



TAREA GRUPAL # 1: EXPORTACIÓN DE PRODUCTO PERUANO CON VALOR AGREGADO

Curso: Internacionalización de Empresas

Sección: 25-3-308D/309P-A

Docente: Koendaad Van Gool Santolalla

Integrantes (Grupo 2):

1. Córdova Morón, Nicolás
2. Medina Apolinario, Marilyn
3. Mozombite Shishco, Eric
4. Rosas Flores, Ashly
5. Taya Martínez, Celeste
6. Tornero Tejada, Milagros

Lima, Perú
2025

Contenido

Contenido

I. INFORME.....	3
1. Selección del Producto y Mercado	3
1.1. Producto Terminado Peruano con Valor Agregado	3
1.2. Mercado Internacional (País y Ciudad)	3
1.3. Análisis PESTEL del Mercado Objetivo (EE.UU. / California):.....	4
1.4. Argumentación de la Elección (El "Porqué")	9
2. Desarrollo de la Ficha Técnica del Producto.....	9
2.1. Datos de Identificación del Producto	9
2.2. Características Técnicas y Comerciales.....	10
2.3. Empaque y Logística	11
2.4. Almacenamiento y Vida Útil.....	12
2.5. Almacenamiento y Vida Útil.....	12
II. COMENTARIO GRUPAL	14
III. MAPAS CONCEPTUALES	15
IV. REFERENCIAS	16
ANEXOS.....	17
ANEXO A: FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO (DATASHEET COMPLETA)	18
ANEXO B: MAPAS CONCEPTUALES	23
B.1. SESIÓN 1 : INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	24
B.2. SESIÓN 2 : INTRODUCCIÓN DE LOS MERCADOS GLOBALES	25
B.3. SESIÓN 3 : PERFIL DE UN PRODUCTO-MERCADO	26
B.4. SESIÓN 4 : ANÁLISIS DE MERCADOS POTENCIALES.....	27
ANEXO C: DOCUMENTACIÓN DEL FLUJO DE EXPORTACIÓN.....	28
C.1. Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (cGMP)	29
C.2. Certificado de Libre Venta (CLV).....	30
C.3. Certificado de Análisis (CoA)	31
C.4. Factura Comercial (Commercial Invoice)	32
C.5. Lista de Empaque (Packing List)	33
C.6. Conocimiento de Embarque (Bill of Lading - BL)	34
C.7. Póliza de Seguro de Transporte	35

I. INFORME

1. Selección del Producto y Mercado

1.1. Producto Terminado Peruano con Valor Agregado

Definición: El producto seleccionado es el "AYMACA Jelly Stick Funcional" (Línea: Energy & Focus). Se trata de un suplemento dietario elaborado en Perú bajo el formato de "Jelly Stick" (sachet de gel bebible de 50g). El insumo biológico central es el Extracto de Raíz concentrado de Maca Negra Peruana (*Lepidium meyenii*), reconocido por su perfil superior para el rendimiento físico y cognitivo (Food to Live, 2019).

Valor Agregado y Transformación Productiva: La propuesta de valor supera la exportación tradicional de harina a granel mediante dos ejes de innovación tecnológica:

- **Innovación en el Formato de Entrega (Delivery System):** Se transforma la materia prima en un gel hidro-soluble de alta viscosidad. Este formato responde a la fatiga del consumidor hacia las cápsulas (pill fatigue), mejorando la experiencia de uso y facilitando la adherencia al consumo diario sin la complejidad de preparación de los polvos tradicionales (Fortune Business Insights, 2024).
- **Especialización Funcional:** A diferencia de los productos genéricos de maca mixta, este producto aísla la variedad Negra para atender un nicho específico. Estudios comparativos indican que la Maca Negra presenta concentraciones más altas de macamidas y macaenos, compuestos bioactivos vinculados directamente a la espermatogénesis, la memoria y la resistencia a la fatiga física (Research Nester, 2024). La formulación se complementa con Citrato de Magnesio y Vitaminas B6/B12 bajo una etiqueta limpia (Clean Label), libre de gluten y azúcares añadidos.
- **Alineación con Tendencias Internacionales:** El producto se alinea con la intersección de dos macro-tendencias: el auge de los adaptógenos para el manejo del estrés y la energía sostenida, y la demanda de "Convenience Wellness". El mercado global de extracto de Maca Negra proyecta un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 6.0% hacia 2035, impulsado por consumidores que buscan alternativas naturales a las bebidas energéticas sintéticas (Future Market Insights, 2025).

1.2. Mercado Internacional (País y Ciudad)

Mercado Objetivo

Se ha seleccionado a Estados Unidos de América como país de destino, estableciendo la estrategia de entrada comercial a través de la ciudad de Los Ángeles, California.

Justificación de la Elección

La elección de Estados Unidos se fundamenta en indicadores cuantitativos y cualitativos que validan la demanda para un suplemento de nicho:

- **Tamaño y Madurez del Mercado:** Estados Unidos domina el mercado de suplementos en el hemisferio. En 2024, el mercado de suplementos dietarios únicamente en EE.UU. alcanzó una valoración de 54.8 mil millones de USD, representando más del 90% del mercado total de Norteamérica (Grand View Research, 2024). Esta escala permite la coexistencia de productos especializados como la Maca Negra.
- **Demanda del Formato "Gummy & Jelly":** Existe una preferencia masiva por formatos masticables y geles. El mercado de suplementos en gomitas (Gummy Supplements) en EE.UU. se valoró en más de 10 mil millones de USD en 2024, con una proyección de crecimiento sostenido debido a la demanda de conveniencia y sabor por parte de la población adulta activa (Fortune Business Insights, 2024).
- **Afinidad Cultural y Educativa:** El consumidor estadounidense posee un alto nivel de educación respecto a los "Superfoods". La Maca Negra ya está posicionada en este mercado como un potenciador de rendimiento (performance booster) y nootrópico natural, diferenciándose claramente de la maca amarilla convencional que se asocia más al balance hormonal general (Research Nester, 2024).
- **Infraestructura y Logística:** California funciona como la puerta de entrada principal para las importaciones peruanas en la costa oeste. La ciudad de Los Ángeles concentra una demografía con alta predisposición al gasto en salud preventiva y una fuerte presencia de la diáspora latina, lo que facilita la penetración inicial del producto en canales étnicos y naturistas (Grand View Research, 2024).

1.3. Análisis PESTEL del Mercado Objetivo (EE.UU. / California):

El siguiente análisis evalúa los factores externos críticos que impactan la viabilidad y estrategia de entrada de AYMACA:

1.3.1. Factor Político (P)

- **Tendencias/Factores Clave:**
 - **Refuerzo de la Supervisión FDA sobre Suplementos (2025):** La FDA ha intensificado su enfoque en el proceso de **Notificación de Nuevos Ingredientes Dietarios (NDIN)** y está trabajando para eliminar la autocertificación de ingredientes como **Generalmente Reconocidos como Seguros (GRAS)**. Este cambio implica una mayor carga probatoria y un mínimo de 75 días de espera para la aprobación de nuevos ingredientes, elevando la valla de entrada (Morrison Foerster, 2025; SourceNutra, 2025).
 - **Iniciativas de Etiquetado Frontal (FOP):** La FDA está avanzando en la finalización de reglas propuestas para el Etiquetado Frontal del Paquete (FOP). Aunque aún no es obligatorio, el objetivo es que la información nutricional clave (como azúcares añadidos, sodio y grasas) se muestre de forma prominente en el panel principal (Perkins Coie, 2025).

- **Implicaciones (Oportunidad/Amenaza):**
 - **Amenaza:** El extracto de maca, si se considera un "Nuevo Ingrediente Dietario," requiere un proceso NDIN que implica costos y la demostración de seguridad. Esto puede generar retrasos en el lanzamiento si la documentación no es impecable.
 - **Oportunidad:** La formulación Clean Label del producto, específicamente "**Sin Azúcar Añadida**", cumple proactivamente con la filosofía de transparencia que persigue el etiquetado FOP. Esta ventaja puede ser utilizada en la comunicación para destacar una etiqueta "más limpia" frente a competidores que aún usan altos niveles de edulcorantes.
- **Estrategias Recomendadas:** Asegurar que la instalación de fabricación peruana mantenga la vigencia de la certificación **cGMP (21 CFR Part 111)** y planificar un etiquetado maestro que se adapte a los futuros requisitos FOP, utilizando el *claim* de "**No Added Sugar**" como un argumento de venta.

