

DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO (2021-2022)  
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA  
UNIVERSIDAD DE GRANADA

---

## Práctica 2

---

Carlos Corts Valdivia, Ricardo Molina Rodriguez

18 de mayo de 2022

## Índice

|   |                    |   |
|---|--------------------|---|
| 1 | Malla receptora    | 3 |
| 2 | Propuesta          | 4 |
| 3 | Tasks analysis     | 5 |
| 4 | Sitemap. Labelling | 6 |
| 5 | Prototipos         | 7 |

## 1. Malla receptora

Hemos decidido utilizar la malla receptora ya que nos parece la más sencilla y directa de implementar, y además, a partir de la cual podemos sacar más conclusiones.

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reservar mesa de forma sencilla y fácilmente accesible.</li> <li>• Animada, se aprecia el ambiente y los servicios ofrecidos por el hostel.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se puede cambiar de idioma.</li> <li>• No hay imágenes de las habitaciones.</li> <li>• La opción de reservar únicamente se refiere a mesa para el restaurante.</li> </ul> |
| <b>Positivo</b>   | <b>Críticas constructivas</b>   |
| <b>Preguntas</b>  | <b>Ideas</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Dónde se encuentra la opción para cambiar de idioma?</li> <li>• ¿Cómo puedo reservar una habitación?</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Añadir cambio de idioma.</li> <li>• Añadir reserva de habitaciones.</li> </ul>   |

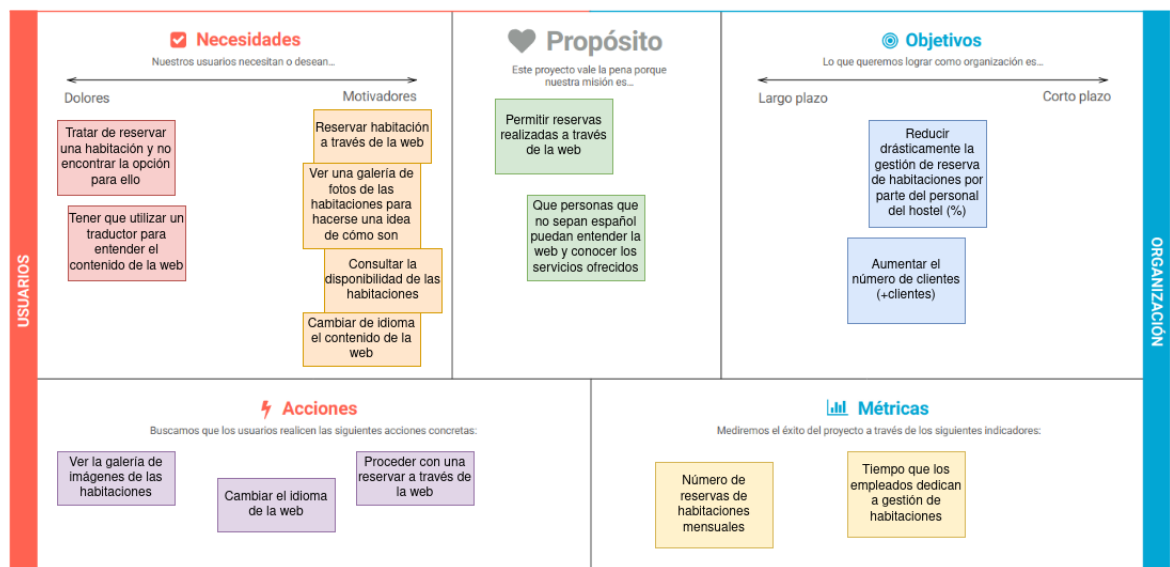
Figura 1.1: Malla receptora.

## 2. Propuesta

Nuestra propuesta de valor consiste en implementar la posibilidad de poder reservar una habitación a través de la página web del hostel. Consideramos que es algo vital y característico que encontrarías en casi cualquier otro hostel u hotel. A través de un diseño de las interfaces pertinentes que permitan al usuario reservar habitación de forma intuitiva, rápida y sencilla, se le estaría facilitando la acción al usuario, y además descargando al empleado del hostel de un trabajo que puede ser realizado de forma automática.

