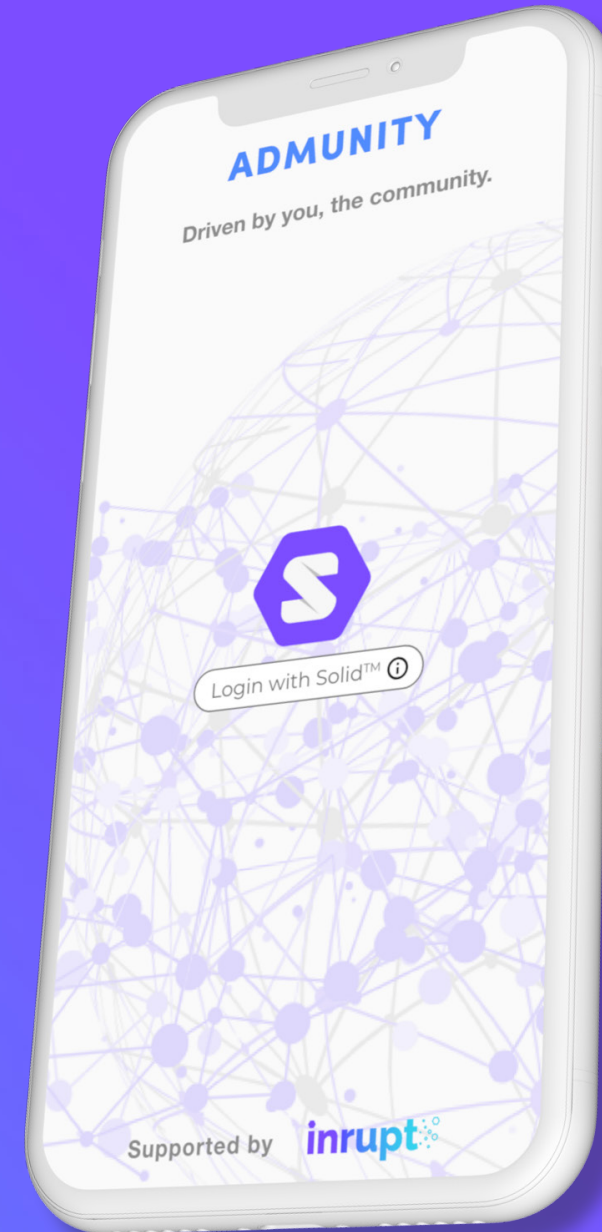


# COMMUNITY BASED ADS



# INHOUD

●● AANLEIDING	R. 4 - 5
●● CONCEPT STATEMENT	R. 6 - 7
●● CONCEPT BESCHRIJVING	R. 8 - 11
●● MARKTINZICHTEN	R. 12 - 13
●● DOELGROEP	R. 14 - 17
●● CONCEPT SCHETSEN	R. 18 - 27
●● TECHNOLOGY	R. 28 - 29



# AANLEIDING



Van Greenhouse Group hebben wij de opdracht gekregen een concept te ontwikkelen.

De inhoud van deze opdracht was om een applicatie te ontwikkelen die gebaseerd is op Solid waarmee Greenhouse en haar klanten nog steeds geld kunnen verdienen aan gepersonaliseerde advertenties zonder dat gebruikers hun persoonlijke data hoeven te delen met bedrijven.

Na onderzoek te hebben gedaan is hier een relevant concept uitgekomen.

# COMMUNITY

## MANAGE. SHARE. SOCIALISE.



Een klantenservice ter waarde van miljoenen euro's kan niet op tegen de kracht van een online community. Iedereen helpt elkaar, iedereen discussieert, etc.

Kortom, de online community is de baas. Zij bepalen de regels, zij zijn 'in control'.

'In control' zijn kan nu met Admunity. Gebaseerd op Berners-Lee's Solid kun je met Admunity advertenties/aanbiedingen aanpassen, delen en beheren. Zo blijven je gegevens in eigen handen.

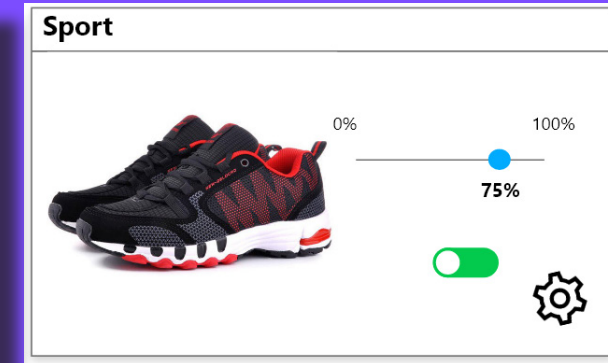
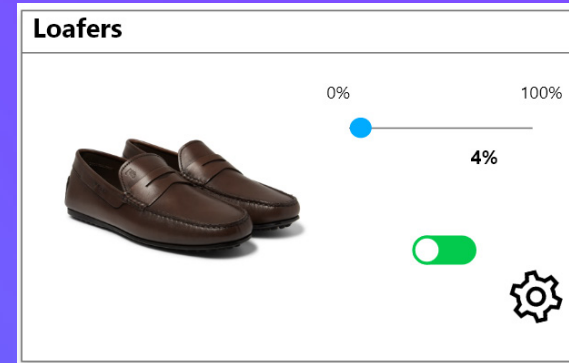
Kies je eigen advertentie categorieën met de machine learning Adpicker.

