

廣告簡介

廣告格式: 此格式被定義為 MediaMind 平台裡的‘展開式廣告(Expandable Banner)’。

說明: **Skinner ad 變色龍**為展開式橫幅廣告，由 1000x215 大小的廣告元件啟動，廣告啟動時左右兩邊的廣告面板會同時啟動，同時位置會固定在視窗左右

原始檔案: MediaMind source file (ZIP): [download here](#)

廣告素材	墊檔圖	1000x215	50K 以內
	橫幅	1000x215	70K 以內
	Left panel	250x1500	70K 以內
	Right panel	250x1500	70K 以內

開啟原始範本須知:

這裡所開啟的原始廣告範本是依照正確的 **MediaMind 規範內建**，可輕鬆更換外觀。本廣告是依照此份規範文件去進行設計製作的。

所有任何更改或增加功能都取決於個別創意開發者的技術而定

建議創意開發者使用此份製作指南，當中關於這個廣告有更詳盡的規範說明。

廣告如果不是根據 MediaMind 的規範去製作，有可能對廣告會造成延遲並必須支付 creative agency 額外的費用。

使用者體驗

Skinner ad 會在網頁內容下載完成後載入，廣告由上方 1000x215 大小的橫幅啟動，啟動時左右兩邊會同時出現並出現在網頁的左右兩邊，左右兩邊的廣告面板位置固定。

Flash 指引

1. 設定 Flash Workshop:

請確保您已安裝最新版的 Flash Workshop，可從這裡[下載](#)。

點擊這裡參閱[安裝指引](#)

2. MediaMind 特定 Flash 語法:

永遠保持 Flash 時間軸的第一影格空白且包含下列語法:

廣告使用 Action Script 2.0: **EB.Init();** 廣告使用 Action Script 3.0: **EB.Init(this);**

基本創意要求

- 您的 Flash 幀數(FPS)應低於 18fps。
- 音效必須由使用者啟動，並且絕不自動啟動。
- Flash 檔裡的音訊應在播放第 2 幀之後才開始。
- 如果使用音效，必須要有 On/Off 開關。
- 只要使用者點擊，目標連結網址就會在預設的瀏覽器開啟(建議加入自訂互動方式)。

MediaMind 平台-廣告流程

1 基礎介紹:

- [Overview of MediaMind Platform](#) (需要登入)
- [Edit an Ad](#)
- [Custom Interaction click through set up](#)

2 廣告設定:

上傳後，請選取 MediaMind 平台主選單中的 **Manage > Ads**。

從**廣告清單**中，雙擊開啟與編輯或選擇您的廣告然後點擊**編輯**按鈕，再選取 **Setup > Ad settings**，滑鼠右擊點擊也能取得相同選單。

廣告面座標設定:

預設廣告面板座標是根據網頁的百分比比例去自動做調整

left: x = -250, y = 0

Right: x = 1000, y = 0

Default Panel	Panel Name	Creative Asset ▲	Size	Dimension	Auto Expand on Mouse	Delayed Expansion	Auto Retract When	Transpa	Position Type	X	Y
✓	left	Anderson test/ELLE/HP...	4 KB	250 X 1500	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Never	<input checked="" type="checkbox"/>	Banner relative	-250	0
	right	Anderson test/ELLE/HP...	5 KB	250 X 1500	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Never	<input checked="" type="checkbox"/>	Banner relative	1000	0

3. Custom Java Script (設定於 MediaMind 平台中)

為達到正確的廣告演譯，此廣告需搭配特殊的 Java Script 如下：

Homepage:

1. On ad download (JS):
[http://ds.serving-sys.com/BurstingRes/CustomScripts/OAD_MultiMod_ALL.js?adid=\[%tp_adid%\]&OAPS=panelCss:left,position:fixed;panelCss:right,position:fixed](http://ds.serving-sys.com/BurstingRes/CustomScripts/OAD_MultiMod_ALL.js?adid=[%tp_adid%]&OAPS=panelCss:left,position:fixed;panelCss:right,position:fixed)
2. On ad download (JS):
http://ds.serving-sys.com/BurstingRes/CustomScripts/OAD_AddCSS_ALL.js?css=%23eyeDiv{z-index:1!important}

Fashion Channel:

On ad download (JS):

http://ds.serving-sys.com/BurstingRes/CustomScripts/AddCssInPolite.js?css=div%23eyeDiv%20div%5Bid*%3D%22ebPanelDiv_Del_0_Del_right%22%5D%7Bposition%3Afixed%20%21important%3B%7Ddiv%23eyeDiv%20div%5Bid*%3D%22ebPanelDiv_Del_0_Del_left%22%5D%7Bposition%3Afixed%20%21important%3B%7D

Beauty Channel:

On ad download (JS):

http://ds.serving-sys.com/BurstingRes/CustomScripts/AddCssInPolite.js?css=div%23eyeDiv%20div%5Bid*%3D%22ebPanelDiv_Del_0_Del_right%22%5D%7Bposition%3Afixed%20%21important%3B%7Ddiv%23eyeDiv%20div%5Bid*%3D%22ebPanelDiv_Del_0_Del_left%22%5D%7Bposition%3Afixed%20%21important%3B%7D