1.3.2. Factor Económico (E)

- **Tendencias/Factores Clave:**
 - **Dominio de Norteamérica en Maca:** Norteamérica es el líder indiscutible del mercado global de suplementos de maca, con una cuota de mercado del **35% del total** y una tasa de crecimiento (CAGR) robusta del **8.1%** proyectada hasta 2033 (Data Horizon Research, 2025). El consumidor estadounidense se inclina por productos con respaldo científico y origen ético.
 - **Explosión de Alimentos Funcionales:** El mercado de alimentos y bebidas funcionales en EE. UU. se proyecta crecer a un impresionante **10.33% CAGR** hasta 2032. El impulsor clave es la demanda de **soluciones nutricionales on-the-go**, es decir, productos que brinden beneficios de salud sin sacrificar la conveniencia del consumo diario (Fortune Business Insights, 2025).
- **Implicaciones (Oportunidad/Amenaza):**
 - **Oportunidad:** El formato *Jelly Stick* se encuentra en la intersección de dos mercados de alto crecimiento: el de suplementos botánicos y el de Functional Snacks, asegurando una alta demanda.
 - **Amenaza:** La **Competencia Extrema** en EE. UU. (según los archivos del proyecto) obliga a AYMACA a justificar su precio *premium*. El polvo de maca convencional aún domina el 45% del mercado; AYMACA debe diferenciarse claramente como una solución de "**Extracto Concentrado**" y no solo como un polvo (Credence Research, 2025).
- **Estrategias Recomendadas:** El plan de precios debe ir acompañado de una comunicación de valor que resalte la mezcla de **Maca Premium Negra** y su formato único. El *storytelling* del origen andino y la conveniencia (no requiere agua, consumo instantáneo) deben ser los pilares de la justificación del costo.

1.3.3. Factor Social (S)

La sociedad estadounidense está migrando hacia una cultura de salud holística y autocuidado, donde los suplementos ya no son vistos como medicamentos, sino como herramientas diarias para el bienestar y la productividad.

- **Tendencias/Factores Clave:**

- **Convenience es Rey (Formatos Alternativos):** Los consumidores, especialmente los jóvenes, rechazan las pastillas grandes y los polvos difíciles de mezclar. Los formatos alternativos, como gomitas y masticables, son el segmento de más rápido crecimiento en botánicos, con un **9.21% CAGR** (Mordor Intelligence, 2025). El *Jelly Stick* de AYMACA se alinea perfectamente con esta preferencia de sabor y facilidad de uso.
- **El Auge Adaptógeno:** Hay un crecimiento constante en la búsqueda de ingredientes que gestionen el estrés y la fatiga sin recurrir a la cafeína. La maca es altamente valorada por su capacidad para apoyar la **energía y el enfoque mental**, una necesidad creciente en la vida profesional y estudiantil (Mintel, 2025).

- **Implicaciones (Oportunidad/Amenaza):**

- **Oportunidad 1:** El Jelly Stick permite una dosificación sencilla y agradable, compitiendo directamente con la sensación de las gomitas.
- **Oportunidad 2:** Posicionar el producto no solo para la energía física, sino también para el "bienestar mental y productividad" (como "el boost de enfoque para el trabajo"), atacando la tendencia de adaptógenos.
- **Amenaza:** Saturación del mercado wellness y escepticismo del consumidor (fatiga de adaptógenos), lo que dificulta la diferenciación de marca y diluye la justificación del precio premium.

- **Estrategias Recomendadas:** Utilizar campañas de marketing digital en Los Ángeles que enfatizen la conveniencia y la integración en rutinas de autocuidado y fitness. Usar testimonios que destaquen el sabor y la eficacia para el enfoque mental.

1.3.4. Factor Tecnológico (T)

La tecnología ha pasado de ser una herramienta de producción a un elemento clave de confianza y marketing para ingredientes de alto valor.

- **Tendencias/Factores Clave:**

- **Transparencia de la Cadena de Suministro:** Existe una inversión creciente en sistemas de **trazabilidad digital (Blockchain)** entre los principales fabricantes de suplementos para verificar el origen y la pureza del ingrediente, algo fundamental para superfoods como la maca (Credence Research, 2025).
- **E-commerce como Validador Orgánico:** Los canales de venta en línea, que son esenciales para un lanzamiento en EE. UU., validan la compra de productos al resaltar el etiquetado **Orgánico y la trazabilidad**, aumentando la confianza del consumidor (Credence Research, 2025).

- **Implicaciones (Oportunidad/Amenaza):**

- **Oportunidad:** Implementar un **código QR en el sachet** que dirija al

consumidor a una página web con información detallada de la **"Ruta de la Maca" (Farm to Fork)**: origen, cosecha y análisis de calidad. Esto refuerza el *storytelling* de "A Shot from the Andes" y justifica el valor premium.

- **Amenaza:** No tener un sistema de trazabilidad robusto hace que el *claim* de "Peruvian Maca Premium" sea menos creíble y lo pone en desventaja frente a competidores con mayor infraestructura tecnológica.
- **Estrategias Recomendadas:** Invertir en una plataforma digital simple para verificar la procedencia de la maca. Colaborar con *influencers* de *fitness* y bienestar en Los Ángeles para que utilicen esta herramienta de transparencia en sus contenidos.

1.3.5. Factor Ecológico (E)

El consumidor de California, en particular, tiene una alta sensibilidad ambiental, lo que genera una tensión entre el origen natural del producto y el impacto de su empaque de un solo uso.

- **Tendencias/Factores Clave:**
 - **Dominio Orgánico:** Más del **45% de la cuota de mercado** de suplementos de maca en Norteamérica corresponde al segmento de **Maca Orgánica** (Data Horizon Research, 2025). Esto indica que la certificación es un impulsor de ventas, no solo una ventaja.
 - **Demanda de Sostenibilidad:** La sostenibilidad en el abastecimiento de materias primas y los **productos *plant-based*** son impulsores de crecimiento constante, especialmente en mercados maduros como EE. UU. (openPR.com, 2025).
- **Implicaciones (Oportunidad/Amenaza):**
 - **Oportunidad:** La Maca Blend, al ser un superalimento andino de origen vegetal, se alinea perfectamente con la demanda *plant-based* y la búsqueda de productos éticos.
 - **Amenaza:** El empaque **sachet trilaminado (PET/AL/PE)**, aunque necesario para la vida útil de 18 meses (según la ficha técnica), es un plástico de un solo uso que **no es fácilmente reciclable** y genera un conflicto de imagen en un mercado con conciencia ecológica como Los Ángeles.
- **Estrategias Recomendadas:** **Priorizar la certificación USDA Organic** para la Maca Blend. Paralelamente, comunicar un compromiso de sostenibilidad (ej. compensación de carbono por el envío) y buscar activamente socios logísticos o programas que ofrezcan soluciones de reciclaje para el empaque flexible a largo plazo.

1.3.6. Factor Legal (L)

El riesgo legal se centra en la veracidad de los claims de salud y en la protección de la marca en un mercado altamente litigioso.

- **Tendencias/Factores Clave:**
 - **Cero Tolerancia a Claims Ilegales:** La FDA y la FTC (Comisión Federal de Comercio) mantienen una postura estricta y emiten regularmente *Warning Letters* a compañías que utilizan claims no sustentados para curar, tratar o prevenir enfermedades (U.S. Food and Drug Administration, 2025).

- **Supervisión en Etiquetado:** La FDA está incrementando la supervisión sobre cómo se declaran las **vitaminas y minerales** en los suplementos para adultos, exigiendo mayor precisión (U.S. Food and Drug Administration, 2025).
- **Implicaciones (Oportunidad/Amenaza):**
 - **Amenaza:** El claim "**Energy & Focus**" de AYMACA debe estar respaldado por un **sólido dossier científico** que justifique la dosis de Maca y el complejo vitamínico (B6, B12, Magnesio) para evitar sanciones.
 - **Oportunidad:** El cumplimiento estricto con las guías de la FDA en cuanto a la declaración de vitaminas y minerales (como el Complejo B y Magnesio, que contiene el producto) se convierte en una **ventaja de confianza** y minimiza el riesgo legal.
- **Estrategias Recomendadas:** Realizar una revisión legal de todos los materiales de *marketing* por parte de un abogado estadounidense especializado en suplementos. Iniciar el proceso de **registro de marca (trademark) AYMACA** ante la USPTO para obtener protección legal antes del lanzamiento.

