

Laborationsrapport - LoFi-prototyp

Hanna Vigren, ID23

Umeå universitet, Webbteknik

06/02-2025

Introduktion

Den hemsida jag har valt att jobba med är Pomodoro Pizzeria vilket är en lokal pizzeria i Örnsköldsvik. Jag valde denna på grund av att när jag tidigare varit inne på deras hemsida har jag tyckt att den varit obalanserad. Om man går in på deras hemsida från en dator är det ungefär en tredjedel av skärmen som har innehåll på sig medan resterande av skärmen är helvit. När man går in från en mobiltelefon är det fortfarande en stor andel av skärmen till höger som är vit. De saknade mycket information på sin hemsida som hade hjälpt kunder att både hitta dit och läsa lite mer om restaurangen. Det enda som fanns var egentligen deras meny och den blir lite svårläst då den bara är text som går rakt ner i en lista på vänster sida av skärmen. Navigeringen på hemsidan existerar ej då den enda sidan som finns är menysidan. Denna hemsida hade många olika faktorer och brister som gjorde att jag valde denna.

Målgrupp och syfte

Hemsidans syfte är att förmedla information till kunder och nya kunder. Målgruppen för restaurangen är deras kunder och kunderna i sig tillhör ingen speciell målgrupp. Detta beror på att pizzerian är så pass lokal att de inte kan rikta in sig på varken åldersgrupp eller någon speciell inkomst. Pomodoro Pizzeria är en klassisk pizzeria som en pizzeria man hittar i varje liten förort. Hemsidans syfte är dock också att locka nya kunder som söker sig dit.

Webbriktlinjer

Dessa fem webbriktlinjer är de jag har valt att fokusera på

- Var konsekvent i navigation

Denna valde jag då den nuvarande hemsidan saknar navigation helt. Därav kände jag att navigationen ska vara tydlig och konsekvent så att sidan är lätt att förstå. Detta gör hemsidan mer intuitiv då den är uppbyggd på ett liknande sätt som många andra hemsidor.

- Använd text, inte bilder av text, för att visa text

Denna känns självklar, men den nuvarande hemsidan hade flera stycken av text som inte var text utan bilder på det. Detta gjorde det svårare att kopiera från hemsidan. Vilket kan vara viktigt för en pizzeria om kunder vill söka upp olika ingredienser och så vidare. Men det är även viktigt då de finns de som har text till ljud som en funktion. Detta gör det möjligt att få texten uppläst, men det fungerar ej om texten egentligen är en bild.

- Använd tillräckliga kontraster mellan text och bakgrund

Denna webbriktlinje anser jag vara bland de viktigaste till vilken hemsida det än kommer till. Detta för att det ska vara en lätt och trevlig upplevelse för användaren, men även för att de med till exempel nedsatt syn ska få en så enkel upplevelse som möjligt. Den ursprungliga hemsidan upplevde jag hade överlag bra kontrast, men på vissa delar av den var den lite låg.

