

LENGUAJE DE MARCAS

UT02. HTML y XHTML. Act04

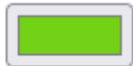
1. Para este apartado recomiendo hacer uso del Procesador de textos y para cada subapartado justificar el mismo con capturas de pantalla explicando los casos correspondientes. Crea una página que se nombrará apellido1_apellido2_elementosforms.html en el que:

a. Investiga sobre el elemento `<input type="color">` e indica un ejemplo de uso.

Para decir tu color favorito.

Lo que hace este elemento es permitir seleccionar un color

Selecion de color:



b. Diferencia entre el elemento `<input type="date">` y `<input type="datetime-local">`

Para poner las fechas y la hora en la que se envía un documento. La segunda puedes poner fecha y hora, y la otra solo la fecha.

Selecion de fecha:

Selecion de fecha:

c. Investiga sobre el elemento `<input type="file">` e indica un ejemplo de uso. ¿Qué ocurre si lo utilizas junto al atributo `múltiple`? ¿Cambia la forma en la que se visualiza?

Para adjuntar documentos a las solicitudes. Lo que hace es cargar un archivo para ser enviado con el formulario-

Lo que ocurre es que te permite enviar mas de un archivo.

En si es similar, pero en el `múltiple` te dice la cantidad de archivos que seran enviados y no el nombre del archivo enviado

Selecciona un documento: 0094633219250_600.jpg

Selecion de documentos: 4 archivos seleccionados.

d. Investiga sobre el elemento `<input type="hidden">` e indica algún uso que puede tener este elemento. ¿Es recomendable utilizarlo para almacenar en él información confidencial?

Para no poder modificar datos en solicitudes.

Es usada para cadenas que no están pensados para ser vistos o que sean editados, podría usarse para ello, pero no sería un uso común.

e. Investiga sobre el elemento `<input type="search">` e indica algún uso que puede tener este elemento.

Para hacer una búsqueda en un texto.
Abre un recuadro para poder buscar lo que se introdujo en él.

f. Investiga sobre el elemento `<input type="tel">` e indica algún uso que puede tener este elemento.

Sirve para poder poner un teléfono en el formulario.

g. Investiga sobre el elemento `<input type="url">` e indica algún uso que puede tener este elemento.

Sirve para poner un url entro del formlaio

h. Investiga sobre el elemento `<input type="week">` e indica algún uso que puede tener este elemento.

Sirve para escoger la semana en la que nos encontramos, o para decir cuantas semanas tiene un año.

2. Respecto del proyecto web. Utilizando los elementos de formulario y aquellos que has podido investigar, completa las páginas de alta de clientes y la página de pedidos

a. Para el alta de clientes este puede ser un ejemplo de formato (pero se puede y debe mejorar, así como incluir aquellas cuestiones que se requieran o quitar algún campo si no es conveniente)

Formulario de Registro

DATOS PERSONALES

Nombre:

Apellido:

Género:
☐ Hombre ☐ Mujer

Fecha nacimiento:

Teléfono:

Pais de nacimiento:

DATOS DE CUENTA

Correo:

Contraseña:

Nombre de usuario:

Introduce tu imagen e usuario:
 No se ha seleccionado ningún archivo.

Genero favorito:

[Volver a la pagina principal](#)

Pagina creada por Richard Nenjer Bahamonde

b. Para la página de pedidos se tiene libertad.

Formulario de Pedidos

DATOS DE ENVIO

Nombre:

Apellidos:

Teléfono:

Código Postal:

Dirección:

DATOS DEL PEDIDOS

Selecciona los libros que deseas comprar:

- ☐ Cancion de juego y hielo
- ☐ El nombre del viento
- ☐ El camino de los reyes
- ☐ Juramentada

Metodo de pago:

- ☐ Paypal
- ☐ Tarjeta de crédito

Envuelto para regalo:

- ☐ Si
- ☐ No

[Volver a la pagina principal](#)

Pagina creada por Richard Nenjer Bahamonde

c. Se valorará la idoneidad, variedad y formato (utiliza estilos para darle mejor formato a cada elemento del formulario) de los elementos que se inserten en las mismas.