

Compra en línea
Recoge aquí



Creación
de **valor**
financiero

GRI 201-1

Nuestra estrategia financiera
de **creación de valor** nos impulsó a
alcanzar resultados sólidos este año. Logramos crecer
nuestras ventas en todas las regiones y formatos de
negocio de manera **amplia, rentable y
sostenible.**



Olga González

Vicepresidenta Senior de Administración y Finanzas
de Walmart de México y Centroamérica

Enfocados en mejorar la *experiencia omnicanal de compra sin fricciones* para nuestras y nuestros clientes, aunado a la **agilidad transformacional** y una nueva mentalidad digital, fuimos capaces de generar los fondos necesarios para **reinvertir en el negocio** e impulsar el crecimiento futuro, además de **mejorar nuestra rentabilidad** en México y Centroamérica.

Crecimiento de calidad *en todo* *el negocio*

El sólido crecimiento de nuestros ingresos, sustentado en consistentes inversiones en precio para mantener nuestra competitividad, así como el compromiso de generar eficiencias operativas para reducir el gasto e invertir en el crecimiento futuro del negocio, nos permitieron incrementar las utilidades más que las ventas y robustecer la fortaleza financiera de nuestra empresa.

En México, los ingresos totales ascendieron a 503,692 millones de pesos, resultado 8.1% superior al del año anterior, impulsados por el crecimiento en ventas en todas nuestras divisiones de mercancía, así como por el mayor tráfico en nuestras tiendas y clubes, situación que nos llevó a superar el crecimiento del mercado (ANTAD Autoservicio y Clubes). Nuestras ventas de comercio electrónico cobran cada vez más fuerza, alcanzando un incremento de 47.4% en GMV en 2018, por lo que ahora representan 1.4% de las ventas del país.

En Centroamérica, los ingresos totalizaron 113,218 millones de pesos, lo que equivale a un aumento del 5.9% sin efecto de tipo de cambio, apoyados por sólidas estrategias comerciales y un inicio positivo del programa Centros de Excelencia en tiendas. Estos resultados nos han hecho ganar participación de mercado, a pesar de las condiciones económicas, políticas y sociales retadoras en los países de la región.

