



ゆが
優雅

かれい
華麗

あい
愛

2021
母親節篇
No.1

和媽媽一起
母の日は、ママといっしょに。
Mother's Day



Ghana

LOTTE

PEANUTS®

NISSIN
GROUP

母の日は、ママといっしょに。

Mother's Day



GHANA
LOTTE

#母の日はママといっしょに

母の日は、母子でおしゃべりしませんか。

母子で過ごすなんでもない時間こそ、いちばんの宝物。

おいしいお茶とガーナがあれば、会話がはずみますよ。



- 特別的CP -

很潮的巧克力

首先跟各位客官介紹第一個母親節廣告製作物，「樂天製菓GHANA巧克力LP」，2019年是請到渡邊直美而2020則是與史努比聯名。

每一年樂天的母親節活動都會有不同主題，2019年是表達感謝，2020則是以「和媽媽一起」為主軸，在這個忙碌的時代，你是否已經很久沒有跟媽媽好好聊聊了，搭配巧克力跟一杯茶好好享受一個「和媽媽一起的」時光。

很潮的巧克力

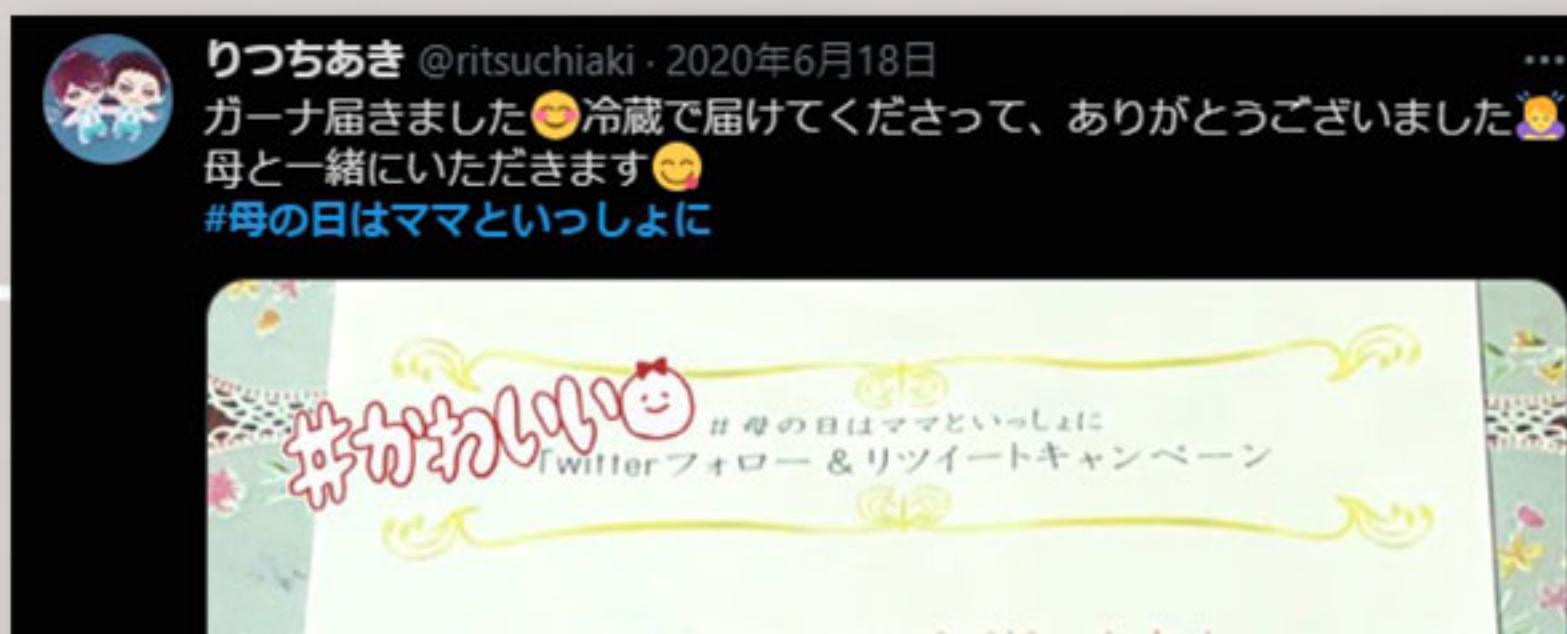
- 特別的CP -

線上分享的延伸

巧克力雖然老中青都有消費族群，但還是比較偏向年輕族群，而Twitter的用戶年齡層也介於20-29歲，再加上日本社群排名位居第二位，所以此次Ghana使用Twitter作為活動主要軟體。

這一次「和媽媽一起」除了喚起親情以外也提醒消費者商品可以跟媽媽一起使用，這樣能夠讓一些不使用社群的媽媽也知道商品的存在，達到線上分享的延伸。

(真實推特實況)



