

Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

I - Introduction

Repository Name: SAYNA-FREELANCE-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt GitHub.

II - Objectif

L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur GitHub (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-FREELANCE-PROJET1

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

- Mes objectifs en devenant rédacteur Web :
 - Objectifs personnels : Développer ma créativité ainsi que mon style d'écriture, cela concerne la présentation des informations (le style et les techniques d'écriture employés dans mes rédactions) et la forme (les questions grammaticales et la variété de vocabulaires utilisées). Le métier de rédacteur web va me forger à faire des efforts pour améliorer cette technique qui requiert de la qualité.
 - Objectif professionnel : Constituer une compétence solide en matière de création de contenu pour un site web et/ou pour les médias sociaux, en ayant appris les meilleures pratiques dans le domaine.
- Ma vision en tant que rédacteur dans :
 - Dans 3 mois : Devenir un rédacteur web compétent, qui soit capable de créer des contenus originaux et de qualité et ceux dans différents domaines.

- Dans 1 an : Devenir un expert dans la création de contenus pour un site web et/ou les médias sociaux en maîtrisant les meilleurs techniques utilisées dans le domaine afin d'aider les clients à atteindre leurs objectifs en ligne.
- Dans 5 ans : Avoir une réputation solide en tant que rédacteur compétent et professionnel dans la création des contenus pour un site web et médias sociaux.

➤ Le bilan de mes connaissances et compétences utiles dans ma carrière de rédacteur Web :

- Etudiante en Marketing Management ;
- Community manager au sein d'une association de jeune entrepreneur CEERE Toamasina ;
- Secrétaire au sein de l'association des étudiants de l'ISPG – Toamasina, Madagascar.

➤ Le temps que je peux consacrer à cette activité : Pour le moment, à temps partiel.

➤ Revenu espéré et revenu minimum dont je dois atteindre (en tant que débutante) :

- Revenu espéré : entre 7 à 15 euro/jour.
- Revenu minimum : 5 euro/jour.

➤ Le type de contenu :

- Rédaction de pages web : chargé de concevoir des contenus des pages d'accueil ou d'autres sections d'un site web.
- Rédaction de contenus pour les médias sociaux : cela consiste à rédiger des légendes de photos ou des publications.

- Genre de missions :
 - Pour les pages web : création d'un contenu à la fois informatif qu'aussi bien attractif et convainquant pour les pages d'un site web, afin d'améliorer l'expérience utilisateur ainsi que d'atteindre les objectifs et les conventions de l'entreprise.
 - Pour les médias sociaux : création et publication d'un contenu, à la fois engageant et pertinent pour tous plateforme de médias sociaux.
- Genre de clients : des entreprises, des entreprises e-commerces, des agences de création de site web et des agences de communication.
- Les thématiques privilégier :
 - Des contenus de présentation des produits et/ou services ;
 - Des contenus sur l'entreprise et sa marque ;
 - Des contenus visuels : de la rédaction + du graphisme attrayant pour capter l'attention de l'audience sur les médias sociaux.
- Les domaines où se spécialiser et devenir à terme un expert :
 - Entrepreneuriat ;
 - Technologie.
- Les perspectives d'avenir pour moi dans mon métier : Avec l'évolution continue du monde numérique, le métier de rédacteur de page d'un site web aura toujours des demandes, notamment avec l'expansion du e-commerce et des contenus multimédias.
- Ma situation professionnelle :
 - Dans 1 an : Acquérir une solide expérience dans la rédaction de page web et des contenus pour les médias sociaux pour s'établir comme une rédactrice compétente et fiable afin de gagner la confiance des clients importants.

- Dans 5 ans : Collaborer avec une agence de communication marketing numérique pour travailler et affiner davantage mes compétences grâce à la réalisation des projets pour leurs clients.
 - Dans 10 ans : Constituer une solide réputation dans le domaine et travailler avec une équipe de rédacteur qui sont spécialisés dans différents types de contenu afin d'être ouverte à tous types de marché dans le monde de la rédaction web.
- Mon positionnement : En tant que rédactrice de contenu d'un site web et pour les médias sociaux, je suis déterminée à fournir un travail de qualité en créant un contenu captivant, persuasif et conforme aux attentes de mes clients. Et également accompagner mes rédactions avec des contenus visuels si nécessaire et en fonction des besoins.
- Charte graphique (code couleurs, logo...) :



Nom de marque : PLUMART

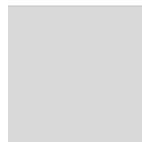
Slogan : « Des mots qui dansent, une plume qui enchante »



0f1f37



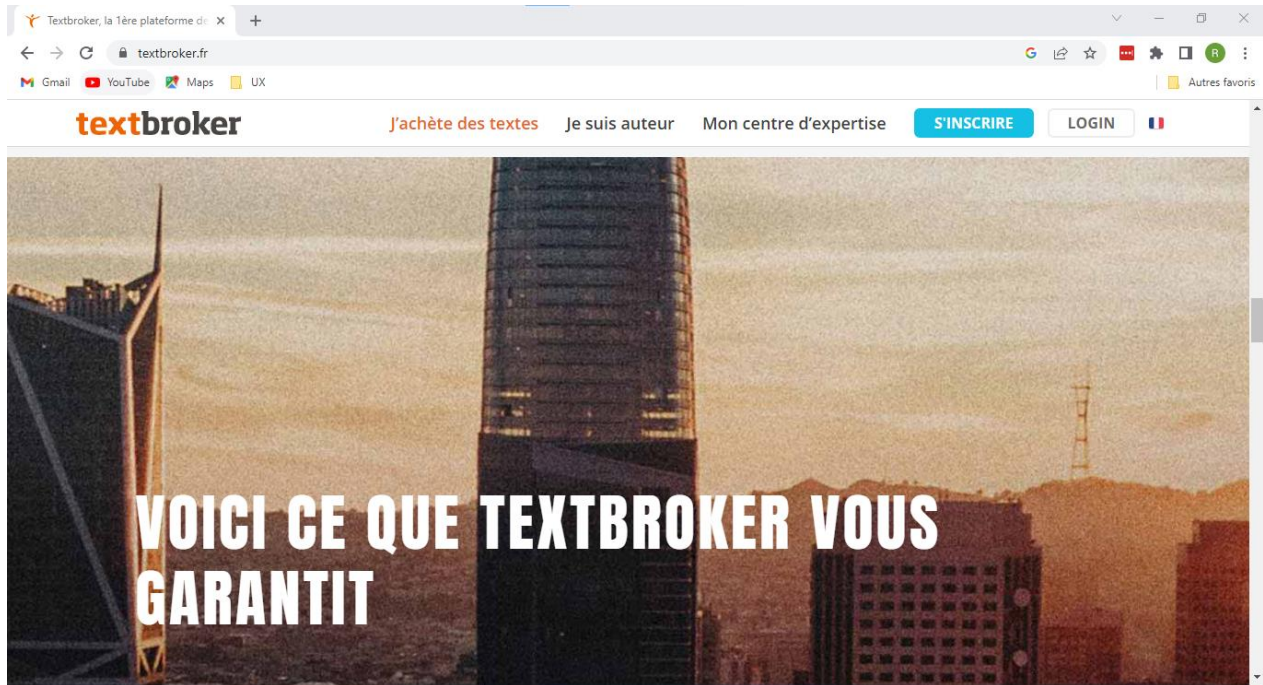
425a75



c3c6d0

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.



comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.

- A Madagascar, un rédacteur web peut occuper les différentes formes juridiques de société suivantes (s'il travaille seul et à son compte) :
 - Entreprise Individuelle (EI) : ayant un seul dirigeant et dont les biens personnels et ceux de l'entreprise sont étroitement confondus. Cette forme juridique est adaptée pour une activité à caractère personnel.
Avantages : Nulle besoin de créer un compte bancaire pour l'entreprise et le fonctionnement est simplifié.

Inconvénients : Il n'est pas possible de changer cette forme juridique en une forme de société. L'EI cesse d'exister en cas de décès de la personne.

Les obligations comptables : L'EI doit se conformer à des obligations comptables telles que la tenue d'un livre-journal contenant des enregistrements des opérations financières de l'entreprise dans l'ordre chronologique. La tenue d'un compte annuel simplifié comprenant le bilan et le compte de résultat. Ces documents reflètent la situation patrimoniale de l'entreprise. Et une déclaration fiscale annuelle récapitulant les informations financières (les revenus, les charges, les crédits d'impôt et les impôts dus) auprès de l'administration fiscale

- Société à Responsabilité Limité Unipersonnelle ou SARLU : Cette forme juridique est plus adaptée à un projet qui peut se développer car elle permet d'intégrer des associés ultérieurement.

Avantages : Le patrimoine personnel de l'associé est protégé en cas de perte, c'est-à-dire, le propriétaire n'est responsable qu'à hauteur des apports au capital de la société.

Cette forme permet également aux descendants d'hériter de la société en cas de décès de la personne.

Inconvénient : La SARLU ne peut avoir qu'un seul associé.

Les obligations comptables : Une SARLU doit respecter certaines obligations légales et comptables, notamment la tenue d'une comptabilité régulière, l'établissement de comptes annuels et le dépôt de déclarations fiscales.