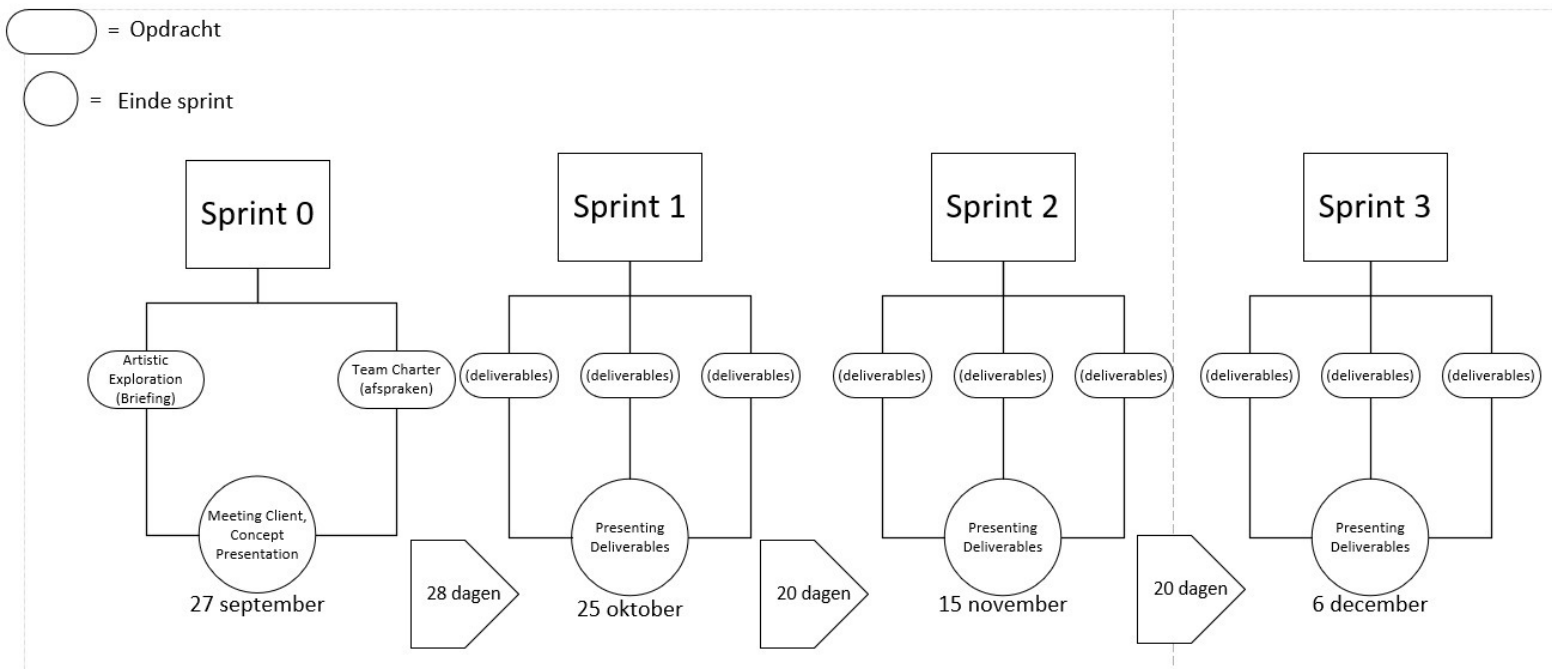


Planning maken

Na de debriefing is er een overzicht gemaakt van de algemene planning voor het project.



Taakverdeling opstellen

Vervolgens is er een taakverdeling ontstaan. Er zijn eerst mogelijke deliverables opgeschreven die uitgevoerd kunnen worden voor de branding van de artiest. Hierna kon elke projectlid enkele deliverables kiezen die hij graag wilt uitvoeren.

- Rick
Poster
Video
SMP.
SM
- Stan
Logo
Stickers
Merch

- Wesley
Stage Design
SMP
- Vinz
Website
Video
Lettertype

- Sammy
Website
Visitekaart
Lettertype
- Lars
Video
Stage Design
Merch

Eerste schets taakverdeling

Pitchen/presenteren

Ik heb bij Sprint 0, Sprint 2 en Sprint 3 onderstaande presentaties gepresenteerd.

