**第二次季度报告**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主要研究阶段（起止时间）** | **研究内容** | **完成情况** |
| 2021年6月 | 资料收集及整理 | 完成 |
| 2021年7月-8月 | 设计项目总体方案 | 完成 |
| 2021年9月 | 寻找试点，进行市场调研 | 完成 |
| 2021年10月-11月 | 修改市场调查报告 | 完成 |
| 2021年12月 | 撰写商业计划书、论文 | 未完成 |
| 2022年1月—3月 | 完善商业计划书，撰写并修改论文 | 完成 |

**项目研究成果**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目成果名称 | 成果形式 |
| 1 | 基于“AR”技术，活化乡村文化商业计划书 | 商业计划书 |
| 2 | 当AR遇上乡村旅游—河南省乡村旅游新形式的意愿调查 | 调研报告 |
| 3 | 基于AR技术对乡村旅游智慧化的探究—以洛阳地区为例 | 论文 |

**第二次季度报告**

（一）项目进展情况

该项目在指导老师及团队成员的共同努力下，按照预期计划顺利进行，到目前为止，完成的工作如下：

1资料收集及筛选：前期主要利用学校图书馆的馆藏图书、电子资源及其他互联网资源，收集了大量与本研究相关的文献资料。主要包括团队产品的市场前景、应用领域和目标市场定位等，现已完成了资料的收集与筛选工作。对论文命题及项目开展规划有了基本认知。

2线上线下调研同步展开: 线上线下调研同步展开:在洛阳市已开展乡村旅游洛龙区倒盏村发放调查问卷，并对问卷结果进行统计分析；在微信公众号、抖音、微博等网络平台注册公众号并且结合实地，在洛阳市寻找具有同质化现象的旅游开展地点进行调查分析。总结同质化的表现形式、出现的原因及解决方式，通过研究各项资料和与指导老师的商榷探讨，结合已有的研究资料确定项目开展的基本规划。

3积极准备互联网+比赛。为了让团队的产品以及创业想法得到更好的宣传和认可，本团队正在积极筹备参加互联网+创新创业赛。在参赛过程不断完善项目规划。

4人员分工调整：团队进行了分工上的重新定位，部分人员的工作有所变化，以更好的适应创业比赛密集的赛事安排。各司其职，发挥团队的最大效应。

5规划进展：商业计划书按照预期的工作计划安排，初步完成了商业计划书的书写任务。本项目的商业计划书在执行情况、市场分析、竞争分析及营销管理方面做出了优化和调整。

 6实地参观：本团队利用节假日期间前往洛阳，参观了新安县磁涧镇礼河村、倒盏村。对其经营模式、主要特色等进行调研，总结其开展乡村旅游的优势，为本项目的开展提供借鉴。通过文献研究和实践研究，对项目开展有更为全面的理解后，结合前人的研究成果，促使项目开展。

7撰写论文。 根据查阅相关文献资料以及本团队的实地调研，初步完成了论文的撰写工作。

（二）取得的成绩

1取得当地政府部门的支持。符合国家乡村振兴战略。政府加派人手进行改造与布置，现已基本落成。已面向市场开展且吸引了一批游客前来体验观赏。

2设计属于本项目小程序内容。因地制宜将AR与当地资源进行结合。

3市场调查报告已完成。根据数据收集和市场发展状况及指导老师的意见，对市场调查报告做出了进一步的修改和调整，完善了不足之处。

4 撰写商业计划书。根据已有的研究以及小组成员的合作初步撰写好商业计划书。

5 修改商业计划书。根据后期资料的查阅，以及指导老师的意见，对商业计划书进行修改。

6 论文撰写完成，并进行进一步修改

（三） 存在问题及解决办法

1人员缺乏：本项目组共有五名成员，项目开发的每一个环节都需要投入大量的精力，且要兼顾学业。

2与乡村旅游和AR相结合的文献较少，参考不足。

经费使用明细情况

项目获批总经费 10000元

已使用项目研究经费8400元 已报销金额 0元 未报销金额8400元

**项目经费开支情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名目 | 用途 | 金额（元） | 备注 |
| 差旅费 | 住宿、来往返的车费 | 1200+1500=2700元 | 信阳—洛阳、驻马店—洛阳五人往返交通费、住宿费、电话通讯费 |
| 实地调研 | 实地收集资料时所发生的费用调查小礼品 | 1000 |  |
| 打印、复印费 | 打印问卷调查表  复印项目研究资料  彩印调研手册、商业计划书 | 1200 | 问卷、调查报告、策划书打印 |
| 资料费 | 购买项目研究所需图书资料、借助网上资源进行资料的查找。 | 500+200=700 | 买与本项目相关的资料 |
| 论文 | 论文发表 | 2800 |  |

**项目后期具体工作安排**

1对论文做进一步修改并发表。后期借助指导老师的帮助不断地去完善论文，并寻找期刊最后发表论文

2对整个项目的所有材料进行汇总及整理。

**指导教师意见**

本项目务实性较强，响应时代号召，对巩固脱贫攻坚成果及助力乡村振兴有较为深远的影响。通过乡村旅游拉动乡村经济发展，融合数字化技术，推动虚拟现实在社会中的广泛发展。