



Diplomado en **Big Data Aplicado & Analítica Avanzada de Datos**

La Universidad Privada Boliviana (UPB) y el Postgrado en Ingeniería y Tecnología se complacen en presentar el programa de Diplomado en **Big Data Aplicado y Analítica Avanzada de Datos**. Este programa tiene como propósito principal proporcionar a los profesionales contemporáneos las competencias conceptuales, técnicas y actitudinales necesarias para contribuir de manera significativa a las empresas mediante la aplicación de tecnologías de vanguardia.

La analítica de datos ha emergido como una disciplina innovadora que, al utilizar grandes conjuntos de datos en combinación con la estadística, la computación y el conocimiento de los procesos de negocio, permite descubrir patrones y relaciones ocultas. El propósito es generar información concreta y concisa que facilite la toma de decisiones empresariales con mayor precisión y rapidez. Este enfoque está orientado a la evolución de las estrategias empresariales, convirtiéndose así en un elemento crucial para el éxito profesional y en el panorama actual de los negocios.

OBJETIVO

Formar profesionales integrales a la moderna empresa con los conocimientos teóricos y habilidades prácticas en el manejo de grandes volúmenes de datos y la aplicación de técnicas avanzadas de analítica de datos que coadyuvan a la toma de decisiones.

PÚBLICO OBJETIVO

- Cualquier profesional que requieran actualizar sus conocimientos y habilidades en manejo de tecnologías modernas orientado al análisis de datos con grandes volúmenes de datos.
- Profesionales y Técnicos del área de ciencia y tecnología que proyectan aplicar las tecnologías de Big Data y analítica de datos en la toma de decisiones gerenciales.
- Personal de la empresa que trabaja con información relevante y estratégica para la toma de decisiones empresariales e ingenieriles.

PLAN DE ESTUDIOS

- 01** Big Data y la Analítica de Datos en la Empresa.
- 02** Programación Python para Analítica.
- 03** SQL, Extracción y Transformación de Datos.
- 04** Big Data Aplicado.
- 05** Analítica Descriptiva de Datos y Estadística.
- 06** Analítica Predictiva Aplicada.
- 07** Inteligencia Artificial Aplicada a la Empresa
- 08** Técnicas de Visualización de Datos con Tableau.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Modalidad: Híbrida con sesión de videoconferencia en vivo.

- Cada módulo tiene una duración de dos semanas. Son 5 sesiones de videoconferencia de 19:30 a 22:00, los días lunes, miércoles, viernes, lunes y miércoles. (puede variar con los profesores extranjeros).
- Se tendrán actividades asincrónicas en la plataforma virtual. Después de cada módulo se tendrá una semana de descanso.

Duración: 5 meses, 800 Horas académicas.

PLANTEL DOCENTE

Robert Fernando Soruco Rodriguez, Ph.D.

Business Analytics – Cambridge, Desarrollo de Productos y Servicios de Inteligencia Artificial – MIT. Arquitecto de Sistemas e Infraestructura Tecnológica Empresarial. Experto en Gestión de Tecnologías y Sistemas de Información Gerencial. Director Académico y Coordinador de programas de postgrado presenciales y virtuales en BigData & Data Science,

M.Sc. Nathaly Alarcon

Master's degree in Data Science. Passionate on techniques of Machine Learning and Deep Learning. Developer and Technical Lead in projects in the fields of BPM, Financial platforms and IoT environments for Retail use cases.

M.Sc. Gael Paolo Velasquez Revilla

Máster en Inteligencia Artificial, Escuela Ingeniería Structuralia - España, Máster en Supply Chain Management & Technology, Máster en Dirección Estratégica. Universidad Europea del Atlántico - España. Diplomado en Data Science & Big Data Universidad Privada Boliviana, UPB.

M.Sc. Sandra Abasto

Ingeniera Industrial con un MBA en Analytics Management y formación en Big Data y Business Intelligence. Actualmente lidera el área de Business Intelligence en el sector farmacéutico y es docente en la Universidad Privada Boliviana, donde imparte materias de analítica y visualización de datos.

M.Sc. Sharon K. Arandia Vega

Máster en Big Data y Business Analytics, con formación en Finanzas e Ingeniería Financiera. Tiene experiencia como docente universitaria, analista de riesgos y consultora financiera, destacando su trabajo en la UPB, el BCP y como fundadora de La Llama Financiera.

M.Sc. Ariel López Bruno

Ingeniero en Informática con MBA en Gestión Estratégica y amplia experiencia en analítica de datos, inteligencia de negocios y docencia. Ha trabajado en empresas como PedidosYa, Yanbal y COTAS, liderando proyectos en tecnología y transformación digital.

CONTACTO

Alan Bolivar

⌚ 62634079

✉ alanbolivar@upb.edu



Patrocinada por:



FEDERACIÓN DE EMPRESAS
EMPRESARIALES PRIVADAS
DE COCHABAMBA



Confederación de Empresarios
Privados de Bolivia