione di un utente riservata all'amministratore ha come conseguenza l'eliminazione di tutti i coupon emessi a suo nome. Dunque, le statistiche relative all'utente cancellato non vengono prese in considerazione. Lo stesso processo viene applicato anche alle promozioni.

La cancellazione di una azienda ha come conseguenza anche la cancellazione di tutte le promozioni ad essa associate.

La sidebar presente nella sezione admin grazie alle funzionalità JavaScript permette di gestire la visualizzazione di un menu a scomparsa mediante l'utilizzo di pulsanti per facilitare l'interazione con le funzionalità dell'amministratore.

Infine è stato utilizzato Ajax e JQuery per la validazione dei dati nelle form di creazione azienda e inserimento di una promozione