Ingresos totales
México

503,692
millones de pesos
+8.1%

Nuestras ventas de
comercio electrónico
cobran cada vez
más fuerza

Ingresos totales
Centroamérica

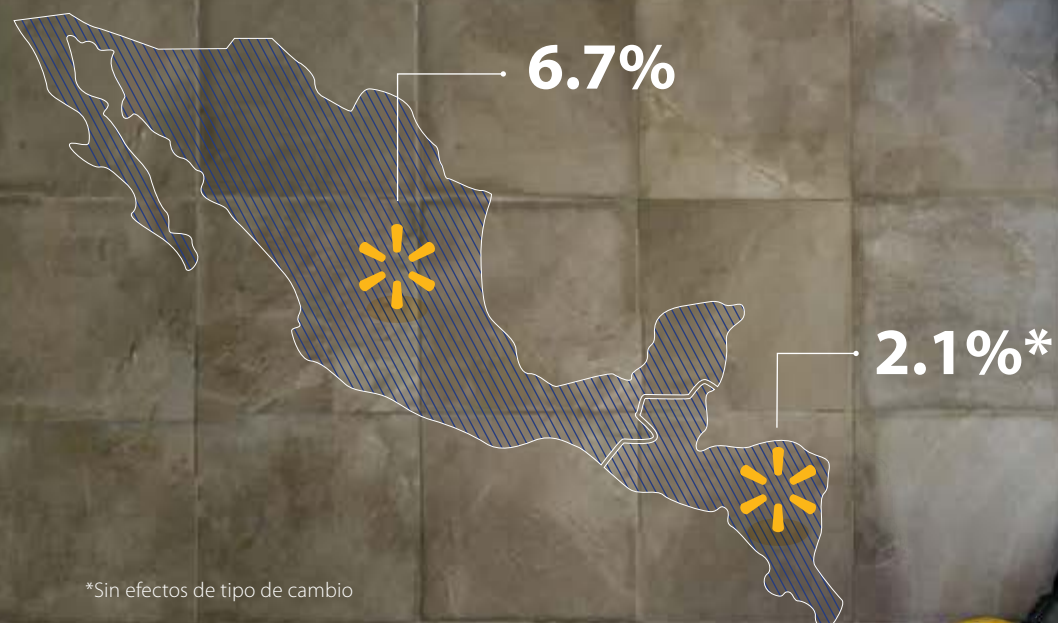
113,218
millones de pesos
+5.9%*

*Sin efecto de tipo de cambio

Crecimiento por región, *formato y división*

Crecimiento **Unidades Iguales Walmex**

Enero-Diciembre 2018



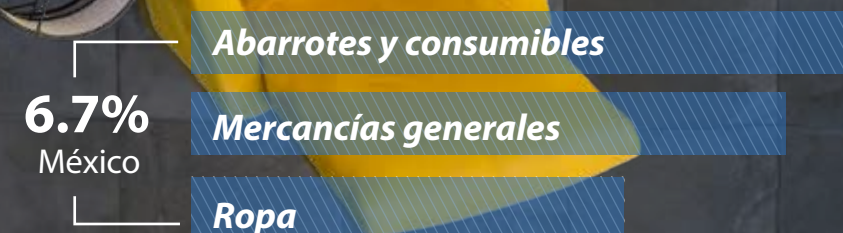
Por formato de México



Por zona geográfica de México



Por división de México



Manejo de gastos *para reinvertir en el negocio*

Sabemos que para llevar Precios Bajos Todos Los Días a nuestras y nuestros clientes es indispensable mantener un disciplinado control de gastos a lo largo de nuestra operación, que nos permita generar eficiencias y financiar proyectos de alto rendimiento para garantizar el crecimiento de nuestro negocio en el futuro.

Con base en exitosas iniciativas de productividad implementadas en tiendas, centros de distribución y oficinas, conseguimos que los gastos generales en México disminuyeran 10 puntos base y que ahora representen 14.4% de los ingresos totales del país. El flujo operativo (EBITDA) alcanzó los 51,662 millones de pesos, un crecimiento de 11.6% comparado con el ejercicio 2017 y 10.3% como porcentaje de los ingresos totales. En Centroamérica, derivado una vez más de las mejoras operativas, logramos un apalancamiento de gastos de 120 puntos base, con lo cual el flujo operativo (EBITDA) ascendió a 10,085 millones de pesos, 10.4% por arriba de los niveles alcanzados el año anterior y 8.9% con respecto a los ingresos totales.

Gracias al sólido

desempeño de nuestra operación, seguimos

generando recursos para continuar

desarrollando una experiencia de compra

omnicanal sin fricciones **para nuestras y**

nuestros clientes.



Manejo estratégico *de capital*

En 2018 la generación de efectivo de la compañía ascendió a 60,478 millones de pesos, muestra de nuestra solidez financiera y de la exitosa ejecución de la estrategia comercial y la implementación de eficiencias operativas. Las inversiones de capital se utilizaron en proyectos productivos, rentables e innovadores, alineados con nuestras prioridades y estrategia a largo plazo.

Este año inauguramos 134 nuevas tiendas, las cuales aportaron 154,405 m² de piso de ventas a nuestra base de unidades y 2.3 puntos porcentuales al crecimiento consolidado de ventas. Asimismo, remodelamos tiendas en México con el fin de adaptarlas a la modalidad omnicanal y, de esta manera, mejorar la experiencia de compra de nuestras y nuestros clientes y socios.