- **Innehåll som visas vid hover eller fokus**

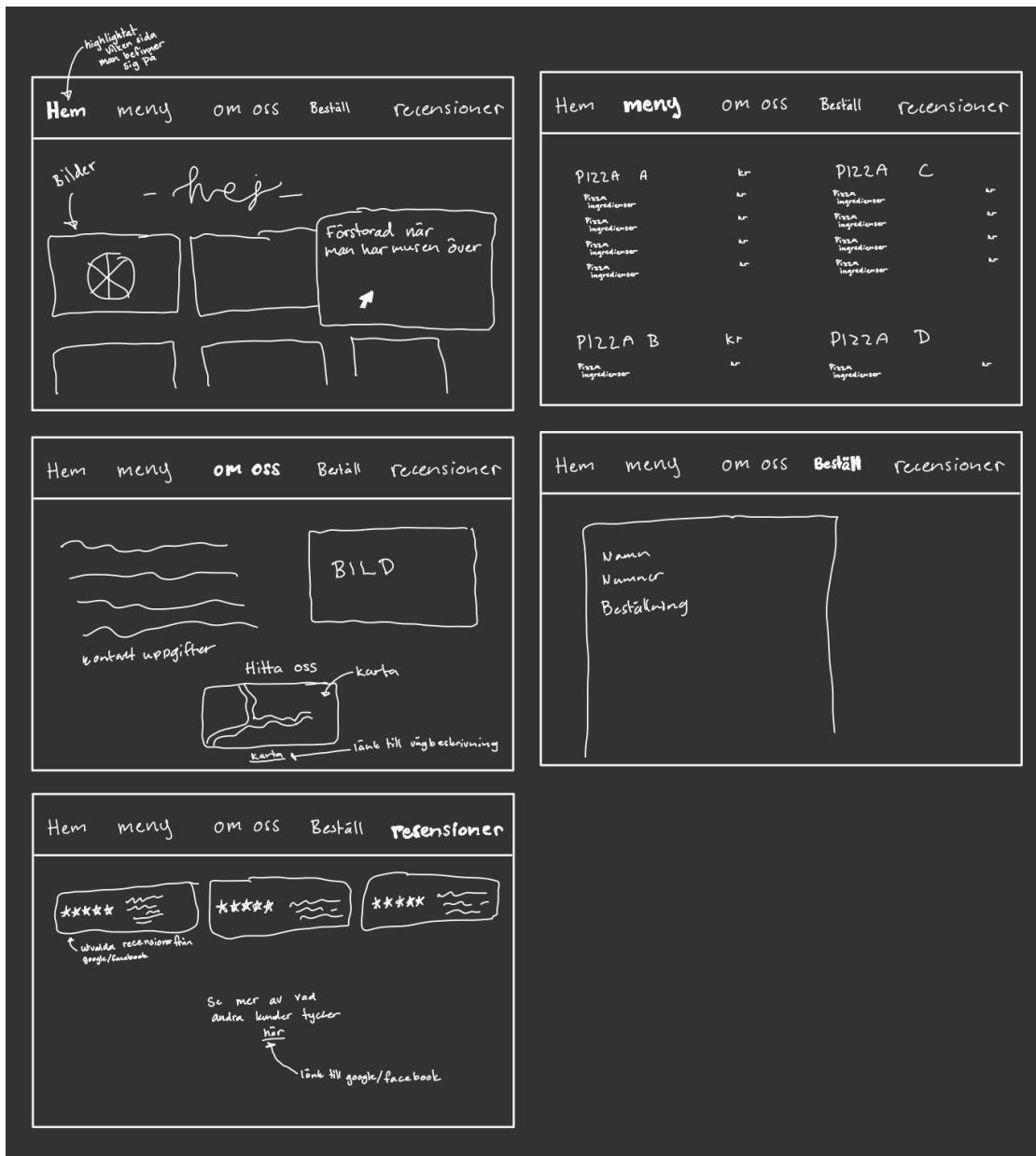
Jag valde denna riktlinje för att den hemsida jag har planerat att skapa innehåller ett bildgalleri. Där vill jag ha flera mindre bilder för att ge en känsla av vad som serveras på restaurangen. För att det inte ska vara svårt att se detaljer i bilder man är mer intresserad av kändes det som en lämplig funktion att använda en förstoring vid hover. Detta gör att sidan blir mer kompakt utan att ta ifrån förmågan att visa detaljer. Detta är även bra för de med nedsatt syn då bilderna kan förstoras.

- **Skapa en flexibel layout som fungerar vid förstoring eller liten skärm**

I dagens läge följer de allra flesta hemsidor denna webbriktlinje för att det är minst lika vanligt att söka från mobilen som på en dator. Särskilt när det kommer till att kolla vad man vill ha för pizza då man inte alltid är hemma då man ska kolla menyn. Även för att det är smidigt när man ska ringa till en pizzeria och redan sitter med mobilen. Den ursprungliga webbsidan såg näst intill bättre ut på en mobilskärm, men det var tydligt att den inte var skapad för det heller. Därav kändes det viktigt för mig att göra layouten flexibel så den är skapad för både dator och mobiltelefoner.

Lofi-prototyp

Lo Fi-prototypen ritade jag i Goodnotes och mockupsen gjorde jag i Figma. Nedan är bilder från dem, några för dator och några för mobiltelefon.



POMODORA

—Restaurang & Pizzeria—



MENY

Alla våra pizzor går att få glutenfria 25 kr+

Pizza grupp A

Margherita tomat, ost	100 kr

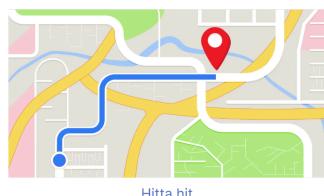
Pizza grupp B

Margherita tomat, ost	100 kr

POMODORA

—Restaurang & Pizzeria—

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



[Hitta hit](#)