# ADMUNITY

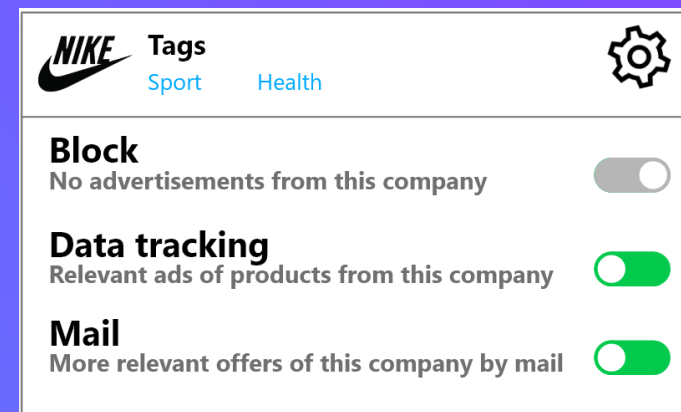
Admunity is een webapp gebaseerd op Solid. Gepersonaliseerde advertenties kunnen hierdoor getoond worden aan de gebruiker zonder dat persoonlijke data op het internet komt te staan.

De gebruiker kan advertentie categorieën toevoegen en de kans dat deze categorieën getoond worden verkleinen of vergroten met een slider. Hetzelfde kan gedaan worden met subcategorieën.

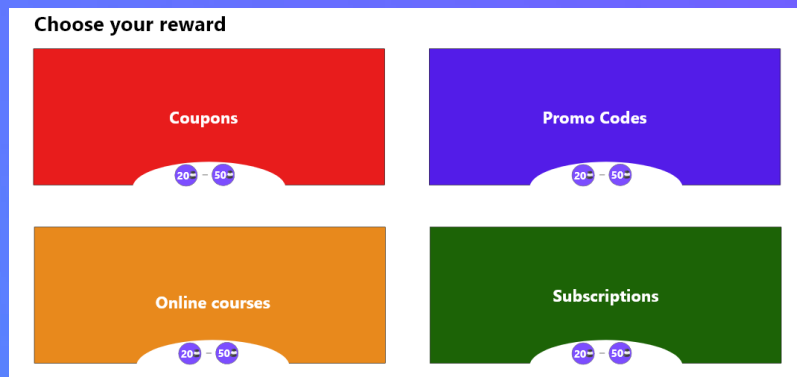
Bestel je veel vaker sportschoenen dan loafers? Geef dit aan met de sliders.



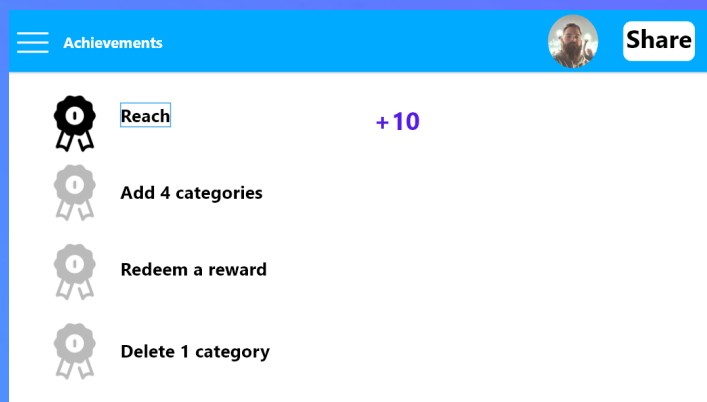
Als je de schoenen van Nike niks vindt, kun je ervoor kiezen dit bedrijf uit te sluiten.



Verder kan de gebruiker beloningen verdienen door advertenties/aanbiedingen te delen met anderen.



Met achievements hebben gebruikers een doel en worden ze beloond.



Zo worden de gebruikers gemotiveerd te delen en elkaar te helpen.

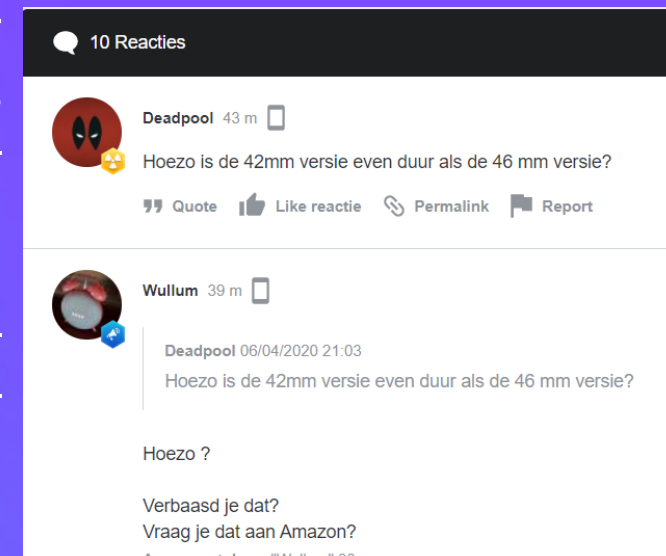
En dan nu het belangrijkste component van Admunity: de **community** natuurlijk!



De 'Admunity' deelt aanbiedingen met elkaar en moedigt hiermee elkaar aan advertenties te bekijken.

Bij elke aanbieding kan er gereageerd worden zodat de Admunity elkaars vragen kan beantwoorden.

Op forums kunnen bepaalde features voor Admunity voorgelegd worden.





# Marktinzichten

## Digitale advertentiemarkt

De digitale advertentiemarkt waarin Admunity zich moet gaan onderscheiden is enorm groot.

De digitale wereld en daarom zal het aandeel van de digitale advertentiemarkt blijven stijgen.