1.3.7 Tabla Resumen del Análisis PESTEL (AYMACA Black Maca - EE.UU. / California)

Factor	Tendencias/Factores Clave	Implicaciones (Oportunidad/Amenaza)	Estrategias Recomendadas
1. Político (P)	Refuerzo Supervisión FDA (NDIN/GRAS) y TLC Perú-EE.UU. (Arancel 0%). Iniciativas Etiquetado Frontal (FOP).	Oportunidad: El <i>Clean Label</i> de AYMACA se alinea con la transparencia del FOP. Amenaza: El proceso NDIN implica costos y retrasos si la maca es clasificada como "Nuevo Ingrediente Dietario".	Mantener la certificación cGMP. Planificar un etiquetado maestro adaptable a futuros requisitos FOP.
2. Económico (E)	Dominio Norteamérica en mercado de maca (35% cuota). Explosión Alimentos Funcionales (10.33% CAGR).	Oportunidad: El formato <i>Jelly Stick</i> se posiciona en la intersección de dos mercados de alto crecimiento. Amenaza: Competencia extrema que obliga a justificar el precio <i>premium</i> frente al polvo convencional.	Comunicación de valor que resalte la Maca Premium y el formato único. <i>Storytelling</i> del origen andino para justificar el costo.
3. Social (S)	Convenience is Rey (formatos alternativos, 9.21% CAGR). Auge Adaptógeno (manejo de estrés sin cafeína).	Oportunidad: El <i>Jelly Stick</i> ofrece una dosificación sencilla y compite con la sensación de las gomitas. Oportunidad: Posicionamiento en "bienestar mental y productividad" (enfoque).	Marketing digital enfocado en la conveniencia y la integración en rutinas de autocuidado y <i>fitness</i> .
4. Tecnológico (T)	Inversión en Trazabilidad	Oportunidad:	Invertir en una plataforma

	Digital (<i>Blockchain</i>). E-commerce como principal validador orgánico.	Implementar un código QR que dirija a la "Ruta de la Maca" (<i>Farm to Fork</i>). Amenaza: La ausencia de un sistema de trazabilidad robusto resta credibilidad al <i>claim</i> "Peruvian Maca Premium".	digital simple para verificar procedencia. Colaborar con <i>influencers</i> para usar esta herramienta.
5. Ecológico (E)	Dominio Orgánico (>45% de la maca es certificada). Reto del Empaque: Sachet trilaminado no es fácilmente reciclable en California.	Oportunidad: La Maca es <i>plant-based</i> y se alinea con la demanda de sostenibilidad. Amenaza: El empaque de un solo uso genera un conflicto de imagen ante el consumidor ecológico de Los Ángeles.	Priorizar la certificación USDA Organic. Buscar activamente soluciones de reciclaje y compensar la huella de carbono.
6. Legal (L)	Cero Tolerancia a Claims Ilegales (FTC/FDA). Ley Propuesta 65 de California (metales pesados).	Oportunidad: El cumplimiento estricto con guías de la FDA en cuanto a la declaración de vitaminas genera confianza. Amenaza: El <i>claim</i> "Energy & Focus" debe tener respaldo científico sólido (dossier) para evitar sanciones.	Realizar una revisión legal de materiales de marketing. Iniciar el proceso de registro de marca (trademark) AYMACA ante la USPTO.

1.4. Argumentación de la Elección (El "Porqué")

La elección de Estados Unidos y Los Ángeles se fundamenta en la convergencia de una oferta de alto valor con una demanda sofisticada. El formato *Jelly Stick* resuelve la barrera de la preparación, ofreciendo una solución práctica para la fatiga crónica. El valor agregado de la fórmula (Maca Negra + Magnesio/Vitaminas B) junto con los *claims* de salud y etiqueta limpia, permiten a AYMACA competir en el lucrativo segmento de "*Gummy Supplements*" y *wellness shots*. California, como epicentro de tendencias de salud y hogar de una gran diáspora latina, es el punto de entrada ideal, respaldado por un entorno económico que valora y paga por la funcionalidad y la conveniencia.

2. Desarrollo de la Ficha Técnica del Producto

(Ver Anexo A para la Ficha Técnica completa)

2.1. Datos de Identificación del Producto

- **Nombre Comercial:** Maca Premium Functional Shot – Black Maca (Energy & Focus Blend).
- **Marca:** AYMACA.
- **Fabricante:** Quantora – Perú.
- **Partida Arancelaria (HS Code):** 2106.90.79.00.

- **Descripción General:** Suplemento dietario en formato gel bebible (*jelly stick*) de 50g.

2.2. Características Técnicas y Comerciales

- **Ingredientes Activos:** Extracto de Raíz de Maca Negra Peruana (*Lepidium meyenii*) (2,000 mg por porción); Citrato de Magnesio (100 mg de magnesio elemental por porción); Piridoxina HCl – Vitamina B6 (2 mg por porción); Cianocobalamina – Vitamina B12 (6 mcg por porción).
- **Otros Ingredientes:** Agua Purificada; Goma Gelana (texturizante); Pectina (texturizante); Ácido Cítrico (regulador de acidez); Saborizante Natural; Sorbato de Potasio (conservante); Extracto de Hoja de Stevia – Reb-A (edulcorante natural, contiene edulcorante).

Datos del Suplemento

Porción: 1 Sachet (50 g)

Porciones por Envase: 15

Cantidad por Porción	% VD*
----------------------	-------

Calorías	25
-----------------	----

Carbohidrato Total	6 g	2%
---------------------------	-----	----

Azúcares Totales	4 g	†
------------------	-----	---

Incluye 0 g Azúcares Añadidos	0%
-------------------------------	----

Magnesio	24 %
-----------------	------

Vitamina B6	118 %
--------------------	-------

Vitamina B12	250 %
---------------------	-------

Maca Negra Extracto 2,000 mg †

* % Valor Diario basado en dieta de 2,000 calorías.

† Valor Diario no establecido.

2.2.1. Descripción del Producto

Un suplemento dietario en formato gel bebible (“jelly stick” o sachet) listo para consumir. Formulado con **extracto de raíz concentrado de Maca Negra Peruana (*Lepidium meyenii*)**, potenciado con Magnesio y un Complejo de Vitaminas B para dar soporte a la

energía natural, el enfoque mental y la reducción de la fatiga. Presenta una formulación de **etiqueta limpia**, sin azúcares añadidos, sin cafeína, sin gluten y sin OGM.

- **Uso Previsto:** Consumir el contenido de un (1) sachet (50 g) directamente. No requiere agua. Consumir una vez al día.
 - **Formato de Empaque:** Sachet individual tipo “jelly stick” de 50 g.
-
- **Propiedades:** Energía Natural, Enfoque Mental, Reducción de Fatiga.
 - **Presentación:** Sachet trilaminado tipo "Stick Pack". Peso Neto: 50g.
 - **Condiciones:** Almacenamiento estable a temperatura ambiente (18 meses). No requiere refrigeración.
 - **Certificaciones:** Registro FDA, cGMP. *Claims:* Gluten-Free, Vegan, Non-GMO, No Added Sugar.

2.3. Empaque y Logística

- **Unidad de Venta Exportación:** Caja Máster (Shipper).
- **Contenido:** 12 Cajas Display por Caja Máster (Total: 180 sticks).
- **Dimensiones:** 32 cm x 24 cm x 24 cm. Peso Bruto Aprox.: 9.8 kg.
- **Palletización:** 50 Cajas Máster por pallet (Total: 9,000 sticks). Peso Bruto Aprox.: 750 kg.

Componente	Especificación Técnica	Dimensiones	Peso
Empaque Primario (Stick)	Sachet trilaminado PET/AL/PE tipo “Stick Pack” con precorte <i>Easy Open (Tear-Top)</i> . Sellado térmico.	40 mm (ancho) x 140 mm (alto)	50 g (Peso Neto)
Empaque Secundario (Display Box)	Caja plegadiza de cartón duplex. Contiene 15 sticks . Apta para retail.	N/A	0.75 kg (Peso Neto con sticks)
Caja Máster (Shipper)	Caja de cartón corrugado doble onda. Apta para exportación. Incluye 12 displays (180 sticks).	32 cm x 24 cm x 24 cm	9.8 kg (Peso Bruto)
Contenido por Caja Máster	12 Display Boxes x 15 sticks c/u = 180 sticks por máster	N/A	N/A
Pallet (Unidad de Carga)	Pallet estándar US/EUR. 10 bases x 5 niveles = 50 Máster Cases por pallet . Enfajado con film stretch.	120 cm x 100 cm x 135 cm	≈750 kg (Peso Bruto por pallet)

2.4. Almacenamiento y Vida Útil

Almacenamiento: Conservar en un lugar fresco, seco y ventilado, a una temperatura entre 20°C y 25°C. Mantener alejado de fuentes de calor, humedad y luz solar directa. **No refrigerar**, a menos que el fabricante lo indique.

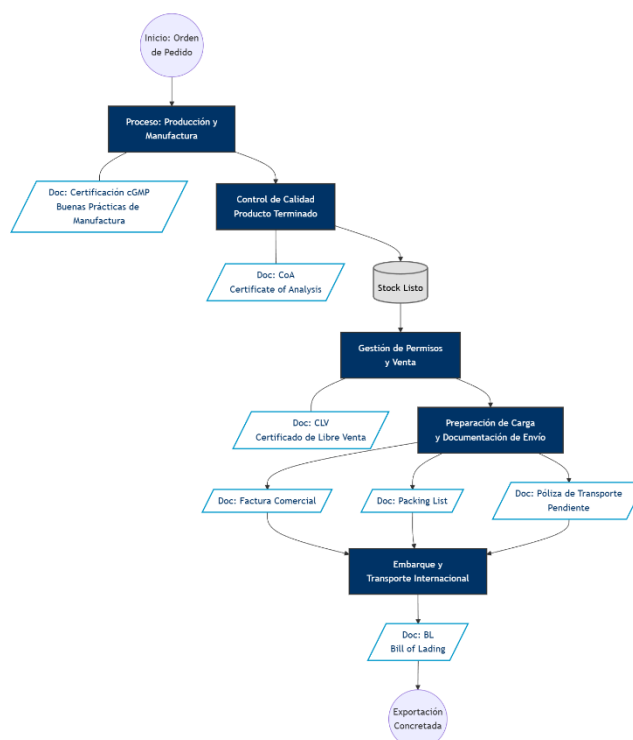
- **Vida útil: 18 meses** a partir de la fecha de fabricación, siempre que el producto permanezca en su **empaquete original, cerrado y en buenas condiciones**.
- **Condiciones adicionales recomendadas:** Mantener el envase bien cerrado después de cada uso. No consumir si el sello de seguridad está roto.

