

LENGUAJE DE MARCAS

UT05. JSON. Act03

Richard Nenjer

3. A partir del documento adjunto cartelera.xml obtén usando una web de conversión on-line el equivalente en formato JSON.
- a. Analiza el mismo e indica aquello que te resulte relevante (pequeño resumen de la información que obtiene)

Lo que me resalta a primera vista es que es una sintaxis más simple y parece que tiene menos palabras y es mas corto, los saltos de linea te los marca con \n\ \t en propio conversor. Los atributos te los marca con (-) delante del nombre de cada atributo y que te marca el encoding del xml de esta manera "#encoding": "ISO-8859-1" justo al final, antes del ultimo crchete.

- b. Número de caracteres que ocupan ambos ficheros

el documento cartelera.json tiene 2143 caracteres
el documento cartelera.xml tiene 2411 caracteres

4. Convierte utilizando alguna web de conversión on-line el documento JSON que has obtenido en el ejercicio a XML.
- a. Analiza el mismo e indica aquello que te resulte relevante (pequeño resumen de la información que obtiene)

Lo que resalta del documento es que no ha cambiado nada del documento original del ejercicio anterior, y esta practicamente igual

- b. Número de caracteres que ocupan ambos ficheros

el documento cartelera.json tiene 2143 caracteres
el documento cartelera2.xml tiene 2411 caracteres
tiene la misma cantidad de palabras que el ejercicio anterior he utilizado eta pagina <https://contarcaracteres.es/>

5. Busca alguna API que pueda devolverte información sobre alguna cuestión que te resulte de interés y que devuelva el resultado de tus peticiones en formato JSON.

Ejemplo de API en este sentido es OMDDBAPI

(<https://www.omdbapi.com/>) a la que se le pueden hacer peticiones con diferentes parámetros que allí nos indica.

Por ejemplo, si quisiera obtener información en formato JSON de

la película Casablanca podría hacer la siguiente petición:

<https://www.omdbapi.com/?>

apikey=46546cb7&t=Casablanca

NOTA: He tenido que obtener un apikey que en el caso de esta

web nos permite de manera gratuita hacer 1000 consultas al día

The screenshot shows the RapidAPI website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main section displays the 'API-FOOTBALL' API, which is a Premium Verified API by API-SPORTS. It has a popularity of 10/10, a latency of 321ms, and a service level of 100%. Below this, there's a section for 'API-FOOTBALL API Documentation' with a description of the API's capabilities and a link to the documentation. On the left, there's a sidebar with a search bar and a list of endpoints. The 'GET V3 - Teams Statistics' endpoint is selected. The main content area shows the endpoint details, including update frequency, recommended calls, and a code snippet for using the API with Axios. The code snippet is as follows:

```
(Node.js) Axios Copy Code
var axios = require('axios').default;

var options = {
  method: 'GET',
  url: 'https://api-football-v1.p.rapidapi.com/v3/teams/statistics',
  params: {league: '39', season: '2020', team: '33'},
  headers: {
    'x-rapidapi-host': 'api-football-v1.p.rapidapi.com',
    'x-rapidapi-key': '3837484895nshdf196b47e7b81f2p1d2587jsna48ffdd708b8'
  }
};

axios.request(options).then(function (response) {
  console.log(response.data);
}).catch(function (error) {
  console.error(error);
});
```