

# **Instagram para empresas: primeiros passos**

**Instrutora: Amanda Moreira**

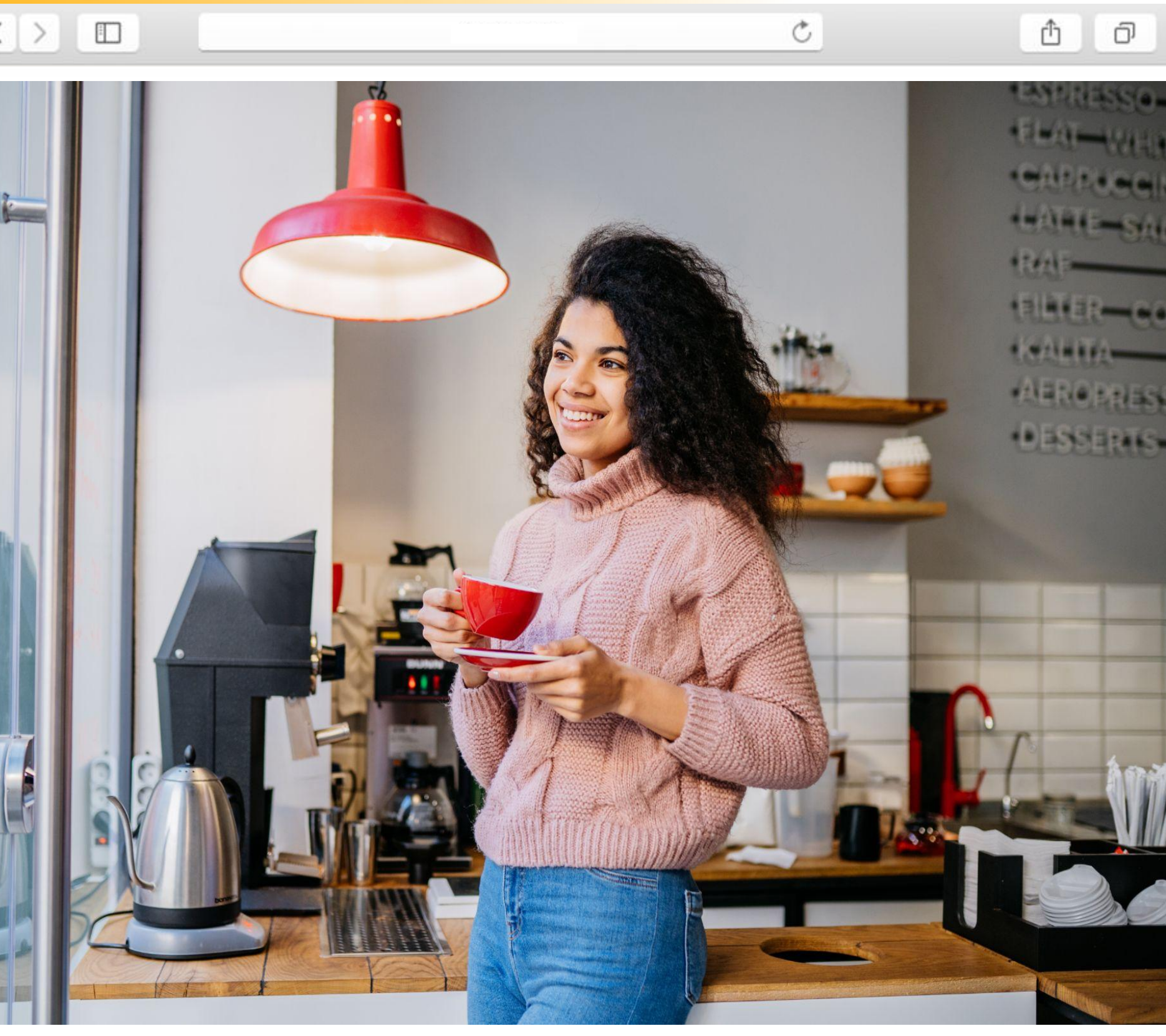
# Sumário

## **Aula I: Compreendendo o Instagram**

- Primeiros passos .....3
- Perfil .....14
- A essência do Instagram .....26