2.5. Flujo Documentario y Trazabilidad de la Exportación

Para garantizar una operación de exportación exitosa al mercado de Estados Unidos, en cumplimiento con las normativas de origen (Perú) y destino (FDA), y asegurar una trazabilidad completa de la mercancía, se ha diseñado un flujo documentario riguroso.

El siguiente gráfico ilustra la secuencia cronológica y lógica de la emisión de los siete (7) documentos clave que sustentan la operación, desde las certificaciones previas de la planta hasta el embarque final y aseguramiento de la carga.

Gráfico 1: Flujograma del Proceso Documentario y Trazabilidad de Exportación (AYMACA)



Fuente: Elaboración propia (Grupo 4), 2025.

Descripción de las Etapas y Documentos del Flujo

A continuación, se detalla cada etapa del flujograma mostrado y los documentos que la componen. La totalidad de estos documentos se encuentra disponible para su revisión en

la sección de **ANEXOS** de este informe, específicamente en el **ANEXO C**.

2.5.1. Etapa 1: Permisos Previos y Habilitaciones de Planta

Antes de iniciar cualquier producción para exportación, la planta de manufactura debe contar con las certificaciones que avalen su capacidad legal y sanitaria.

- **Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (cGMP):** Evidencia el cumplimiento de la planta con las normativas de calidad requeridas por la FDA (21 CFR Part 111). (Ver **Anexo C.1**)
- **Certificado de Libre Venta (CLV):** Documento emitido por DIGESA (Perú) que certifica que el producto está autorizado para su venta y consumo en el país de origen. (Ver **Anexo C.2**)

2.5.2. Etapa 2: Producción y Control de Calidad del Lote

Una vez producido el lote específico para la exportación (ej. Lote LOT-20251101-LA), este debe ser analizado para garantizar su inocuidad y cumplimiento de especificaciones.

- **Certificado de Análisis (CoA):** Reporte de laboratorio que valida los parámetros fisicoquímicos y microbiológicos del lote específico que será embarcado. Este documento es el nexo clave para la trazabilidad del producto. (Ver **Anexo C.3**)

2.5.3. Etapa 3: Gestión Comercial y Preparación de la Carga

Con el producto aprobado, se procede a la emisión de los documentos que formalizan la venta y detallan el contenido físico del embarque para fines aduaneros.

- **Factura Comercial (Commercial Invoice):** Documento fiscal que detalla la transacción, el valor de la mercancía, el Incoterm pactado y la descripción del producto. (Ver **Anexo C.4**)
- **Lista de Empaque (Packing List):** Documento logístico que especifica el contenido físico de la carga, incluyendo pesos brutos y netos, dimensiones, volumen y cantidad de bultos (cajas/pallets). Debe coincidir con la factura y el lote del CoA. (Ver **Anexo C.5**)

2.5.4. Etapa 4: Logística y Transporte Internacional

Finalmente, una vez que la carga es entregada al transportista internacional, se emiten los documentos que amparan el traslado y aseguran la mercancía.

- **Conocimiento de Embarque (Bill of Lading - BL):** Contrato de transporte marítimo que acredita la recepción de la carga a bordo del buque y establece los términos del envío hasta el puerto de destino. (Ver **Anexo C.6**)
- **Póliza de Seguro de Transporte:** Documento que certifica la cobertura de seguro sobre la mercancía durante el tránsito internacional contra riesgos específicos. (Ver **Anexo C.7**)

II. COMENTARIO GRUPAL

- **Sesión 1:** Como grupo, comprendimos que la internacionalización de las empresas es fuertemente influenciada por el contexto político y económico global. Aprendimos que el multilateralismo promovido por la OMC ha buscado mantener el libre comercio, pero en los últimos años han resurgido prácticas proteccionistas que generan tensiones comerciales, especialmente entre los países de grandes potencias. También entendimos la diferencia entre mercados internos e internacionales, y cómo los países emergentes, como Perú pueden verse afectados por estas disputas, pero a la vez encontrar oportunidades si identifican productos competitivos y tendencias de consumo global. En resumen, esta sesión nos permitió reconocer la importancia de analizar el entorno geopolítico para tomar decisiones estratégicas en comercio internacional.
- **Sesión 2:** Como grupo, comprendimos que los mercados globales representan oportunidades importantes para el Perú, especialmente porque nuestras exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales han mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Aprendimos que elegir correctamente la estrategia de entrada, como la exportación, requiere entender el tamaño del mercado, la competencia y los riesgos. También reconocimos que los principales socios comerciales del Perú siguen siendo China, EE.UU. y la Unión Europea, pero existen nuevos mercados donde podemos posicionarnos.
- **Sesión 3:** Como grupo, entendimos que para elegir un producto con potencial internacional no basta con que sea peruano y exportable: es necesario analizar tendencias, consumidores, competencia y las condiciones reales del mercado. También aprendimos que la ficha técnica es una herramienta clave en el comercio internacional, ya que reúne información precisa y validada que permite presentar el producto de manera profesional y cumplir con los requisitos del país destino. Comprendimos además que esta ficha debe actualizarse constantemente, porque las regulaciones, certificaciones y características comerciales cambian según el mercado y el tipo de producto. En general, esta sesión nos ayudó a ver cómo la investigación de mercado y la correcta elaboración de la ficha técnica se convierten en la base para una internacionalización exitosa.
- **Sesión 4:** Como grupo comprendimos que el análisis PESTEL es una herramienta fundamental para evaluar un mercado internacional antes de decidir ingresar a él. Aprendimos que los factores económicos, políticos y sociales permiten entender el nivel de estabilidad, las oportunidades y los riesgos que puede enfrentar un producto peruano en otro país. También reconocimos que las tendencias de consumo como la preferencia por productos sostenibles, tecnológicos y de bienestar deben ser consideradas porque influyen directamente en la aceptación del producto. La sesión nos ayudó a ver que una internacionalización exitosa depende de analizar el contexto completo del mercado y de adaptar nuestra oferta a las expectativas reales del consumidor.

III. MAPAS CONCEPTUALES

(Ver Anexo B para los Mapas Conceptuales de las Sesiones 1, 2, 3 y 4)

IV. REFERENCIAS

- Credence Research. (2025). *Maca Powder Market Analysis*. Recuperado de <https://www.credenceresearch.com/report/maca-powder-market>
- Data Horizon Research. (2025). *Maca Supplement Powder Market Size & Share Analysis - 2033*. Recuperado de <https://datahorizonresearch.com/maca-supplement-powder-market-54750>
- Food to Live. (2019). *What is the Difference Between Yellow, Black, and Red Maca Root*. Recuperado de <https://foodtolive.com>
- Fortune Business Insights. (2025). *Functional Food and Beverage Market Size*. Recuperado de <https://www.fortunebusinessinsights.com>
- Future Market Insights. (2025). *Black Maca Extract Market | Global Market Analysis Report - 2035*. Recuperado de <https://www.futuremarketinsights.com/reports/black-maca-extract-market>
- Grand View Research. (2024). *U.S. Dietary Supplements Market Size & Outlook, 2024-2030*. Recuperado de <https://www.grandviewresearch.com>
- Mintel. (2025). *US Functional Ingredients in Food & Drink Market Report*. Recuperado de <https://store.mintel.com/report/us-functional-ingredients-in-food-drink-market-report>
- Mordor Intelligence. (2025). *Botanical Supplements Market Size & Share Analysis*. Recuperado de <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/botanical-supplements-market>
- Morrison Foerster. (2025). *FDA's Unified Regulatory Agenda: Key Updates*. Recuperado de <https://www.mofo.com>
- openPR.com. (2025). *Plant-based Food Market Trends*. Recuperado de <https://www.openpr.com>
- Perkins Coie. (2025). *FDA Updates on Front of Package Labeling*. Recuperado de <https://perkinscoie.com/insights/blog/fdas-unified-regulatory-agenda-key-updates-food-dietary-supplements-and-cosmetics>
- Research Nester. (2024). *Maca Extract Market Analysis, Forecast Report 2025-2037*. Recuperado de <https://www.researchnester.com>
- SourceNutra. (2025). *FDA Intends to Prioritize GRAS and NDI Notifications*. Recuperado de <https://natlawreview.com/article/fda-releases-unified-agenda-intends-prioritize-gras-fop-and-dietary-ingredients>
- U.S. Food and Drug Administration (FDA). (2025). *Dietary Supplement Labeling Guide*. Recuperado de <https://www.fda.gov>

ANEXOS

ANEXO A: FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO (DATASHEET COMPLETA)



PRODUCT SPECIFICATION SHEET

AYMACA – Black Maca Premium Functional Shot

0 83765 00180 7

1. PRODUCT IDENTIFICATION

Manufacturer:	Maca Andina Foods S.A.C. (Quantora)	Product Code (MFG):	MAF-J-USA-001
Brand:	AYMACA	SPC #:	AYM-001-US
Origin:	Peru (Made in Peru)	GTIN-12 / UPC:	0 83765 001807
Target Market:	USA (Los Angeles, CA)	HS Code:	2106.90.79.00
Technical Contact:	quality@grupo4.com	Shelf Life:	18 Months
Legal Class (US):	Dietary Supplement	Pack Size:	50g Sachet

2. DESCRIPTION & BENEFITS

PRODUCT DESCRIPTION: Ready-to-eat dietary supplement in jelly stick format. Formulated exclusively with Concentrated Peruvian Black Maca Root Extract (*Lepidium meyenii*), fortified with Magnesium Citrate, Vitamin B6, and Vitamin B12. Clean Label formulation: No added sugar, caffeine-free, gluten-free, vegan, and Non-GMO.