TWITTER

- 特別的商品 -

日清的商品衣裝



人靠衣裝馬靠鞍，不同的日子給商品賦予不同的意義，特別的日子裡就是要**送特別的東西**，為什麼要說特別的日子，因為不管是母親節父親節甚至情人節(日清說的)都可以送的**麵花**(我才不敢拿這個送另一半)。市面上有很多品牌都會為了特別的節慶推出商品的特別包裝例如瓶身設計，日清這次**從產品外包裝下手**，使用包裝紙將商品包裝成一束花，給產品賦予新的意義。



ヌードルブーケの専門ショップ。

Bouquet Shop



ヌードルブーケ
Noodle Bouquet

あたたかな、おいしい、ブーケ。



Instagram



- 特別的矮地噃 -

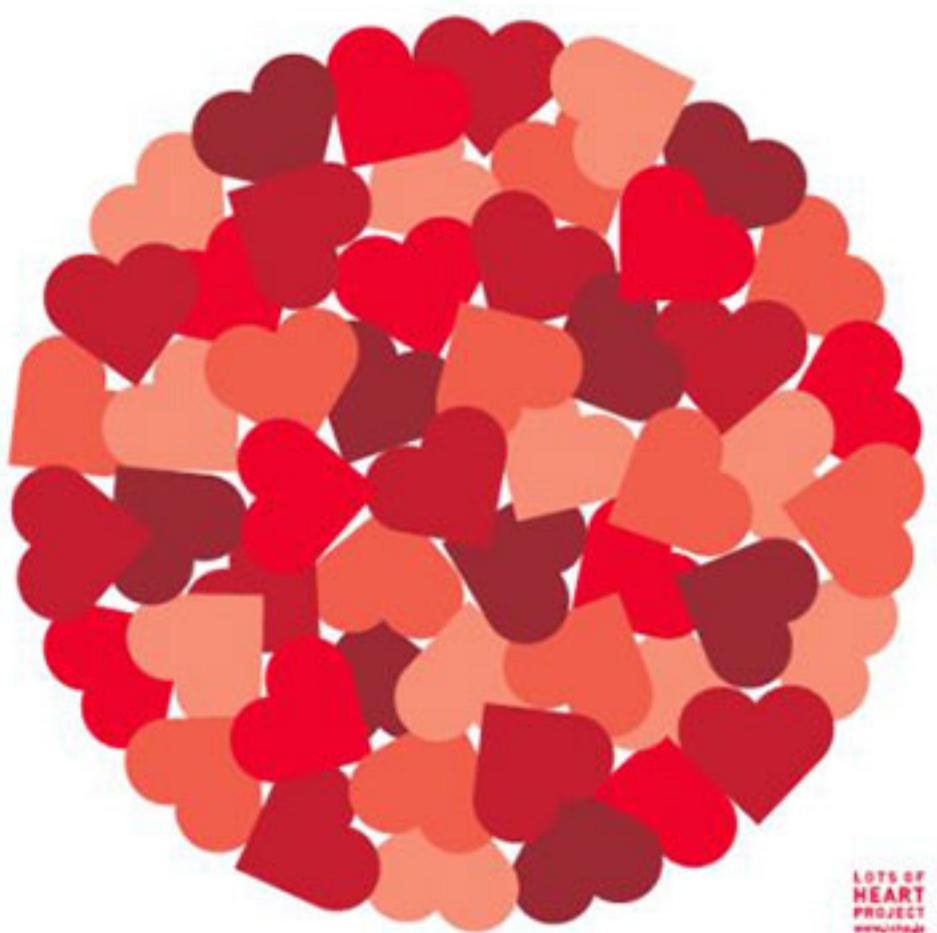
人傳人之術

欸嘿~在前幾頁有提到線下行動與媽媽一起，光是Twitter實在不夠看，這邊我想了一個**成本低同時具有互動效果**的方式當然前提是要有在經營IG或FB的情況下，至於可不可行還是由各位去定奪吧~! 這邊的構想是**利用IG/FB濾鏡功能**亂數跳圖(這功能公司已經有模板囉~!感謝賀年卡)，而圖上會顯示挑戰題目例如:與阿母一起爬山、一起唱一首歌、等等這些概念再結合Tag抽獎，像這次Ghana就送特別版的巧克力，當然商品也可以盡量融入濾鏡!是一個很好PR商品的機會。

母親節要跟阿母一起

跟阿母一起





THANK YOU FROM JAPAN TO THE WORLD

We suffered very much from the earthquake in 2011,
and we are supported by people from all around the world.
Thank you all from the bottom of our hearts.

BANNER



THANK YOU FROM JAPAN TO THE WORLD

改

Eden Spa & Resort



GET THE BEST ON MOTHER'S DAY

40% OFF

on the 4-in-1 Spa Package Deal

老實說母親節的BN真
的是滿滿的粉紅跟花
阿~看來看去都差不多
我反而喜歡這種簡單
的感覺~!

改

Eden Spa & Resort



GET THE BEST ON MOTHER'S DAY

40% OFF

on the 4-in-1 Spa Package Deal