# **Aula I: Compreendendo o Instagram**

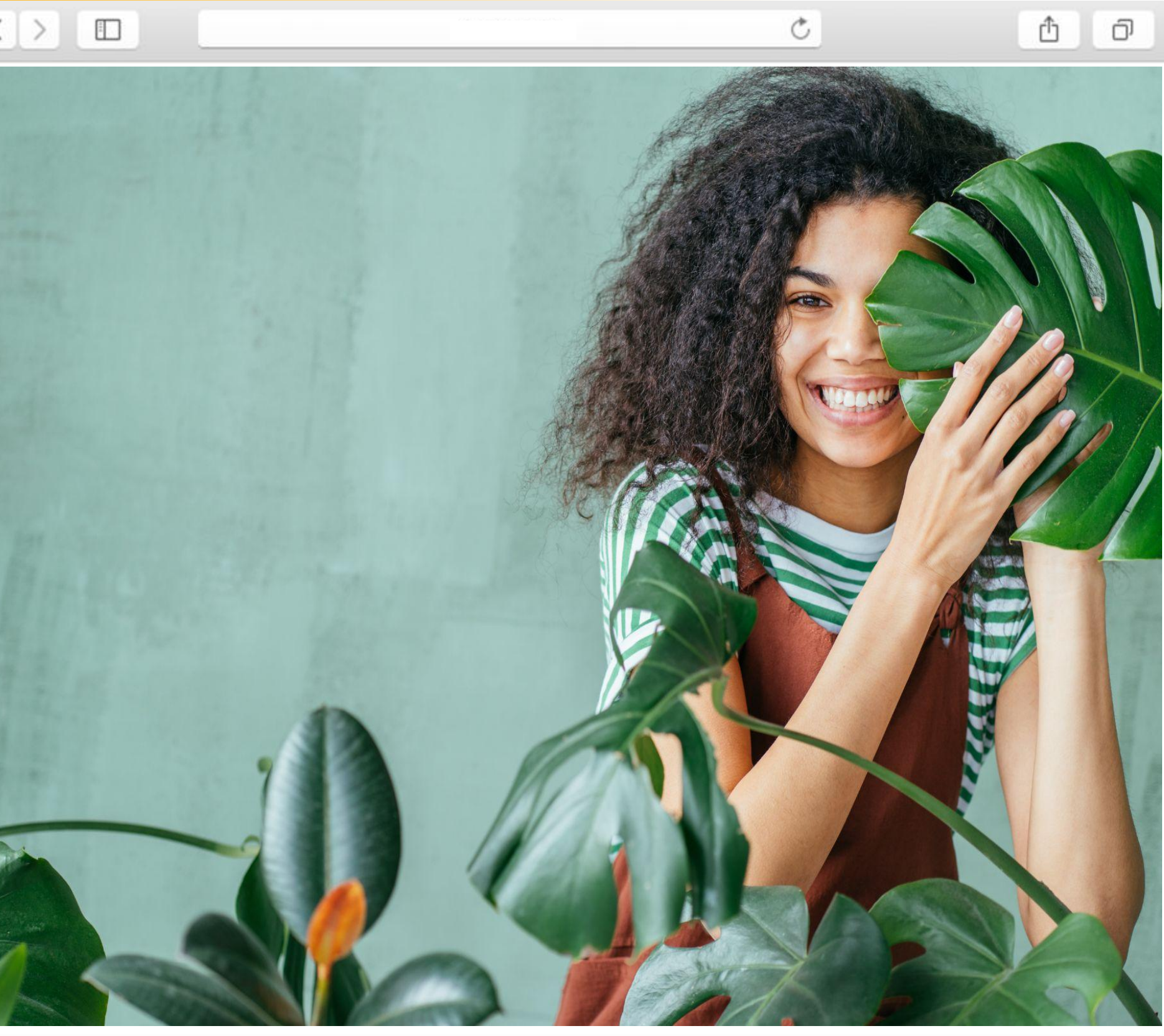
## **Primeiros passos**



# CONHEÇA MEG

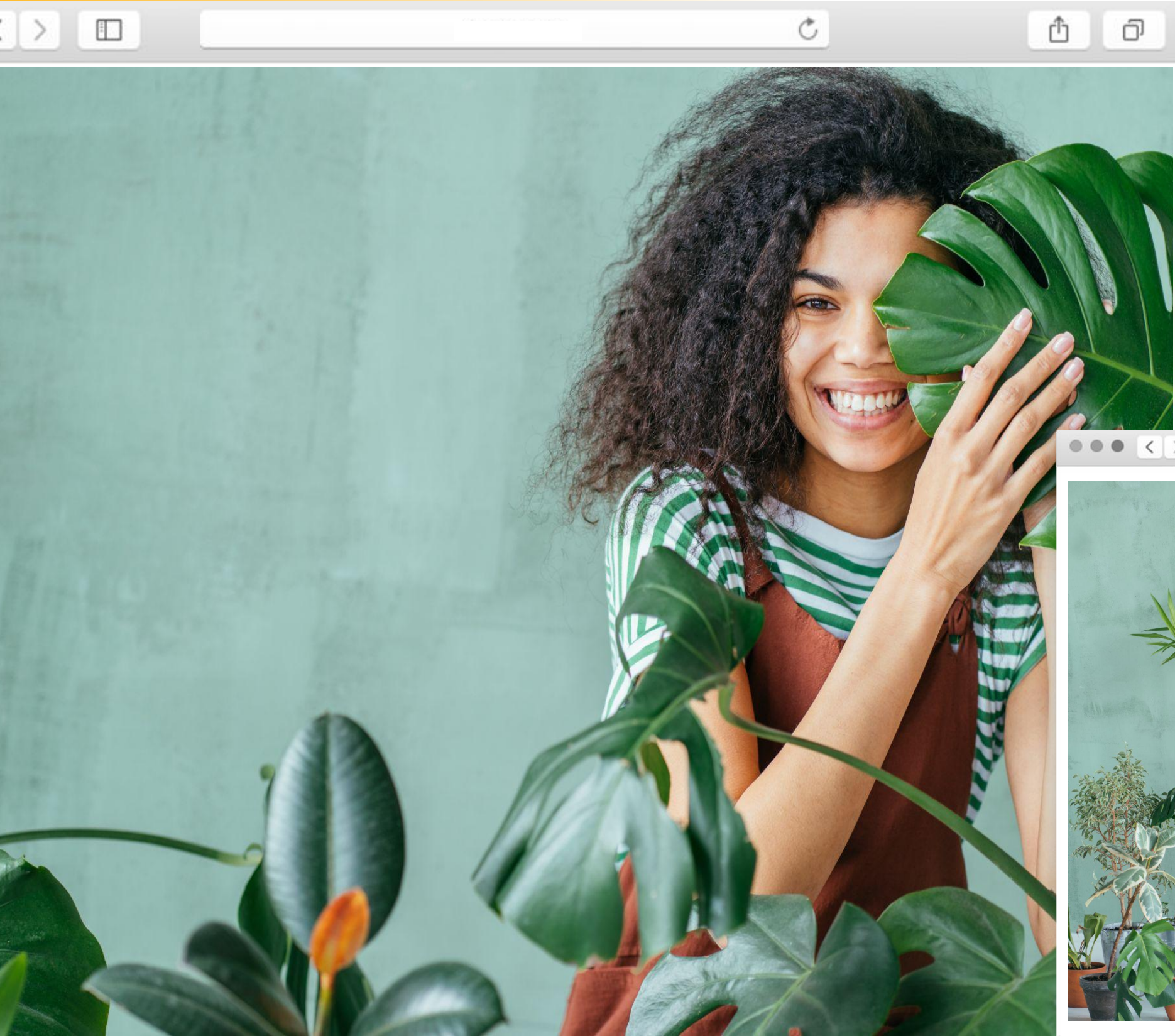
- Design de Interiores
- 26 anos
- Busca recolocação no mercado de trabalho
- Precisa se reinventar