BENEFITS: Supports natural energy, mental focus, and fatigue reduction. Provides practical nutritional support for everyday life. Rapid absorption format.

3. PHYSICAL & ORGANOLEPTIC SPECIFICATIONS

Appearance:	Viscous, smooth, homogeneous gel.	Odor:	Characteristic maca, fruity notes.
Gel Color:	Translucent deep amber-brown.	Flavor:	Sweet/acid balance, mild earthy tone.
Texture:	Smooth, easy to consume, no syneresis.	pH / Brix:	3.8 - 4.2 / 65-68 °Bx

INGREDIENTS LIST (Descending Order):

Dietary Ingredients: Black Maca Root Extract (*Lepidium meyenii*), Magnesium Citrate, Pyridoxine HCl (Vitamin B6), Cyanocobalamin (Vitamin B12).

Other Ingredients: Purified Water, Goldenberry Juice Concentrate, Camu Camu Juice, Gellan Gum, Pectin, Citric Acid, Natural Flavor, Potassium Sorbate, Stevia Leaf Extract (Reb-A).



Supplement Facts

Serving Size: 1 Sachet (50 g)

Servings: 15

Amount Per Serving	% DV*
Calories 25	
Total Carb. 6g	2%
Total Sugars 4g	†
Incl. 0g Added Sugars	0%
Magnesium 100mg	24%
Vitamin B6 2 mg	118%
Vitamin B12 6 mcg	250%
Black Maca Extract 2,000 mg †	

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.

† Daily Value not established.

5. PACKAGING & LOGISTICS

Level	Type & Description	Content / Dimensions	Gross Weight
Primary	Sachet Jelly Stick (Trilaminar)	50g Net / 40x140mm	0.055 kg
Secondary	Display Box (Retail)	15 Sticks	0.75 kg (Net)
Master Case	Corrugated Double Wall	12 Displays (180 sticks) 32 x 24 x 24 cm	9.8 kg
Pallet	Standard US/Euro (Export)	50 Master Cases 120 x 100 x 135 cm	~ 750 kg

6. MICROBIOLOGICAL SPECIFICATIONS (Human Consumption)

Parameter	Limit	Method	Status
Total Plate Count	< 1,000 CFU/g	AOAC / FDA-BAM	Pass
Yeast & Mold	< 100 CFU/g	AOAC / FDA-BAM	Pass
Pathogens (E.coli, Salmonella)	Absent / 25g	AOAC / FDA-BAM	Pass

7. CLAIMS & REGULATORY STATEMENT

CLAIMS: Gluten-Free | Vegan | Non-GMO | Caffeine-Free | No Added Sugar | GMP Facility

FDA DISCLAIMER: Estas declaraciones no han sido evaluadas por la FDA. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

8. PRODUCT IMAGES / IMÁGENES DEL PRODUCTO

[Front View / Vista Frontal]



[Back View / Vista Posterior]



[Gel Texture / Textura Gel]



[Display Box / Caja Display]



[Master Case / Caja Máster]



[Pallet Configuration / Paletizado]





FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

AYMACA – Shot Funcional de Maca Negra Premium

0 83765 00180 7

1. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Fabricante:	Maca Andina Foods S.A.C. (Quantora)	Código:	MAF-J-USA-001
Marca:	AYMACA	N° SPC:	Por Definir
Origen:	Perú (Hecho en Perú)	GTIN-12 / UPC:	0 83765 001807
Mercado Objetivo:	EE.UU. (Los Ángeles, CA)	Partida Arancelaria:	2106.90.79.00
Contacto Técnico:	calidad@grupo4.com	Vida Útil:	18 Meses
Clasificación Legal (US):	Suplemento Dietario	Presentación:	Sachet 50g

2. DESCRIPCIÓN Y BENEFICIOS

DESCRIPCIÓN: Suplemento dietario listo para consumir en formato de gel bebible (jelly stick). Formulado exclusivamente con Extracto Concentrado de Raíz de Maca Negra Peruana, enriquecido con Citrato de Magnesio, Vitamina B6 y B12. Fórmula de Etiqueta Limpia: sin azúcar añadida, sin cafeína, sin gluten, vegano y sin OGM.

BENEFICIOS: Apoya la energía natural, el enfoque mental y la reducción de la fatiga. Ofrece soporte nutricional práctico para la vida diaria. Formato de rápida absorción.

3. ESPECIFICACIONES FÍSICAS Y ORGANOLÉPTICAS

Apariencia:	Gel viscoso, suave y homogéneo.	Olor:	Característico maca, notas frutales.
Color Gel:	Ámbar profundo translúcido.	Sabor:	Balance dulce/ácido, nota maca.
Textura:	Gel suave, fácil consumo, sin sinéresis.	pH / Brix:	3.8 - 4.2 / 65-68 °Bx

LISTA DE INGREDIENTES (Orden Descendente):

Ingredientes Activos: Extracto de Raíz de Maca Negra (*Lepidium meyenii*), Citrato de Magnesio, Piridoxina HCl (Vitamina B6), Cianocobalamina (Vitamina B12).

Otros Ingredientes: Agua Purificada, Zumo de Aguaymanto, Zumo de Camu Camu, Goma Gelana, Pectina, Ácido Cítrico, Saborizante Natural, Sorbato de Potasio, Extracto de Hoja de Stevia (Reb-A).



Datos del Suplemento

Porción: 1 Sachet (50 g)

Porciones por Envase: 15

Cantidad por Porción	% VD*
Calorías 25	
Carbohidrato Total 6g	2%
Azúcares Totales 4g	†
Incl. 0g Azúcares Añadidos	0%
Magnesio 100mg	24%
Vitamina B6 2mg	118%
Vitamina B12 6mcg	250%
Maca Negra Extracto 2,000 mg †	

* % Valor Diario basado en dieta de 2,000 calorías.

† Valor Diario no establecido.

5. EMPAQUE Y LOGÍSTICA

Nivel	Tipo y Descripción	Contenido / Dimensiones	Peso Bruto
Primario	Sachet Jelly Stick (Trilaminado)	50g Neto / 40x140mm	0.055 kg
Secundario	Caja Display (Retail)	15 Sticks	0.75 kg (Neto)
Caja Máster	Cartón Corrugado Doble Pared	12 Displays (180 sticks) 32 x 24 x 24 cm	9.8 kg
Pallet	Estándar Americano/Euro (Export)	50 Cajas Máster 120 x 100 x 135 cm	~ 750 kg

6. ESPECIFICACIONES MICROBIOLÓGICAS (Consumo Humano)

Parámetro	Límite	Método	Estado
Recuento Total	< 1,000 UFC/g	AOAC / FDA-BAM	Pasa
Mohos y Levaduras	< 100 UFC/g	AOAC / FDA-BAM	Pasa
Patógenos (E.coli, Salmonella)	Ausente / 25g	AOAC / FDA-BAM	Pasa

7. CERTIFICACIONES Y DECLARACIÓN REGULATORIA

CLAIMS: Sin Gluten | Vegano | Sin OGM | Sin Cafeína | Sin Azúcar Añadida | Planta cGMP

FDA DISCLAIMER: Estas declaraciones no han sido evaluadas por la FDA. Este producto no está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.

