**季度报告**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要研究阶段（起止时间）** | **研究内容** | **完成情况** |
| 2021年6月 | 资料收集及整理 | 完成 |
| 2021年7月-8月 | 设计项目总体方案 | 完成 |
| 2021年9月 | 进行市场调研，前往发展旅游的乡村，分析其同质化现象。初步撰写市场调查报告。 | 完成 |

**项目研究成果**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目成果名称 | 成果形式 |
| 1 | 当AR遇上乡村旅游—河南省乡村旅游新形式的意愿调查 | 调研报告 |

**项目季度报告**

（一）项目进展情况

该项目在指导老师及团队成员的共同努力下，按照预期计划顺利进行，到目前为止，完成的工作如下：

1资料收集及整理

虚拟现实产业作为数字经济的重要产业，得到国家的高度重视。自 2020 年以来，国家和各有关部委出台了大量政策，加大对虚拟现实产业的支持力度，引导虚拟现实技术支撑其他行业发展，推动各行各业与虚拟现实技术融合，催生新模式新业态。虚拟现实技术(简称VR/AR)目前已经应用到娱乐、艺术教育,航空、军事、医学商业可视化计算以及制造业等方面AR技术不断融入生活，影响生活，改变生活，全世界掀起了AR狂潮。

AR 由于具有了极强的移动属性，应用场景更加丰富。中期来看，AR 主要的应用领域将为工业领域或垂直行业的定制化应用，长期来看，泛娱乐、个人生活助手类应用未来的空间巨大。党的十九大以来，党中央、国务院作出全面推进乡村旅游和数字中国的战略决策，而数智乡村建设作为数智技术应用和乡村建设发展的重要“结合点”，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容，是对我国乡村振兴和数字中国两大时代战略的积极响应。AR+乡村旅游发展正是呼应国家之政策。VR/AR+旅游是一种新的模式,虚拟现实技术的融合能够给游客带来新奇的体验,虚拟技术+旅游，利用电脑制作出一个盛拟空间,并且高质量还原景区风景,让游客可以在虚空间内任意走动观看风量,360度全方位赏,视觉上并不亚于实地观看风景的感受,佩戴虑拟现实设备还可以提升游客在听觉,嗅觉,触觉等多方面的体验,即使是用现实设备来观看风景,也不会令人觉得枯燥乏味。如：潘安湖景区推出AR光影魔幻夜游，以及AR互动技术打造的以互动为主题的体验式夜间游乐项目。如今AR技术应用越广泛：AR+消费者级应用行业： AR 游戏、AR 办公系统（可以进行文件浏览、收发邮件等办公操作）、AR 影院、AR 面部识别、AR 物体识别等。AR+企业级应用行业：工业、医疗、维修等场景； AR实景测量、AR家具摆放、AR实景翻译、AR导航等。

并利用学校图书馆的馆藏图书、电子资源及通过知网、知乎等网络知识平台收集了大量与本研究相关的资料，初步完成了资料的整理与深入了解。

2线上线下调研同步展开

本问卷采用线上线下同时进行。小组成员来到具有代表性强的河南省洛阳市倒盏村，根据当地的实际情况设计调查问卷之后，通过实地调研的形式发放问卷，开展预调研并对问卷反映出的问题进行修改，然后确立正式调查问卷。在问卷网上编辑问卷，并将问卷网将其制定成电子问卷，通过微信公众号、抖音、微博、微信等网络平台和实地走访发放与回收问卷；并对调查结果进行分析，得出调查结论，最后提出相应的建议。

（二）取得的成绩

1组建团队

建立了一支目标一致、专业基础知识扎实，具有较强创新意识的创业团队。项目成员都来自经济统计学专业，擅长对数据进行收集，整理，分析。成员之间能够很好的进行沟通与交流，为项目成功实施奠定良好的基础。

2确定了调查方案、规划安排进度

通过前期对资料的收集以及对目标市场的分析，该小组确定了线上线下调查同步展开的基本方案，并对调查过程中出现的不可控因素进行了初步的讨论及解决办法。讨论并分析了项目中的资金筹集、风险控制、盈利模式，规划了项目开展的时间安排。

