

# iGo

## Relatório de Análise de Utilizadores e Tarefas

Para responder às 11 perguntas cruciais de Análise de Utilizadores e Tarefas baseamo-nos nas **80 respostas** obtidas no inquérito.

### 1. Quem vai utilizar o sistema?

O questionário realizado obteve **80 respostas** no total, das quais **50.6%** são do **sexo masculino** e **49.4%** são do **sexo feminino**. Maioritariamente, com **idades entre os 18 e os 25 (51.9%)**, tendo obtido também respostas da faixa etária de **menores de idade (5.1%)**, **26 aos 35 (12.7%)**, **36 aos 50 (16.5%)**, **50 aos 65 (12.7%)**.

Quanto à ocupação atual, obtivemos uma segmentação entre **Estudante e Trabalhador, 48.1% e 44.3%** respetivamente. Concluímos que a limitação física apresentada pela maioria dos inquiridos foi relativa à **visão (52.8%)**, mais especificamente **miopia (17.2%)**, contudo também é relevante a referência às **alergias (41.7%)**.

Dos inquiridos atualmente, **33.7%** viajam **3 ou mais vezes** por ano, **31.3%** viajam **2 vezes** por ano, **27.7%** viaja apenas **1 vez** por ano e **7.2%** **não costumam viajar**. Como esperado, revelou-se que os destinos mais desejados são na maioria **capitais e grandes cidades com 69.2%**, assim como a razão pela qual viajam sendo por **lazer (92.4%)**, bem como para **aumentar a sua perspectiva do mundo (50.6%)** e **descobrir novas culturas (51.9%)**. A grande maioria, costuma realizar as suas viagens **em família (62%)**.

### 2. Que tarefas executam atualmente?

A grande maioria dos inquiridos (**73.4%**) utiliza **plataformas online** para marcar as suas viagens. Apenas **16.5%** solicita ajuda a uma **agência de viagens** para a marcação das mesmas.

Relativamente ao género de aplicações mais utilizados enquanto o utilizador se encontra em viagem houve os resultados foram maioritariamente homogéneos: **64.6%** usam aplicações de **“Mapas”**; **53.2%** usam aplicações de **“Cultura e Informação”**; **51.9%** usam aplicações de **“Meteorologia”** e **46.8%** usam aplicações de **“Restauração”**.

Somente **23.8%** dos inquiridos é que usa aplicações de **“Reviews”**.

Quanto aos meios de transporte que usa para viajar, **68.8%** do público selecionou a opção de **“carro”**, e **67.5%** selecionou **“avião”**. Ao contrário do esperado, apenas **21.3%** viaja de **“comboio”**. Por outro lado, relativamente aos meios de transporte **durante** a viagem: **59.3%** viaja **“a pé”**, **56.8%** de **“carro”**, **55.6%** de **“transporte público”** e ainda **24.7%** de **“transporte a pedido”**.

### 3. Que tarefas são desejáveis?

Experimentar **gastronomia local, realizar atividades**, como por exemplo visitar museus, e **visitar pontos de interesse locais**, é algo em que os inquiridos acham  **muito ou algo importante**, com uma percentagem de **75.6%, 70.9% e 74.4%, respetivamente**. Em relação a visitar lojas e a descansar na estadia é algo que consideram nada ou pouco importante.

60.4% dos utilizadores acharam desejável introduzir a funcionalidade de ver todos os **pontos de interesse** da zona e 51.5% acharam também interessante possuir um **mini dicionário** com as palavras locais mais usadas. Havendo opção de os utilizadores **acrescentarem uma funcionalidade**, foram sugeridas ideias como: ver **meteorologia**, **encomendar comida**, **tempo de espera** de atrações

#### 4. Como aprendem as tarefas?

De todo o possível público, 80.7% afirma que aprende a usar um dispositivo eletrónico com **base na experiência**. Apenas 18.1% aprende com o **uso de manuais de instruções**.

#### 5. Onde são desempenhadas as tarefas?

A maioria dos inquiridos (69.2%) visita **“capitais e grandes cidades”**, 32.1% **“zonas com difícil comunicação”** e 30.8% **“cidades menos frequentadas”**.

As aplicações associadas a viagens são principalmente usadas **“no alojamento”** de acordo com 88.3% das respostas obtidas.

#### 6. Qual a relação entre o utilizador e a informação?

Os inquiridos estão maioritariamente familiarizados com interfaces como a do **“Maps”** (72.6%), e do **“Booking.com”** (71.4%). Apenas 8.3% está familiarizado com a do **“BlaBlaCar”**.

De acordo com os resultados obtidos a esmagadora maioria (89.3%) obtém a informação do local que vai visitar **“online através de aplicações”**, ou então a partir de **“amigos ou conhecidos”** (47.1%).

#### 7. Que outros instrumentos têm o utilizador?

A partir dos resultados obtidos concluímos que 92.9% dos inquiridos possui um **smartphone** e 84.7% um **portátil**. Apenas 9.4% têm acesso a um smartwatch. Para além disto, 95.3% das pessoas que viajam levam consigo um **smartphone**, 44.7% um **portátil**, e somente 8.2% um smartwatch.

#### 8. Como comunicam os utilizadores entre si?

Com base nas respostas recebidas, determina-se que os possíveis utilizadores durante as viagens comunicam maioritariamente por **mensagens de texto** e **chamadas de voz**, 80.2% e 72.1% respectivamente.

#### 9. Qual a frequência de desempenho das tarefas?

Sobre a frequência com que os possíveis utilizadores viajam, conseguimos saber que 33% destes costumam viajar **três ou mais vezes** por ano, 27.8% costumam viajar **duas vezes** por ano, 30.9% **uma vez** e 8.2% **não costumam** viajar.

Em relação à frequência de utilização de aplicações nas viagens, a maioria dos inquiridos (69.2%) costuma usar **1-2 vezes por dia**.

Partilhar as experiências enquanto viaja, é algo que se costuma fazer moderadamente, segundo os

dados obtidos, sendo que **35%** costumam partilhar **2-3 vezes por semana**, **12.9%** **sete vezes**, **7.1%** **não costumam partilhar** e o **resto** está **distribuído** equivalentemente.

## 10. Quais as restrições de tempo impostas?

A partir da informação recolhida, sabemos que **planear uma viagem (65%)**, tal como **procurar pontos de interesse (43%)** dos utilizadores necessitam para além de **10 minutos**. No entanto, **partilhar uma viagem e ver horários de transporte, 48% e 31%** dos inquiridos (respetivamente), acharam que deveria se algo rápido com **menos de dois minutos**. Para além disso, **68.4%** das respostas para o tempo que leva a **comprar um bilhete**, ronda entre **um a dez minutos**.

## 11. Que acontece se algo correr mal?

No caso dos inquiridos se depararem com um problema com os seus dispositivos eletrónicos, a maioria **reiniciaria** o seu dispositivo (**63.5%**), **27.1%** **verificava online** e apenas **8.2%** pedia **ajuda** a um **amigo/familiar**.

Colocados numa situação em que perderiam o comboio, os possíveis utilizadores responderam maioritariamente que tentariam arranjar **reembolso do bilhete (55.3%)**, **22.4%** **entravam em contacto com a estação**, **21.2%** **compravam outro bilhete**, sem tentar **pedir reembolso** e apenas **1.2%** dos inquiridos **verificavam o próximo horário do transporte**.

## Funcionalidades:

**Pontos de Interesse:** Funcionalidade que pretende facilitar o processo de localização dos pontos de interesse locais, mais visitados. Também tem como objetivo permitir que os utilizadores partilhem entre si as suas experiências nestes pontos.

Cenário: O Paulo quer descobrir as landmarks da cidade em que está, para isso desbloqueia o seu iGo acede ao “Landmarks” e tem assim acesso a uma lista de diferentes pontos de interesse da localidade em que se encontra.

**Mini Dicionário:** Funcionalidade que tenciona auxiliar os utilizadores na comunicação no estrangeiro, demonstrando visualmente e por voz as palavras mais utilizadas, com contextos específicos.

Cenário: A Maria está numa situação de aflição num país estrangeiro e não consegue comunicar os nativos devido a uma barreira linguística, sendo assim ela usa o minidicionário que se incorporado no iGo para ajudar a na comunicação com a população.

**ShaRoute:** Planeamento em tempo real da viagem com o seu grupo. Também vai possibilitar ao utilizador a seleção das rotas mais usadas pela comunidade, por local, podendo ainda submeter a sua própria.

Cenário: O Salvador quer combinar uma viagem a Londres com o seu grupo de amigos mas está com dificuldades em decidir qual será o itinerário que vão percorrer em conjunto, portanto usam todos em esta funcionalidade para marcarem os pontos que cada um quer visitar e traçam assim uma rota. Depois da rota estar concluída a rota pode ser partilhada online, e assim a Sandra consegue com as suas amigas ter uma rota pré-feita para a sua visita a Londres.