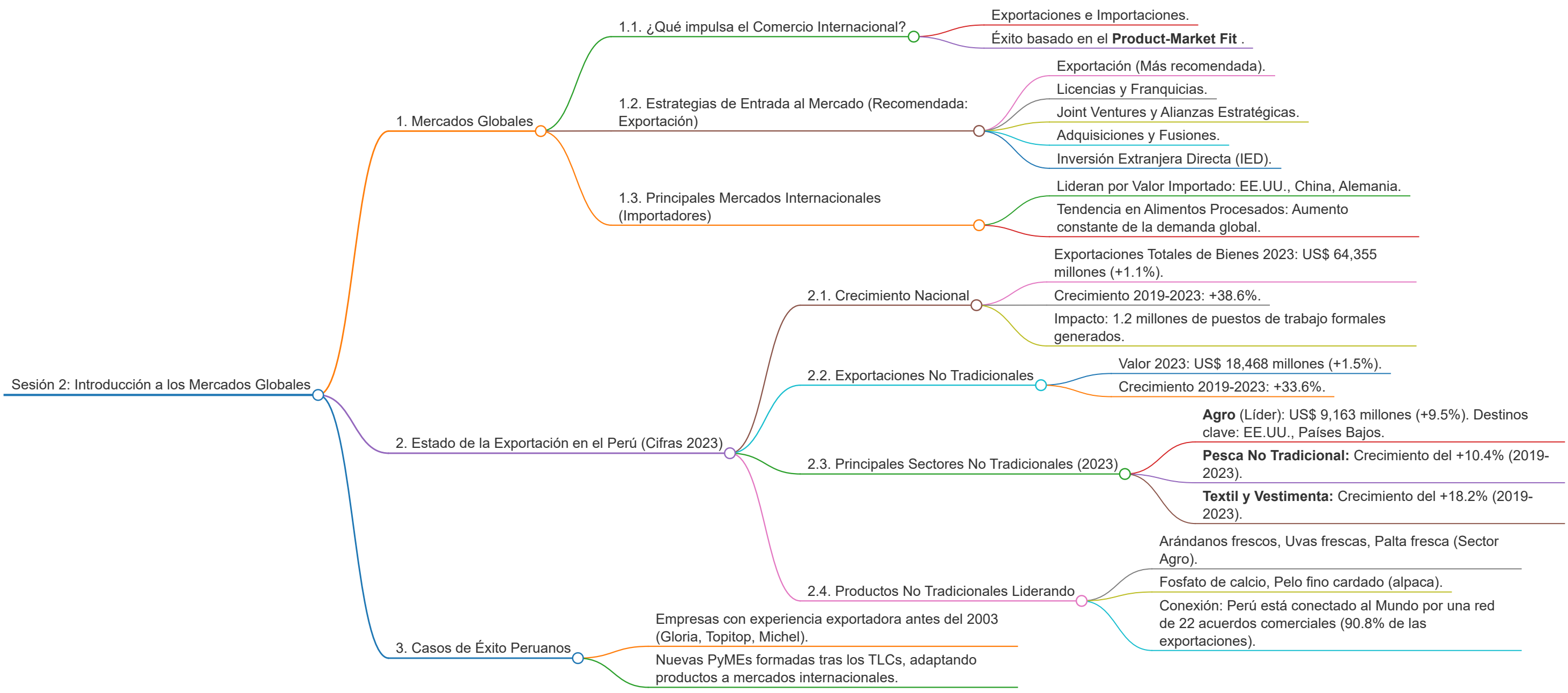


B.2. SESIÓN 2 : INTRODUCCIÓN DE LOS MERCADOS GLOBALES



Comentario del grupo:

Como grupo, comprendimos que los mercados globales representan oportunidades importantes para el Perú, especialmente porque nuestras exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales han mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Aprendimos que elegir correctamente la estrategia de entrada, como la exportación, requiere entender el tamaño del mercado, la competencia y los riesgos. También reconocimos que los principales socios comerciales del Perú siguen siendo China, EE.UU. y la Unión Europea, pero existen nuevos mercados donde podemos posicionarnos.