Esercitazione PraticaModulo 1 - Laboratorio 4

Riccardo Benin

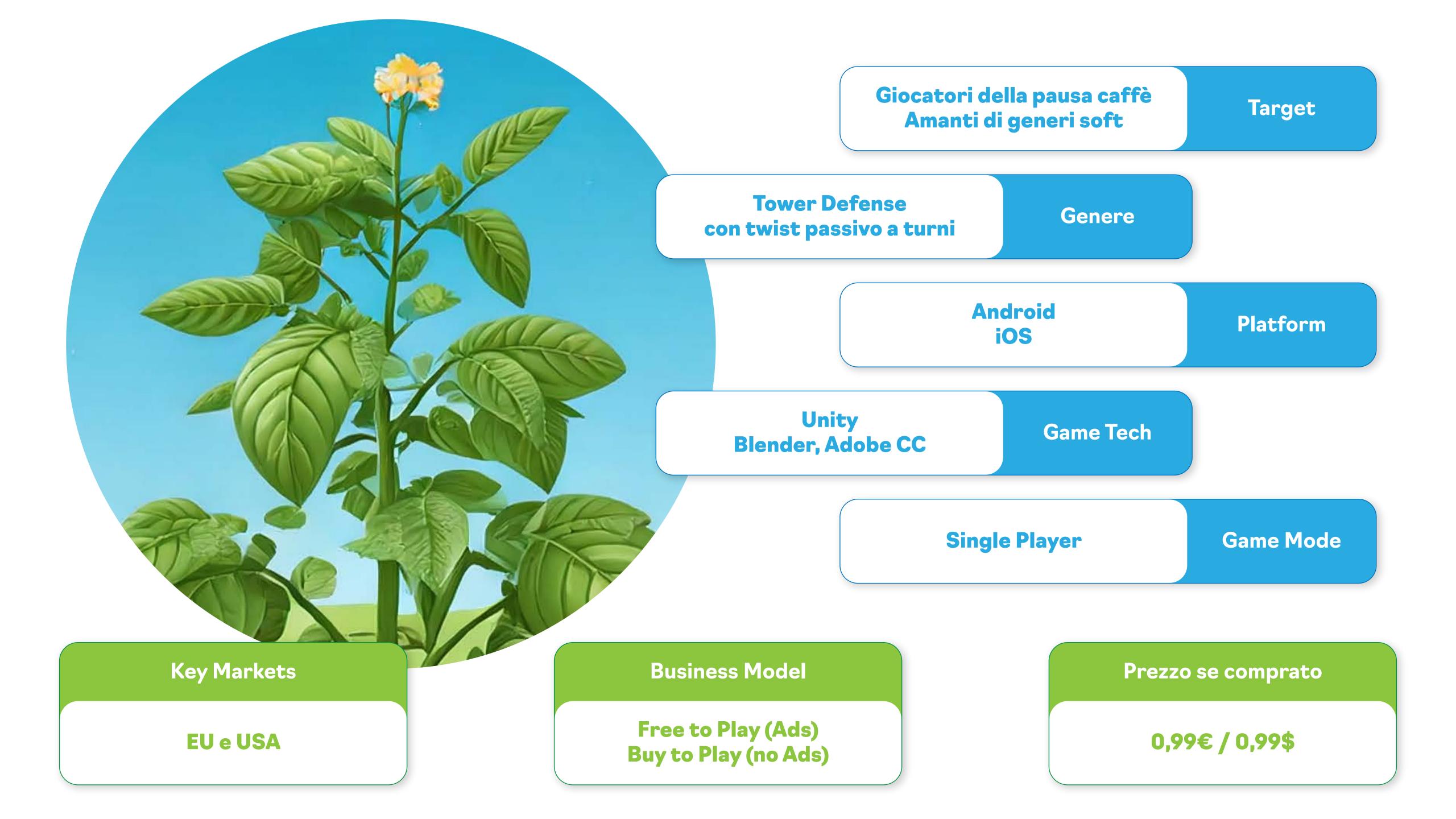
Consegna

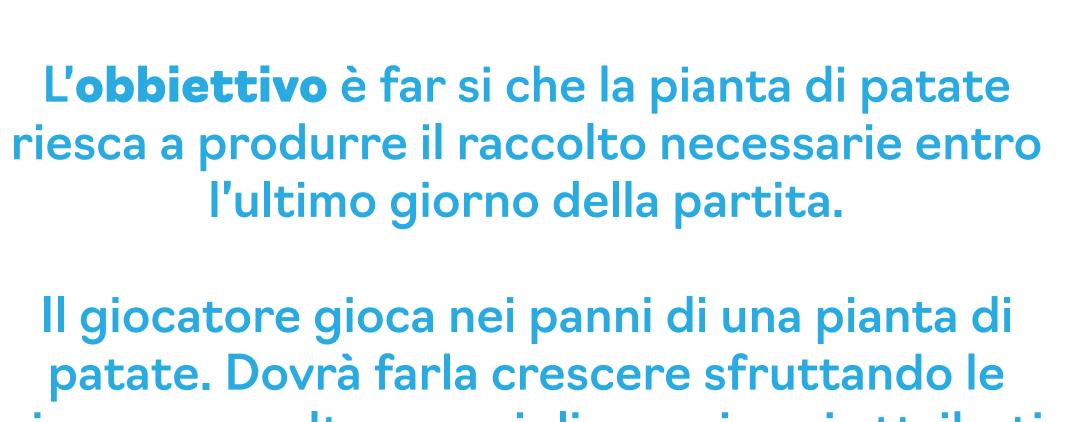
Vista la struttura di un Pitch, realizzare un Pitch di un'ipotesi di gioco, presentando tutte le informazioni necessarie per simulare un colloquio con un publisher.