8. PRODUCT IMAGES / IMÁGENES DEL PRODUCTO

[Front View / Vista Frontal]



[Back View / Vista Posterior]



[Gel Texture / Textura Gel]



[Display Box / Caja Display]



[Master Case / Caja Máster]

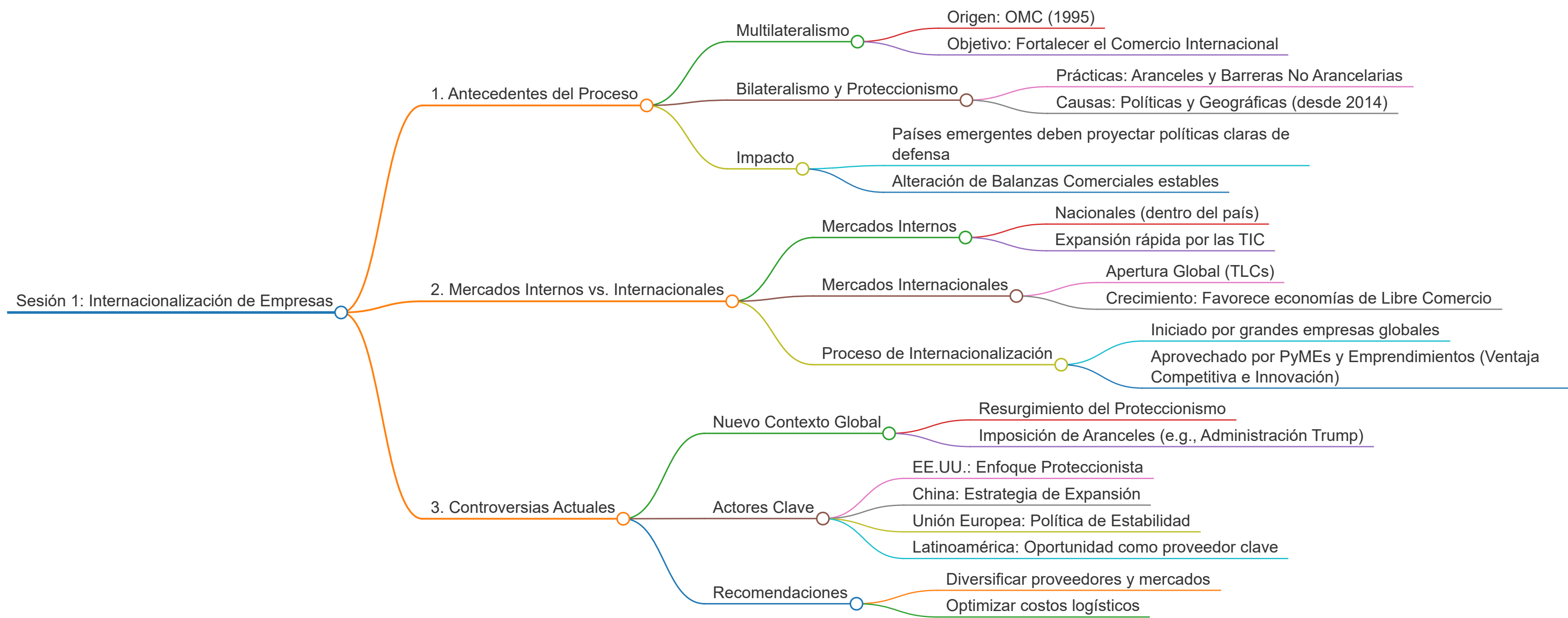


[Pallet Configuration / Paletizado]



ANEXO B: MAPAS CONCEPTUALES

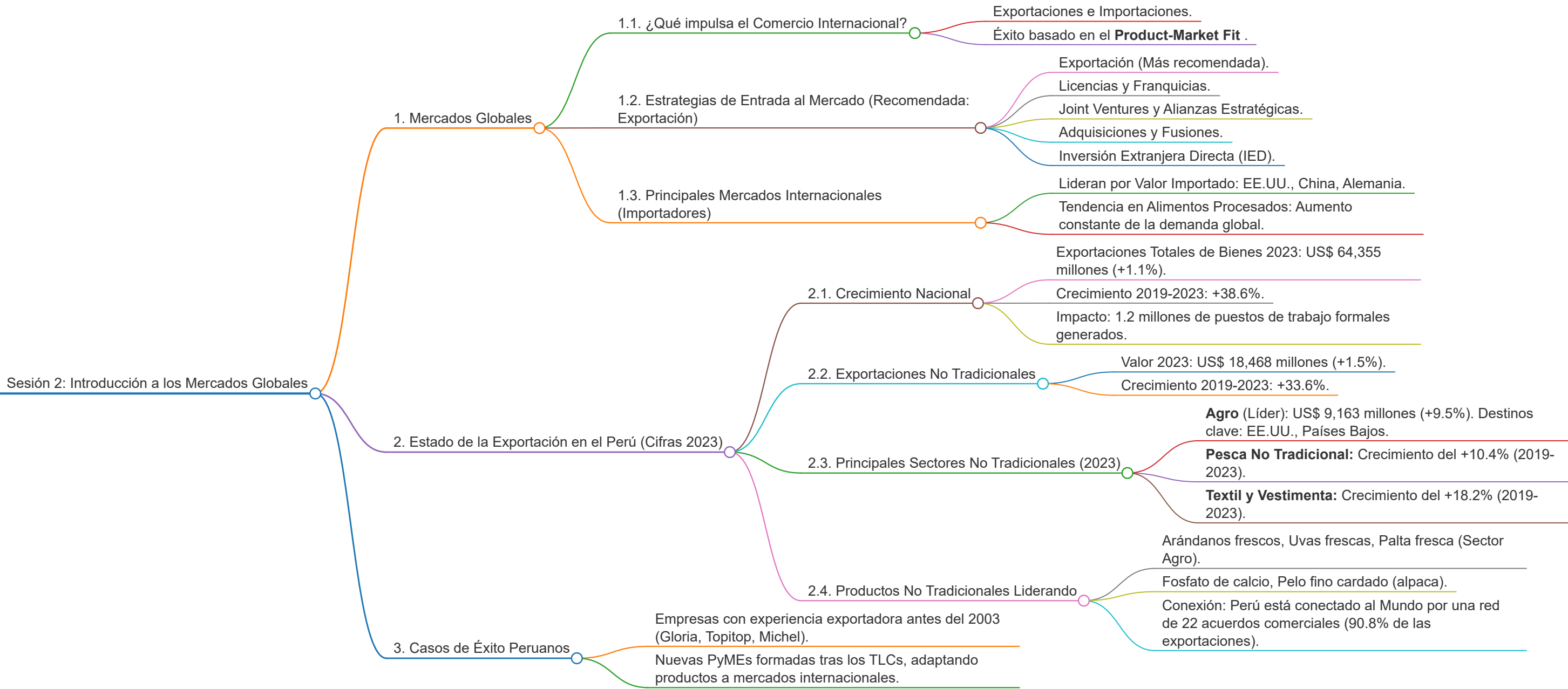
B.1. SESIÓN 1 : INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



Comentario del grupo:

Como grupo, comprendimos que la internacionalización de las empresas es fuertemente influenciada por el contexto político y económico global. Aprendimos que el multilateralismo promovido por la OMC ha buscado mantener el libre comercio, pero en los últimos años han resurgido prácticas proteccionistas que generan tensiones comerciales, especialmente entre los países de grandes potencias. También entendimos la diferencia entre mercados internos e internacionales, y cómo los países emergentes, como Perú pueden verse afectados por estas disputas, pero a la vez encontrar oportunidades si identifican productos competitivos y tendencias de consumo global. En resumen, esta sesión nos permitió reconocer la importancia de analizar el entorno geopolítico para tomar decisiones estratégicas en comercio internacional.

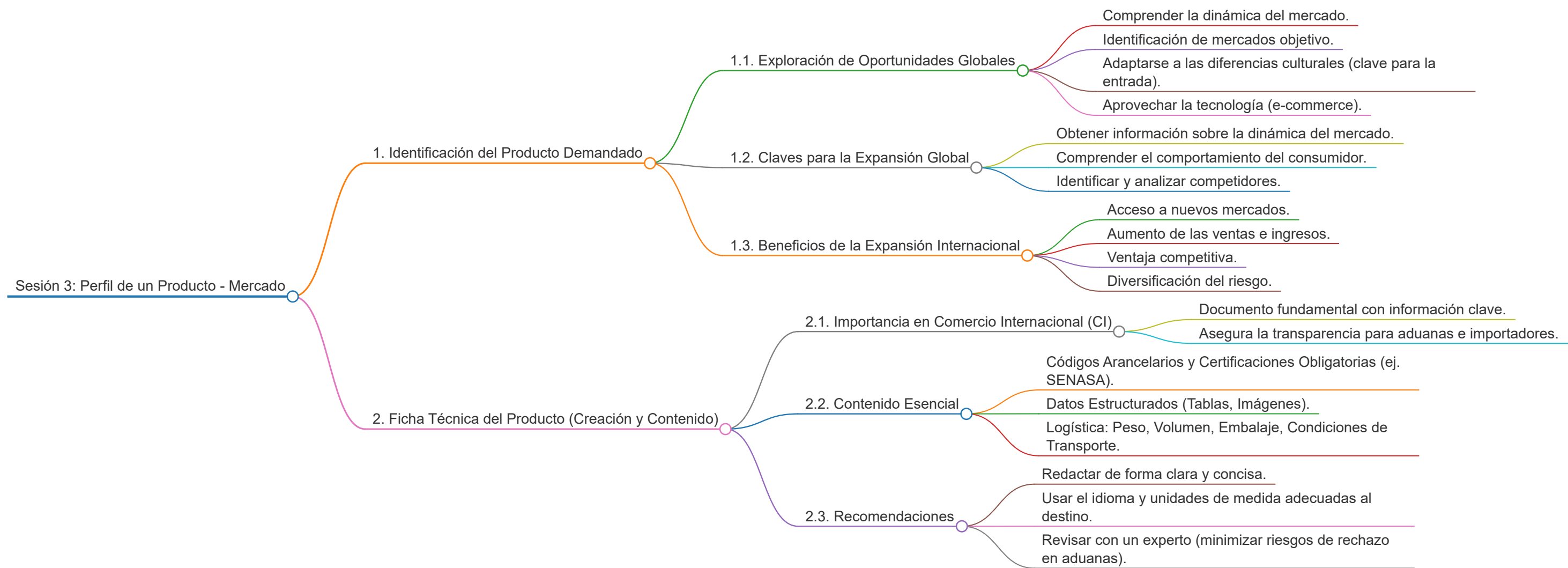
B.2. SESIÓN 2 : INTRODUCCIÓN DE LOS MERCADOS GLOBALES



Comentario del grupo:

Como grupo, comprendimos que los mercados globales representan oportunidades importantes para el Perú, especialmente porque nuestras exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales han mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Aprendimos que elegir correctamente la estrategia de entrada, como la exportación, requiere entender el tamaño del mercado, la competencia y los riesgos. También reconocimos que los principales socios comerciales del Perú siguen siendo China, EE.UU. y la Unión Europea, pero existen nuevos mercados donde podemos posicionarnos.

