

Construyendo *comunidades fuertes*

GRI 102-12, 413: 103-1, 103-2, 103-3, 413-1



+2.4

millones de beneficiarios(as)
impactados(as)
en la región

144

ONGs trabajan en alianza con
la compañía para maximizar
el impacto y alcance de los
programas sociales

+1,261

millones de pesos
canalizados a través de los
programas de impacto social





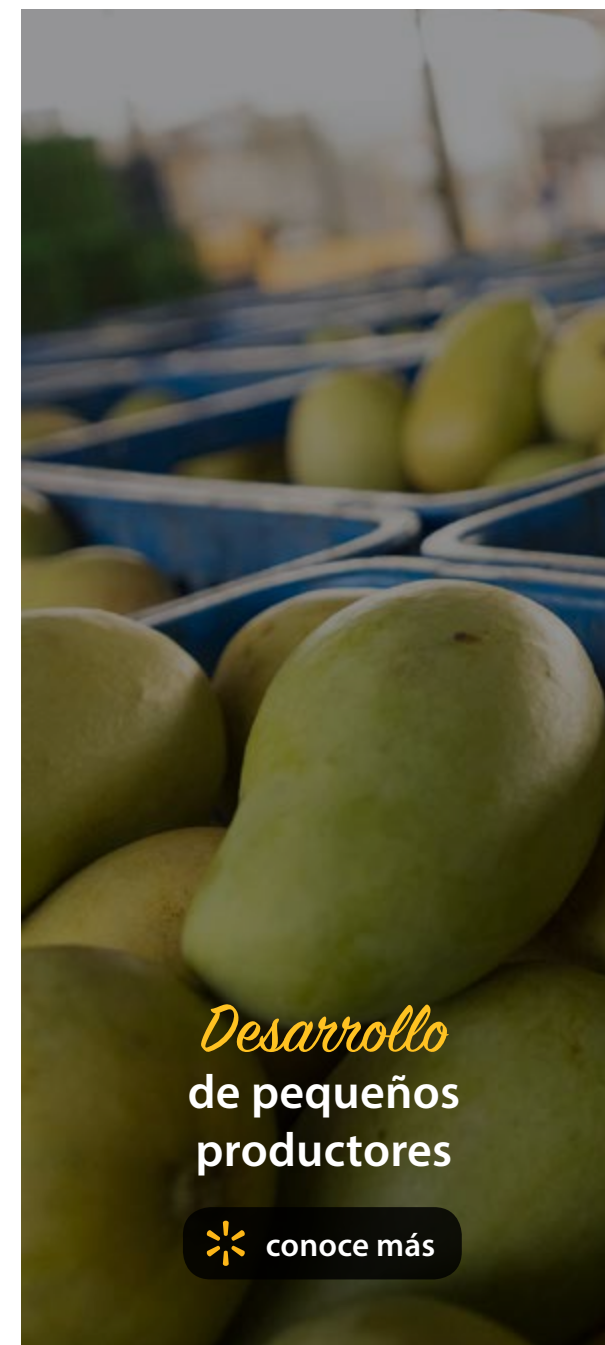
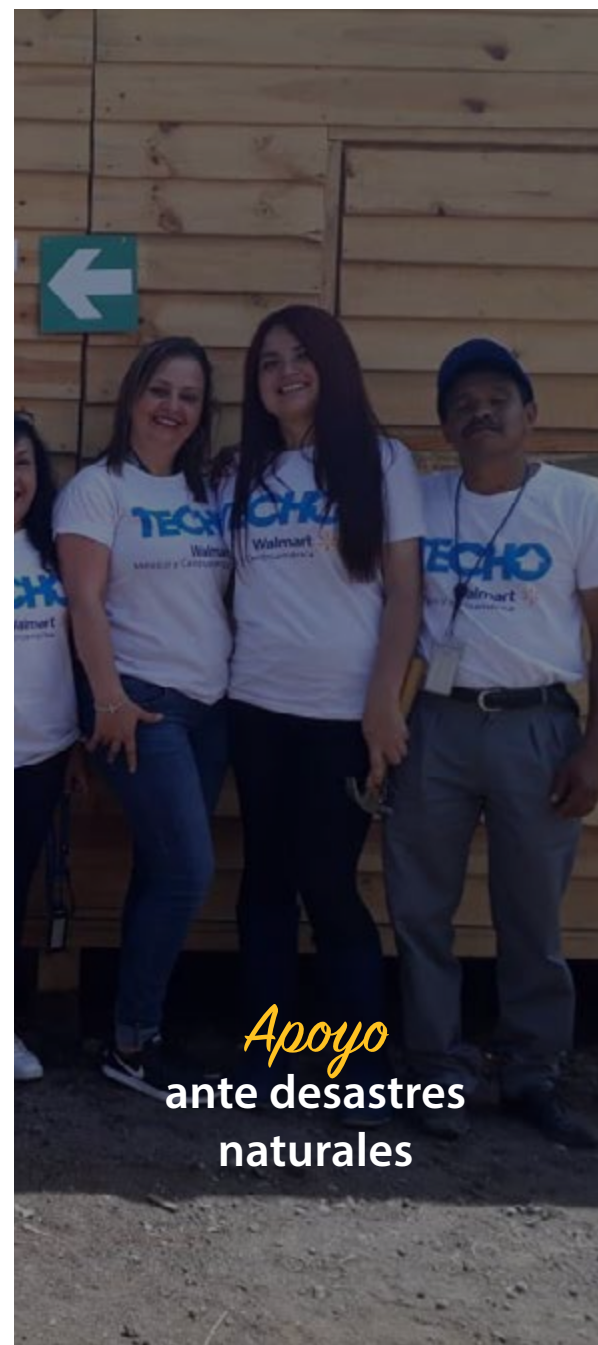
Las comunidades locales en las que se ubican nuestras tiendas, clubes y oficinas, y donde viven clientes(as) y asociados(as) son la piedra angular de nuestro negocio. Todos los días apoyamos a estas comunidades al ofrecerles a las y los clientes acceso conveniente a alimentos y otros productos a precios asequibles; asimismo, brindamos a las y los asociados buenos empleos y oportunidades de crecimiento. Con la finalidad de darles mayor apoyo y posibilidades de desarrollo a estas comunidades, colaboramos con ONGs, aprovechamos nuestros conocimientos y experiencia en logística y logramos el compromiso de nuestros(as) más de 234,000 asociados(as) de la región.