A parte de esta propuesta, le hemos añadido a la web la opción de cambiar de idioma, lo cual aportaría mucho valor y ampliaría el rango de clientes que podrían, por lo pronto, entender mejor el contenido de la web y plantearse más seriamente si acudir o no.

Proyecto: **LemonRoom**



SCOPECANVAS v5.0 [www.scopecanvas.com](http://www.scopecanvas.com)

Licencia de uso: Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International. continuum

Figura 2.1: Scope-canvas sobre la propuesta.

### 3. Tasks analysis

En este caso, hemos decidido hacer dos diferenciaciones distintas: en función de si son españoles o extranjeros, y en función de su edad.

|  | Residentes en España | Residentes en el extranjero | Personas jóvenes | Personas de edad media | Personas de edad avanzada | Residentes cercanos al hostel |
|--|----------------------|-----------------------------|------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Reservar una mesa                      | M                    | M                           | H                | M                      | M                         | H                             |
| Ir a ofertas de habitación             | H                    | H                           | H                | H                      | H                         | L                             |
| Ir a FAQ                               | M                    | H                           | L                | M                      | M                         | L                             |
| Encontrar como contactar con la página | H                    | H                           | M                | H                      | H                         | M                             |
| Encontrar eventos especiales           | M                    | H                           | H                | M                      | M                         | H                             |
| Saber sus redes Sociales               | M                    | M                           | H                | M                      | L                         | H                             |
| Cambiar de idioma                      | L                    | H                           | M                | M                      | M                         | L                             |
| Reservar habitación                    | H                    | H                           | H                | H                      | H                         | L                             |
| Reservar un evento especial            | M                    | H                           | H                | M                      | M                         | H                             |
| Pagar                                  | H                    | H                           | H                | H                      | H                         | H                             |
| Home                                   | H                    | H                           | H                | H                      | H                         | H                             |
|  |                      |                             |                  |                        |                           |                               |
|  |                      |                             |                  |                        |                           |                               |
|  |                      |                             |                  |                        |                           |                               |
|  |                      |                             |                  |                        |                           |                               |

Figura 3.1: Tasks analysis matrix.

## 4. Sitemap. Labelling

Hemos decidido utilizar la malla receptora ya que nos parece la más sencilla y directa de implementar, y además, a partir de la cual podemos sacar más conclusiones.

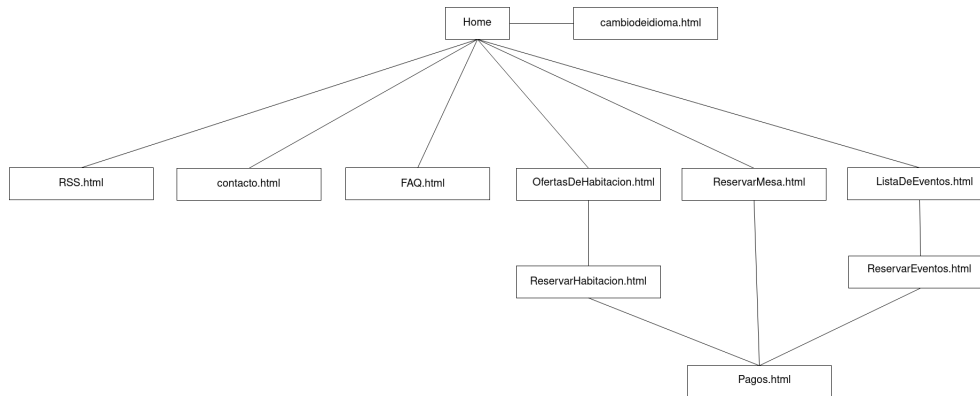


Figura 4.1: Sitemap.

| Término             | Significado   |
|---------------------|---|
| Home                | Página principal del hostel. Se presentan las distintas opciones que el usuario puede realizar.                   |
| Cambiar idioma      | En este caso podría estar implementado como banderas representando cada idioma.                                   |
| Reservar habitacion | Permite al usuario navegar a la página de reserva de habitación.  |
| Eventos             | Permite al usuario ver la lista de próximos eventos e incluso reservar para poder acudir si fuese necesario.      |
| FAQ                 | Típica opción de preguntas frecuentes donde se responden las dudas más habituales que puedan surgirle al usuario. |
| Contacto            | Ofrece las distintas formas de contacto que el hostel ponga a disposición del usuario.                            |
| RSS                 | Muestra las redes sociales del hostel.  |

Figura 4.2: Labelling.