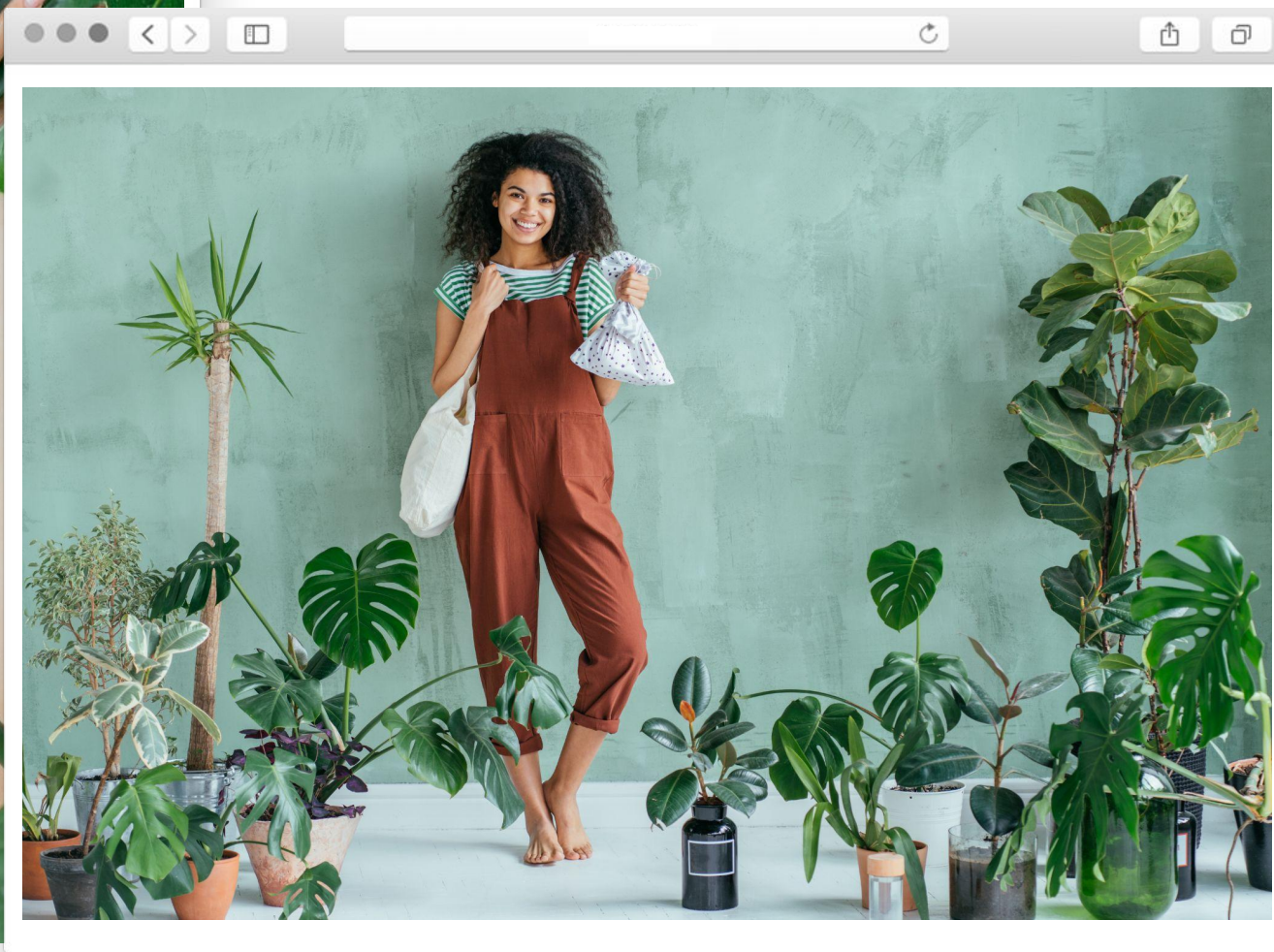
# Plantas!