Nuestros(as) asociados(as) son residentes, vecinos, amigos y familiares en miles de lugares del mundo. Nuestro objetivo es fortalecer las comunidades donde tenemos presencia, no tan sólo al ofrecer productos, servicios y empleos mediante nuestro negocio detallista, sino también al facilitar el voluntariado de asociados(as), donaciones locales a través de tiendas y clientes(as) y el apoyo a las iniciativas estratégicas de diversidad e inclusión. Consideramos que, al apoyar las comunidades locales, estamos creando un círculo virtuoso tanto para el negocio como para la sociedad.

Las comunidades locales
 en las que se **ubican nuestras**
tiendas, clubes y oficinas, y donde viven
 clientes(as) y asociados(as) son la **piedra**
angular de nuestro negocio.



Nuestro programa de
apoyo comunitario
está **enfocado en cuatro ejes:**





Seguridad alimentaria

Estamos trabajando juntos en el fortalecimiento y ampliación del sistema de bancos de alimentos. Donamos de nuestras tiendas, clubes, oficinas y Cedis aquellos alimentos y mercancía no apta para la venta, pero sí para el consumo.

Más de 34 mil toneladas
de alimento donado a **112 bancos**
de alimentos que dan servicio a más de
1,150,000 personas de
la región

Estamos dedicados a la lucha contra el hambre y determinados a ayudar a las familias que necesitan fácil acceso a alimentos nutritivos. Con la finalidad de lograr un impacto a largo plazo, nos enfocamos en el cambio de todo el sistema.

La red filantrópica de alimento sólo puede ser tan fuerte como su infraestructura. Hemos ofrecido fondos para equipo, camiones, y hemos brindado experiencia y conocimientos que ayudan a las empresas que directamente ofrecen alimentos a ampliar su alcance e impacto.

Apoyo a *banco de alimentos*

Tiendas, clubes,
oficinas, Cedis

Apoyamos a

112
bancos de alimentos

1,152,000
beneficiarios mensuales



Donamos más de
34,120
toneladas de alimento

Red de
distribución



Por ejemplo, en Nicaragua donamos a Fundación Mana más de 961 mil pesos para fortalecer el banco de alimentos; con estos recursos compraron un camión con capacidad de 3.5 toneladas, un cajón refrigerado con relleno aislante de calor y un equipo compresor para ser utilizado en el transporte simultáneo de donaciones de productos secos y refrigerados. Equivalentement, en El Salvador donamos más de 961 mil pesos a la Asociación Civil Alimentos Solidario, con el fin de mejorar los componentes de la cadena de suministro del banco de alimentos; con este monto se mejoró su infraestructura, equipo y capacidad tecnológica.

Asimismo, contribuimos a la seguridad alimentaria de las comunidades que viven en pobreza alimentaria impulsando la construcción de huertos, granjas y sistemas de captación de agua de lluvia. Este programa promueve una alimentación sustentable, el aumento en el ingreso disponible, el empoderamiento de la mujer y construye una plataforma de desarrollo de capacidades para la producción.