Dalla prossima slide inizia il Pitch.





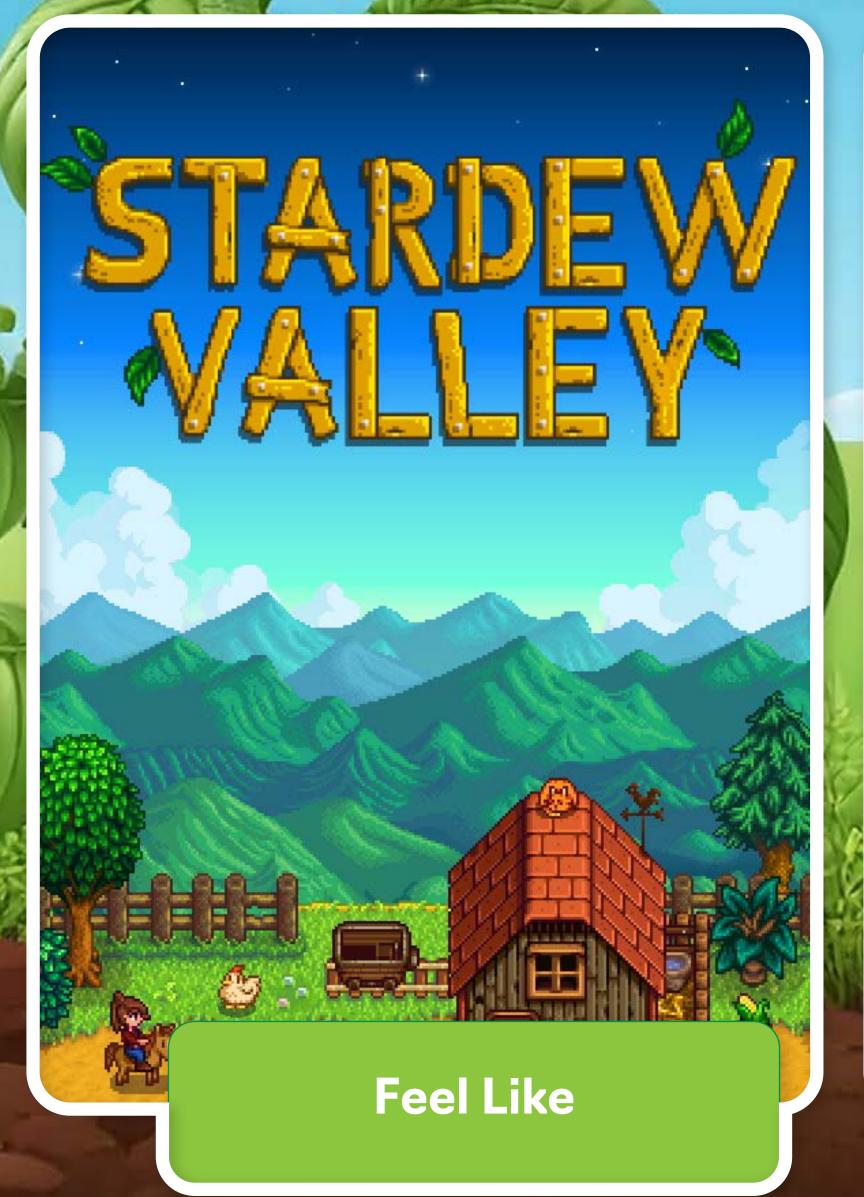




patate. Dovrà farla crescere sfruttando le risorse raccolte per migliorare i suoi attributi (vita, difesa, ...) e resistere all'assalto della Dorifora.