# Plantas!

por DELIVERY





# PLANTE IN OFFICE

---

**Por onde começar a vender?**



# PLANTE IN OFFICE

---

**Por onde começar a vender?**

**Meg precisa se atualizar sobre mídias sociais;**

**Aprender como utilizar as estratégias de marketing digital;**

**Fazer um bom planejamento;**

**Conhecer seu público-alvo.**





**Qual será o  
Diferencial?**



**Pesquisa de Mercado:**

---

# Qual será o Diferencial?

---

## Pesquisa de Mercado:

- ❑ Agregar valor ao produto;
- ❑ Fazer entregas pessoalmente;
- ❑ Garantir qualidade no manuseio;
- ❑ Oferecer serviços adicionais: paisagismo e mapeamento residencial.



# Planejamento

---

# Planejamento

---



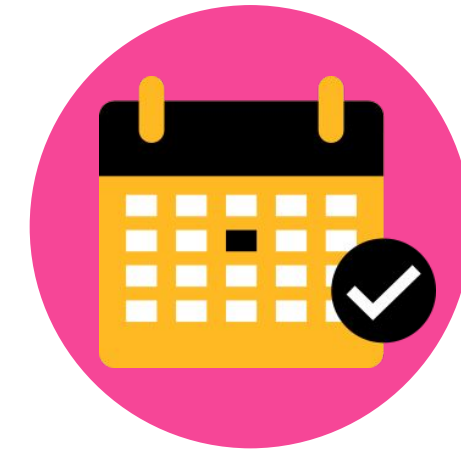
## **Retenção e fidelização**

Oferecer valor e diferencial de mercado.



## **Conquistar novos clientes**

Organizar estratégias de atendimento e suporte ao cliente.



## **Divulgação do produto**

Oferecer algo inusitado.  
Ter presença Digital.



# Como usar o Instagram para vender?

---

Vamos aprender juntos!



# **Aula I: Compreendendo o Instagram**

## **Perfil**



# BIO(grafia)

## Cartão de visita do perfil



# BIO(grafia)

## Cartão de visita do perfil

- Informar quem somos;
- O que temos a oferecer;
- Como podem se comunicar conosco.





**NOME**  
**USUÁRIO**



**Dicas de como fazer o seu:**

# NOME USUÁRIO

---

## Dicas de como fazer o seu:

- ❑ É a URL do seu Instagram;
- ❑ Escolha com cuidado;
- ❑ Identidade na plataforma;
- ❑ Nome fácil de ser lembrado;
- ❑ Use o mesmo @ em todas as suas redes;
- ❑ 30 caracteres (evite nomes longos);
- ❑ Use variações de palavras.

**NOME**  
**USUÁRIO**



**@PLANTE\_IN\_OFFICE**

**Plantas por delivery!**


**Plantas**

**Oportunidade de mercado**

**Home-office**



# BIO(grafia)

 **aluraonline**  




**488**  
Publicações

**127 mil**  
Seguidores

**42**  
Seguindo

**Alura Cursos Online**  
Aprenda, crie e cresça na Alura!  
Cursos de tecnologia e programação para você se aprofundar na área e navegar pelas suas possibilidades.  
  