Artistic Exploration



Kernwaarden 'Noek'

Kernwaarden:

- Rust
- Gevoelig
- Vertellend
- Meeslepend
- Empathisch
- Intiem
- Open



Binnen onze projectgroep zijn er kernwaarden van Noek genoteerd. Dat zijn waarden waar wij Noek mee associëren. Als deel van het onderzoek zijn er 6 interviews gehouden met de potentiële doelgroep van Noek. In deze interviews werd er gevraagd aan de geïnterviewden waar zij aan denken bij de muziek van Noek en welke waarde en hier bij passen. Daaruit kwamen vooral de 7 bovenstaande kernwaarden uit als antwoord. Deze kernwaarden hebben wij toegepast in onze ideeën, omdat

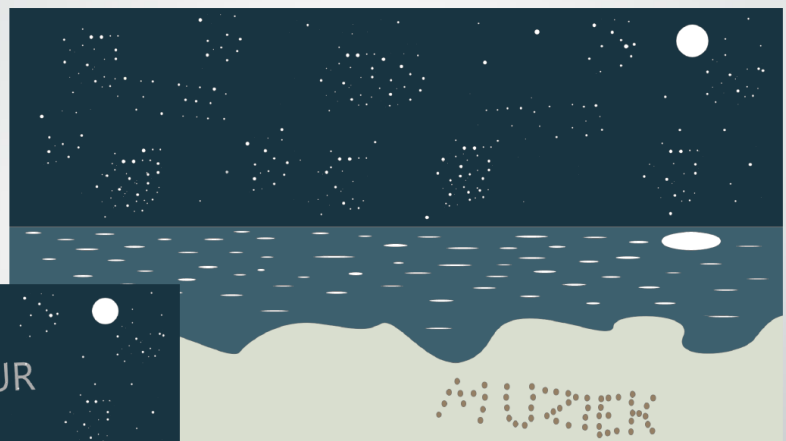
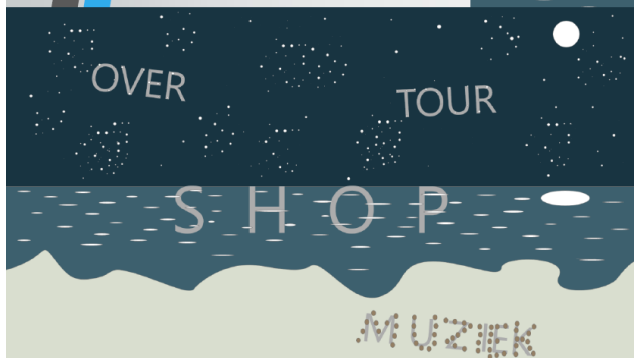
Het nieuwe Noek

Wat word de 'branding strategy'?



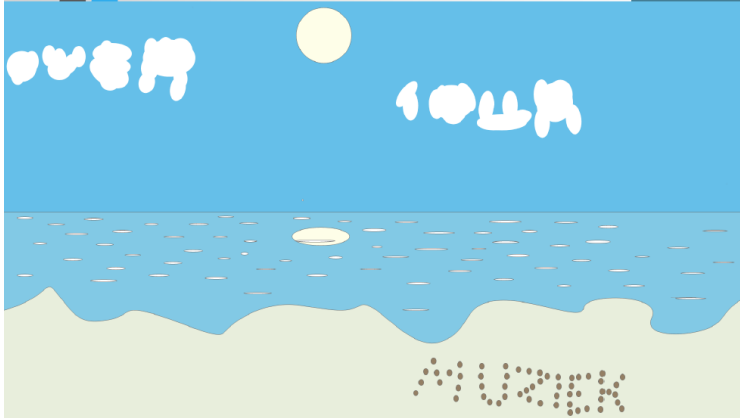
Website

De website zal vooral donkere kleuren bevatten, omdat deze goed passen bij de kernwaarden van Noek. In dit geval is er een mockup gemaakt met als thema de zee in de nacht. Hier is voor gekozen, omdat Noek een nummer heeft met de naam 'Eiland in de zee'. Op de website kunnen gebruikers klikken op Noek's nummers zoals 'Eiland in de zee'. Het thema van de website verandert dan naar het nummer waarop geklikt wordt en het liedje speelt af.



Dynamische variant

De standaardachtergrond die de gebruiker krijgt, verandert gedurende de dag. 's Morgens kan de website bijv. een zonsopkomst als achtergrond krijgen en 's nachts zullen gebruikers een maan met sterrenhemel aantreffen.



