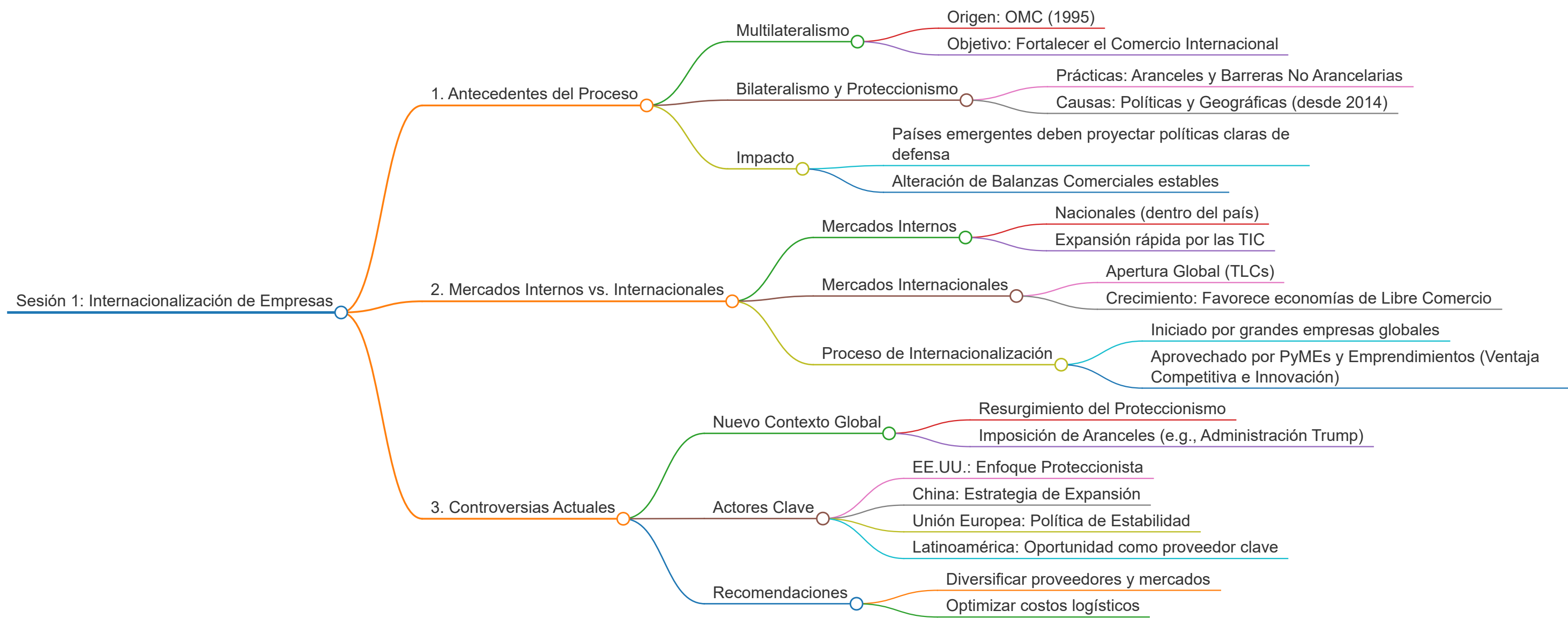


B.1. SESIÓN 1 : INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



Comentario del grupo:

Como grupo, comprendimos que la internacionalización de las empresas es fuertemente influenciada por el contexto político y económico global. Aprendimos que el multilateralismo promovido por la OMC ha buscado mantener el libre comercio, pero en los últimos años han resurgido prácticas proteccionistas que generan tensiones comerciales, especialmente entre los países de grandes potencias. También entendimos la diferencia entre mercados internos e internacionales, y cómo los países emergentes, como Perú pueden verse afectados por estas disputas, pero a la vez encontrar oportunidades si identifican productos competitivos y tendencias de consumo global. En resumen, esta sesión nos permitió reconocer la importancia de analizar el entorno geopolítico para tomar decisiones estratégicas en comercio internacional.