Schriftelijk advies Webwijs

26-01-2015

Auteur : Jaïr Zijp, Rick Groen

Inhoud

[Voorwoord 3](#_Toc410120063)

[Inleiding 4](#_Toc410120064)

[1 Eisen en wensen 5](#_Toc410120065)

[1.1 Haalbaarheid eisen en wensen 5](#_Toc410120066)

[1.2 Voor en nadelen 5](#_Toc410120067)

[2 Kostenplaatje 6](#_Toc410120068)

[3 Planning 7](#_Toc410120069)

[Conclusie 8](#_Toc410120070)

# Voorwoord

Wij hebben een project gekregen genaamd Webwijs. De bedoeling is dat wij een platform ontwikkelen waarop vooral uitgevers maar ook andere klanten kunnen bekijken en leren wat er allemaal mogelijk is op het internet. Zodat zij dat een beter idee krijgen over hun eigen website.

# Inleiding

In dit document staat over de eisen van de opdrachtgever en de haalbaarheid daarvan. Maar ook een kostenplaatje en een kleine planning.

# 1 Eisen en wensen

Er is 1 hele belangrijke eis en dat is dat het overzichtelijk en alles duidelijk is voor mensen die vrijwel niks van het internet en programmeren afweten. Het platform moet met wordpress worden gebouwd omdat het dan makkelijk is aan te passen voor de opdrachtgever. Ook moet het responsive zijn. platform. Het platform moet uiteindelijk op een Open Source platform draaien, met een thema met een unieke look & feel.

## 1.1 Haalbaarheid eisen en wensen

Voor 6 maart lijken de eisen en wensen wel te doen. Wel zal er door gewerkt moeten worden. Omdat er ook aardig wat documentatie bij zit.

## 1.2 Voor en nadelen

# 2 Kostenplaatje

Geschatte uren 40 per persoon.

7 personen \* 40 uren = 280 uren totaal.

€40,- per uur \* 280 = €11200 totaal exclusief btw.

11200 + 21% btw = €13552 totaal inclusief btw.

# 3 Planning

Omdat wij met SCRUM werken kunnen wij nu nog geen planning van het hele project geven. Elke week maken wij weer een nieuwe planning voor een nieuwe sprint.

Wel hebben wij een planning voor sprint 0. In sprint 0 gaan wij als Media Developers de ontwikkelomgeving omzetten. De interactief vormgevers gaan bezig met visueel ontwerp, mindmap, moodbard en basic-layout. En wij gaan samen met Interactief Vormgevers bezig aan onderzoeksvragen, debriefing en userstories.

# Conclusie

Wij hopen dat er nu duidelijkheid is over ons idee van het product. En over de manier van werken.