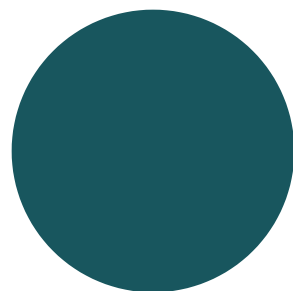


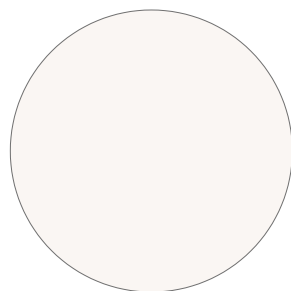




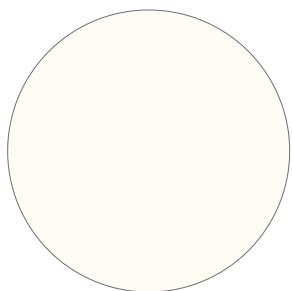
PRIMAIRE KLEUREN



DISCO  
#18565E

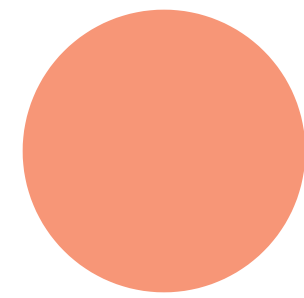


PIANO  
#FAF6F3

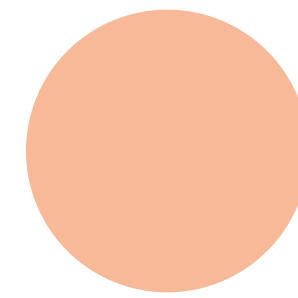


ECHO  
#FFFBF5

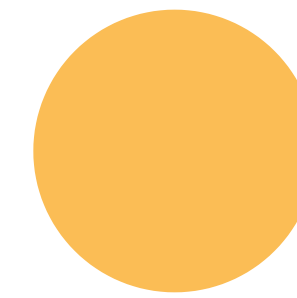
## SECUNDAIRE KLEUREN



POP  
#18565E

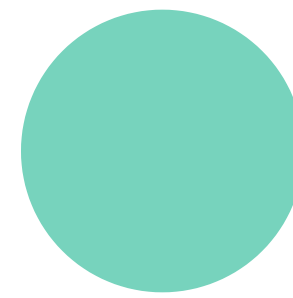


RETRO  
#FAF6F3



JAZZ  
#FFFBF5

## PRIMAIRE KLEUREN



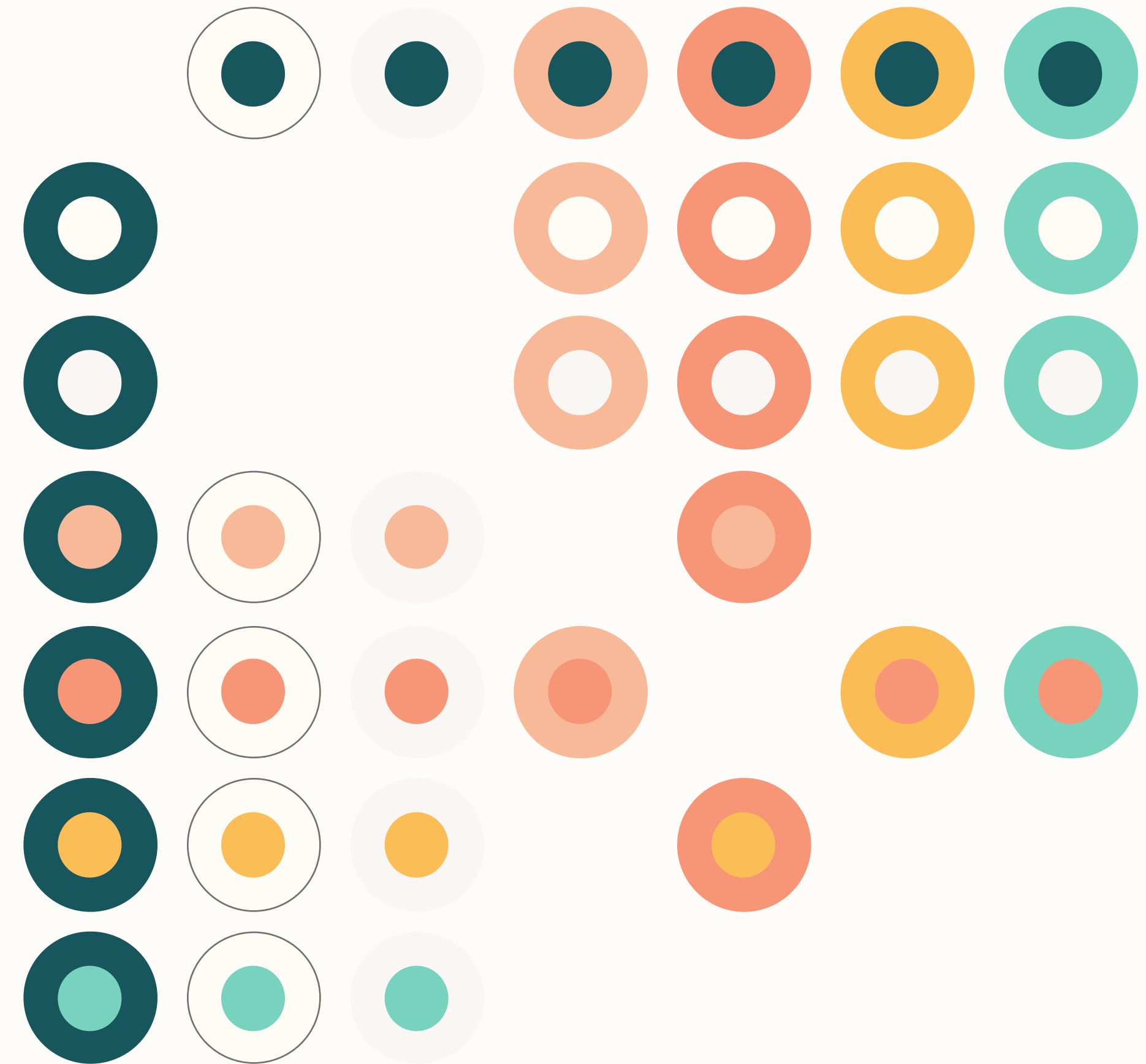
HIPHOP  
#FAF6F3

#### TOELICHTING

Om een indruk te geven van hoe we de kleuren kunnen combineren - en welke combinaties wel of niet werken - heb ik een contrast schema gemaakt.

Bepaalde kleurcombinaties vermijden we zodat alle kleurencombinaties elkaar altijd versterken of juist verbinden.

In de onderlinge combinaties van kleuren ben ik op zoek gegaan naar een stukje warmte en toegankelijkheid zonder dat het te soft wordt en wel het stukje 'lef' behoudt.



## TOELICHTING

Hiernaast zie je de kleurenhiërarchie die de balans tussen de kleuren weergeeft.

Zoals je ziet gaan de neutralere tonen de basis vormen van de branding en vullen we deze aan met de warme, secundaire kleuren om het verbindende karakter weer te geven.

De accenttint brengt vrolijkheid, lef en herkenbaarheid in het geheel en maakt de uitstraling zo eigen. De accentkleur wordt bijvoorbeeld gebruikt voor kleinere accenten, zoals buttons op een website en eventueel details in drukwerk.