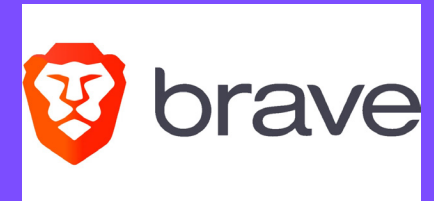
Er is de afgelopen jaren veel gespeculeerd over het sjoemelen, lekken en verkopen van persoonlijke data. Dit heeft voor veel publieke bewustzijn gezorgd waardoor marketing bedrijven zoals Greenhouse Group verwachten dat de huidige manier van adverteren zal verdwijnen. Zij zoeken daarom naar nieuwe mogelijkheden om met een gedecentraliseerd internet geld te kunnen blijven verdienen aan ads.

## Concurrentie

Waar veel geld is, is ook veel concurrentie en dat is in de digitale advertentiemarkt precies zo.




Een gecentraliseerde webshop dat zich vooral focust op de community. Biedt gebruikers aanbiedingen die bij eerdere zoekresultaten passen



Browser dat privacy van gebruikers respecteert en ads kan blokkeren. Hanteert een beloningstool voor gebruikers die advertenties bekijken.

# Doelgroep



### Anita




#### Demographic

Vrouw 38 jaar oud  
Nederland Gezin  
Middenklasse Privacy

#### Skills

- Goedkoop inkopen
- Multitasken
- Flexibel zijn
- Afspraken maken
- Effectief zoeken op internet
- Socializen

#### Social



#### Bio

Anita is 38 jaar oud en woont samen met haar gezin in Nederland. Een hobby van haar is online shoppen. Regelmatig delen Anita en haar vriendinnen linkjes met elkaar naar aanbiedingen. Anita werkt bij Philips als secretaresse. Als secretaresse moet ze vaak via het internet boekingen regelen en spullen inkopen voor verjaardagen van collega's of voor bedrijfsuitjes.

#### Goals

Veilig en op haar gemak online kunnen zoeken naar aanbiedingen die voor haar of anderen relevant zijn. Een leuk paar schoenen bijvoorbeeld!

#### Key Behaviours

- Probeert effectief te zoeken
- Zoekt naar de goedkoopste aanbieders
- Heeft veel sociaal contact online.

#### Motivations

Anita brengt zowel op haar werk als thuis veel tijd door op het internet om de beste aanbiedingen te vinden.





#### Primary activities

- Browsed op internet naar informatie
- Het delen van aanbiedingen

#### Frustrations

- Haat agressieve advertenties
- Is onzeker of ze bepaalde aanbiedingen moet kopen, want ze weet niet zeker of het goede en/of betrouwbare deals zijn. Haar privacy geeft ze het liefst niet weg.

#### Technology

Devices owned and used    Browser 

14

## Persona

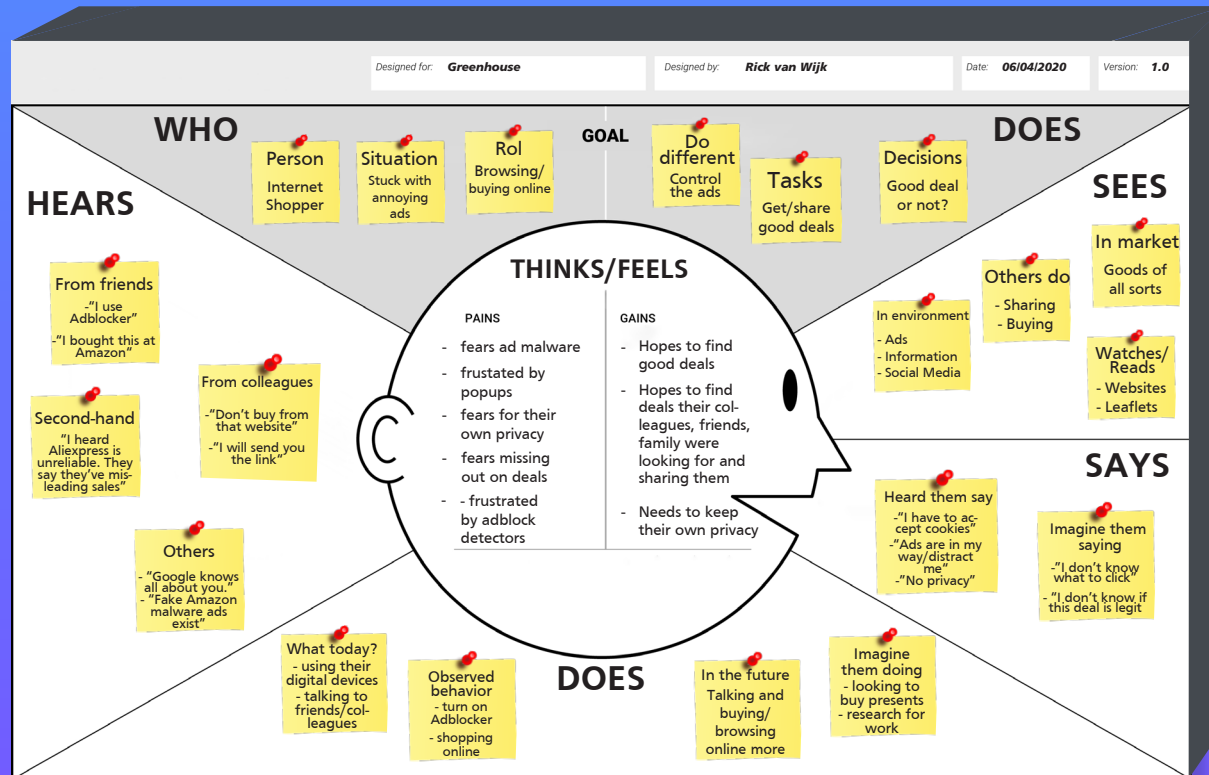
Anita werkt veel online. Op haar werk om boekingen voor haar baas te regelen en thuis om zelf nieuwe kleren aan te schaffen of een verjaardagscadeau

Tijdens deze activiteiten wordt ze helaas gestoord door pop-ups, malware links en cookies die moeten worden geaccepteerd. Ze denkt er over na om een Adblocker te installeren, maar is bang dat ze goede aanbiedingen mist.

