



4L TROPHY  
DU 15 AU 25 FEVRIER 2018  
TRAIL4LIFE



Desert Adventure!



# DOSSIER DE PARTENARIAT

«Une aventure de près de 6 000 kilomètres mêlant course, entraide, et humanitaire » - Sud Ouest

Thomas Mairé - Richard Montoux



Le **4L Trophy** est le **plus grand raid humanitaire d'Europe**.

Il regroupe de jeunes étudiants de 18 à 28 ans voulant relever le défi de rejoindre Biarritz à Marrakech en binôme afin d'y **apporter du matériel scolaire et sportif**.

C'est dans l'ADN du Raid du 4L Trophy



Ce périple se déroule du **15 au 25 février 2018**. Il est réalisé en **Renault 4L**. Le trail a pour but d'acheminer des fournitures à l'association **Enfants du Désert** qui les redistribue aux enfants les plus démunis du Maroc.

Au-delà de sa dimension **humanitaire**, le 4L Trophy est aussi une incroyable expérience humaine et solidaire où le sens de l'**entraide** entre les participants est omniprésent.

**6000** km en **10** jours  
**80** tonnes de fournitures  
**+ de 1400** équipages  
Retombées médiatiques  
**77 000€** à l'association Enfants du Désert





L'EQUIPAGE

N°1756



Thomas Mairé  
Master 2 – Informatique  
EPSI BORDEAUX



Richard Montoux  
Master 2 – Informatique  
EPSI BORDEAUX



Choupette (34 ans)

Renault 4L GTL

2<sup>ème</sup> Participation au RAID

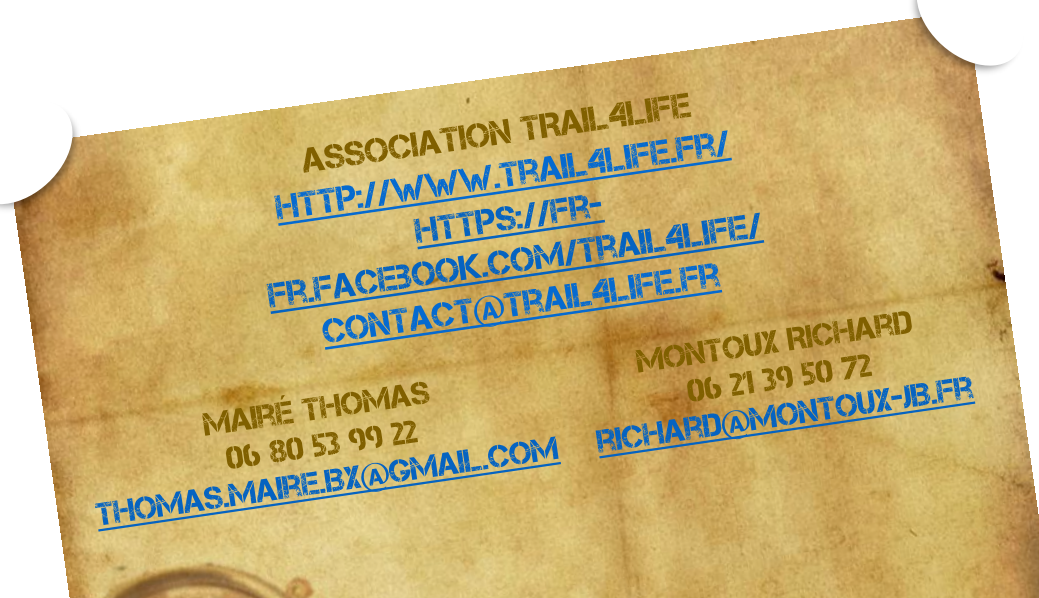


Nous avons décidé de créer l'association **TRAIL4LIFE** afin de crédibiliser notre participation au 4L Trophy 2018 et de pouvoir gérer au mieux notre projet.

Cette association nous permet entre autres d'effectuer des démarches administratives, de rechercher des sponsors...

Etudiants de L'EPSI Bordeaux, nous sommes enthousiastes de représenter notre école tout au long de l'aventure. Combiner l'**AVENTURE** et surtout, notre participation à un **PROJET HUMANITAIRE** serait pour nous une très belle expérience.