**Ver tradução**  
[beacons.ai/aluraonline/](https://beacons.ai/aluraonline/)

 Seguido(a) por **paulo\_hipster**, **abibcarol** e outras 10 pessoas

Seguindo ▾

Mensagem


Email


▾




  
Por onde iniciar

  
Depoimentos

  
Artigos


  
Time 


  
Novo

LIVE Dia 08/12 às 18h30 

**Tendências no Mercado de Tecnologia em 2022**

  
Paulo Silveira  
CEO & Founder @Alura

  
Matheus Goyas  
CEO & Founder @Trybe


Metas para 2022 

☐ Concluir todos os cursos que iniciei na Alura


alura

Devs na Black Friday 



O que você vai aprender 

O que você pode aprender 

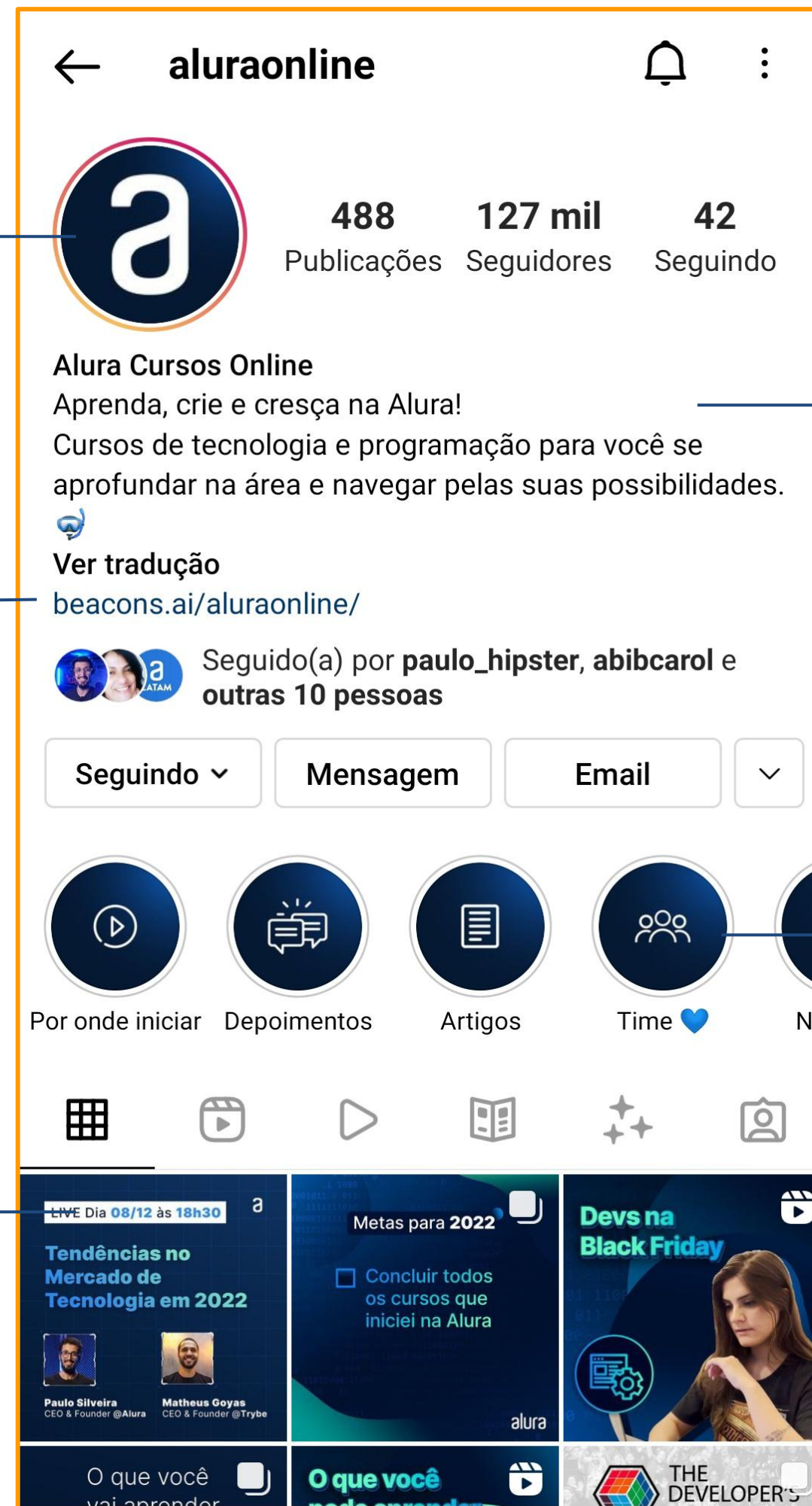
 THE DEVELOPER'S 

# BIO(grafia)

**Stories:** conexão mostrando bastidores e gerando valor

**Link:** leva ao seu WhatsApp ou ao site

**Feed:** conteúdo que comunica o que você faz e fala diretamente o que o seu público quer ouvir



**Bio:** comunica claramente o que você faz

**Destaques:** conteúdos estratégicos para que o público te conheça ao chegar no seu perfil

# BIO(grafia)

## COMO ENCURTAR URL:

**Link:** leva ao seu  
WhatsApp ou ao site






# BLO(grafia)



COMO ENCURTAR URL:


bitly

[Why Bitly?](#)[Solutions](#)[Features](#)[Pricing](#)[Resources](#)[Log in](#)[Sign up](#)[Get a Quote](#)

## Short links, big results

A URL shortener built with powerful tools to help you grow and protect your brand.

[Get Started for Free](#)[Get a Quote](#)



[Shorten](#)

By clicking SHORTEN, you are agreeing to Bitly's [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#).

**BIO(grafia)** 

**Imagem Perfil:**



**BIO(grafia)** 

# Imagem Perfil:

- ❑ Imagem marcante.
- ❑ Atenção na qualidade da resolução.
- ❑ Procure transmitir profissionalismo e confiança.
- ❑ Utilize emojis.








# **Aula I: Compreendendo o Instagram**

## **A essência do Instagram**

# A essência do Instagram

---

-  Importância das imagens
-  Utilização de vídeos
-  Conexão emocional

# Como utilizar Instagram para negócios?



Como utilizar Instagram para negócios?

# Perfil Comercial

---



Como utilizar Instagram para negócios?

# Perfil Comercial

---

- ✓ Quem é o seu público?
- 🎯 De onde vem?
- 😊 Qual é a faixa etária?
- 📄 Análise de alcance de posts.



# Importância # Hashtag

Para que serve?

# Importância #Hashtag

## Para que serve?

- ❑ Promover conteúdo;
- ❑ Gerar interação;
- ❑ Reconhecimento da sua marca;
- ❑ Conexão com clientes;
- ❑ Atingir mais pessoas;
- ❑ Entender o que seus seguidores gostam.