15



# Doelgroep



## Empathy Map

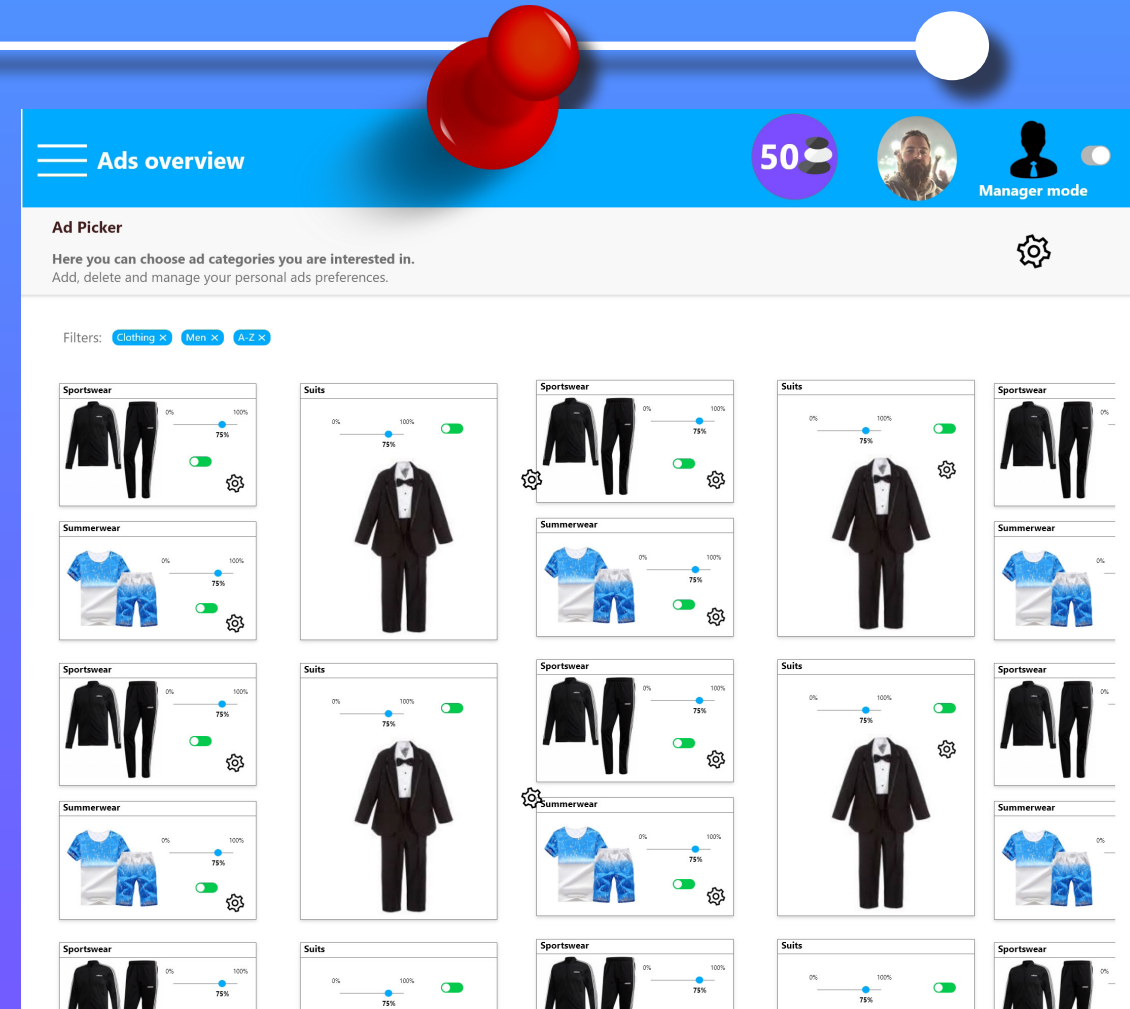
Om een goed beeld te verkrijgen van de acties, frustraties en wensen van de doelgroep is deze 'Empathy Map' samengesteld.

Net als in de persona wordt in de empathy map de doelgroep gedefinieerd.

