



PROPIEDADES BERUTTI

Inmobiliaria



Secciones

- Presentación del proyecto. 01
- Perfil del proyecto. 02
- Características visuales. 03
- Descripción del sitio web. 04
- Rol de cada integrante. 05



Presentación de proyecto

Consiste en crear un sitio web para una inmobiliaria que se especializa en comprar, vender y alquilar propiedades. Esta plataforma permitirá a los usuarios buscar fácilmente propiedades según sus preferencias y necesidades. Ofrecerá descripciones detalladas, imágenes de calidad y recursos útiles para guiar a los usuarios a través del proceso de compra, venta o alquiler de propiedades.

Actividad principal

Gestión y provisión de viviendas de calidad para estudiantes universitarios y otros segmentos de la población en Argentina. Esto implica la selección, desarrollo y mantenimiento de residencias estudiantiles, apartamentos urbanos y casas suburbanas que cumplan con los estándares de comodidad, accesibilidad y calidad.



Objetivos



Proporcionar información clara y completa sobre propiedades disponibles.



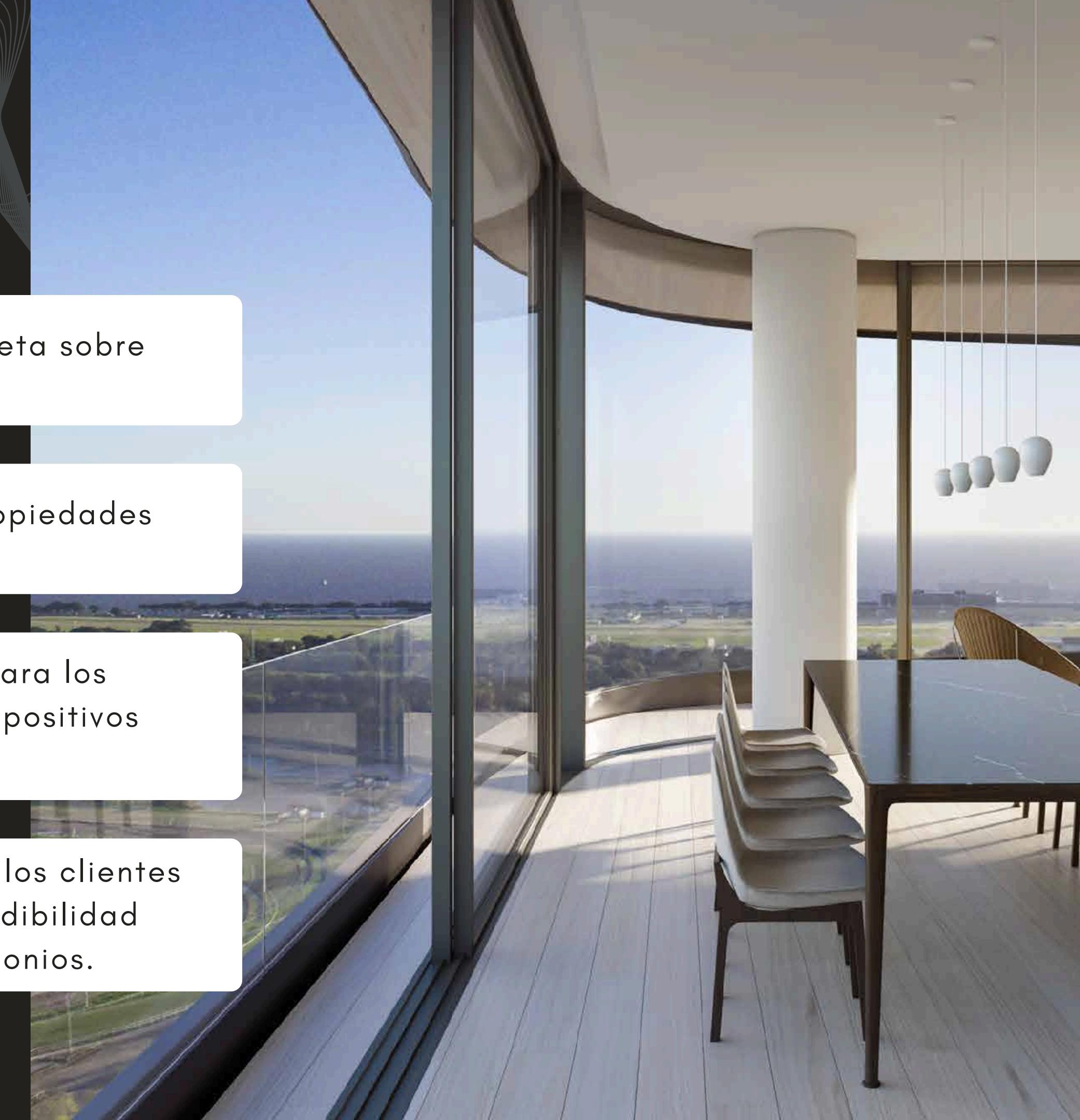
Facilitar la búsqueda y selección de propiedades mediante herramientas de filtrado.



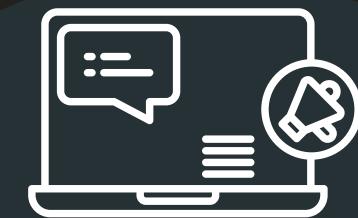
Ofrecer contenido relevante y valioso para los usuarios, optimizar el sitio web para dispositivos móviles.