POMODORA

—Restaurang & Pizzeria—

POMODORA

—Restaurang & Pizzeria—



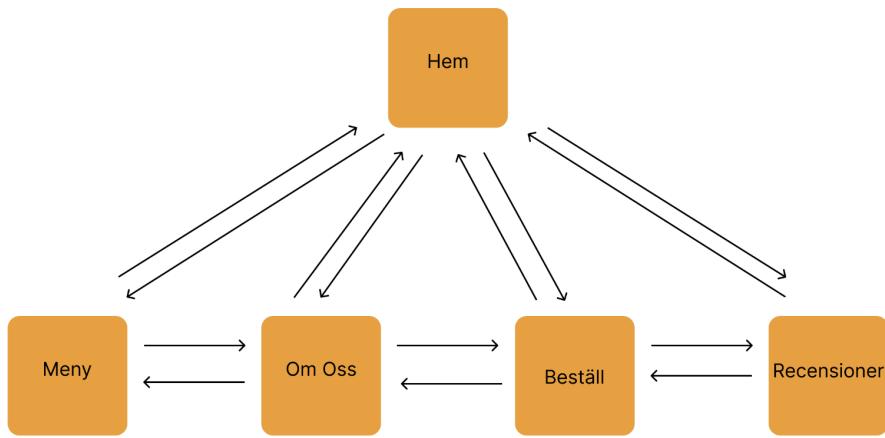
POMODORA

—Restaurang & Pizzeria—

Meny

Pizza grupp A

Margherita 100 kr
tomat, ost



När en användare går in på denna webbplats och ska navigera sig finns det väldigt smidigt en header med tydliga rubriker som är lätt att klicka på för att ta sig till de olika delarna av hemsidan. Som flödesschemat ovan visar går det att ta sig till vilken del av sidan som helst oavsett var man befinner sig då headern kommer ligga högst på sidan oavsett. Då sidan hemsidan inte behöver ha så många olika sidor att navigera till är kommers header kunna inkludera samtliga utan att det blir för plottrigt, otydligt eller opraktiskt.

Klickar en användare exempelvis där det står "Hem" tar man sig till startsidan där det finns ett galleri av bilder, lite information om pizzerian och annat som kan vara bra att veta som ger en inbjudande bild av pizzerian. I bildgalleriet kan en användare hålla sin mus över bilderna för att tydligare få en bild av pizzan då bilden kommer förstoras något, i mobilversionen kommer detta såklart inte gå och därfor är bilderna större redan från början.

Vill användaren istället kolla på menyn kan den klicka på "Meny", detta kommer då ta användaren till pizzerians meny där de olika maträtterna är grupperade och sorterade efter typ av mat samt prisklass. Bredvid maträtternas namn kommer ingredienserna stå och sedan priset för att ge användaren en tydlig bild av vad den vill beställa.

I headern finns även "Om oss" där en användare kan få lite information om pizzerian samt en interaktiv karta med länk som tar användaren till google maps.

Om en användare vill beställa pizza går detta att göra genom att klicka på "Beställ" där användaren får välja maträtt och dryck, här sker ingen betalning utan det görs på plats

men användaren måste skriva in sin epostadress. Efter beställningen skickas ett bekräftelsemail till användaren och ett mail till pizzerian med information om ordern.

Till sist finns fliken "Resencioner" där användaren kan se några resencioner som pizzerian har fått samt en länk för att ta sig till hemsidan där resencionerna är skrivna för att kunna läsa fler.

Gestaltlagar

Gestaltlagarna var en viktig del när det kom till designen av hemsidan. Då målet är att få hemsidan att vara så användarvänlig som möjligt. Ett tydligt exempel bland mockupsen där gestaltlagarna syns väl är "meny" sidan. Lagen om likhet användes då "pizza grupp a" ser lika ut som "pizza grupp b" osv. Detta för att enkelt få bilden hur de är uppbyggda. Närhet användes för att användaren ska förstå att allt i grupp a hänger ihop, då de är närmare varandra. Avslutning användes då de olika grupperingarna blir byggda som block. Det behövs inga ramar för att rama in de olika grupperna då de uppfattas som egna block med den strukturen som är. Detta är några exempel på hur några av de olika lagarna har använts genom designprocessen.

Känsla

Känslan som hemsidan ska utstråla är mysig och trevlig. Den ska även vara simpel och inte för pampig eller flashig. Detta för att det är en lokal pizzeria och den ska känna mer familjär en lyxig.

Valet av de färger jag använt mig av var delvis inspirerade av de få färger jag hittade på den tidigare hemsidan. Den färg som användes mest på den ursprungliga hemsidan var två olika nyanser av blått. Då den mörkare nyansen upplevdes som mer inbjudande valde jag att köra på en blå mer åt det hålet.

JavaScript

Det jag har tänkt att använda mig av javascript för är saker som den interaktiva kartan samt hover-funktionen. Jag vill testa att animera något till hemsidan om tiden finns.