# Schetsen

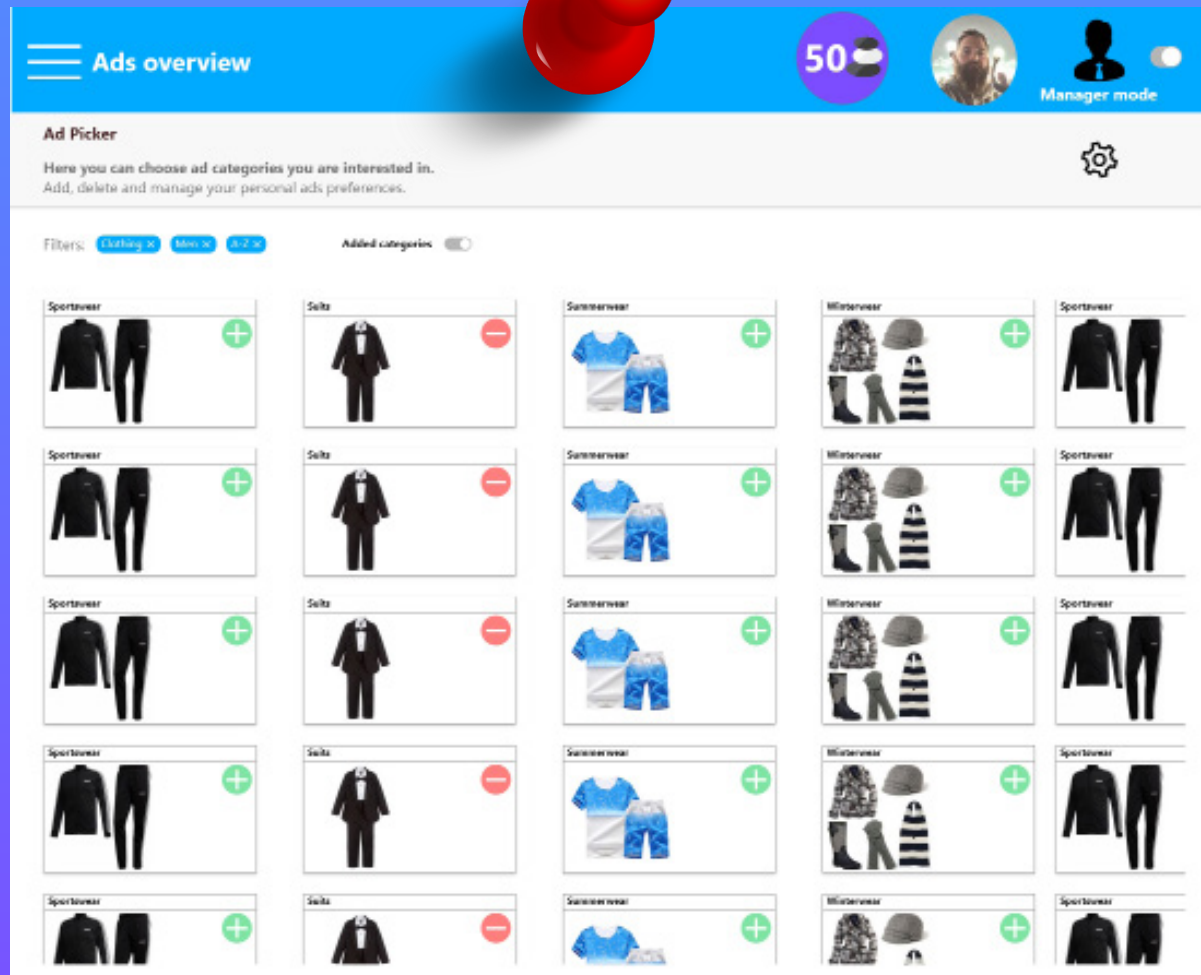
Er is veel geprototyped om tot een goede visualisatie van het concept te komen. Hier staan allerlei ontwerpen die het concept laat opleven tot werkelijkheid.

Geprobeerd is om de gebruiker zoveel mogelijk controle te geven, een beloningsysteem toe te voegen voor het delen van aanbiedingen en het uitkiezen van passende advertentie categorieën.



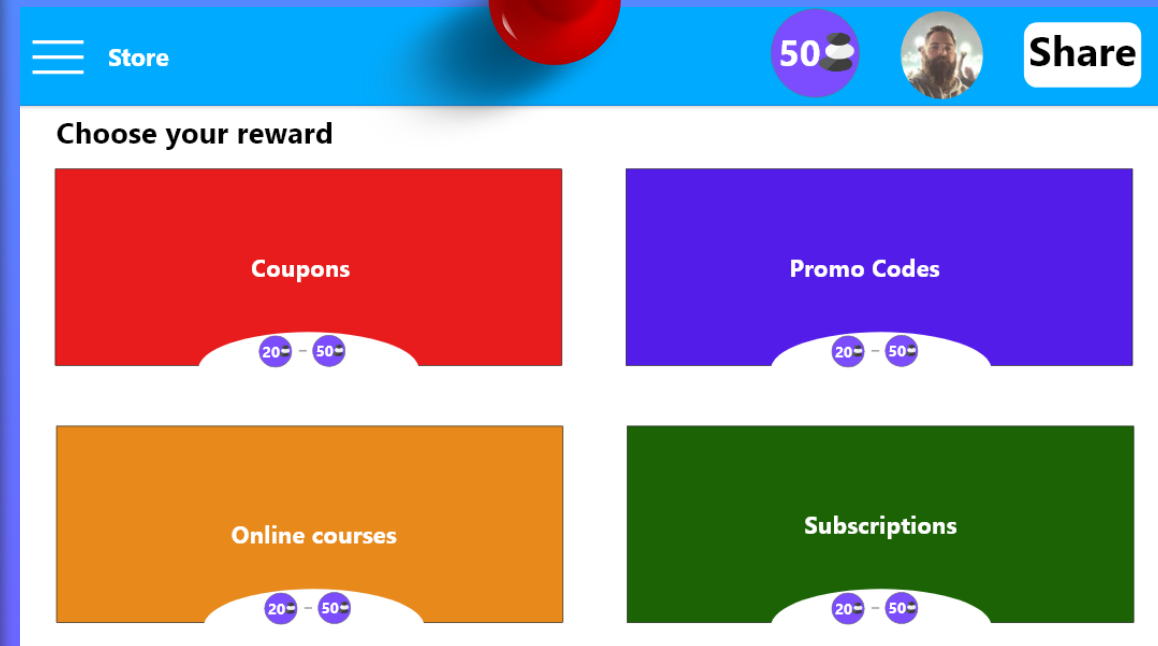
Aanpassen van percentages subcategorieën om ze vaker of minder vaak te zien.