Creemos firmemente en el potencial de crecimiento de la región. Por ello, inauguramos dos nuevos centros de distribución, uno en Managua, Nicaragua y otro en Coris, Costa Rica; adicionalmente, anunciamos la construcción de otro en Villahermosa, Tabasco, en México. Esto contribuirá al cumplimiento de nuestro objetivo de mejorar las capacidades en la cadena de suministro para atender de manera eficaz a un mayor número de clientes(as).

Generación de
efectivo

60,478
millones de pesos

Inauguramos

134
nuevas tiendas

2

**nuevos centros
de distribución**
en Centroamérica

Lanzamos

nuestra aplicación móvil

Cashi Más que Efectivo

Entre las inversiones más importantes en tecnología resalta la actualización de nuestro sistema de punto de venta a FlexPOS, lo cual facilitará la implementación de estrategias comerciales en tienda, agilizará la operación de nuestras y nuestros asociados(as) al reducir procesos manuales e impulsará nuestra oferta de servicios financieros.

También es de destacar el lanzamiento de nuestra aplicación móvil Cashi Más que Efectivo, la cual simplifica el uso de efectivo de nuestras y nuestros clientes y les permite acceder a compras de mercancía y pagos de servicios en línea, sin necesidad de una tarjeta de crédito o débito.



5 años consecutivos

creciendo por arriba del mercado

Diferencial de crecimiento en ventas a unidades iguales
Walmex¹ vs Antad Autoservicio y Clubes² (puntos porcentuales)



¹ Autoservicio y Sam's Club

² Excluyendo Walmex

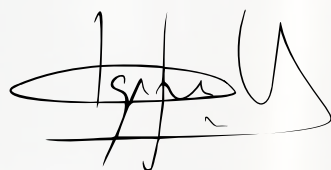


Entregar valor a los accionistas

Somos una empresa que retribuye de manera consistente la confianza de nuestros accionistas. Este año se decretó un dividendo de 1.65 pesos por acción, a pagar de la siguiente manera: un dividendo ordinario de 0.76 pesos por acción en cuatro exhibiciones de 0.19 pesos por acción en los meses de abril, agosto y noviembre de 2018, así como en febrero de 2019; y un dividendo extraordinario de 0.89 pesos por acción en cuatro exhibiciones: 0.20 pesos por acción en abril, 0.10 pesos por acción en agosto y 0.45 pesos por acción en noviembre de 2018 y 0.14 pesos por acción en febrero 2019. Por otra parte, el monto de dividendo pagado durante 2018 ascendió a 25,582 millones de pesos, 1.48 pesos por acción, el cual incluye 0.16 pesos por acción correspondiente al remanente del dividendo ordinario decretado en 2017 y no considera los dividendos decretados en 2018 que fueron pagados en febrero de 2019.

2018 fue un año de
sólido desempeño.

Los resultados alcanzados reflejan la correcta ejecución de nuestra estrategia y, en paralelo, generan nuevas **oportunidades para el crecimiento futuro** de nuestra compañía.



OLGA GONZÁLEZ

Vicepresidenta Senior de Administración y Finanzas
de Walmart de México y Centroamérica