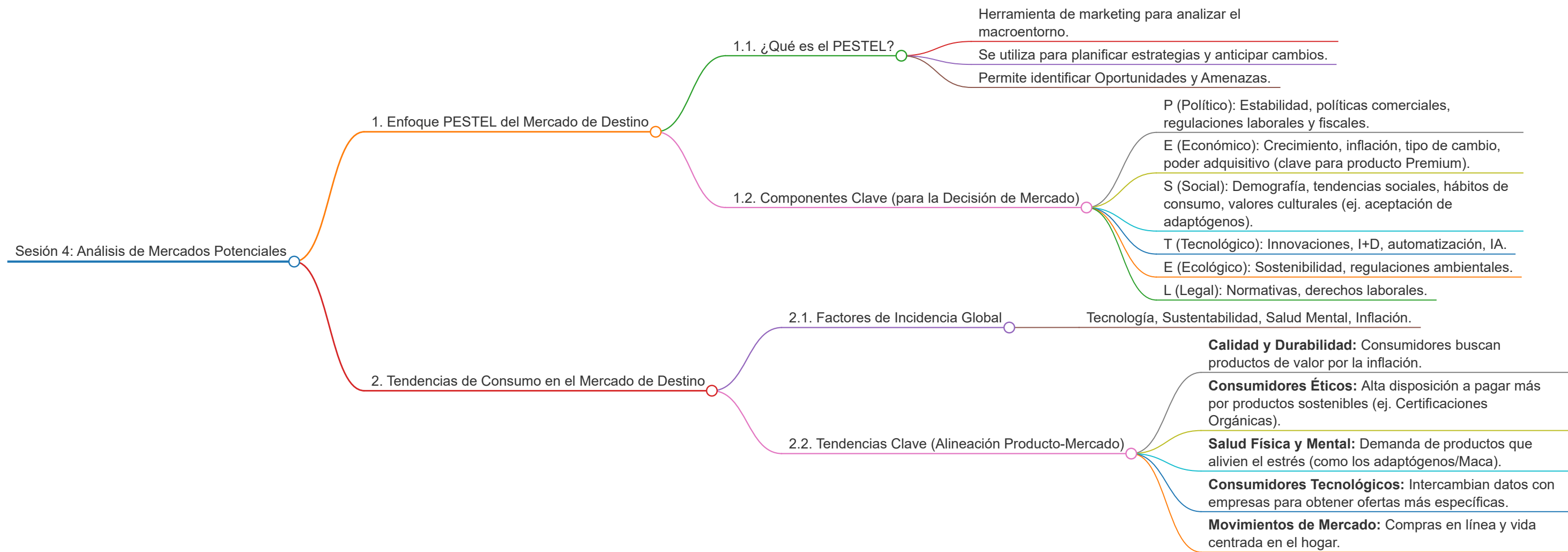
B.3. SESIÓN 3 : PERFIL DE UN PRODUCTO-MERCADO



Comentario del grupo:

Como grupo, entendimos que para elegir un producto con potencial internacional no basta con que sea peruano y exportable: es necesario analizar tendencias, consumidores, competencia y las condiciones reales del mercado. También aprendimos que la ficha técnica es una herramienta clave en el comercio internacional, ya que reúne información precisa y validada que permite presentar el producto de manera profesional y cumplir con los requisitos del país destino. Comprendimos además que esta ficha debe actualizarse constantemente, porque las regulaciones, certificaciones y características comerciales cambian según el mercado y el tipo de producto. En general, esta sesión nos ayudó a ver cómo la investigación de mercado y la correcta elaboración de la ficha técnica se convierten en la base para una internacionalización exitosa.

B.4. SESIÓN 4 : ANÁLISIS DE MERCADOS POTENCIALES



Comentario del grupo:

Como grupo, comprendimos que el análisis PESTEL es una herramienta fundamental para evaluar un mercado internacional antes de decidir ingresar a él. Aprendimos que los factores económicos, políticos y sociales permiten entender el nivel de estabilidad, las oportunidades y los riesgos que puede enfrentar un producto peruano en otro país. También reconocimos que las tendencias de consumo como la preferencia por productos sostenibles, tecnológicos y de bienestar deben ser consideradas porque influyen directamente en la aceptación del producto. La sesión nos ayudó a ver que una internacionalización exitosa depende de analizar el contexto completo del mercado y de adaptar nuestra oferta a las expectativas reales del consumidor.

ANEXO C: DOCUMENTACIÓN DEL FLUJO DE EXPORTACIÓN



Fecha de Emisión: Noviembre 20, 2025
Dirigido a: Agente de Aduanas (EE. UU.) / LA Global Wellness Distribution Inc.
Asunto: **DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO FDA (cGMP)**

**ASUNTO: DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO FDA (cGMP) PARA EL PRODUCTO
MAF-J-USA-001**

Nosotros, **QUANTORA S.A.C.**, con domicilio en Av. Las Macas N° 350, Parque Industrial, en nuestra calidad de fabricantes del producto que se detalla a continuación, declaramos y certificamos formalmente que:

Detalle	Especificación
Nombre Comercial:	Maca Premium Functional Shot (Energy & Focus Blend)
Código de Producto:	MAF-J-USA-001
Clasificación Legal en EE. UU.:	Dietary Supplement (Suplemento Dietario)
Número de Lote (Exportado):	LOT-20251101-LA
País de Origen:	Perú

Cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura (cGMP)

Registro FDA: La instalación de fabricación en Perú se encuentra registrada ante la Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos.

cGMP (21 CFR Part 111): El lote **LOT-20251101-LA** ha sido fabricado, procesado y almacenado en estricto cumplimiento con las **Buenas Prácticas de Manufactura (cGMP)**.

Cumplimiento de Etiquetado y Seguridad

Etiquetado FDA: El diseño del etiquetado de venta final cumple con los requisitos del Acta Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FD&C Act), incluyendo el formato y contenido del panel "**Supplement Facts**" (Hechos Suplementarios).

Disclaimer Obligatorio: El producto incluye la siguiente declaración (descargo de responsabilidad) en un lugar visible del etiquetado, según el requisito de la FDA:

"These statements have not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease."

Alérgenos: Confirmamos que este producto **NO CONTIENE** ninguno de los 9 alérgenos principales (BIG 9) declarados por la FDA.

Atentamente,

Dr. Miguel Torres
Gerente de Asuntos Regulatorios
QUANTORA S.A.C.



Ministerio
de Salud

Dirección General
de Salud Ambiental

DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD AMBIENTAL E INOCUIDAD ALIMENTARIA (DIGESA)
VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE)

CERTIFICADO DE LIBRE COMERCIALIZACIÓN (CLV)

Para Exportación

N° de Certificado:	CLV-DIGESA-2025-0458
Fecha de Emisión:	Noviembre 15, 2025
Vigencia:	1 (Un) Año a partir de la fecha de emisión
País de Destino:	Estados Unidos de América (USA)

I. Información de la Empresa Exportadora

Razón Social:	Grupo 4 - Maca Andina Foods S.A.C. (Fabricante/Exportador)
RUC:	20567890123
Domicilio Legal:	Av. Las Macas N° 350, Parque Industrial, Callao, Lima, Perú

II. Información del Producto Acreditado

Nombre Comercial:	Maca Premium Functional Shot (Energy & Focus Blend)
Código de Producto:	MAF-J-USA-001
Clasificación Sanitaria:	Suplemento Dietario / Producto Natural
Registro Sanitario N°:	A01234N (Vigente ante DIGESA)
Presentación:	Stick formato gel (50g) en Display Box de 15 unidades.

