



INDUSTRIAL S.A.S.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
FUNCIONAMIENTO DE LA MARCA



El manual de identidad corporativa es el documento en el que se diseñan las líneas maestras de la imagen de la compañía.

En caso de alguna modificación de este deberá pasar por anillos de pruebas y ser aprobado por el área administrativa de la compañía, si no es así no se podrá alterar la identidad de la marca.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta presente en todas las aplicaciones de la misma, no es ningún tipo de limitaciones a la creatividad de posibles futuros que deseen ocupar el cargo de “comunicador gráfico”.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

- 1 . LA MARCA**
- 2 . CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN**
- 3 . EL COLOR**
- 4 . TIPOGRAFÍA**
- 5 . USOS NO CORRECTOS**
- 6 . PAPELERÍA**
- 7 . APLICACIONES**

1 . LA



"La marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro".

HWI es una empresa única. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada uno de nuestros clientes.

Esta identidad corporativa se ha creado con el propósito de indicar todos los valores que queremos transmitir a través de la marca.

Espíritu de equipo

Es la manera más correcta y efectiva de llegar al éxito, pues "varias mentes son mejores que una".

Pasión por los resultados Compartimos el mismo sentimiento cuando obtenemos buenos indicadores, esto quiere decir que vamos encaminados a lograr nuestras metas. **Integridad**

Actuamos en consecuencia a lo que decimos y hacemos, pues creemos que es más importante pensar a futuro.

Diversidad e inclusión

En nuestra empresa tenemos mucha variedad de talentos, tratamos de incluirlos a todos en nuestros proyectos aprovechando al máximo todo su potencial en cada una de las células.

2. CONSTRUCCIÓN Y

logotipo



Su composición es simple y clara, transmite un mensaje de unión en sus trazos superiores entre la “H” y la “W”, del mismo modo le da un aspecto mecánico, pues cuando vemos este identificador, su entrelazado entre la H y la W y el punto de la “I” da un claro mensaje de encaje como cuando se ensambla uno de nuestros productos.



Hacerb Whirlpool

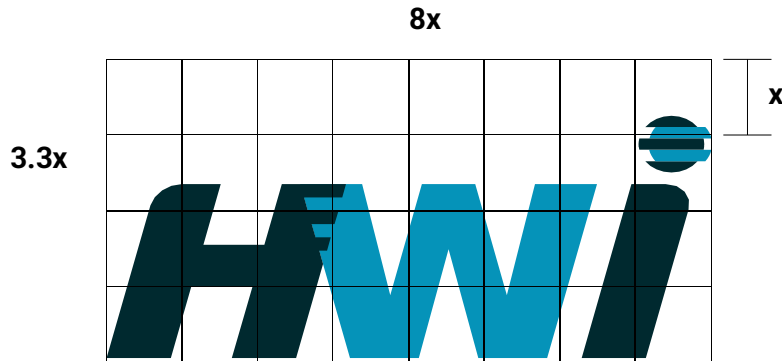
INDUSTRIAL S.A.S.

tipografía

Hacerb Whirlpool

INDUSTRIAL S.A.S.

2. CONSTRUCCIÓN Y



Modulación

El logotipo de HWI se trabaja en una superficie modular de 8x3.3.

El valor "X" establece cualquier unidad de medida, así mantenemos una correcta proporción de la marca sobre cualquier tipo de soporte y medida.

Área de protección o reserva

El área de protección es aquella que especificamos para aclarar que en ninguna circunstancia se podrá acercar a menos de "2x" al logotipo algún objeto gráfico, pues esta área es para dejar respirar el logotipo y que no se sature por ningún motivo.

2. CONSTRUCCIÓN Y

Tamaños de reproducción mínimo

Hemos establecido un tamaño mínimo de 18 mm para impresión offset, 2 cm para serigrafía y es recomendable utilizar el logotipo a 100 px para reproducciones en pantalla.

Para otro sistema de impresión como (relieves, grabados, etc...) se aumenta el tamaño dependiendo el sistema para mayor legibilidad del logotipo.