Dividendo pagado
durante 2018

25,582
millones de pesos

Se decretó un
dividendo de

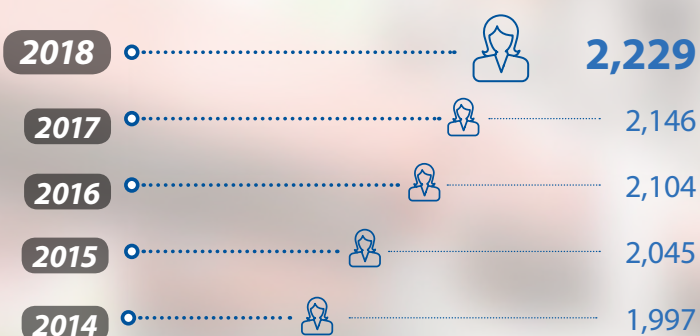
1.65
pesos por acción

Principales *indicadores*

GRI 102-7, 102-8

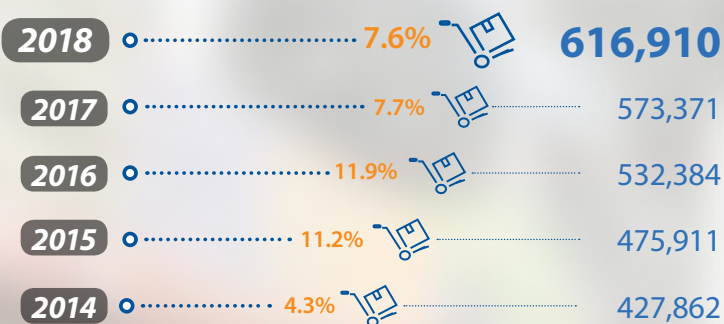
Transacciones¹

Millones



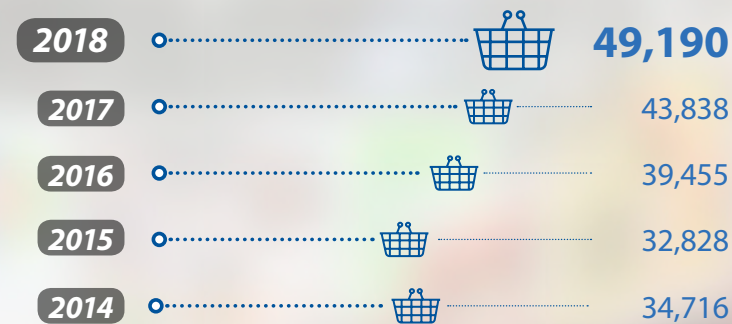
Ingresos Totales¹

MXN Millones
% Crecimiento



Utilidad de Operación¹

MXN Millones



Flujo Operativo (EBITDA)¹

MXN Millones



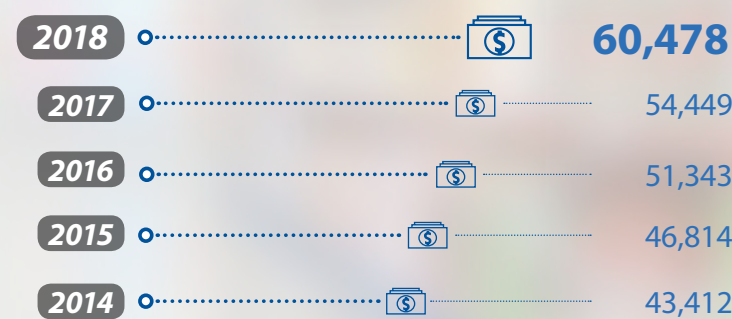
Inversión en Activo Fijo²

MXN Millones



Generación de Efectivo²

MXN Millones



Dividendo Pagado (Enero-Diciembre)

MXN Millones
MXN por acción



Número de asociados



Unidades totales¹



¹ Walmex excluyendo Banco Walmart, Vips y Suburbia

² Excluye a Suburbia a partir de 2016

Estado de resultados y balance general

Al 31 de diciembre de 2018 (MXN Millones)

Consolidado	2018	% a ingresos	2017	% a ingresos	% crecimiento
Ingresos totales	616,910	100	573,371	100	7.6
Margen bruto	141,586	23.0	131,072	22.9	8.0
Gastos generales	92,597	15.0	86,921	15.2	6.5
Utilidad de operación	49,190	8.0	43,838	7.6	12.2
EBITDA	61,747	10.0	55,482	9.7	11.3