# Schetsen



Toevoegen/verwijderen van subcategorieën

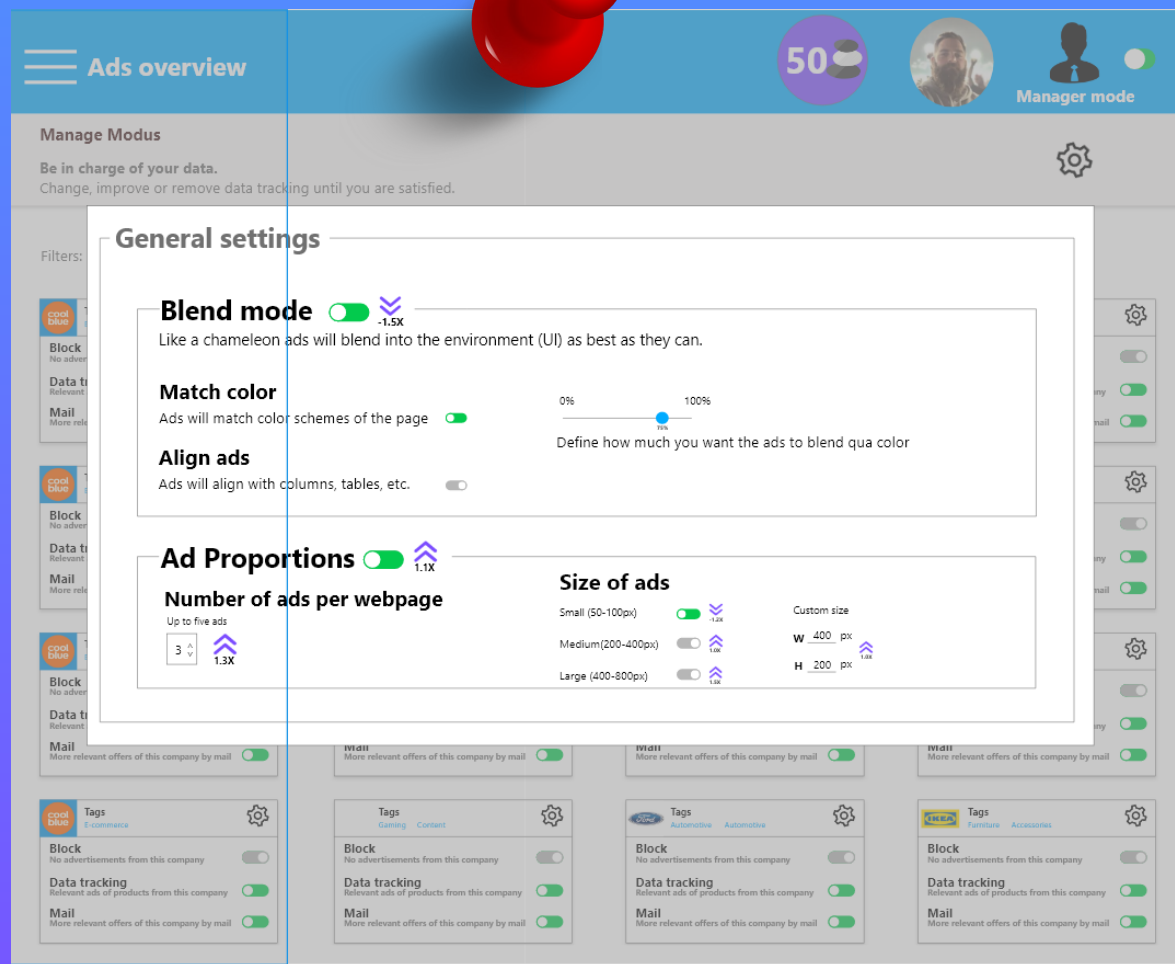
20



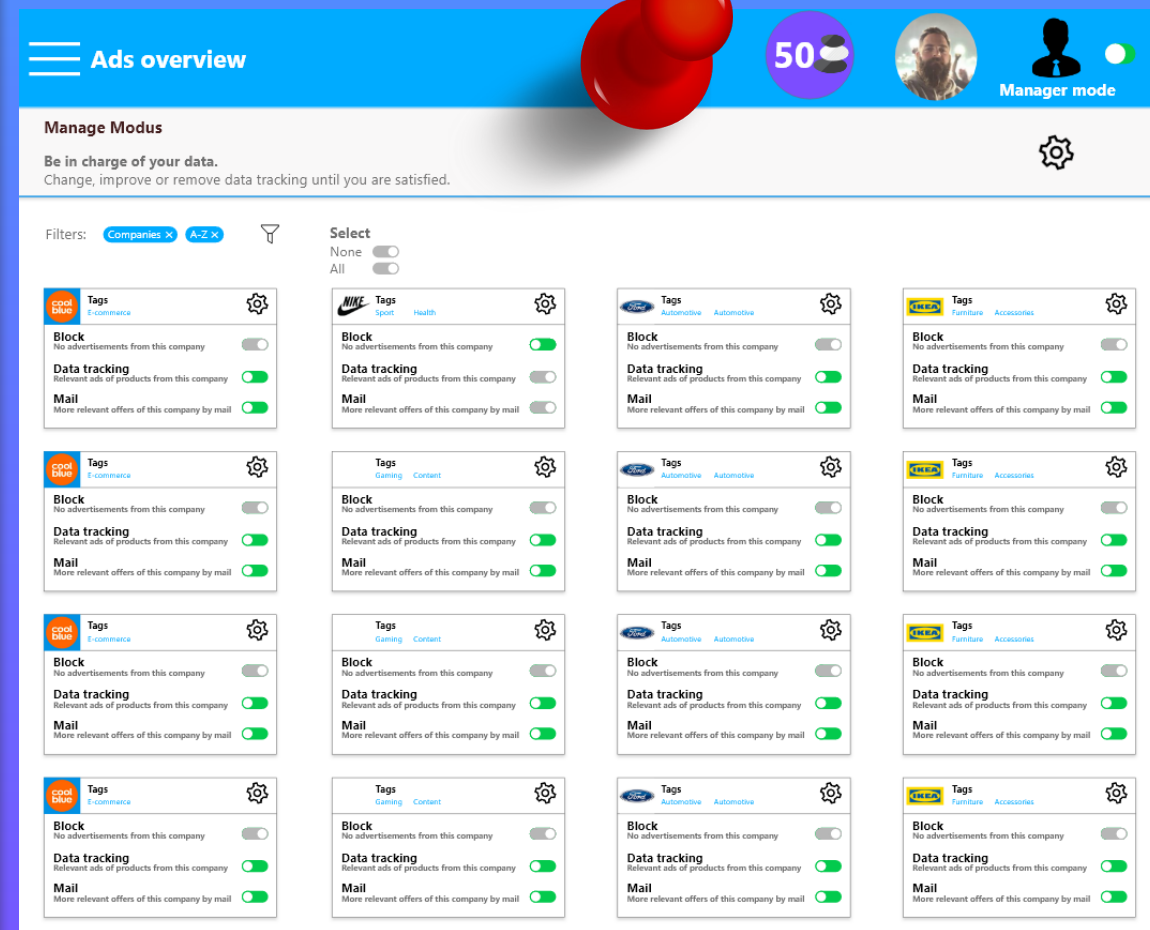