Uiterlijk afhankelijk van de tijd waarop je de site bezoekt

Stage design

Voor stage design wilden wij een krachtige maar simpele show designen. Deze show willen wij gaan verwezenlijken door visuals te maken, hiermee bedoelen we een collectie van clips met bewegende elementen die niet te veel storen en iets toe voegen/verduidelijken aan het verhaal. Ook willen we gaan werken met rook en licht. Er zijn ook nog stappen in het stage design van gek naar nog gekker, deze staan in de slide afgebeeld.

Geanimeerde visuals, versterken het verhaal



Progressie stage design

Rook & licht

Zand

Zwembad

Waterval

Intiem design

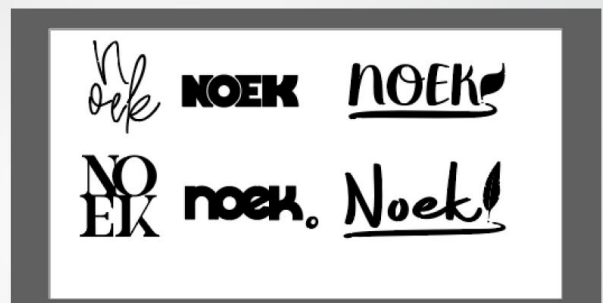
De bedoeling is dat er geen scheiding tussen podium en publiek komt. Sterker nog, het moet lijken alsof het podium en publiek één geheel is. Dit proberen we te regelen door het décor goed op elkaar over te lopen.



Logo

- Koppeling met NOEK
- Verhaal
- Zwart/Wit

NOEK 



Noek! 

Noek wilde het simpel houden dus alleen letters zouden voldoen aan haar eisen. Daarom is er geprobeerd om 3 stijlen te maken en daarin 2 logo's te ontwerpen. 1 Stijl was een blokvormig ontwerp met alleen de letters. Met de 2e stijl is er geprobeerd meer design toe te passen door een symbool toe te voegen aan het logo, zodat deze altijd herkenbaar zou kunnen zijn op poster o.d. Het 3e design en anouk haar idee was een 'handgeschreven' font. Hier is een lijn en veer aan toegevoegd zodat het beter bij haar als artiest zou passen. De veer en lijn staan namelijk voor het verhaal dat zij verteld in haar eigen geschreven nummers.

Unique Aspect

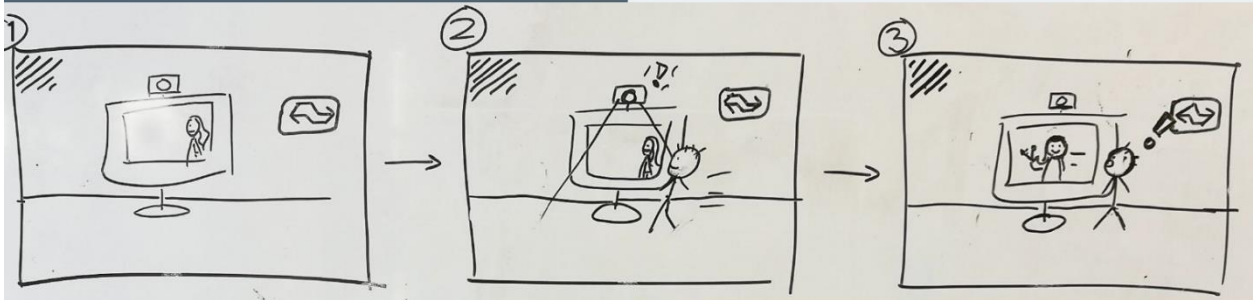
D.m.v. visualisaties (evt. in de vorm van animaties) kan het effect, dat Noek brengt met haar muziek en stijl, versterkt worden. Dit willen we als projectgroep toepassen in de video's en optredens van Noek.

<https://www.youtube.com/watch?v=ghb6eDopW8I>



Week

Interactive poster



Techniek



Er was een een...

Dansen
Zingen
Zwaaien
Complimentje

Noek

Raak een knop aan om te activeren



Stage Design

Onderzoek:

User test, dmv moodboards
Wat wil Noek?
Versterkend ipv vervangend



And the winner was:

Op basis van user tests en Noeks verhaal

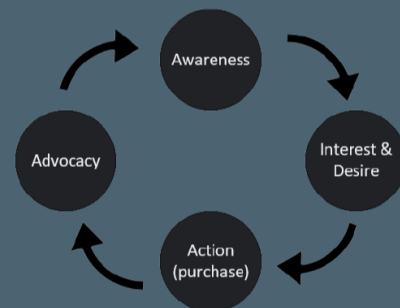


Noek

Team
Scribbli

Het plan

- *Brand Style Guide*
- *Interactieve Poster*
- *Stage Design*
- *Website*



De waas eens een...