3提升知名度和影响力

通过微信、抖音、微博等网络平台公众号以及线下走访来发放调查问卷，通过与被访者的交流，该团队成员介绍了本项目的大致内容，被访者均对借助科技（AR）来发展乡村旅游这个项目产生了强烈的兴趣，愿意帮该团队进行宣传，增加其知名度。

4 撰写市场调查报告

在已完成的数据收集和市场分析基础上，针对本项目市场调查报告进行撰写。

（三）是否达到预期

就目前的进展和已取得的成果来看，基本达到了预期目标。主要表现在：

通过资料收集工作，分析了本项目开发的背景及意义。目前，发展旅游的乡村仍旧存在乡村旅游同质化问题，对国家实施的乡村振兴计划具有一定的干扰作用。本项目的开展，注重关于对此问题的解决，通过国家相关政策的支持，与当地各个部门进行合作，各司其职，有条不紊地开展初期设定的规划路线。基本达到了预期目标。具有乡村振兴有着积极的社会意义。

通过向当地居民发放问卷以及对问卷结果的统计分析，初步完成了调研报告《当AR遇上乡村旅游—河南省乡村旅游新形式意愿调查》，在此基础上探究同质化问题并提出应对策略以便更好的推进当地旅游的可持续发展，为本项目的开展提供了数据支撑。

(四）存在问题

1撰写调查报告的专业能力欠缺

由于团队成员所学的专业知识有限，没有进行相关培训，撰写市场调查报告时对相关问题思考的层面不够全面，还存在诸多细节问题没有解决，例如在写调查报告方案时，活动方案流程思考不够全面，宣传效率低。

2资源匮乏

本项目研究需要进行实地走访，当前信息获取渠道窄，不能满足对项目开展所需全部资料的收集和整理。此外，调研工作需要一定的经费投入，目前项目组资金紧张，导致市场调研展开受阻。

**经费使用明细情况**

项目获批总经费 10000元

已使用项目研究经费3050元 已报销金额 0元 未报销金额3050元

**项目经费开支情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 开支科目 | 预算金额（元） | 主要用途 |
| 调研、差旅费 | 1500 | 用于去实地调查、外出考察、电话通讯费等 |
| 实地调研 | 500 | 实地收集资料时所发生的费用调查小礼品 |
| 材料费 | 250 | 借助网上资源进行资料的查找等 |
| 打印、复印费 | 800 | 纸质版问卷打印、彩印市场调查报告等纸质材料 |

**项目后期具体工作计划**

1积极准备互联网+比赛

为了让团队的产品以及创业想法得到更好的宣传和认可，本团队正在积极筹备参加互联网+大学生创新创业大赛。

2人员分工进行调整

根据目前的项目开展的情况，对团队进行了分工上的重新定位，发挥每位成员的优势和特长，更好地完成项目开发工作。

3完善调研报告

进一步修改调研报告。拟在执行情况、市场分析现状、出现问题的原因等方面做出优化和调整。

4继续开展实地调研

项目团队拟利用暑假前往洛阳，参观乡村旅游项目开展地，对其经营模式、旅游活动、当地特色文化等做进一步调研，为本项目的开展提供良好的基础。

5 设计乡村旅游小程序的内容

通过实地走访倒盏村，设计AR与倒盏村旅游资源相结合的部分。

6论文发表

完成项目研究的阶段性成果，并发表论文。

**指导教师意见**

本项目研究以洛阳市乡村旅游同质化的调查为出发点，以基于AR技术探索乡村旅游新形式，挖掘乡村文化为目标，创业理念贴近社会发展、特色优势较为突出。在各地乡村旅游开展一片繁荣，但遇到了乡村旅游同质化瓶颈的大背景下，本项目开发紧跟乡村旅游发展遇到的问题，具有重要的社会意义和现实意义。

本项目在前期研究过程中，能与指导老师及时联系并充分沟通，团队成员专业能力扎实、创业热情高涨，态度严谨、准备充分，为项目研究和开发打下了良好的基础。从目前正在进行和已经完成的内容来看，反映了该项目组成员通过项目立项的支持，使自己对市场的了解更加深刻，自身的能力得到了很好的锻炼。尽管还有很多的工作要做，但是目前项目的进展情况比较正常，完成质量较好。