Para el logotipo complejo los tamaños son, offset 21 mm, serigrafía 3 cm y para web 120px.

	OFFSET	SERIGRAFÍA	SOPORTE DIGITAL
LOGOTIPO SENCILLO	 18mm	 2cm	 100px
LOGOTIPO COMPLEJO	 21mm	 3cm	 120px

3. EL



PANTONE 546 C

C: 98% / M: 64% / Y: 55% / K: 66%
R: 0% / G: 41% / B: 49%



PANTONE 632 C

C: 78% / M: 22% / Y: 17% / K: 2%
R: 11% / G: 149% / B: 187%

Un duotono representa perfectamente el comportamiento de la marca y la filosofía de esta. En caso de basarnos en psicología del color representa, calma, serenidad, tranquilidad, confianza, trabajo en equipo y la eficiencia que se logra trabajando

conjuntamente.



INDUSTRIAL S.A.S.

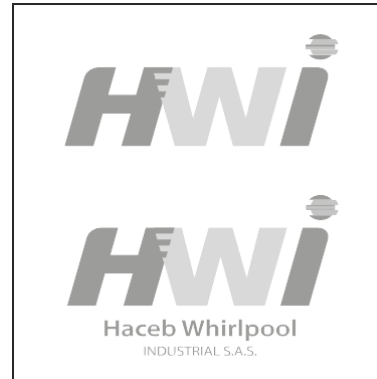
3. EL APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE NEGRO
NEGRO



SOBRE PANTONE 546 C



NEGRO SOBRE BLANCO



BLANCO SOBRE



SOBRE BLANCO
FOTOGRAFICO CLARO



SOBRE GRIS
SOBRE ENTORNO FOTOGRÁFICO NEGRO



SOBRE ENTORNO

a

ROBOTO
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

a

ROBOTO, LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

aQ

ROBOTO, REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

aQ

TINOS, REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

4. LA TIPOGRAFÍA

Para títulos y subtítulos se eligió la tipografía “ROBOTO” por su legibilidad y fácil lectura en tamaños grandes.

Para textos largos o extensos elegimos una tipografía “TINOS” que expresa elegancia y poder, a demás que para lecturas largas guía al ojo y evita perderse en el texto.

5. USOS PROHIBIDOS



Es indispensable que para el correcto uso de la marca se tengan en cuenta los siguientes errores, se considera importante el mal tratamiento de la marca.



Cambios en la distribución de elementos



Distorción horizontal del logotipo



Distorción vertical del logotipo



Variaciones en los colores
logotipo



Cambios en la tipografía



Eliminación de elementos en el

6. MEMBRETE, TAMAÑO CÁRTA



John Smeeth

Chief Director

A : 45-1, Anson Road Singapore - 8989

W : email@mailid.com, www.myweb.com

P : +880 - 12345 - 6789

Date, 10 September, 2020

This is a sample letter that has been placed to demonstrate typing remat (Your Company). letterhead design. When positioned properly, it will serve to work in harmony with all other elements letterhead.

This letterhead design is meant to project an image

This letterhead design is meant project an image of professionalism reliability. By using simple aligen we have created a very spacious feeling. The simplicity suggest rengththe spaciousnes contributes h aesthetics the layout. These basic qualities along with the (Your Company)

look and helps reinforce the (Your Company) brand. letterhead design is meant to project an image p design. When positioned properly, it will serve to work in harmony all the other elements letterhead. sionalism and reliability.

This letterhead design is based on the (Form of your logo) form (Your Company) logo. Each stationery we have created a very spacious feeling. The simplicity suggests strength the spaciousnes contribute part of the (Form of your logo).