## 5. Prototipos

El prototipo de interfaces del sitio se ha realizado utilizando la herramienta drawio.

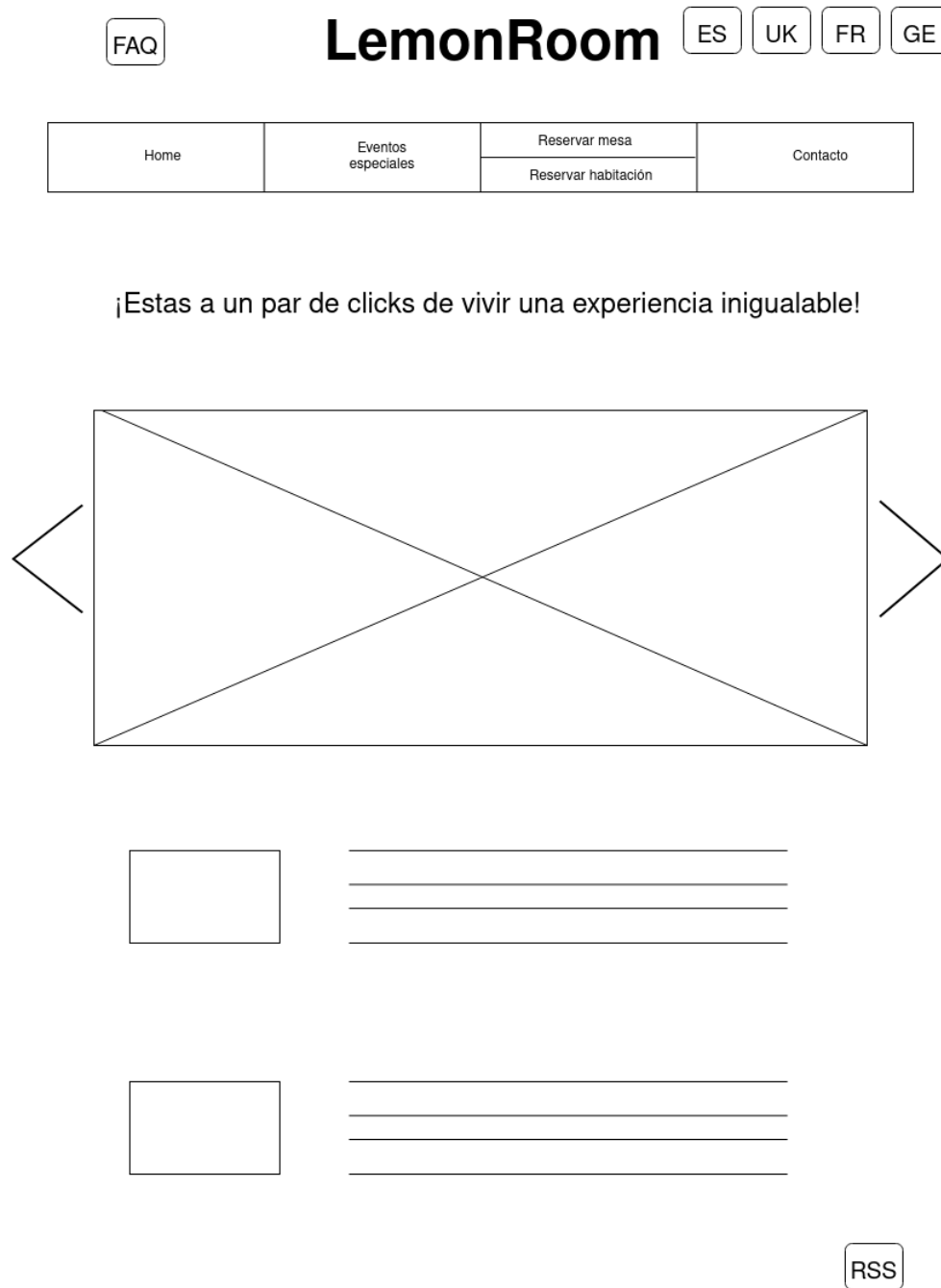


Figura 5.1: Home.

