

Pressrelease Veckopengen – april 2016

Veckopengen stänger investeringsrunda på 6 miljoner och presenterar samtidigt ny toppstyrelse

Johan Qviberg och Eva Cederbalk är några av de som går in i företaget som vill göra digitala pengar mer barntillåtna.

Veckopengen har snabbt lyckats på pilotmarknaden Sverige. Nu har bolaget dessutom tagit in nytt kapital för att fortsätta sin utveckling av plattformen där global expanderings och integrering av mikrobetalningar ligger närmast. Att det ska bli möjligt för barn att kunna hantera och slutligen betala med sina egna pengar hoppas bolaget möjliggöra genom samarbeten med moderna betalaktörer på marknaden. VD och grundare Philip Haglund är glad över att bolaget lyckats attrahera både nytt kapital och en gedigen kompetens i sin ägarkrets och styrelse.

- Jag är otroligt tacksam. Vårt samhälle står inför en stor utmaning i att utbilda och möjliggöra för unga att hantera pengar. Kontanter är förbi, och barn behöver ett nytt sätt för att förstå sig på och använda digitala pengar. Nu har vi kommit en bra bit på vägen i vår vision om att skapa en global plattform som främjar lärande, positiva beteenden och en bra familjerelation kring pengar.

Om investeringsrundan

I den nyemission som bolaget slutfört, har aktier tecknats av en hel del namnkunniga människor från såväl finans- som företagsvärlden. Bland investerarna återfinns Johan Qviberg (affärsängel), Anders Pettersson (Arle), Oscar Salén (affärsängel), Stefan Arenbalk (Dynamic Ventures Scandinavia), Jan Petterson (serieentreprenör och affärsängel), Mikael Rosencrantz (affärsängel) och nätverket Crest Eight som representeras av Niclas Wijkström och Carl Anchér. Dessutom har fotbollsspelaren Tobias Hysén investerat, och enligt VD Philip Haglund är det positivt att såväl förebilder för unga som ett brett affärsnätverk blir en del av de människor som står bakom Veckopengen.

- Att kunna hjälpa familjer och barn till ett sunt men samtidigt roligt förhållningssätt till pengar är för oss alla, inklusive anställda, investerare och styrelsemedlemmar en mycket viktig uppgift. Vi är inte en ideell organisation, men att förena ett gott syfte med bra värderingar och slutligen företagande är vad Veckopengen till stor del handlar om.

Om den nya Styrelsen

Styrelsen som tillträder Veckopengen består bland annat av Eva Cederbalk, ordförande Klarna, och Stefan Persson, tidigare Unibet, Great Works och Postkodlotteriet. Styrelsens kompetens ska hjälpa bolaget att klara såväl finansiella utmaningar som uppsatta mål för användarförståelse, tillväxt och plattformsutveckling. Tillsammans med Philip Haglund var rekryteringsbolaget Head Agents Susanna Liljestam ansvarig för att nå människor med den kompetens och drivkraft som Veckopengen eftersökte.

- Vi är väldigt glada över att hjälpt Veckopengen och de nya styrelsemedlemmarna att hitta varandra. Det är just med utgångspunkten i att skapa värde som vi började vår



satsning att utmana traditionell styrelserekrytering. Ett exempel på det hoppas vi kunna se resultatet av i samband med Veckopengens kommande framgångs- och tillväxtresa, berättar Susanna på Head Agent.

- Utan deras hjälp hade vi inte fått tillgång till så här pass relevanta och inspirerande personer så snabbt och smidigt. Head Agent har varit ovärderliga i arbetet att identifierat vilka erfarenheter som verkligen kan bidra till vår fortsatta tillväxt, menar Philip.

Tillsammans med Philip Haglund står delägaren Reforce International bakom bolagets framfart, ett bolag som hjälper företag att snabbare nå sina mål. De har sedan 18 månader tillbaka varit med och drivit bolaget med fokus på de strategiska bitarna.

- Vi är jättestolta över utvecklingen med Veckopengen. Det visar att vi inte bara kan applicera våra modeller på etablerade företag utan att det även fungerar att accelerera målen och snabbare förverkliga strategin för ett tillväxtbolag, säger Patrik Parnfors, som är delägare i Refoce och tillika styrelseordförande i Veckopengen.

Om Veckopengen

Sedan lanseringen av Veckopengen i mars 2015 har applikationen organiskt växt till att ha över 60 000 användare, och i juli förra året valdes den ut som bästa app alla kategorier på App Store.

Styrelsen i sin helhet:

Patrik Parnfors, Styrelseordförande
Eva Cederbalk, Styrelseledamot
Philip Haglund, Styrelseledamot
Stefan Persson, Styrelseledamot
Stefan Arenbalk, Styrelseledamot
Oscar Salén, Styrelseledamot

Vid frågor eller information vänligen kontakta:

Philip Haglund
VD & Grundare Veckopengen
philip.haglund@barnpengar.se