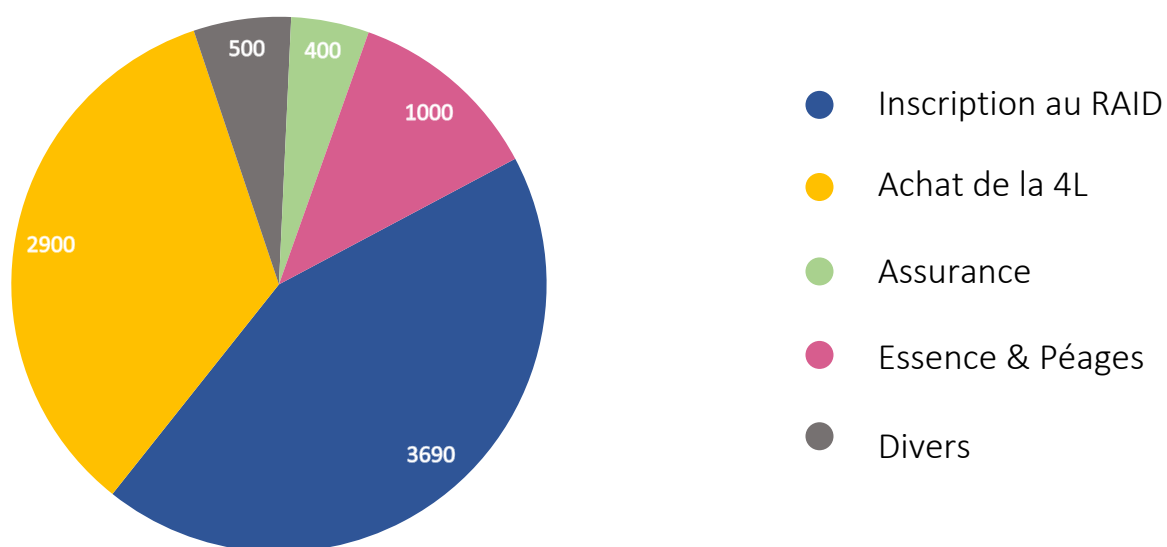
Nous sommes très attachés aux valeurs du 4L Trophy en ce qui concerne l'**ENTRAIDE**, le **PARTAGE**, la **CONVIVIALITE**, l'**ENVIE** de **découvrir de nouvelles cultures** et la **solidarité internationale**.







Nous mettons un point d'honneur à être **TRANSPARENT** sur la comptabilité et nous estimons notre **BUDGET PREVISIONNEL** de la façon suivante :



Description	Coûts
Inscription au 4L Trophy	3 690 €
Voiture	2 900 €
Assurance	400 €
Essence et Péages	1 000 €
Frais Divers (Communication, Fournitures, ...)	500 €
Budget Total	8 490 €



Il existe plusieurs possibilités pour nous aider dans la concrétisation de ce projet. En nous aidant, vous soutenez un **PROJET A TAILLE HUMAINE** dont l'objectif est explicite et uniquement à **BUT HUMANITAIRE**. Vous deviendrez également ambassadeur du 4L Trophy 2018.

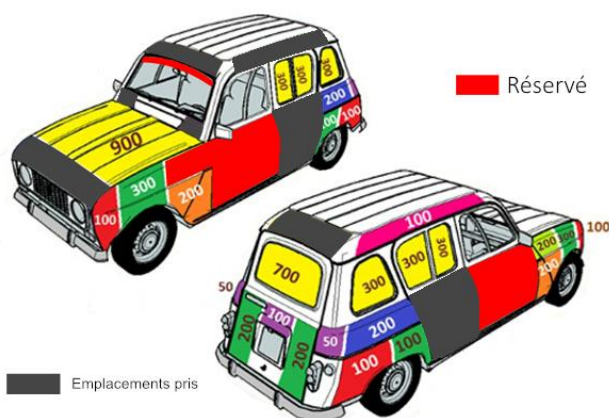


### Le Partenariat Financier

Nous vous proposons d'afficher votre logo sur notre 4L pour toute la durée du raid. Nous vous proposons des emplacements pour votre logo suivant la valeur de votre don.