John Smeeth

John Smeeth
Manager



456 789
456 789

un.com
edn.com

Blackwell
Street
AK 99701

6.
CARPETA, TAMAÑO OFICIO

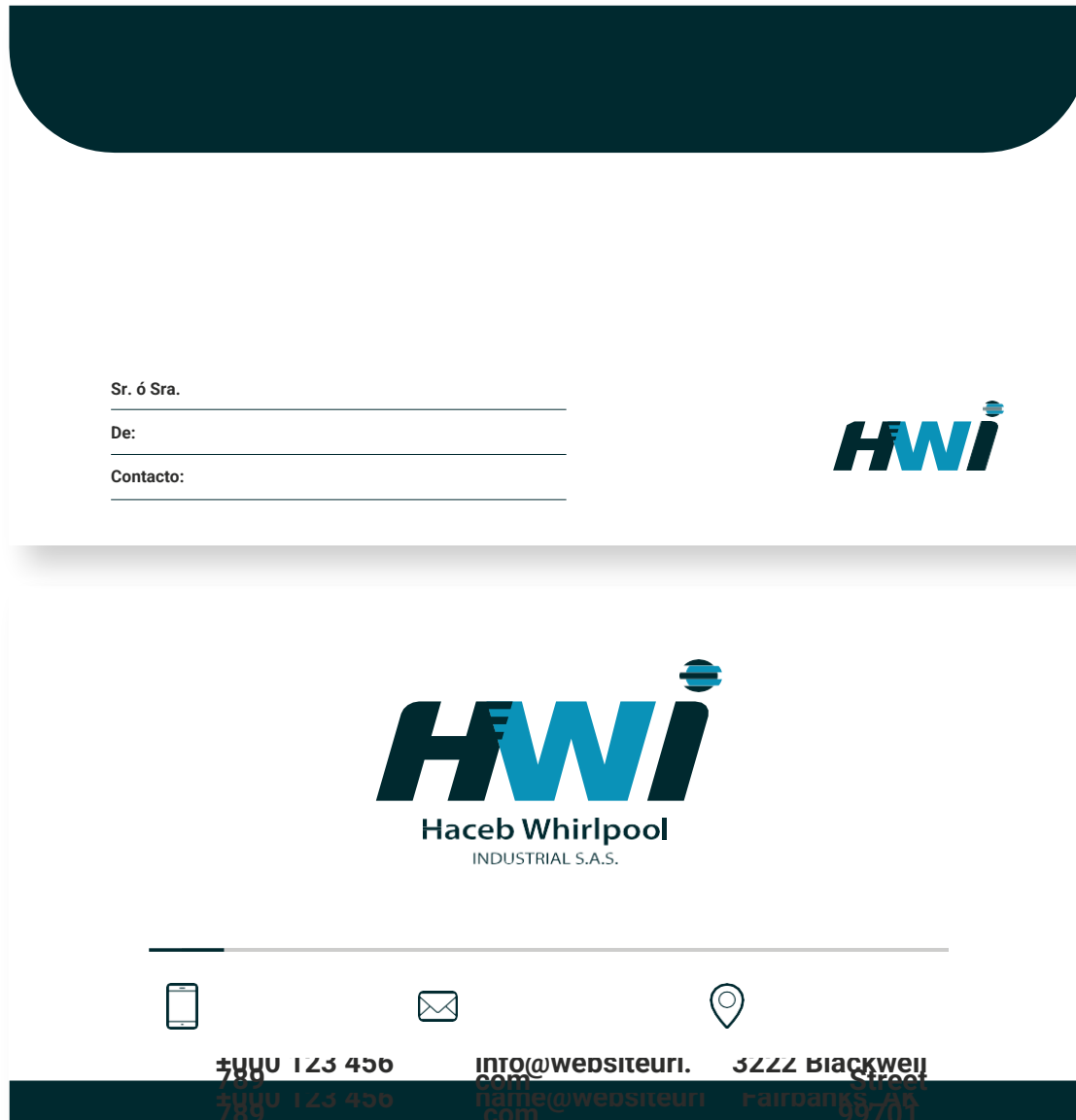


789 700 887000.00 99707

6.

,

6.
SOBRE, PARA CARTA



6. TARJETA DE PRESENTACIÓN



7. APLICACIONES PIEZAS DE IMPRESIÓN