FAQ

# LemonRoom

ES

UK

FR

GE

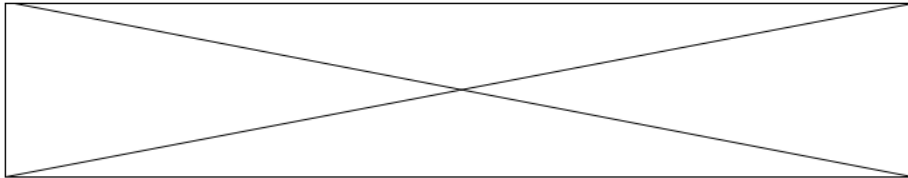
Home

Eventos  
especiales

Reservar mesa

Reservar habitación

Contacto



Elige la habitación y disfruta de una experiencia confortable y tranquila



---

---

---

---



---

---

---

---



---

---

---

---

RSS

Figura 5.2: Lista de habitaciones.



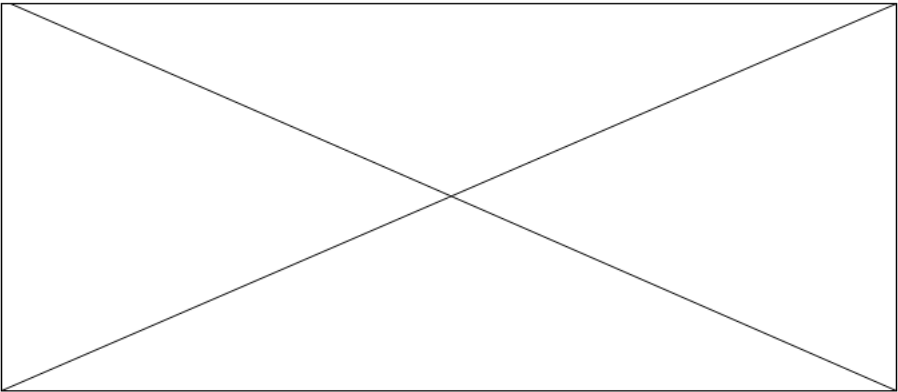
[FAQ](#)

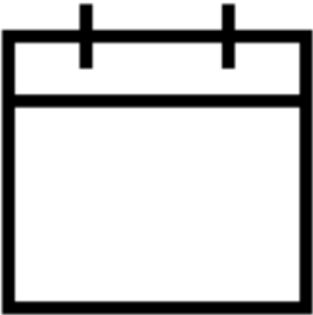
# LemonRoom

[ES](#)
[UK](#)
[FR](#)
[GE](#)

|      |                    |                     |          |
|------|--------------------|---------------------|----------|
| Home | Eventos especiales | Reservar mesa       | Contacto |
|      |                    | Reservar habitación |          |

Nombre del tipo de la habitación





Pagar

[RSS](#)

Figura 5.3: Reservar habitación.

FAQ

# LemonRoom

ES

UK

FR

GE

|      |                       |                     |          |
|------|-----------------------|---------------------|----------|
| Home | Eventos<br>especiales | Reservar mesa       | Contacto |
|      |                       | Reservar habitación |          |

Juntate con los tuyos, y que este lleno no sea un impedimento



---

---

---

---

---

---

---

---

Pagar

RSS

Figura 5.4: Reservar mesa.

FAQ

# LemonRoom

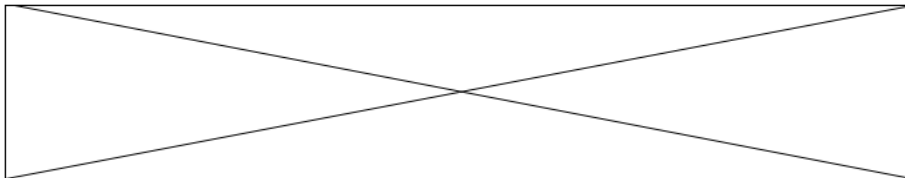
ES

UK

FR

GE

|      |                       |                     |          |
|------|-----------------------|---------------------|----------|
| Home | Eventos<br>especiales | Reservar mesa       | Contacto |
|      |                       | Reservar habitación |          |



¿Estas preparado para vivir estas experiencias inolvidables?