Activos



Efectivo
38,830

Inventarios
63,344

Activos Fijos y Otros
204,355

Pasivos y Capital Contable



Proveedores
85,327

Capital Contable y Otros
221,202

Total
306,529

Resultados *Financieros*

MILLONES DE PESOS

GRI 102-45, 102-48

*NIIF													**NIF		
	2018	2017 ⁽¹⁰⁾	2017	2016 ⁽⁸⁾	2015 ⁽⁷⁾	2015 ⁽⁶⁾	2014 ⁽⁴⁾	2013 ⁽⁴⁾	2013 ⁽¹⁾	2012 ⁽¹⁾	2012	2011	2011	2010	2009
PIB México (Crecimiento anual, %)	2.0	2.1	2.1	2.3	2.5	2.5	2.1	1.1	1.1	3.9	3.9	3.9	3.9	5.5	(6.1)
Inflación México (Anual, %)	4.8	6.8	6.8	3.4	2.1	2.1	4.1	4.0	4.0	3.6	3.6	3.8	3.8	4.4	3.6
Depreciación (Anual, %)	0.0	(5.2)	(5.2)	19.2	18.0	18.0	13.0	1.4	1.4	(7.9)	(7.9)	12.9	12.9	(5.6)	(4.5)
Tipo de Cambio (Promedio, pesos por dólar)	19.3	18.9	18.9	18.7	15.9	15.9	13.3	12.8	12.8	13.1	13.1	12.5	12.5	12.6	13.4
Tipo de Cambio (Fin de periodo, pesos por dólar)	19.7	19.7	19.7	20.7	17.4	17.4	14.7	13.0	13.0	12.9	12.9	14.0	14.0	12.4	13.1
Tasas de interés México (Cetes 28 días, Promedio anual, %)	7.6	6.7	6.7	4.2	3.0	3.0	3.0	3.8	3.8	4.2	4.2	4.2	4.2	4.4	5.4
ESTADO DE RESULTADOS															
VENTAS NETAS	612,186	569,015	569,367	528,571	472,460	485,864	437,659	420,577	420,577	407,843	413,792	375,280	379,021	334,511	269,397
% de crecimiento vs. año anterior, U. Totales	8	NA	8	12	11	11	4	3	3	NA	10	12	13	24	10
% de crecimiento vs. año anterior, U. Iguales	6	6	6	10	9	9	1	(1)	(1)	4	4	4	4	3	3
OTROS INGRESOS	4,724	4,356	3,898	3,813	3,451	3,503	3,329	3,246	4,584	4,217	4,259	3,570	1,885	1,346	1,054
% de crecimiento vs. año anterior	8	NA	2	11	NA	5	3	NA	9	NA	19	NA	40	28	19
TOTAL INGRESOS	616,910	573,371	573,265	532,384	475,911	489,367	440,988	423,823	425,161	412,060	418,051	378,850	380,906	335,857	270,451
% de crecimiento vs. año anterior	8	NA	8	12	NA	11	4	NA	3	NA	10	NA	13	24	10
UTILIDAD BRUTA	141,586	131,072	127,695	117,484	102,603	107,380	97,619	92,948	93,624	90,228	94,597	85,109	83,698	74,059	58,600
% de margen de utilidad	23.0	22.9	22.3	22.1	21.6	21.9	22.1	21.9	22.0	21.9	22.6	22.5	22.0	22.1	21.7
GASTOS GENERALES	92,597	86,921	83,684	77,834	69,548	72,235	64,010	61,318	62,102	58,541	61,926	55,574	53,619	47,015	36,332
% sobre total de ingresos	15.0	15.2	14.6	14.6	14.6	14.8	14.5	14.5	14.6	14.2	14.8	14.7	14.1	14.0	13.4
UTILIDAD DE OPERACIÓN	49,190	43,838	43,838	39,455	32,828	34,969	34,716	31,636	31,532	31,422	32,399	29,591	30,079	27,044	22,268
% sobre total de ingresos	8.0	7.6	7.6	7.4	6.9	7.1	7.9	7.5	7.4	7.6	7.7	7.8	7.9	8.1	8.2
