

## introduction

### statut de l'entreprise Animalin

- petite entreprise (3 salariés)
- Monsieur DUPONT, propriétaire de l'animalerie Animalin, qui vend des animaux de compagnie et des produits d'animalerie, souhaite faire l'acquisition d'un site web dans le but de renouveler sa clientèle. Il souhaite également, mettre en avant ses conseils avec ce futur site web, ce qu'il fait déjà via une page Facebook.
- animalerie et vente de produits animaliers
- développer un site de vente de produit animalier en ligne afin de d'attirer de la clientèle supplémentaire
- **contact** : [animalin-contact@orange.com](mailto:animalin-contact@orange.com)

### statut de l'entreprise Jonathan entreprise

- petite entreprise (4 salariés)
- entreprise gérée par quatre associés avec une grande appétence pour le numérique et désireux d'aider les entreprises et particulier dans leurs projet de création de site et appli web
- développement web et web mobile
- **contact** : [jonathan31@gmail.com](mailto:jonathan31@gmail.com)

### intervenants

d'une part :

M. Dupont

[animalin-contact@orange.com](mailto:animalin-contact@orange.com)

d'autre part :

Jonathan

[jonathan31@gmail.com](mailto:jonathan31@gmail.com)

0931879525

Steven

[steven31@hotmail.com](mailto:steven31@hotmail.com)

Bradley

[bradley31@live.com](mailto:bradley31@live.com)

Antony

[antony31@yahoo.com](mailto:antony31@yahoo.com)

## **contexte**

analyse de la concurrence :

### 1 concurrent

MaxiZoo :

- chaîne de magasin spécialisé dans la vente de produits animalier
- située à 5km du client (Albi)
- facilité pour livrer en centre ville

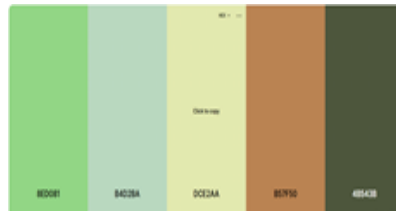
objectifs de démarcation :

- mettre en valeur les fournisseurs locaux (éleveur et Ultima)
- continuer de fidéliser la clientèle
- élargir la clientèle grâce à la création d'un site web
- livraison autour d'Albi dans un rayon de 10 km

## la charte graphique et la charte éditoriale

### la charte graphique

- Le client nous a déjà fourni le logo =>
- Pour les couleurs du site nous avons convenu de partir sur du vert et marron.
- Plusieurs possibilité de vert et de marron



- Pour la police, le client ne savait ni la typographie ni la couleur à utiliser.
- Proposition de couleur pour la police : noir => #000000

- Proposition de typographie : timeburner



l'illustration des produits du site se fera avec les photographies fourni par le client

### Charte éditoriale

Mr D souhaite attirer de nouveau client (voir persona) par le biais de son site en plus des potentiel client qu'il possède déjà sur sa page facebook

Utilisation du vouvoiement

SEO => animalin, chiens, chats, oiseaux, rongeurs, achat croquettes, albi, animaliers, conseils, etc

## arborescence du site :



## les fonctionnalités

Mr Dupont souhaite intégrer plusieurs fonctionnalités au sien de son site web, cela comprend :

- la vente de produit (page panier, page fiche produit, livraison, click&collect)
- compte client (inscription, connexion déconnexion)
- une réduction 5% de réduc sur chaque commande
- lien entre la page facebook et le site
- newsletter (1/mois)
- blog
- formulaire de contact (page)
- produits par catégories (croquette, niche, etc)
- interface administrateur : possibilité de rajouter de nouveaux produits ,possibilité de supprimer des produits

## **nom de domaine et hébergement**

- [www.animalin-albi.fr](http://www.animalin-albi.fr) (animalins.fr existe déjà)
- La maintenance du site sera assurée par Jonathan entreprise pendant 2 mois après sa mise en ligne
- l'hébergement sera mutualisé
- Aucune fonctionnalités additionnelles ne sont prévues dans l'avenir.
- Jules assurera l'infogérance du site

