

## **VERKSAMHETSBEKRIVNING**

Webbsidan tillhör flyttföretaget RESH som utför flytthjälp för målgruppen 18 år och uppåt. Vi är etablerade i Uppsala men utför flyttjänster över hela Sverige. Därför är våra tjänster inte endast riktade till kunder som bor i Uppsala/Stockholm. Vi utför små som stora flyttar. Vårt mål är att förenkla upplevelsen vid bokning av flyttjänst, därför vill vi bygga vår hemsida på enkla och lättförståeliga koncept.

## **VÅR VISION**

Att flytta ska aldrig mer kännas komplicerat. Med vår hjälp vill vi att alla ska ha möjligheten att bosätta sig norr som till söder.

## **UPPDRAG**

We are here to take you there.

## **UX/UI**

Med företagets hemsida vill vi förmedla en känsla av sofistikerad professionalitet där det tydligt framgår vad företaget erbjuder och vad det står för. Vi vill att hemsidan ska kännas "clean" avseende framförandet av information.

Därför kommer välformulerade och tydliga budskap att fördelas i mindre stycken via banners med tillhörande bild som understryker budskapet. Vi använder oss av fonten 'Poppins'.

I den valda färgpaletten kombinerar vi mörkare grå nyanser med ljus samt värme vilket vi upplever skänker en lugn känsla och som även är behagligt för ögonen. För att tydliggöra navigeringen av hemsidan kommer betydande funktioner att få varma/ljusa färger vilket kommer att ge en klar kontrast från

headerns bakgrundsfärg. Samtliga val av färg och layout-design kommer att användas på hemsidans alla sidor.

Vi kommer att använda orange färg för knappar och för att tydliggöra navigering och var användare befinner sig på sidan. Med färgen orange vill vi förmedla framgång, tillit och värme.

Vårans webbsida kommer att ha en responsiv layout och kommer att kunna anpassas efter tablets och mobiltelefoner.