% de crecimiento vs. año anterior	12	11	11	20	NA	1	10	NA	0	NA	9	NA	11	21	13
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	61,747	55,482	55,482	50,149	42,592	44,993	42,854	40,305	40,222	39,860	41,166	37,188	37,415	33,294	26,915
% sobre total de ingresos	10.0	9.7	9.7	9.4	8.9	9.2	9.7	9.5	9.5	9.7	9.8	9.8	9.8	9.9	10.0
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS – NETO	(330)	(548)	(548)	(323)	89	55	(154)	(16)	(15)	401	399	189	191	460	662
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	48,860	43,290	43,290	39,132	32,917	35,024	34,562	31,620	31,517	31,823	32,798	29,780	30,198	27,630	23,018
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	12,107	10,900	10,900	10,623	9,473	10,087	9,521	9,632	9,517	9,237	9,529	7,695	7,939	8,066	6,212
OPERACIONES DISCONTINUAS	–	7,475	7,475	4,842	2,935	1,442	5,394	725	713	683	–	–	–	–	–
UTILIDAD NETA (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	36,753	39,865	39,865	33,352	26,376	26,376	30,426	22,717	22,717	23,275	23,275	22,080	22,254	19,550	16,806
% de crecimiento vs. año anterior	(7.8)	19.5	19.5	26.5	(13.3)	(13.3)	33.9	(2.4)	(2.4)	5.4	5.4	NA	13.8	16.3	14.5
POSICION FINANCIERA															
CAJA	38,830	35,596	35,596	27,976	24,791	24,791	28,048	21,129	21,129	28,163	28,163	25,166	25,166	24,661	19,483
INVENTARIOS	63,344	59,463	59,463	53,665	49,749	49,749	47,175	43,795	43,795	39,092	39,092	39,336	40,163	29,023	22,507
OTROS ACTIVOS	25,144	22,742	22,742	30,881	15,831	15,831	19,475	19,510	19,510	12,909	12,909	13,579	13,249	9,056	6,256
ACTIVO FIJO	144,222	140,082	140,082	136,349	130,222	130,222	125,996	121,083	121,083	117,377	117,377	111,372	116,680	102,300	84,893
CRÉDITO MERCANTIL	34,989	37,373	37,373	39,421	33,057	33,057	28,020	24,745	24,745	24,745	24,745	29,768	29,768	29,768	–
TOTAL ACTIVO	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221	225,026	194,808	133,139
PROVEEDORES	85,327	80,099	80,099	65,919	56,396	56,396	52,710	47,609	47,609	44,770	44,770	50,854	50,854	38,000	30,378
OTROS PASIVOS	56,288	55,623	55,623	55,347	45,433	45,433	45,758	39,702	39,702	37,679	37,679	39,184	40,894	33,948	19,613
CAPITAL CONTABLE	164,914	159,534	159,534	167,026	151,795	151,795	150,223	142,931	142,931	139,701	139,701	128,867	132,962	122,531	83,148
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	–	–	–	–	26	26	23	20	20	136	136	316	316	329	–
TOTAL PASIVO, CAPITAL CONTABLE Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650	248,714	230,262	230,262	222,286	222,286	219,221	225,026	194,808	133,139