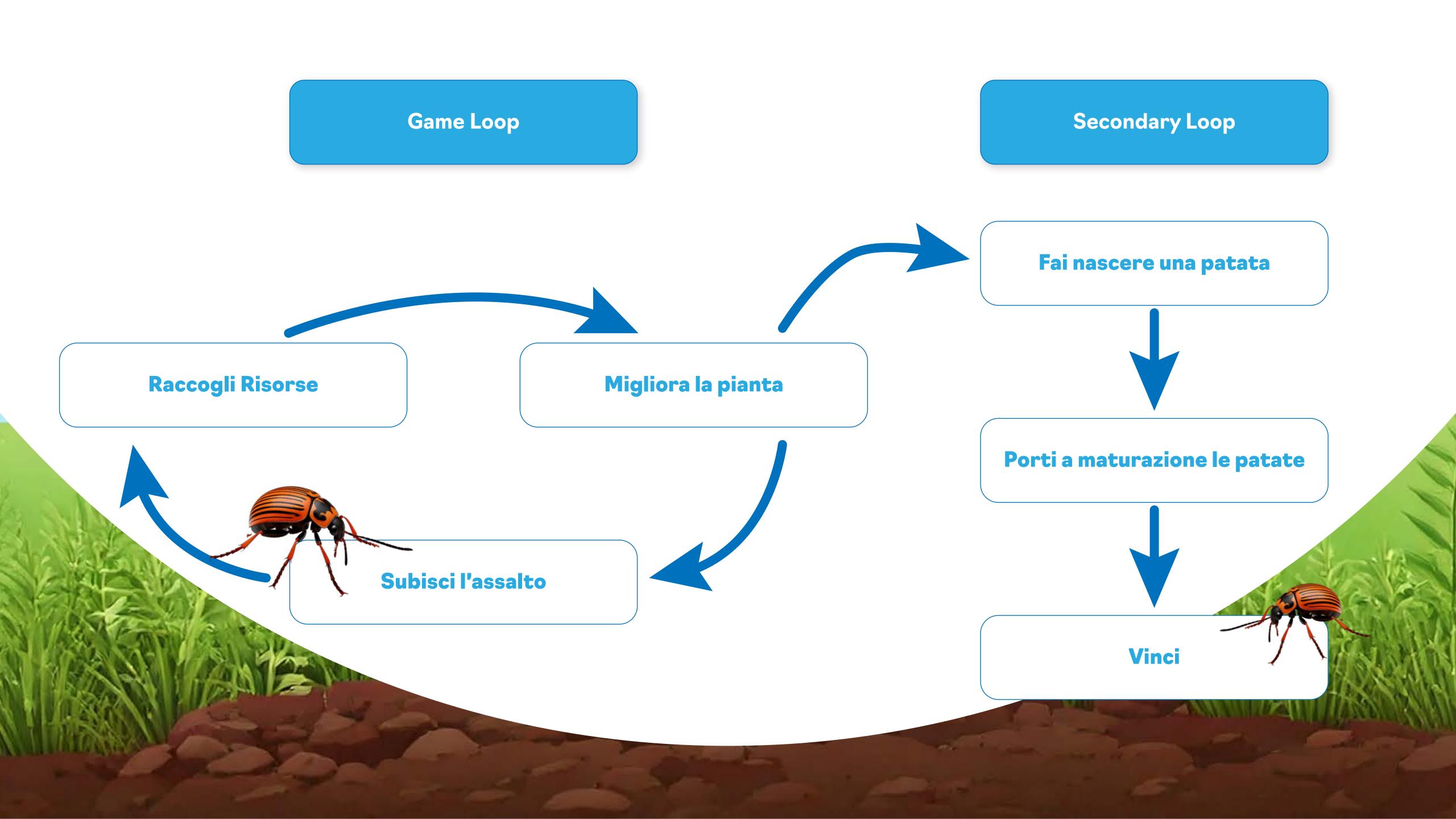
Ogni partita è a sé stante, caratterizzata da diversi parametri per la difficoltà (numero di nemici, clima, giorni a disposizione, ...) e, una volta terminata, vedrà un riepilogo di com'è andata.











Ciò che distingue questo titolo è l'assenza della componente di attacco.

Normalmente in un Tower Defense si costruiscono difese che contrastano l'assalto dei nemici per impedirgli di arrivare alla torre. Qui, invece, i nemici arrivano alla torre (la pianta) senza che nulla possa impedirlo.

Per ovviare all'inevitabile Game Over che ci sarebbe in questo caso, ogni nemico smetterà di attaccare dopo un certo lasso di tempo. Durante il turno successivo verrà concesso al giocatore di ripristinare la salute persa e migliorare la sua difesa in vista del prossimo assalto.

Game Pillar Key Selling Point





Pre-Production

1 Mese

Production

2 Mese

Beta e Testing

1 Mese

Lancio



Costo Marketing

10 000€

Prezzo di Vendita

Free (Ads) / 0.99€ (No Ads)



Opportunità di Mercato

Questo gioco essendo così improntato sulle patate offre un'opportunità irripetibile per i produttori reali di patate.

Sfruttando la predisposizione degli ads all'interno del gioco, i produttori possono proporre contenuti sui loro prodotti in modo mirato e con un tono di voce coinvolgente, evitando la perdita di engagement dovuta ai normali circuiti.

Inoltre è possibile sviluppare livelli sponsorizzati dai brand per un'ulteriore livello di comunicazione con i potenziali clienti.