Dansen
Zingen
Zwaaien
Complimentje

Noek

Raak een knop aan om te activeren



Stage Design

Onderzoek:

User test, dmv moodboards
Wat wil Noek?
Versterkend ipv vervangend



And the winner is:

Op basis van user tests en Noek's verhaal



Wat is er gerealiseerd?

- *Brand Style Guide*
- *Website*

Noek

https://stichtingfontys-my.sharepoint.com/personal/404350_student_fontys_nl/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2F404350%5Fstudent%5Ffontys%5Fnl%2FDocuments%2FTeam4Bullies%2FSpint%203%2Fbrand%20guide%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2F404350%5Fstudent%5Ffontys%5Fnl%2FDocuments%2FTeam4Bullies%2FSpint%203

Brandguide

Team
Scribble

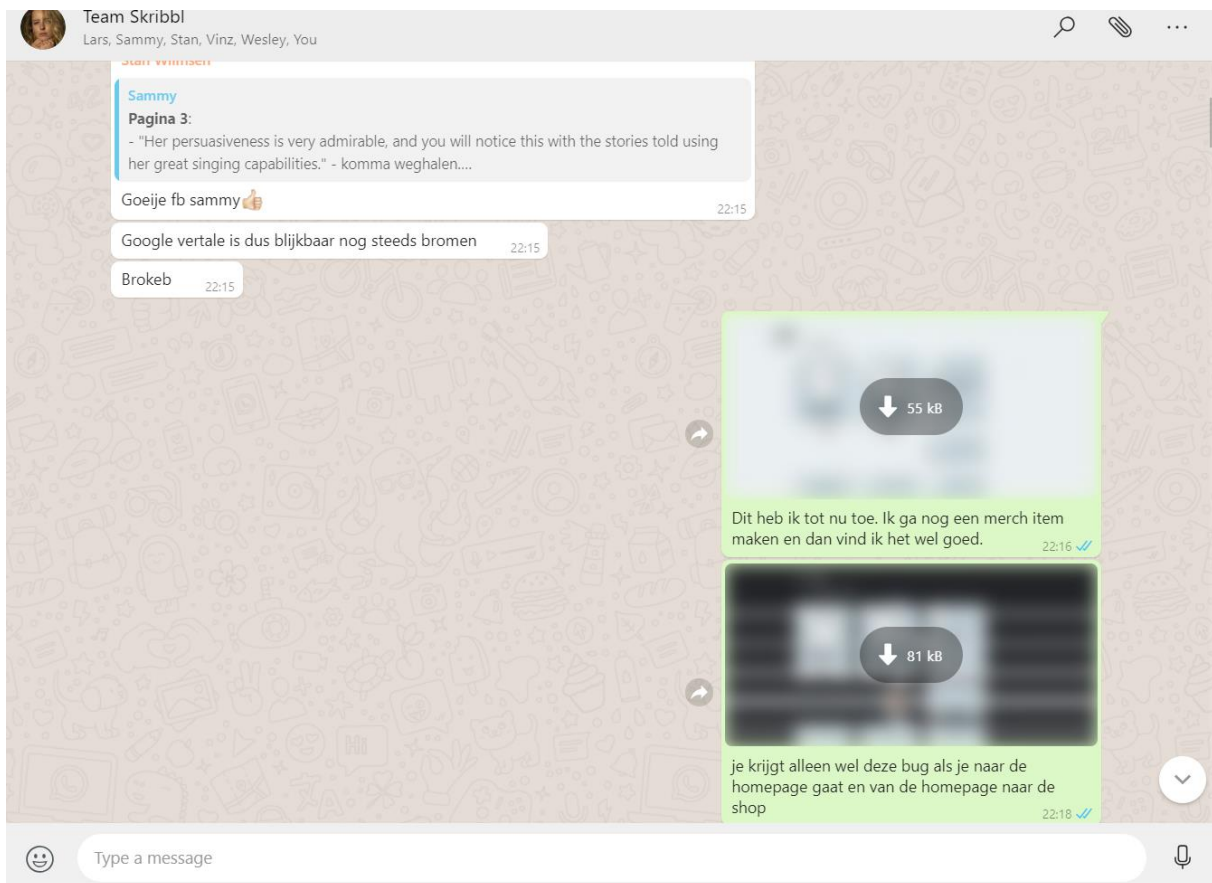
Website



*Bedankt en veel
succes!*

Communicatie versterken

Whatsapp groep Team Skribbl



Meetings

Na afloop van sprint 1 hebben we besloten een meer gestructureerde dagindeling van de proftaak te maken. Dit houdt in dat er elke ochtend een vergadering werd gehouden (met documentatie om alles goed bij te houden). Dit werd ingevoerd doordat veel projectleden te laat kwamen of zelfs helemaal niet mede door slechte communicatie.

Helaas heeft deze structuur voor slechts 2 weken standgehouden. Dit kwam doordat Vinz niet meer reageerde en/of te laat kwam, Wesley niets bijdroeg en ook vaak te laat en Sammy was ook vaak te laat en/of reageerde pas in de middag op onze berichten. Er moet gezegd worden dat in sommige gevallen te laat komen niet voorkomen kon worden door het slecht functioneren van het OV.

Gegevens

Datum: 24-10-2019

Voorzitters: Rick & Lars

Notulist: Lars

Begin 9:45 uur

Verwachtte afsluiting: 10:15 uur

Uiteindelijke afsluiting: ??? uur

Duur: 30 min.

Aanwezigheid

Naam	aanwezig	Status
Lars	Ja	Op tijd
Vinz	Ja	Te laat
Rick	Ja	Op tijd