*NIIF													**NIF		
	2018	2017 ⁽¹⁰⁾	2017	2016 ⁽⁸⁾	2015 ⁽⁷⁾	2015 ⁽⁶⁾	2014 ⁽⁴⁾	2013 ⁽⁴⁾	2013 ⁽¹⁾	2012 ⁽¹⁾	2012	2011	2011	2010	2009
NUMERO DE UNIDADES MÉXICO															
Bodega Aurrera	1,910	1,820	1,820	1,763	1,719	1,719	1,660	1,589	1,589	1,423	1,423	1,204	1,204	899	684
Walmart	274	270	270	262	256	256	251	243	243	227	227	213	213	192	169
Sam's Club	163	162	162	160	160	160	159	156	156	142	142	124	124	108	98
Superama	91	94	94	96	95	95	93	92	92	90	90	88	88	75	69
Suburbia	–	–	–	–	117	117	116	109	109	100	100	94	94	90	86
Farmacias Medimart	–	10	10	10	10	10	10	10	10	6	–	–	–	–	–
Restaurantes Vips	–	–	–	–	–	–	–	–	–	365	365	364	364	366	360
TOTAL UNIDADES	2,438	2,356	2,356	2,291	2,357	2,357	2,289	2,199	2,199	2,353	2,347	2,087	2,087	1,730	1,466
NUMERO DE UNIDADES CENTROAMÉRICA															
Tiendas de Descuento	540	522	522	495	484	484	477	466	466	459	459	453	453	401	377
Supermercados	97	94	94	92	99	99	96	100	100	97	97	96	96	94	92
Bodegas	143	133	133	117	102	102	94	75	75	67	67	54	54	36	32
Walmarts	31	29	29	27	24	24	22	20	20	17	17	17	17	16	16
Clubes de Precios	–	–	–	–	–	–	1	1	1	2	2	2	2	2	2
TOTAL UNIDADES	811	778	778	731	709	709	690	662	662	642	642	622	622	549	519
Banco Walmart															
Sucursales bancarias	–	–	–	–	–	–	–	201	201	263	263	263	263	263	190
OTROS DATOS AL FIN DE AÑO															
Número de asociados	234,431	237,055	237,055	228,854 ⁽⁹⁾	231,996	231,996	228,063 ⁽⁵⁾	224,901 ⁽⁵⁾	226,289 ⁽³⁾	248,246	248,246	238,128	238,128	219,767	176,463
Precio de la acción ⁽²⁾ (pesos)	49.97	48.19	48.19	37.05	43.49	43.49	31.72	34.26	34.26	42.33	42.33	38.23	38.23	35.44	29.35
Número de acciones en circulación ⁽²⁾ (millones)	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,507	17,627	17,627	17,722	17,722	17,747	17,747	17,848	16,752
Valor de mercado	872,526	841,446	841,446	646,930	759,379	759,379	555,322	603,901	603,901	750,172	750,172	678,471	678,471	632,533	491,671
Utilidad por acción ⁽²⁾ (pesos)	2.105	2.283	2.283	1.910	1.508	1.508	1.732	1.284	1.284	1.312	1.312	1.240	1.250	1.105	0.999
Dividendo pagado	25,582	42,756	42,756	28,972	31,562	31,562	21,643	16,056	16,056	9,612	9,612	9,659	9,659	5,743	5,040
Número de acciones recompradas ⁽²⁾ (millones)	–	–	–	–	47	47	123	96	96	27	27	103	103	112	117
Inversión en recompra de acciones	–	–	–	–	1,825	1,825	3,996	3,328	3,328	1,088	1,088	3,455	3,455	3,472	2,509

1 Los resultados de Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

2 Información ajustada por el split realizado en abril de 2010.

3 No incluye asociados de Vips.

4 Los resultados del Banco Walmart y Vips se presentan en Operaciones Discontinuas.

5 No incluye asociados de Banco Walmart.

6 Los resultados de Banco Walmart y su venta, se presentan en Operaciones Discontinuas.

7 Los resultados de Suburbia así como los resultados de Banco Walmart y su venta se presentan en Operaciones Discontinuas.

8 Los resultados de Suburbia se presentan en Operaciones Discontinuas. Posición financiera presenta algunas reclasificaciones por presentación, con fines de comparabilidad únicamente con 2017.

9 No incluye asociados de Suburbia.

10 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Ingresos que aplica a partir de 2018

* NIIF = Información financiera bajo las Normas Internacionales de Información Financiera.

** NIF = Información financiera bajo las Normas de Información Financiera de México.

NA = No Aplica.

ADQUISICIONES DE INMUEBLES Y EQUIPO	17,933	17,426	17,426	14,335	12,526	12,526	12,691	13,987	13,987	14,660	14,660	18,352	18,352	13,130	9,735
--	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------