#### Le saviez-vous ?

Un encart publicitaire dans un magazine coûte très cher. Avec nous, vous serez affiché pour une période d'un an.



*Ensemble des emplacements disponibles pour votre logo*



### **Le Partenariat En Nature**

Ce raid nécessite beaucoup de fournitures telles que des stylos, cahiers, chaussures de sport, cartables, trousse mais aussi pièces de rechange pour la 4L...



### **Le Financement Participatif**

Si vous choisissez le financement participatif, nous vous proposons des contreparties en fonction de la valeur de votre don (Souvenirs du périple, Podcast sur votre entreprise ou vous-même, ...)

Pour les sponsors, quelle que soit la forme de partenariat, le logo de votre entreprise sera fièrement affiché sur notre 4L.



# MEDIATISATION

Afin d'améliorer la **COUVERTURE MEDIATIQUE** de l'évènement, le 4L Trophy développe une **STRATEGIE DE PRESSE** en misant sur **PLUSIEURS SUPPORTS DE COMMUNICATION**.

- Installation d'une **SALLE DE PRESSE** sur les bivouacs avec une diffusion régulière de communiqués de presse.
- Un résumé de l'étape du jour et une **SELECTION DE PHOTOS** sur le site du raid.
- La présence d'une société de production pour filmer, monter puis transmettre **QUOTIDIENNEMENT** les images du Raid.
- La présence d'une équipe de **PHOTOGRAPHES PROFESSIONNELS**.

TV		     
JOURNAUX		   
RADIO		  





# RETOMBÉES MÉDIA

Retombées médiatiques lors du Raid 4L Trophy 2017

## TV & WEB TV

**55 REPORTAGES.** Soit plus de **10H15 D'IMAGES** sur les grandes chaînes nationales et internationales telles que TF1, France 2, France 3, RMC Découverte, M6 Turbo, France info TV, TVPI, TV5 monde, etc...

## PRESSE ÉCRITE & WEB

**5328 PARUTIONS** régionales et internationales d journaux et sites tels que : Le parisien, Ouest Fra Figaro, Direct Matin, Freux Bleu, le Mag sport au minutes, le Progrès, France info, la Dépêche, l'Et Nous Deux, La dernière Heure, etc...

## RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK :

Porté : 433 852 soit + 91% par rapport à 2016

J'aime : + 1911 soit 163,5% par rapport à 2016

Total : **85 281 J'AIME**

INSTAGRAM : +242% soit **5655 ABONNES**

TWITTER : **5892 ABONNES**

YOUTUBE : **2380 ABONNES 11500 VUES**

## RADIO

**120 DIFFUSIONS.** Soit **2H20 D'ANTENNE** sur les radios telles que : Virgin Radio, France Bleu, Europe 1 etc...



**TRAIL4LIFE**

**MAIRÉ THOMAS / MONToux RICHARD**

## Contrat de Partenariat (Sponsor)

### Article 1

Ce contrat est établi entre d'une part l'association Trail4Life, désigné par le parrainé et d'autre part .....désigné par le sponsor

### Article 2

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

### Article 3

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de ..... (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le Parrainé  
Pour l'association « Trail4Life »  
M .....  
Lu et Approuvé

Le Sponsor  
Pour .....  
M .....  
Lu et Approuvé



**TRAIL4LIFE**

**MAIRÉ THOMAS / MONToux RICHARD**

## Contrat de Partenariat (Equipage)

### Article 1

Ce contrat est établi entre d'une part l'association Trail4Life, désigné par le parrainé et d'autre part .....désigné par le sponsor

### Article 2

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de .....

### Article 3

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de ..... (écrire en lettres) apporté par le sponsor.

### Article 4

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

### Article 5

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le....../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le Parrainé

Pour l'association « Trail4Life »

M .....

Lu et Approuvé

Le Sponsor

Pour .....

M .....

Lu et Approuvé





## CONTACT



[contact@trail4life.fr](mailto:contact@trail4life.fr)



<https://www.facebook.com/Trail4Life/>



<http://www.trail4life.fr/>



**NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !**