Выполнил: Березин Никита, 298 группа.

**Отчет по практической работе №4**

**«Поиск аналогов, выбор прототипа»**

**Цель работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики

Таблица 1 –Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Hyperpc | DNS | Spbsis | Kns | Citilink | Digital-razor | Pc-arena |
| Содержание | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Структура | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Оформление | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Обновление контента | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Реклама на сайте | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Ассортимент | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Доставка | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Описание товара | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Специальные предложения и акции | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Персонал “Горячей линии” | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Мобильное приложение | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доступность | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 |
| Разнообразие | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Отслеживание товара | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Отслеживание доставки товара | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Покупка без регистрации | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |

*Таблица 1 – Продолжение*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Hyperpc | DNS | Spbsis | Kns | Citilink | Digital-razor | Pc-arena |
| Отзывы | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Сравнение | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Бренд | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 |
| Трейд-ин | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Итог | 34 | 36 | 23 | 22 | 37 | 30 | 23 |

*Использовалась шкала: «0 –критерий отсутствует; 1 –критерий реализован частично; 2 –критерий реализован полностью»*

1. Содержание, или наполнение сайта полезной информацией. Сайт должен привлекать посетителя качественными статьями, оригинальными фотографиями и изображениями. Полноценное содержание формируется собственными силами, или привлечением труда профессиональных копирайтеров и фотографов.
2. Структура, то есть удобное размещение информации на сайте. Сайт должен быть организован так, чтобы случайный посетитель легко нашел информацию на интересующую его тему по системе вкладок. При создании сайта следует помнить, что потенциальный пользователь не готов долго разбираться в сложной системе переходов от страницы к странице. Пользователь предпочитает простые и понятные решения.
3. Оформление, или дизайн. Стиль сайта важен для формирования положительного впечатления о нем. В оформлении приветствуется яркая индивидуальность, способная внушать доверие к содержанию сайта. Важно, чтобы в погоне за неповторимым обликом сайта, его создатель не забывал об интересах посетителей, и не отпугнул их слишком оригинальным оформлением.
4. Обновление контента. Сайт живет, пока на нем появляются новые статьи, забавные картинки, отличные фотографии и видеоотчеты о событиях. Без свежей информации, сайт обречен на забвение и гибель.
5. Реклама на сайте: если у вас корпоративный сайт, то постарайтесь избежать ненужной рекламы. Поэтому обратите внимание, чтобы на ваш сайт не попал баннер конкурента, иначе это будет играть не на вас. Баннер не должен совпадать по цвету с вашим сайтом и находиться в тексте.
6. Ассортимент: это состав и соотношение различных видов продукции, товаров, услуг в производственном и торговом предприятиях
7. Доставка, подразумевает возможность доставить товар к вам домой.
8. Описание товара: подробное описание покупаемого вами товара.
9. Специальные предложения и акции: наличие скидочных акций или специальных предложений, которые помогают быстрее завлечь клиента.
10. Персонал “Горячей линии”: телефон технической поддержки, который готов помочь вам по заданному вами вопросу о товаре, который вы приобрели в этом магазине.
11. Мобильное приложение: наличие мобильного приложения у магазина.
12. Доступность: ценовая доступность, а также завышение цены за бренд.
13. Разнообразие: разнообразие запчастей, доступных в магазине.
14. Отслеживание товара: возможность проконтролировать положение товара до приезда на склад
15. Отслеживание доставки товара: возможность просматривать путь и положение доставки во время поездки к клиенту
16. Покупка без регистрации: возможность покупки без регистрации в один клик.
17. Отзывы: возможность поставить отзыв товару или качеству сборке.
18. Сравнение: возможность сравнивать товары и их характеристики.
19. Бренд: наличие своего бренда, а также аксессуаров с символикой бренда магазина
20. Трейд-ин: выкуп устаревшего ПК в зачет цены нового компьютера.

**Вывод**: было проведено изучения аналогов, для более чёткого понимания как правильно составлять проект