



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

**Unidad Profesional Interdisciplinaria de
Ingeniería y Ciencias Sociales y
Administrativas**

Ingeniería de Pruebas

Plan de Pruebas

Proyecto: Tienda Web de Ropa v1.0

Versión: 1.0

Fecha: [07/11/2025]

Autores:

- Contreras Mosco Cristobal
- Díaz Pérez Diego
- Hernández Aguirre Ricardo
- Monroy Muñoz Angel Yael
- Salazar Rocha Any Jennifer

Índice

1. Introducción
2. Objetivo de las pruebas
3. Alcance de las pruebas
4. Estrategia de Pruebas
5. Entorno de Pruebas
6. Casos de Prueba
7. Criterios de Aceptación
8. Registro de Resultados

Introducción

El presente plan de pruebas tiene como objetivo asegurar que la aplicación Tienda Web v1.0 cumpla con los requerimientos funcionales y no funcionales bajo una metodología ágil, enfocada en entregas incrementales, adaptabilidad y comunicación constante con el cliente. La tienda de ropa en línea permitirá comprar productos de manera segura, realizar pagos electrónicos o con tarjeta, recibir tickets por correo electrónico, y obtener recomendaciones personalizadas de productos similares.

Objetivo de las pruebas

Garantizar que el sistema cumpla con las funcionalidades solicitadas:

- Visualizar productos por categoría.
- Agregar, modificar o eliminar productos del carrito.
- Procesar pagos electrónicos y con tarjeta.
- Solicitar los datos del cliente antes de la compra.
- Generar ticket y enviarlo al correo del usuario.
- Operar en pesos mexicanos (MXN).
- Mostrar recomendaciones relacionadas.
- Incluir redes sociales en el pie de página.
- Permitir cancelar compras antes del pago final.

Alcance de las pruebas

Incluye:

- Registro e inicio de sesión.
- Visualización y filtrado de productos.
- Gestión del carrito (agregar, eliminar).
- Interfaz y pie de página.

No incluye (no implementado en v1.0):

- Pago electrónico y con tarjeta.
- Solicitud de datos del cliente.
- Generación y envío de ticket por correo.
- Recomendación automática de productos relacionados.

Estrategia de Pruebas

- Pruebas unitarias: cada módulo del backend y frontend.
- Pruebas de integración: interacción entre login, carrito y base de datos.

- Pruebas de sistema: experiencia completa de usuario.
- Pruebas de aceptación: usuario final valida usabilidad y funcionalidad.
- Pruebas de aceptación: usuario final valida usabilidad y funcionalidad.
- Prueba Alfa y Prueba Beta: Se utilizaron formularios de Google Forms para estructurar la retroalimentación cualitativa y cuantitativa de los usuarios y compañeros, y para formalizar el registro de hallazgos.

Ciclo de pruebas ágil:

Cada sprint incluye desarrollo, revisión y pruebas incrementales de nuevas funcionalidades.

Roles y Responsabilidades del Equipo de Pruebas

Rol	Responsabilidad Principal	Tareas Específicas del Proyecto
Test Manager	Liderar la planeación y la estrategia general de pruebas.	Definir el alcance, aprobar el Plan de Pruebas y el Informe Final. Gestión de recursos y riesgos.
Test Leader / Lider de Pruebas	Supervisar la ejecución de las pruebas y la gestión de defectos.	Asignar casos de prueba, monitorear el progreso y garantizar la cobertura.
Tester (Especialista en Automatización)	Ejecución de pruebas manuales y automatizadas.	Automatizar pruebas de regresión para el flujo de compra y login usando Selenium. Reportar defectos.
Analista de Pruebas (UAT)	Coordinación de las pruebas de aceptación.	Diseñar el cuestionario (Google Forms), coordinar la Prueba Alfa (entrevista) y la Prueba Beta (distribución y recolección de <i>feedback</i>).
Alpha Tester (Usuario Final)	Validación de la funcionalidad y usabilidad.	Ejecutar el flujo de compra, participar en la entrevista y registrar hallazgos.

Rol	Responsable
Test Manager	Hernández Aguirre Ricardo y Díaz Pérez Diego
Test Leader / Lider de Pruebas	Hernández Aguirre Ricardo
Tester (Especialista en Automatización)	Contreras Mosco Cristobal y Monroy Muñoz Angel Yael
Analista de Pruebas (UAT)	Salazar Rocha Any Jennifer

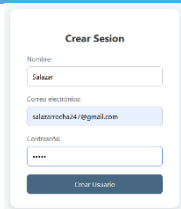

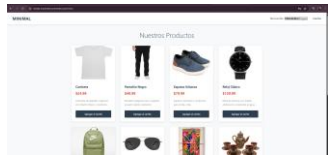
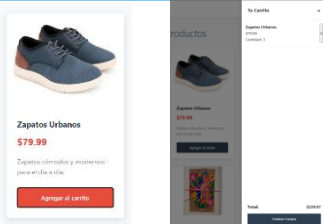
Entorno de Pruebas

Hardware: Laptop con mínimo 8GB RAM.

Software:

- SO: Windows 10/11
- Navegadores: Chrome
- Backend: PHP / Node.js
- Base de datos: MySQL
- Lenguajes: HTML, CSS, JavaScript
- Editor: Visual Studio Code
- Herramientas de Recolección de Datos: Se empleó Google Forms para la Prueba Alfa (entrevista) y la Prueba Beta (retroalimentación masiva).

Casos de Prueba

ID	Caso	Entrada	Resultado Esperado	Tipo	Captura
CP-01	Registro de usuario	Datos válidos	Registro exitoso y correo de bienvenida	Unidad	
CP-02	Inicio de sesión	Usuario y contraseña válidos	Acceso al sistema	Unidad	
CP-03	Ver catálogo	Camiseta Blanca + botón "Agregar al carrito"	Productos correctos mostrados	Sistema	
CP-04	Recomendaciones	Seleccionar un pantalón	Muestra 3 productos similares	Integración	Fallido
CP-05	Agregar al carrito	"Pantalón negro" + clic "Agregar al carrito"	Carrito actualizado	Sistema	
CP-06	Cancelar compra	Clic en "Cancelar compra"	Carrito vacío, compra anulada	Sistema	Fallido

CP-07	Pago electrónico	Seleccionar método	Pago procesado y ticket enviado	Integración	Fallido
CP-08	Ticket por correo	Compra confirmada	Ticket recibido en email	Sistema	Fallido
CP-09	Mostrar pie de página	Desplazamiento hacia abajo	Redes sociales visibles	Usabilidad	
CP-10	Mostrar precios	Producto Camisa	Precio en pesos mexicanos (MXN)	Unidad	

Criterios de Aceptación

60% de pruebas críticas aprobadas.

60% del total de casos aprobados.

Ningún defecto crítico pendiente.

Registro de Resultados

Los resultados detallados de la ejecución de casos de prueba se documentan en la Bitácora del Informe de Pruebas. Adicionalmente, las respuestas y el *raw data* (datos brutos) de las Pruebas Alfa y Beta (retroalimentación de los usuarios) se encuentran en el siguiente repositorio/cuestionario: https://docs.google.com/forms/u/1/d/1-6o7OnUnm_Tp7Lnj_L3kdVVI41OHAavhoqJRvYzefW4/edit?authuser=1#responses

Total de casos	Ejecutados	Aprobados	Fallidos
10	10	6	4