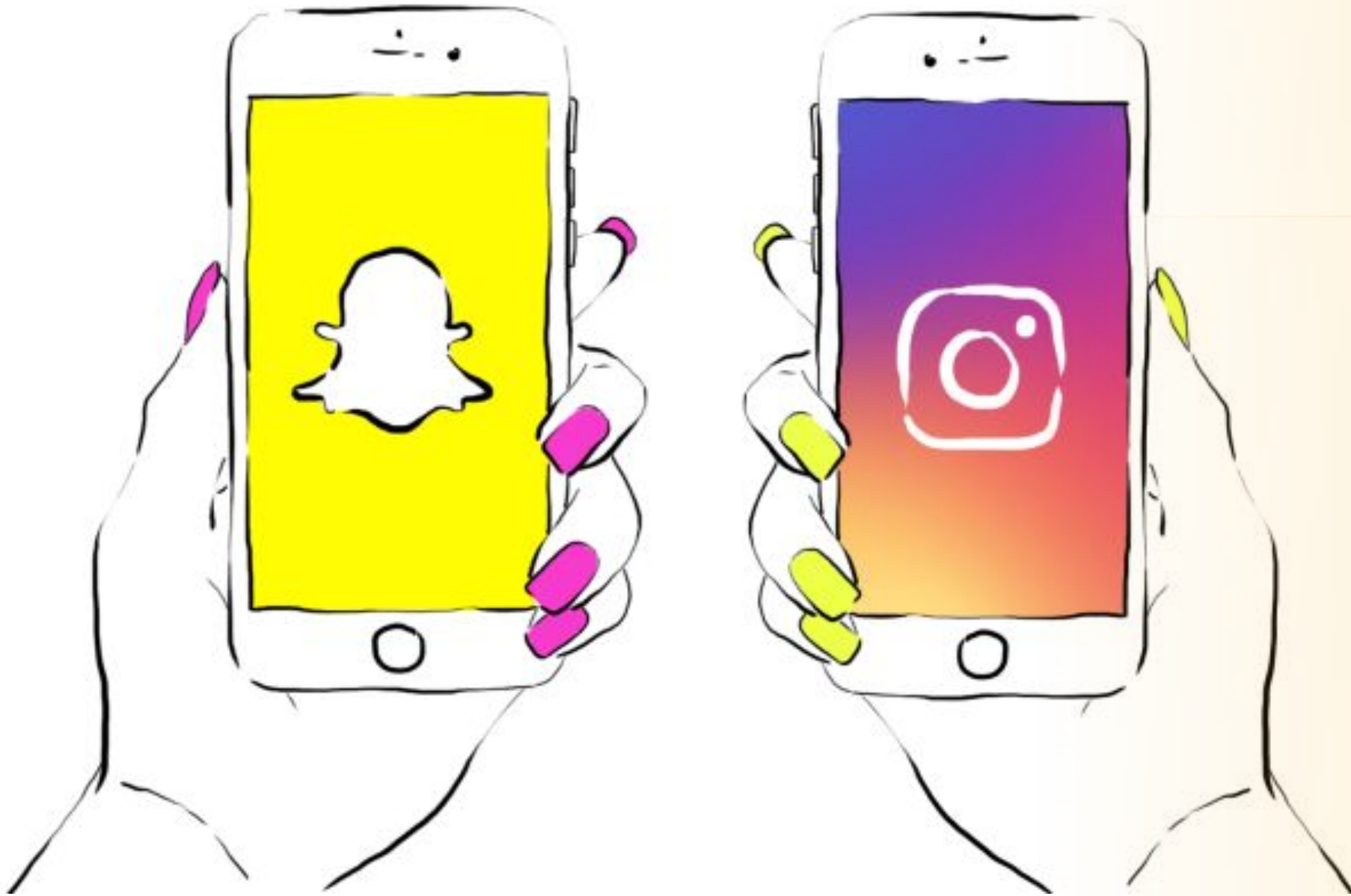


# Vídeos



# Vídeos

STORIES

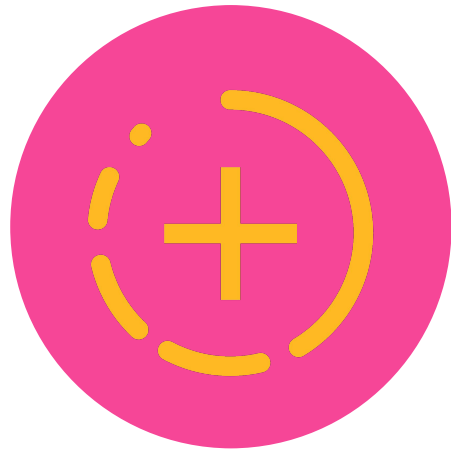


# Stories

Funcionalidades:

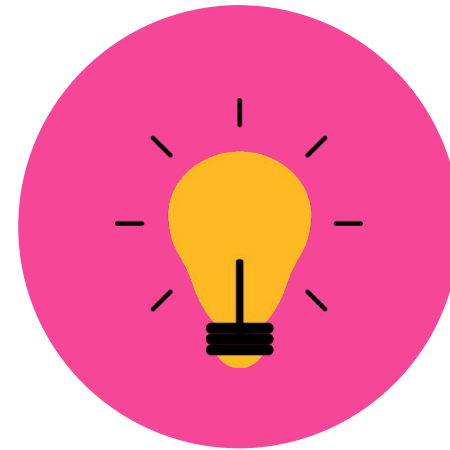
# Stories

## Funcionalidades:



### **Duração da postagem**

Imagens em vídeos de curta exibição, 24h para visualização.