Beloning als motivatie voor gebruikers

21

# Schetsen

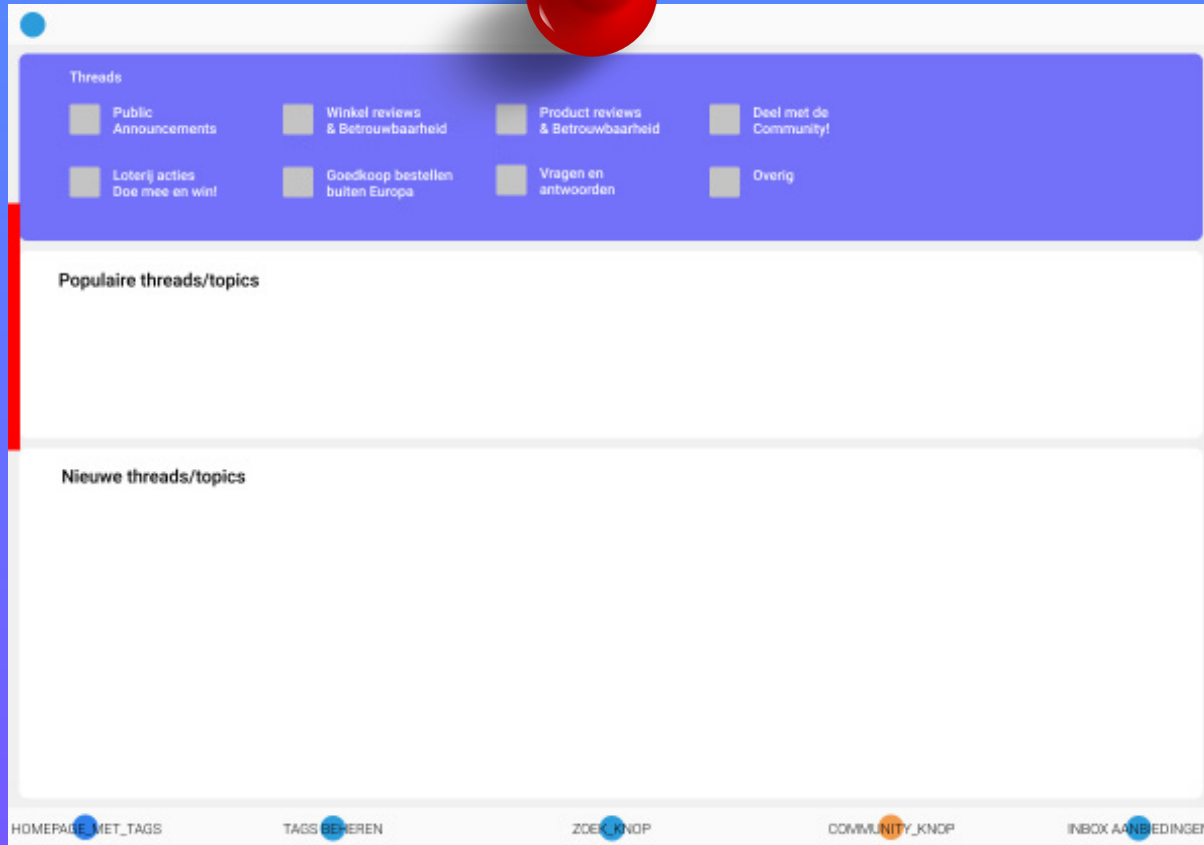


Instellingen - controle bij de gebruiker

