



Proyecto Grupal de un Sitio Web

Fecha de primera entrega: 22/4/2024.

Forma de entrega: Enlace a GitHub (un envío por grupo).

El Proyecto deberá contener las siguientes secciones:

1) Presentación del Proyecto

- A. Síntesis de acerca de qué se trata el proyecto.
- B. Actividad principal de la empresa.
- C. Cuáles son los objetivos del sitio web que se desarrollará.
- D. Estrategias para atraer a los usuarios a visitar el sitio web.

1.1) Tema a desarrollar:

- Inmobiliaria.

2) Perfil del Proyecto

- A. A quién va dirigido el sitio.
- B. Qué características definen este público objetivo: edad, sexo, aficiones, inquietudes, nacionalidad, poder adquisitivo, etc.

3) Características visuales

En este apartado tendrán que definir:

- Logo.
- Paleta de colores.
- Estilos.
- Palabras clave que se utilicen.
- Eslogan.
- Imagen general que se desea transmitir.

4) Descripción del sitio web

Diseñar un gráfico en el que se muestre las secciones principales, secciones secundarias y funcionalidades del sitio.

5) Rol de cada integrante:

- Diseñador UX/UI / Maquetador.
- Programador.
- Comunicador Web.



Presentación del proyecto

Síntesis de acerca de qué se trata el proyecto:

El proyecto tiene como objetivo desarrollar un sitio web para una inmobiliaria, ofreciendo una plataforma digital que facilite la búsqueda, visualización y contacto con propiedades disponibles para alquiler y venta. Se busca crear una experiencia intuitiva y atractiva para los usuarios, con el fin de promover la interacción y facilitar la toma de decisiones en el proceso de búsqueda de vivienda. Esta plataforma permitirá a los usuarios buscar fácilmente propiedades según sus preferencias y necesidades. Ofrecerá descripciones detalladas, imágenes de calidad y recursos útiles para guiar a los usuarios a través del proceso de compra, venta o alquiler de propiedades.

Actividad principal de la empresa: La empresa se dedica a la intermediación en el mercado inmobiliario, facilitando transacciones de compra, venta y alquiler de propiedades residenciales y comerciales. Gestión y provisión de viviendas de calidad para estudiantes universitarios y otros segmentos de la población en Argentina. Esto implica la selección, desarrollo y mantenimiento de residencias estudiantiles, apartamentos urbanos y casas suburbanas que cumplan con los estándares de comodidad, accesibilidad y calidad.

Objetivos del sitio web:

El sitio web tiene como objetivos principales:

- Facilitar la búsqueda de propiedades disponibles para alquiler y venta.
- Brindar información detallada y actualizada sobre las propiedades, incluyendo características, ubicación, precios y condiciones.
- Proporcionar un canal de comunicación efectivo para que los usuarios puedan contactar a la inmobiliaria y solicitar más información o agendar visitas.
- Posicionar la marca en el mercado digital y aumentar la visibilidad de la empresa.

Estrategias para atraer a los usuarios:

- Optimización del sitio para motores de búsqueda (SEO).
- Publicidad en medios digitales relevantes para el público objetivo.
- Uso de redes sociales para promocionar el sitio y las propiedades disponibles.
- Generación de contenido relevante y útil relacionado con el mercado inmobiliario.

Perfil del Proyecto

A quién va dirigido el sitio:

El sitio web está dirigido a personas interesadas en la búsqueda y adquisición de propiedades residenciales y comerciales, así como a aquellos que deseen poner en alquiler o venta sus inmuebles.

Características



Propiedades Berutti

El público objetivo se caracteriza por su diversidad en cuanto a edad y nivel socioeconómico, abarcando desde jóvenes profesionales en búsqueda de su primera vivienda hasta inversores con experiencia en el mercado inmobiliario. Se espera que los usuarios tengan acceso a internet y cuenten con cierto nivel de familiaridad con la navegación web.

- **Edad:** Principalmente adolescentes y jóvenes adultos, generalmente entre 18 y 30 años, aunque puede haber cierta flexibilidad en ambos extremos de este rango de edad.
- **Sexo:** Sin especificar. El servicio está dirigido tanto a hombres como a mujeres, sin discriminación de género.
- **Nacionalidad:** Principalmente argentinos, pero también pueden incluir extranjeros que se mudan a Argentina para estudiar, trabajar o buscar nuevas oportunidades.
- **Aficiones e inquietudes:** La vida nocturna y la cultura urbana, mientras que otros podrían dedicarse al estudio, al trabajo o disfrutar de actividades al aire libre.
- **Educación:** Pueden ser estudiantes universitarios, jóvenes profesionales recién graduados o trabajadores que están dando sus primeros pasos en el mercado laboral.
- **Tecnología:** Este público suele estar muy familiarizado y cómodo con la tecnología, por lo que es probable que utilicen dispositivos móviles y plataformas en línea para buscar propiedades y realizar transacciones.
- **Poder adquisitivo:** Se espera que este público tenga un nivel de ingresos suficiente para considerar la compra o alquiler de una propiedad. Mientras que otros pueden recibir apoyo financiero de sus familias.
- **Estilo de vida:** Muchos de ellos pueden estar experimentando la vida independiente por primera vez y pueden valorar la proximidad a servicios como universidades, transporte público, zonas de ocio y áreas comerciales.

Características Visuales

Fuente: Alata.

Paleta de colores:

- Negro: Elegancia y poder.
- Blanco: Perfección, limpieza, reflexión, apertura, crecimiento y paz.
- Gris: Seguridad, modestia, confianza.
- Azul: Inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica.

Estilos: El diseño se caracterizará por ser limpio, moderno y fácil de navegar, priorizando la usabilidad y la experiencia del usuario.

Palabras Clave: Se utilizarán palabras clave relacionadas con el mercado inmobiliario, como "comprar", "alquilar", "propiedades", entre otras, para mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda.

Eslogan: "Tu espacio, tu libertad".

Imagen General: Se buscará transmitir una imagen de confianza, seriedad y eficiencia, destacando la calidad de los servicios ofrecidos por la inmobiliaria.



Descripción del Sitio Web

Se diseñará un gráfico que represente las secciones principales, secciones secundarias y funcionalidades del sitio web, con el objetivo de proporcionar una visión clara y estructurada de la arquitectura de la información.

Rol de Cada Integrante

- **Diseñador UX/UI / Maquetador:** Responsable de diseñar la interfaz de usuario y la experiencia de usuario, así como de maquetar y estructurar visualmente el contenido del sitio web para garantizar su accesibilidad y usabilidad.
- **Programador:** Encargado de desarrollar la parte técnica del sitio web, implementando funcionalidades interactivas y garantizando su correcto funcionamiento en diferentes dispositivos y navegadores.
- **Comunicador Web:** Responsable de generar y gestionar el contenido del sitio web, así como de establecer estrategias de comunicación para promover la marca y atraer a los usuarios al sitio.