### **Tipo de conteúdo**

Mostrar rotina, bastidores, eventos, making of, coisas do dia a dia.



### **Encantar a audiência**

Aproximar o público com uma identificação mais humanizada de sua marca/produto.



# Stories

Engajar vendas:



Como a @plante\_in\_office  
pode utilizar essa ferramenta?

---



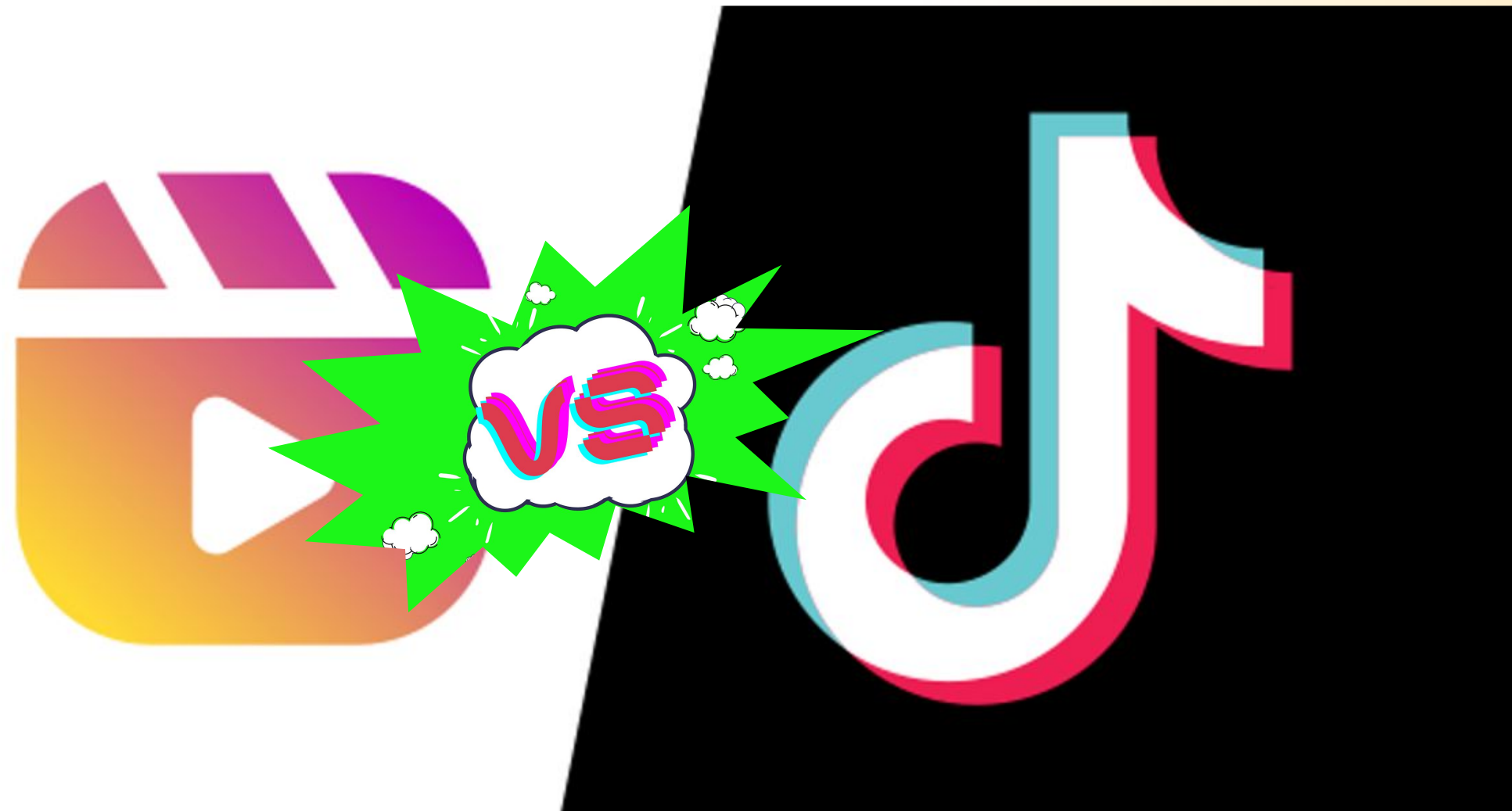
Instagram  
REELS

**Videos** 

**REELS**

# Videos

REELS



# Reels

Funcionalidades:



# Reels

## Funcionalidades:



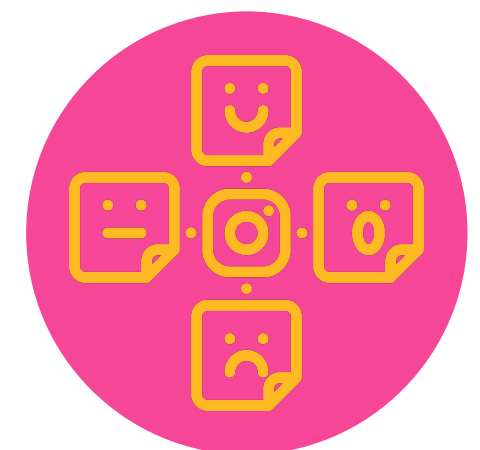
### Vídeos curtos

15 seg. e possibilita  
pequenos takes,  
dinâmicos e divertidos.