Entertainment Channel:

On ad download (JS):

http://ds.serving-sys.com/BurstingRes/CustomScripts/AddCssInPolite.js?css=div%23eyeDiv%20div%5Bid*%3D%22ebPanelDiv_Del_0_Del_right%22%5D%7Bposition%3Afixed%20%21important%3B%7Ddiv%23eyeDiv%20div%5Bid*%3D%22ebPanelDiv_Del_0_Del_left%22%5D%7Bposition%3Afixed%20%21important%3B%7D


3 預覽您的廣告:

預覽廣告確保所有互動廣告出現在“互動監視”視窗裡。請確認已追蹤所有互動和指令都有被追蹤，特別留意任何自訂互動都有正常運作。


4 連接廣告:

到 **Manage > Ads** 並且從 **Ads list** 選取廣告，點擊 **Attach**（附加）按鈕，將廣告附加在指定的廣告版位 (placement)，點擊[這裡](#)瞭解更多有關附加廣告到版位的細節。

請特別注意: 如果使用 Delivery Groups，這道程序會稍微不同。另外會有一道步驟，在您能附加廣告到版位之前，先指派您的廣告給 **Media Agency** 和 **campaign**，這個情況是如果廣告在 **Campaign level** 當中已經選取‘**Use Delivery Groups in Campaign**’選項，就會需要做這個動作。如果您尚不熟悉這道程序，請逕洽 MediaMind Creative [支援部門](#)。

不論何種情況，只要成功附加廣告到版位，版位的圖案就會改為
媒體和 Campaign Trafficker 只能在附加廣告到版位後才能預覽廣告

5 發佈廣告的最後步驟：

選取 **ads list** 裡的廣告，點擊 **Review > Publish**。廣告圖案會改為
Media agency 將能傳送代碼包，連同廣告標籤給媒體。
媒體只能測試、設定已經發佈的即時廣告。

MediaMind Video 規範

MediaMind 廣告所用的影片應遵守下列的檔案大小與數值設定，以確保用戶觀看品質：

檔案類型： FLV 或 MP4

Video 位元播放率： Kb/s, 500kbps 以上

Audio 位元播放率： Kb/s, 48kbps 以上即已足夠

幀數： 25fps

尺寸： 寬和高是彈性的，同時固定尺寸的整體圖像品質之間並未取得適當的平衡，我們建議播放長度和尺寸須適合 videos 的播放率。

原始檔案大小*： 每則廣告最多 10 Mb。

MediaMind 廣告所用的 Video 也是使用 MediaMind Video Studio 工具的‘包裝’內容。使用 video 包裝能確保大多數適當的 video 已傳送到使用者那一端，一切取決於個別的網際網路連線速度而定。


對於網速較慢的網友，此功能針對不同網路速度選擇性的傳遞不同大小的 video 檔案，讓網友觀看廣告不受影響。

Video studio FLV, AVI, MPG, MP4 和 MOV 也接受大部分常見的 video 檔案格式。

*MediaMind 系統支援最多每則廣告 10Mb 的標準大小。雖然 MediaMind 支援這個大小，但是也必須同時遵守媒體影片檔案大小的規範。

若要創造 video studio, video package

請選取 **Manage > Video Studio**

點擊  創造全新的 video package

跟隨精靈的步驟。

將附加素材連結到 **Video Packages** 資料夾下的 video package.

瀏覽器支援

這個廣告格式在 MediaMind 定義為的‘展開式廣告(Expandable banner)’廣告，各瀏覽器均可支援。
詳情請參閱 [MediaMind 的支援清單](#)。

MediaMind 支援連絡窗口

關於任何問題及需要協助，請洽您所在的 [MediaMind 辦公室](#)。
關於東南亞創意支援方面，請連絡 sea.creative@mediamind.com
關於紐澳創意支援方面，請連絡 creativeau@mediamind.com

MediaMind 線上訓練課程:

[更多訓練教材可在 MediaMind 訓練區找到](#)

您需要登入才能取閱這份教材，請連絡您當地的 [MediaMind 辦公室](#)取得支援。

重要須知: 本文件所含資訊均屬 MediaMind Technologies, Inc. 與/或任何附屬企業(MediaMind)的專屬機密文件。未經 MediaMind 或其授權代表事先明確書面同意，嚴禁揭露、複製、再製、儲存或使用本文件或任何一部分。本文件提供資訊確信精準可靠。惟 MediaMind 毋須為使用本資訊負任何賠償責任。MediaMind 保留隨時更動本文件內括資訊之權利，恕不另行通知。

Notice: The information contained in this document is proprietary and confidential to MediaMind Technologies, Inc. and/or any of its affiliated companies (MediaMind). Disclosure, copying, reproduction, storing or any use of this document or any part thereof without the express prior, written consent of MediaMind or its authorized representatives is strictly prohibited. The information furnished in this document is believed to be accurate and reliable. However no responsibility is assumed by MediaMind for the use of this information. MediaMind reserves the right to make changes to the information included in this document at any time and without notice.