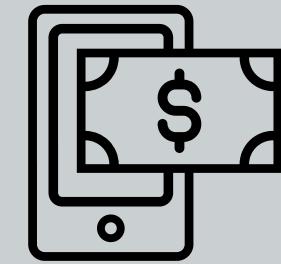
Promover la interacción y contacto con los clientes potenciales, generando confianza y credibilidad mediante un diseño profesional y testimonios.



Estrategias a aplicar para atraer usuarios

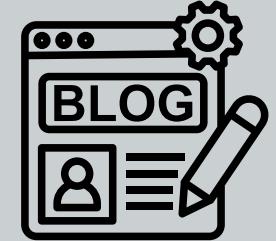


Promocionar el sitio web y compartir contenido relevante en plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn.

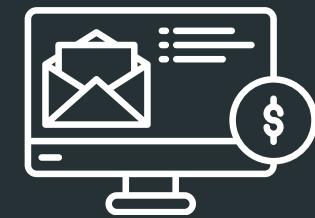


Optimizar el sitio web para aparecer en los primeros resultados de búsqueda de Google y otros motores de búsqueda.

Invertir en anuncios en motores de búsqueda y redes sociales para dirigir tráfico al sitio web.



Publicar regularmente contenido útil en el blog del sitio web para atraer a usuarios interesados en temas inmobiliarios.



Enviar correos electrónicos periódicos con información relevante sobre propiedades y eventos.

A large aerial photograph of a dense urban skyline, likely Dubai, featuring numerous skyscrapers of varying heights and architectural styles. In the foreground, a wide, calm waterway or canal runs through the city, with several boats and yachts visible along its edge. The sky is clear and blue.

2

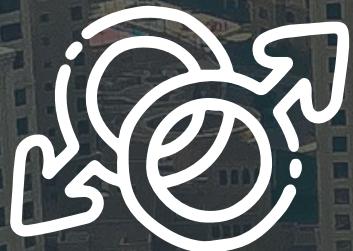
A quién va dirigido el sitio

Está dirigido tanto a estudiantes que buscan independizarse como a cualquier otro tipo de público que esté interesado en comprar, vender o alquilar propiedades. La página web proporcionará una plataforma intuitiva y accesible para que los estudiantes y cualquier persona interesada puedan encontrar la propiedad adecuada según sus necesidades y preferencias.

CARACTERÍSTICAS



Edad: Principalmente adolescentes y jóvenes adultos, generalmente entre 18 y 30 años, aunque puede haber cierta flexibilidad en ambos extremos de este rango de edad.



Sexo: Sin especificar. El servicio está dirigido tanto a hombres como a mujeres, sin discriminación de género.



Nacionalidad: Principalmente argentinos, pero también pueden incluir extranjeros que se mudan a Argentina para estudiar, trabajar o buscar nuevas oportunidades.



Aficiones e inquietudes: La vida nocturna y la cultura urbana, mientras que otros podrían dedicarse al estudio, al trabajo o disfrutar de actividades al aire libre.



Educación: Pueden ser estudiantes universitarios, jóvenes profesionales recién graduados o trabajadores que están dando sus primeros pasos en el mercado laboral.



Tecnología: Este público suele estar muy familiarizado y cómodo con la tecnología, por lo que es probable que utilicen dispositivos móviles y plataformas en línea para buscar propiedades y realizar transacciones.



Poder adquisitivo: Se espera que este público tenga un nivel de ingresos suficiente para considerar la compra o alquiler de una propiedad. Mientras que otros pueden recibir apoyo financiero de sus familias.



Estilo de vida: Muchos de ellos pueden estar experimentando la vida independiente por primera vez y pueden valorar la proximidad a servicios como universidades, transporte público, zonas de ocio y áreas comerciales.

Características visuales

3

Fuente

Alata: 'AaBbCc'

#000000

Negro:
Elegancia y
poder.

#FFFFFF

Blanco:
Perfección,
limpieza,
reflexión,
apertura,
crecimiento
y paz.

#524F42

Gris:
Seguridad,
modestia,
confianza.

#203437

Azul:
Inteligencia,
confianza,
seguridad,
serenidad,
comunicación,
eficiencia,
lógica.

Paleta de
colores



PALABRAS CLAVE

Juventud, independencia, oportunidad, modernidad, confort, innovación, dinamismo, experiencia, libertad.

IMAGEN

Fresca, dinámica, accesible. Opción moderna y amigable para jóvenes que buscan independizarse.

Enfoque en brindar oportunidades y comodidades en la búsqueda de vivienda. Refleja energía y vitalidad de la juventud, con profesionalidad.

ESTILO

Moderno, minimalista, fácil navegación. Fuentes legibles, diseño limpio resaltan imágenes. Incorpora diseño responsive para dispositivos móviles.



"Tu espacio, tu libertad".



[Inicio](#) [Servicio](#) [Nosotros](#) [Contacto](#) [Buenos Aires](#) ▾



4

Descripción del sitio web

Rol de cada integrante

Diseñador UX/UI
/Maquetador

Richard Brunt
Valentina Juan Salday

Programador

Richard Brunt
Valentina Juan Salday

Comunicador Web

Richard Brunt
Valentina Juan Salday