### Dinamismo

Efeitos, dublagens,  
tempo de duração e  
velocidade de  
reprodução.



### Posts em diversos canais

Feed, direct, stories ou  
na guia de Explorar. De  
forma isolada ou  
simultaneamente.

# Reels

Engajar vendas:



Como a @plante\_in\_office  
pode utilizar essa ferramenta?

---



Instagram  
REELS

## COMO USAR O REELS PARA VENDER:





## COMO USAR O REELS PARA VENDER:

- ❑ Lançamento de produtos;
- ❑ Promoções exclusivas para seguidores;
- ❑ Estimule o compartilhamento;
- ❑ Compartilhe depoimento de clientes.





# Vídeos

---



IGTV

Instagram

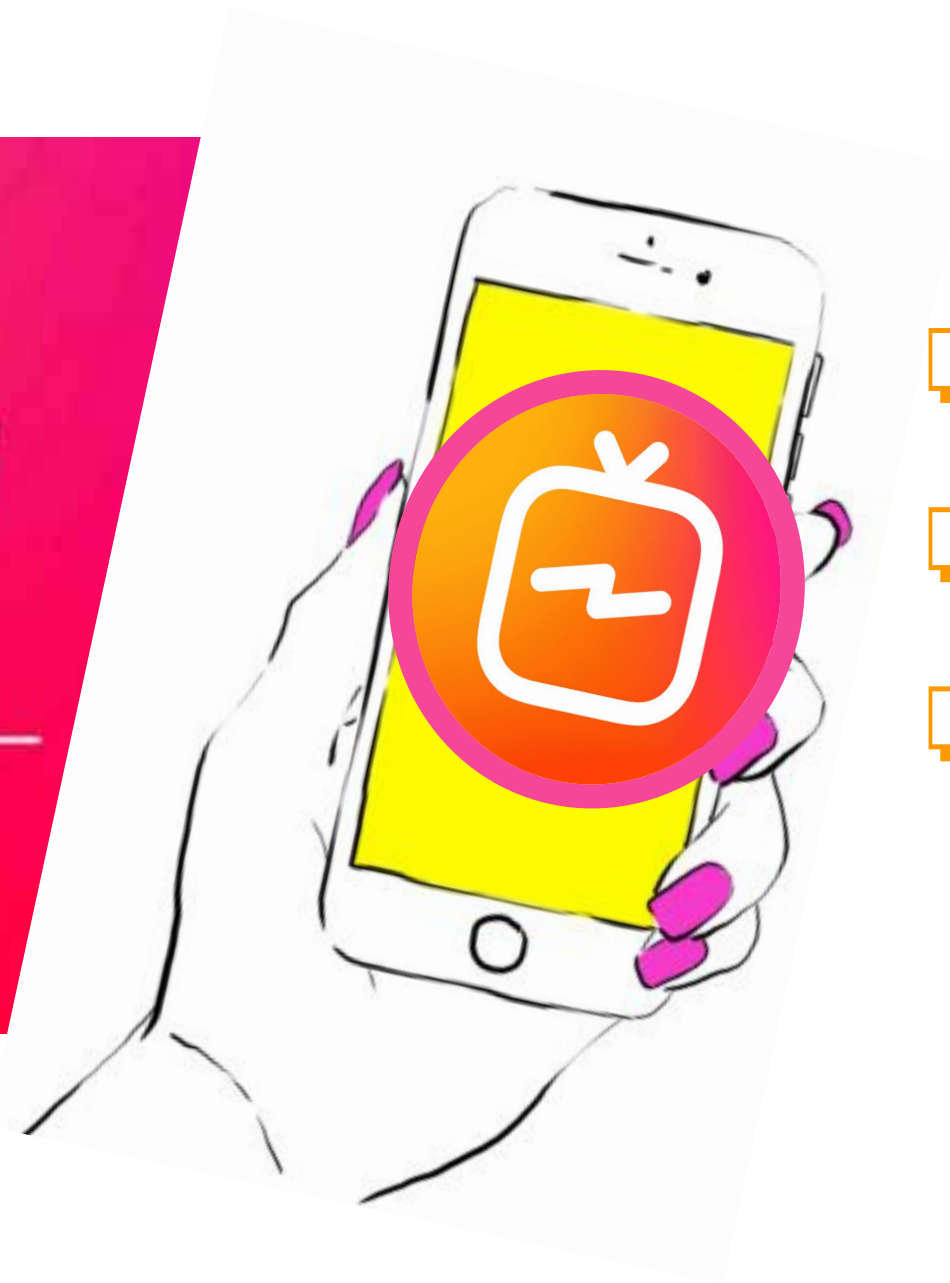


# Vídeos

---



Instagram



- ❑ Vídeos mais longos (60 min);
- ❑ Conteúdo mais didático;
- ❑ Exige maior planejamento.

# Vamos colocar essas dicas em prática?

Compartilhe com a gente!