1,211
traspacios

297
*sistemas
de agua*

173
*sanitarios
ecológicos*

167
*estufas
ecológicas*

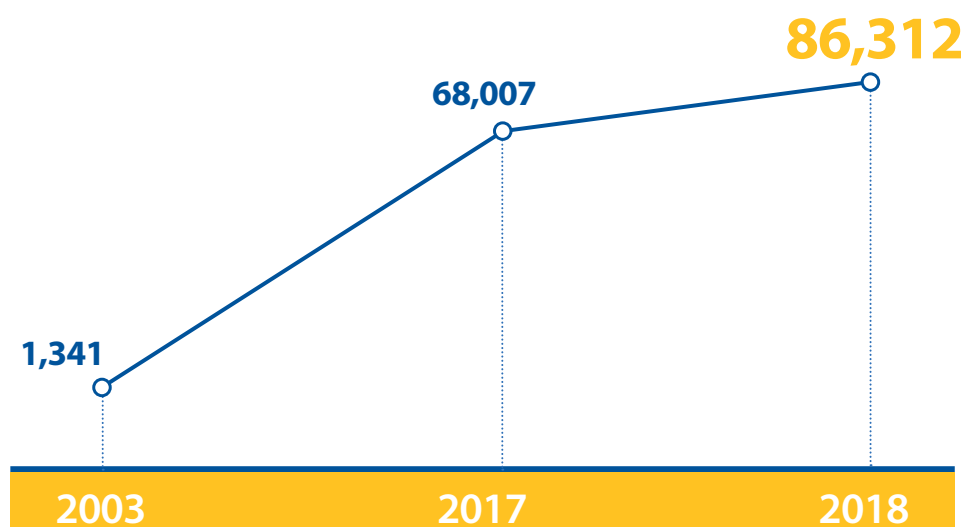


Voluntariado

En México, todo comenzó en 2003, año en el que Fundación Walmart de México inició sus operaciones con un eje fundamental: el trabajo voluntario de las y los asociados(as), quienes dando su tiempo y talento han formado uno de los voluntariados corporativos más grandes del país, con una estructura sólida que permite que en cada tienda, club, oficina y Cedis se construyan oportunidades de participación para todos las y los asociados(as).

En México, más de 1,180,000 asociados
han participado como voluntarios en
** 15 años*

Número de voluntarios



Promovemos
entre **nuestros(as) asociados(as)**
y clientes(as), la ciudadanía y el **compromiso**
con la comunidad

En Centroamérica, realizamos una jornada de voluntariado regional PyME, a la cual asistieron 137 PyMEs, que actualmente forman parte del programa Una Mano para Crecer. Con el apoyo de 130 asociados(as) de la operación, brindamos charlas y mesas de consultas orientadas a temas legales, de impuestos y comerciales. Asimismo, se les realizó un diagnóstico con el fin de ayudarles a identificar áreas de mejora y elaborar un plan de acción.

Centroamérica

7,093
participaciones de
voluntarios (as)

9

actividades realizadas para
mejorar espacios públicos
de las comunidades

El programa de voluntariado brinda la oportunidad a las y los asociados de participar en actividades de apoyo a la comunidad, en las que contribuyen a proyectos de mejora a la comunidad y al medio ambiente con su tiempo y talento.

En México, enfocamos nuestro apoyo a través de cuatro voluntariados regionales, los cuales están fundamentados en el cuidado del medio ambiente, apoyo a PyMEs, jornadas de alimentación y nuestro programa de Haz Magia, el cual consiste en donar juguetes a niños en condiciones vulnerables. Gracias a esto logramos:

México

86,312
participaciones de
voluntarios(as)

12,643
de clientes(as)
y familiares

73,669
de asociados(as)

2,101
actividades realizadas para
mejorar espacios públicos
de las comunidades



Apoyo ante desastres naturales

En el último año, muchas de las comunidades donde operamos sufrieron desastres naturales como terremotos, inundaciones y huracanes que afectaron la región. En cada caso, en Walmart de México y Centroamérica respondimos rápidamente para ayudar a las comunidades locales que resultaron más dañadas.

En momentos de desastre construimos alianzas con empresas y organizaciones de la sociedad civil y gubernamentales para llevar ayuda humanitaria donde se requiere, y así multiplicar esfuerzos de la mano de nuestros(as) asociados(as), clientes(as) y comunidad.

Gracias a la infraestructura de la compañía, la capacidad de Cruz Roja Mexicana y el fondo revolvante de ayuda humanitaria, logramos responder siempre en tiempo récord.

61.2 toneladas



de ayuda canalizadas por México para

apoyo a damnificados



22.260
beneficiarios



* Guatemala



Erupción del Volcán

3.3 toneladas beneficiando a 1,260 personas en promedio

* Coahuila



Fuertes lluvias en Torreón

11 toneladas beneficiando a 4,200 personas en promedio

* Sinaloa



Inundaciones por fuertes lluvias

22 toneladas beneficiando a 8,400 personas en promedio

* Estado de México



Desbordamiento del Río Lerma

2.9 toneladas

* Sinaloa y Nayarit



Tormenta Willa

22 toneladas beneficiando a 8,400 personas en promedio

48 centros de acopio habilitados



En Guatemala, a través del programa Manos Amigas, logramos responder de manera inmediata al donar a Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres productos de consumo alimenticio e higiene personal, con el objetivo de apoyar a las personas afectadas por el desastre natural ocasionado por el volcán de Fuego.

Realizamos una donación de más de 192 mil de pesos a TECHO Guatemala para la construcción de 50 módulos habitacionales temporales, los cuales beneficiaron a los damnificados por el volcán de Fuego.

GRI 201-3

15.3 Millones MXN canalizados a 2,641 asociados apoyados, víctimas de algún desastre natural en sus viviendas.

La construcción fue
ejecutada en alianza
 con TECHO
 y asociados(as) del país