RSS

Figura 5.5: Lista eventos.

FAQ

# LemonRoom

ES

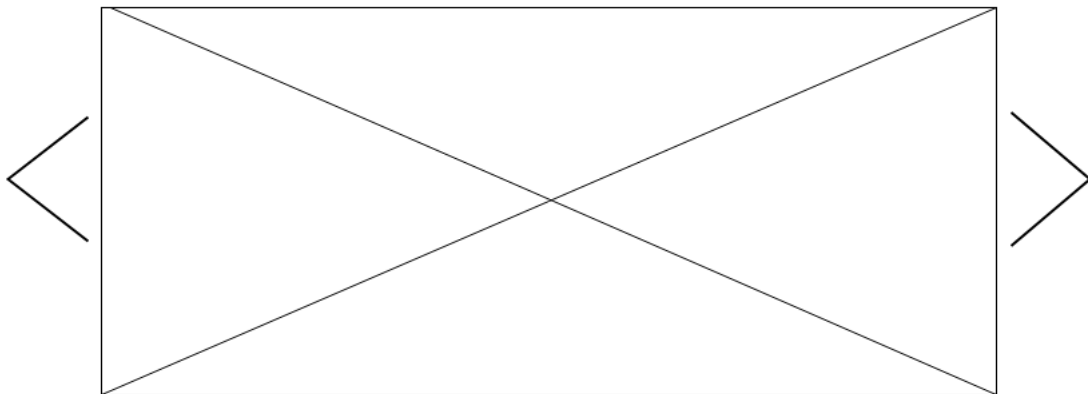
UK

FR

GE

|      |                       |                     |          |
|------|-----------------------|---------------------|----------|
| Home | Eventos<br>especiales | Reservar mesa       | Contacto |
|      |                       | Reservar habitación |          |

Nombre del evento



---

---

---

---

---

---

Pagar

RSS

Figura 5.6: Reservar evento.

FAQ

# LemonRoom

ES

UK

FR

GE

Home

Eventos  
especiales

Reservar mesa

Reservar habitación

Contacto

## Solo un paso más...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Confirmar

RSS

Figura 5.7: Pagar.

FAQ

# LemonRoom

ES

UK

FR

GE

Home

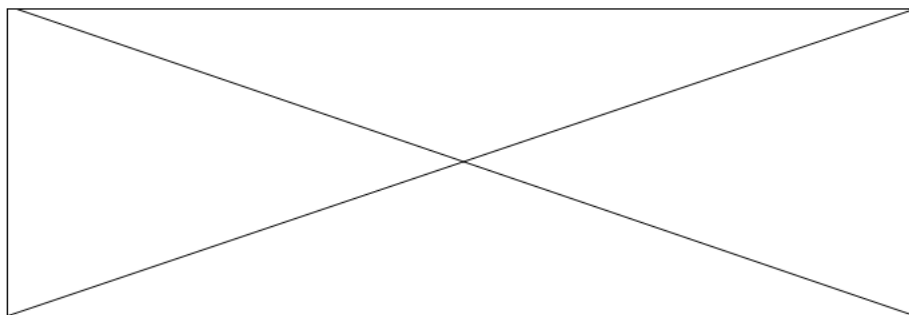
Eventos  
especiales

Reservar mesa

Reservar habitación

Contacto

## ¿Donde estamos?



Si quieres comentarnos algo, ¡No dudes en ponerte en contacto con nosotros!

RSS

Figura 5.8: Contacto.

FAQ

LemonRoom

ES

UK

FR

GE

|      |                    |                     |          |
|------|--------------------|---------------------|----------|
| Home | Eventos especiales | Reservar mesa       | Contacto |
|      |                    | Reservar habitación |          |

FAQ

1. ¿ \_\_\_\_\_ ?

2. ¿ \_\_\_\_\_ ?

3. ¿ \_\_\_\_\_ ?

4. ¿ \_\_\_\_\_ ?

N. ¿ \_\_\_\_\_ ?

RSS

Figura 5.9: FAQ.