Stan	Ja	Te laat
Sammy	Ja	Te laat
Wesley	Ja	Te laat

Agenda

Agendapunten:

	Wie	Tijd
Absenties	Iedereen	5 min
Sprint 'analyse'	Iedereen	5 min
Briefing	Iedereen	10 min
Foto shoot	Iedereen	5 min
Sprint 2 planning	Iedereen	15 min

Gemaakte afspraken

- Sebastiaan vragen wat we kunnen verwachten van deze sprint (afgerond)
- Volgende week weer een meeting in een hokje (afgerond)
- Iedereen briefing photo shoot
- Voorzitters andere groepjes vragen om welke tijd (afgerond)
- Elke donderdag tussen 11:00-12:00 met Anouk communiceren (afgerond)

Agendapunten

- Planning sprint 2
- Indeling van creaties deliverables
- Team naam
- Communicatie met Noek
- Team Spirit?

Bespreking:

Agenda:

Photoshoot 6 nov

25 Oktober (uiterlijke verzending briefing)

6 November (Photoshoot)

8 November (Presentatie DONE)

13-15 November (Presentatie)

15 November (inleveren deliverables)

Deliverables

- Brand style guide – **Iedereen**
- Website – **Sammy & Vinz**
- Interactieve poster – **Lars & Rick & Stan**
- Stage design – **Wesley – Lars**

Gifjes voor poster

Communicatie met Noek

- Elke donderdag tussen 11:00 – 12:00
- Dringende vragen kunnen altijd
- Feedback van Noek goed bijhouden en verwerken

Gegevens

Datum: 24-10-2019

Voorzitters: Rick & Lars

Notulist: Lars

Begin 9:45 uur

Verwachtte afsluiting: 10:15 uur

Uiteindelijke afsluiting: ??:?? uur

Duur: 30 min.

Aanwezigheid

Naam	aanwezig	Status
Lars	Ja	Op tijd
Vinz	Ja	Te laat
Rick	Ja	Op tijd
Stan	Ja	Te laat
Sammy	Ja	Te laat
Wesley	Ja	Te laat

Agenda

Agendapunten:

	Wie	Tijd
Absenties	Iedereen	5 min
Noek contact	Iedereen	5 min
Interactieve poster set-up		

Gemaakte afspraken

- Noek tijd 6 november: \
- Team All-Inclusive: 10:30
- Team Scribble:

Agendapunten

- Gifjes voor test en briefing interactieve poster

Bespreking:

Deliverables

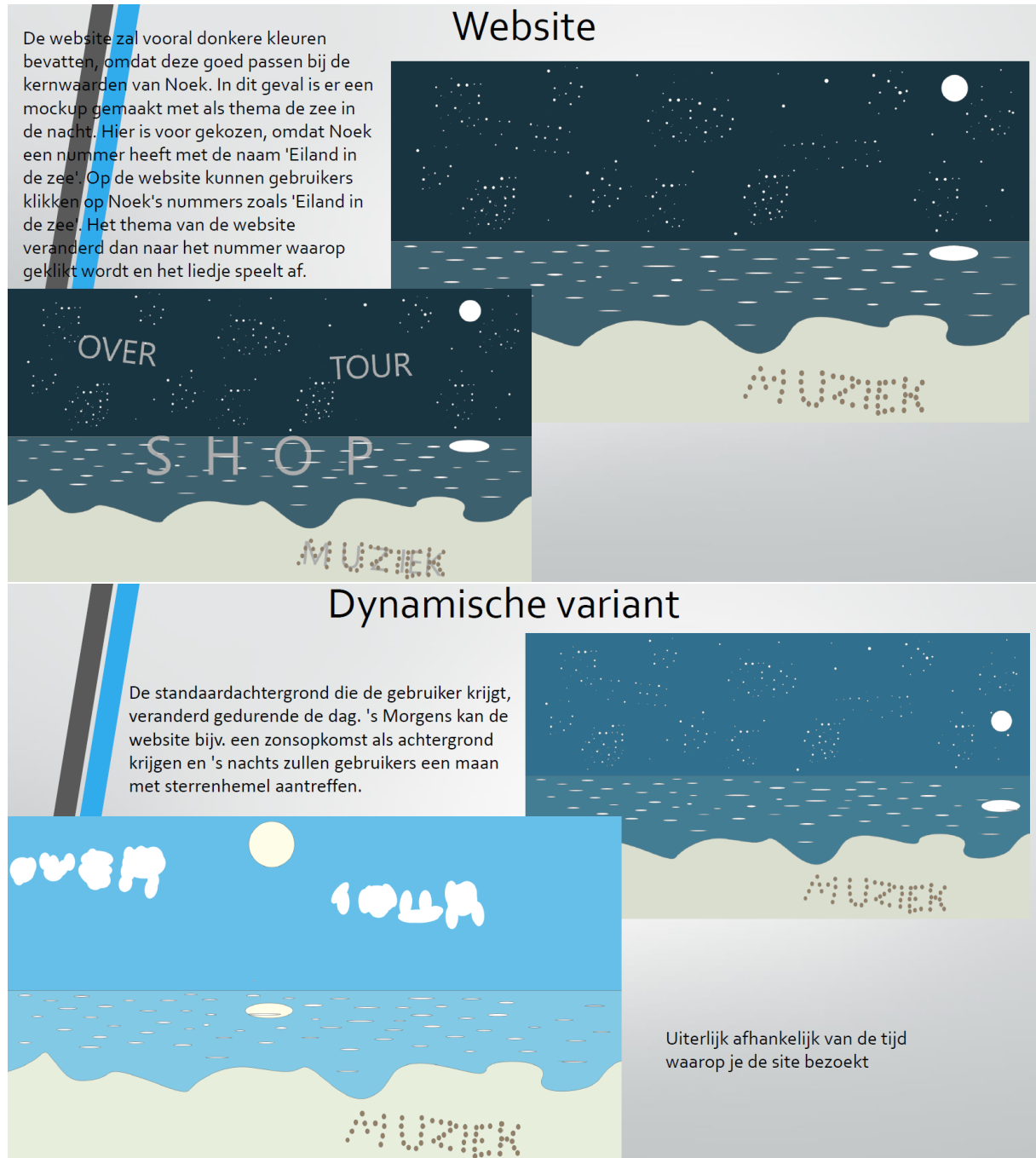
Communicatie met Noek

- Elke donderdag tussen 11:00 – 12:00
- Dringende vragen kunnen altijd
- Feedback van Noek goed bijhouden en verwerken

Assistentie verlenen en feedback geven opdrachten projectleden

Website ontwerpen

Ik heb de ontwerpen van de website die Vinz had gemaakt, kritisch bekeken. De feedback die ik gaf was dat de ontwerpen creatief waren maar te onduidelijk zouden zijn voor de gebruiker.



Logo

Op het logo dat Stan heeft gemaakt heb ik ook feedback gegeven.



Op bovenstaand ontwerp heb ik de volgende feedback gegeven:

‘Probeer de lijn dunner te maken en maak van het blaadje een ganzenveer. Dit zorgt ervoor dat haar kernwaarden ‘Verhalend’ en ‘Persoonlijk’ naar boven komen in het logo.

Deze feedback heeft Stan verwerkt waaruit het onderstaande logo kwam.