III. Declaración Oficial

La **Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA)** del Perú certifica que el producto **Maca Premium Functional Shot (Código MAF-J-USA-001)**:

1. **Es apto para el consumo humano** y ha sido sometido a los controles sanitarios y de inocuidad requeridos por la legislación peruana.
2. Se **comercializa libremente** en el territorio nacional de la República del Perú.
3. Cumple con todas las disposiciones establecidas en el Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas.

Dr. Miguel Torres

Gerente de Asuntos Regulatorios

Q.F. Amelia Castro

Directora de Certificaciones de Exportación - DIGESA



QUANTORA S.A.C.

Departamento de Control de Calidad

CERTIFICADO DE ANÁLISIS (CoA)

Nombre del Producto:	Maca Premium Functional Shot (Energy & Focus)	Fecha de Fab.: 01/Nov/2025
Código de Producto:	MAF-J-USA-001	Fecha de Exp.: 01/Nov/2027
Lote:	LOT-20251101-LA	Presentación: 50g Stick

Parámetro de Prueba	Especificación	Resultado
---------------------	----------------	-----------

ANÁLISIS FÍSICO-QUÍMICO		
Apariencia	Líquido viscoso homogéneo	Conforme
Color	Marrón oscuro característico	Conforme
Olor y Sabor	Característico a Maca / Dulce	Conforme
pH (20°C)	4.0 - 5.0	4.4
Sólidos Solubles (°Brix)	12.0 - 16.0 %	14.20%

ANÁLISIS MICROBIOLÓGICO		
Recuento Aerobios Mesófilos	< 1000 UFC/g	< 10 UFC/g
Mohos y Levaduras	< 100 UFC/g	< 10 UFC/g
Escherichia coli	Ausencia / 25g	Ausencia
Salmonella sp.	Ausencia / 25g	Ausencia

CONCLUSIÓN: El producto CUMPLE con las especificaciones establecidas.

Ing. Sofia Méndez
Jefe de Control de Calidad

Dr. Miguel Torres
Gerente de Asuntos Regulatorios

FACTURA COMERCIAL (COMMERCIAL INVOICE)

FACTURA N°:

MACA-LA-2025-001

Fecha:

25 de Noviembre de 2025

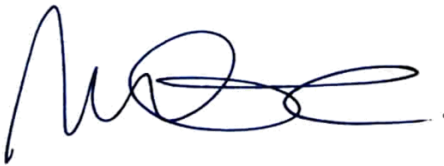
VENDEDOR / EXPORTADOR		COMPRADOR / IMPORTADOR	
Nombre:	Grupo 4 - Maca Andina Foods S.A.C.	Nombre:	LA Global Wellness Distribution Inc.
RUC:	20567890123	Reg. FDA:	LA-GW-REG-001
Dirección:	Av. Las Macas N° 350, Parque Industrial, Callao, Lima, Perú	Dirección:	123 Health Ave, Suite 500, Los Angeles, CA 90012, USA

DATOS DEL ENVÍO			
Incoterm:	FOB (Free On Board) - Puerto de Callao, Perú	Puerto de Destino:	Los Angeles, CA, USA
Términos de Pago:	Neto 30 Días (Simulado)	Puerto de Carga:	Callao, Perú
HTS Code (Arancel):	2106.90.79.00	Tipo de Contenedor:	Dry (Seco) - No refrigerado
N Lote:	LOT-20251101-LA		

DESCRIPCIÓN DE LA MERCANCÍA	CANTIDAD DE CAJAS (Master Cases)	PRECIO UNITARIO (USD)	VALOR TOTAL FOB (USD)
Maca Premium Functional Shot (Jelly Stick 50g) en Master Case de 12 Display Boxes (180 sticks)	500	S/12.00	S/6,000.00
TOTAL USD FOB CALLAO			S/6,000.00

DECLARACIÓN:

Certifico que la información contenida en esta factura es veraz y correcta, y que el producto es de origen peruano.



Dr. Miguel Torres
Gerente General
QUANTORA S.A.C.

LISTA DE EMPAQUE (PACKING LIST)

FACTURA N°: MACA-LA-2025-001 Fecha: 5 de Noviembre de 2025

A. INFORMACIÓN GENERAL

Producto: Maca Premium Functional Shot Incoterm: FOB - Callao, Perú

Lote: LOT-20251101-LA Total de Pallets: 10

B. UNIDAD LOGÍSTICA INDIVIDUAL (MASTER CASE)

Contenido: 12 Display Boxes (180 sticks individuales)

Peso Bruto por Master Case: 9.8 kg

Dimensiones de la Caja: 32 cm x 24 cm x 24 cm

C. UNIDAD DE CARGA (PALLET)

Número de Master Cases: 50 Master Cases

Sticks Individuales Totales: 50 x 180 sticks = 9,000 sticks

Peso Bruto por Pallet (aprox.): 750 kg

Dimensiones del Pallet (cargado): 120 cm x 100 cm x 135 cm

D. RESUMEN TOTAL DE ENVÍO (10 PALLETS)

Total de Master Cases: 500 Master Cases

Total de Sticks: 90,000 sticks

Peso Bruto Total (TARA): 7,500 kg (7.5 Toneladas)

Volumen Total Aproximado (CBM): 16.2 m3



Global Sea Lines S.A.

BILL OF LADING (B/L) - CONOCIMIENTO DE EMBARQUE MARÍTIMO

N° de B/L: FCV-20251115 GSLU-CA-LA-1025-001 Referencia Aduana (HTS): 2106.90.79.00

I. PARTES INVOLUCRADAS		
Rol	Razón Social	Dirección
SHIPPER (Exportador)	QUORA	Av. Las Macas N° 350, Callao, Perú
CONSIGNEE (Importador)	LA Global Wellness Distribution Inc.	123 Health Ave, Suite 500, Los Angeles, CA 90012, USA
NOTIFY PARTY	LA Global Wellness Distribution Inc.	123 Health Ave, Suite 500, Los Angeles, CA 90012, USA

II. DETALLES DEL TRANSPORTE			
Puerto de Carga (POL):	Callao, Perú	Puerto de Descarga (POD):	Los Ángeles, CA, USA
Nombre del Buque:	MV MACA QUEEN V.23	Número de Viaje:	V.2305N
Fecha Est. Salida (ETD):	Diciembre 5, 2025	Fecha Est. Llegada (ETA):	Diciembre 25, 2025

III. DESCRIPCIÓN DE LA CARGA			
Descripción de las Mercancías	Cantidad de Bultos	Peso Bruto (kg)	Volumen (m³)
Maca Premium Functional Shot (Dietary Supplement). En Master Cases de 180 sticks. Lote: LOT-20251101-LA. CONDICIÓN: Dry Cargo.	10 Pallets	7,500 kg	16.2 m³
TOTAL	10 Pallets	7,500 kg	16.2 m³

Incoterm: FOB - Callao, Perú

Flete Marítimo: Collect (A pagar en Destino)

EMITIDO POR LA LÍNEA NAVIERA

Global Sea Lines S.A.

Agente de Carga Autorizado

PÓLIZA DE SEGURO

I. DATOS

DATOS DE LA COMPAÑÍA ASEGURADORA	DATOS DEL ASEGURADO
Seguros Andinos S.A.	Exportadora Natural Perú S.A.C.
RUC: 12345678900	RUC: 20658974512
Av. Los Olivos 2450, Lima – Perú	Av. La Molina 1780, Lima – Perú

II. OBJETO DEL SEGURO

Descripción:	Póliza de seguro simulada para cubrir mercancías en tránsito internacional.
Producto Asegurado:	Jelly Stick de Maca – Shots Gelatinosos (20 g c/u)
Tipo de Envío:	Exportación hacia EE. UU. (Los Ángeles)
Medio de Transporte / Incoterm:	Marítimo / FOB – Callao

III. COBERTURAS Y EXCLUSIONES

COBERTURAS	EXCLUSIONES
<ul style="list-style-type: none">Daños por riesgos ordinarios de tránsito.Robo o pérdida total del cargamento.Daños por agua, humedad o contaminación.Avería gruesa.Incendio o explosión durante el transporte.	<ul style="list-style-type: none">Mala estiba por parte del asegurado.Embalaje insuficiente o defectuoso.Demoras o pérdidas de mercado.Actos de guerra o terrorismo (salvo pacto adicional).Mercancía decomisada por autoridades.

IV. SUMA ASEGURADA Y COBERTURA

SUMA ASEGURADA Y PRIMA	VIGENCIA DE LA COBERTURA
Valor total mercancía: USD 18,900.00 Prima estimada: USD 189.00	Inicio: 15/02/2025 - Fin: 15/03/2025 Cubre desde salida almacén hasta destino.

V. CONDICIONES ESPECIALES

CONDICIONES ESPECIALES Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Documento	Detalle / Condición
Factura Comercial	Nº FAC-2025-014
Packing List	Nº PKL-2025-014
Booking Marítimo	Nº BK-LOSA-55214
Embalaje	Mercancía correctamente embalada y paletizada en pallets GMA 48 x 40.
Notificación Siniestro	Dentro de las 72 horas.

VI. PROCEDIMIENTO EN CASO DE SINIESTRO

Comunicar inmediatamente a la aseguradora al correo: siniestros@segurosandinos.com