## **les besoins**

vente de produits animaliers

tenir les clients informé des nouveautés

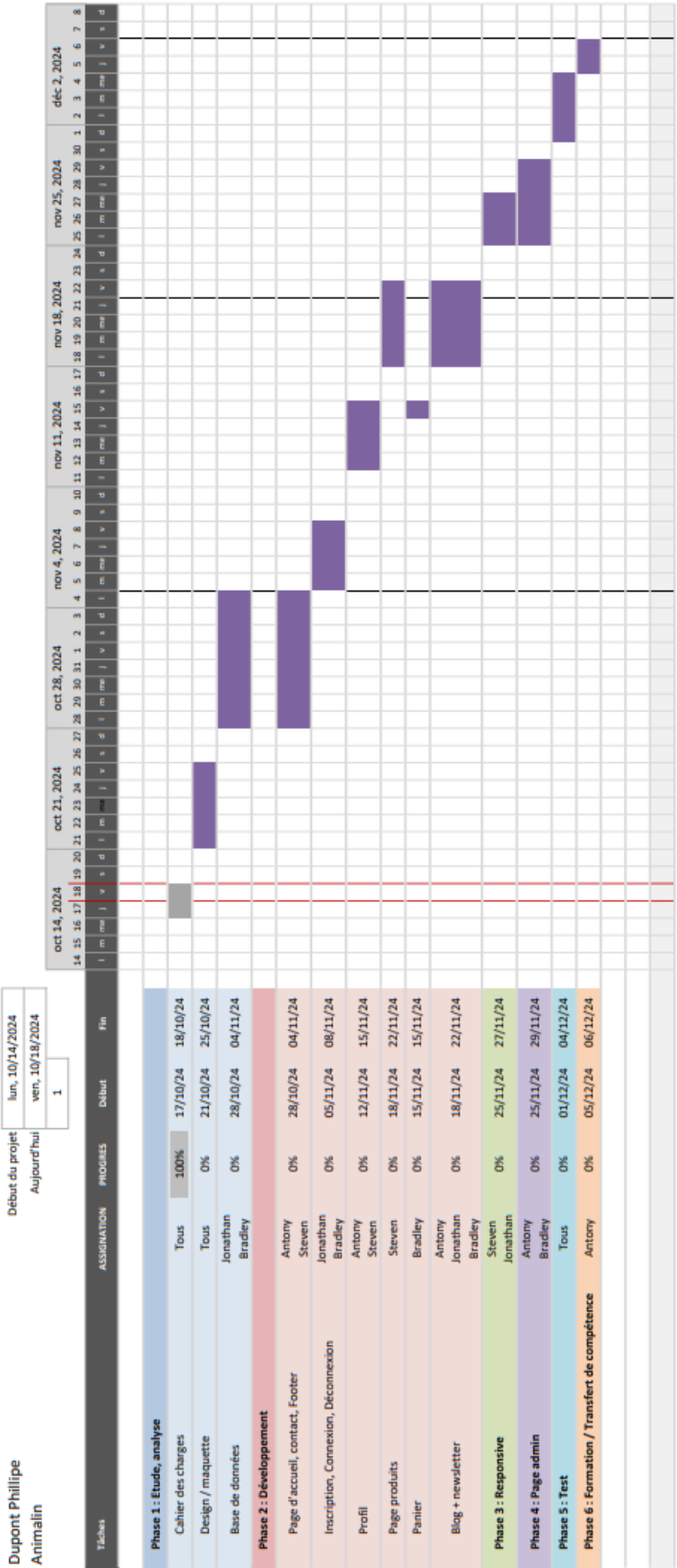
générer de nouveaux clients

- fonctionnalités d'achat
- panier et référencement des produits
- inscription, connexion, déconnexion
- formulaire de contact
- click&collect
- newsletter
- blog
- interface admin
- application de 5% de réduction sur les achats

## **les contraintes**







- budget de 7000,00€
- planning serré (3 mois)
- clientèle limitée géographiquement (centre-ville d'Albi)
- nom de domaine déjà pris : animalin.fr, animalin.com, boutiqueanimalin.com non disponible







délais et jalons









## annexes

### personas

	<b>Moyen de communication préféré</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Téléphone</li><li>• E-mail</li><li>• Face à face</li></ul>	<b>Outils nécessaires au quotidien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logiciel de facturation</li><li>• Outil d'e-mailing</li><li>• Outil de gestion de projet</li><li>• Applications de stockage et de partage de dossiers en ligne</li><li>• Logiciel de traitement de texte</li><li>• Tableaux de bord de données commerciales</li></ul>
<b>Nom</b> Alain Termaché		
<b>Intitulé de poste</b> Commercial		
<b>Âge</b> Entre 25 et 34 ans		
<b>Niveau d'études</b> Licence ou diplôme équiva		
<b>Réseaux sociaux</b>     	<b>Responsabilités</b> gestion portefeuille clients	<b>Indicateurs de performance</b> productivité de l'équipe
<b>Secteur d'activité</b> Assurance	<b>Supérieur hiérarchique</b> Responsable secteur	<b>Objectifs</b> Avoir des conseils
<b>Taille de l'entreprise</b> 11 à 50 salariés	<b>Sources d'information</b> Salon commercial	<b>Principaux défis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion des projets et organisation</li></ul>

	<b>Moyen de communication préféré</b> Messenger E-mail	<b>Objectifs</b> Acheter des produits locaux	
	<b>Nom</b> Léo	<b>Responsabilités</b> Sauver des vies	<b>Principaux défis</b> • Développement professionnel
	<b>Intitulé de poste</b> Ambulancier		
	<b>Âge</b> Entre 35 et 44 ans		
	<b>Niveau d'études</b> Licence ou diplôme équiva	<b>Supérieur hiérarchique</b> Chef Ambulancier	
<b>Réseaux sociaux</b>     			

	<b>Moyen de communication préféré</b> • Réseaux sociaux • Face à face • SMS • E-mail • Téléphone	<b>Objectifs</b> Entretenir ses animaux et facilité d'achat
	<b>Nom</b> Bob	<b>Principaux défis</b> • Communications et relations avec les clients
	<b>Intitulé de poste</b> Plaquiste	
	<b>Âge</b> Entre 45 et 54 ans	
	<b>Niveau d'études</b> Baccalauréat ou équivalen	<b>Supérieur hiérarchique</b> Bob
	<b>Réseaux sociaux</b>     	
	<b>Secteur d'activité</b> Artisanat	
<b>Taille de l'entreprise</b> Travailleur indépendant		



## offre hébergement

### Premium

Construisez un site Web  
à votre image à l'aide de puissants  
outils de conception.

8€

par mois, 96 € facturé  
annuellement, hors taxes

Obtenir Premium

Tout ce qui est compris dans  
Personnel, plus :

Domaine gratuit pendant un an

Assistance rapide assurée par notre  
équipe d'experts

Choix illimité de thèmes premium

Rémunération avec WordAds

Personnalisation des polices  
et couleurs

4 % de frais de transaction  
pour les paiements (+ frais de  
traitement standard)



Vidéos 4K avec VideoPress

Partages automatiques illimités sur  
les réseaux sociaux

Journal d'activités sur le site

Tableau de bord analytique détaillé