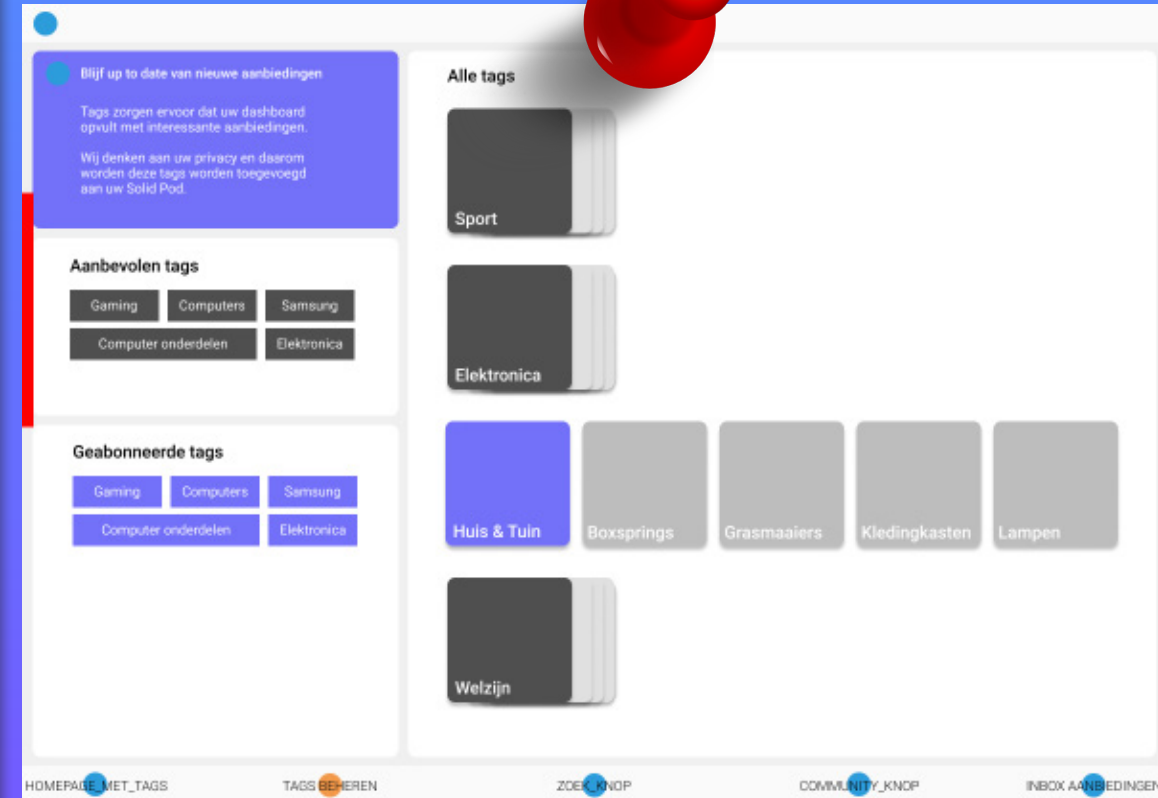


Advertenties van specifieke bedrijven  
beheren

# Schetsen

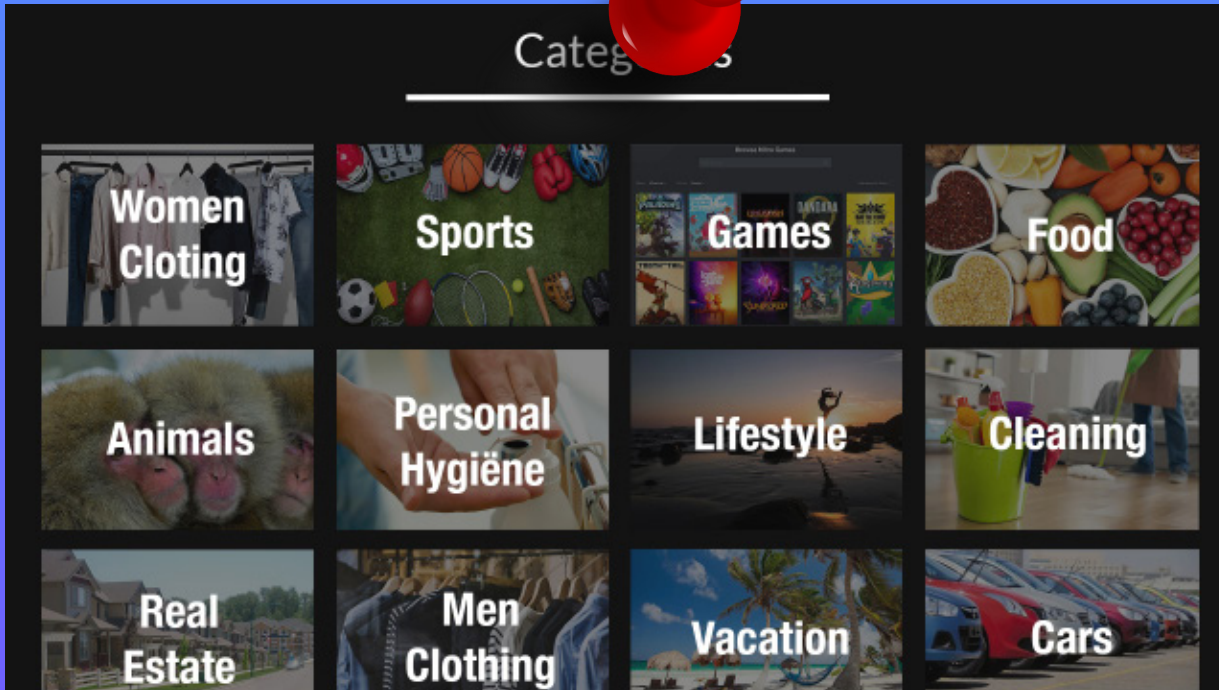


Community threads/topics

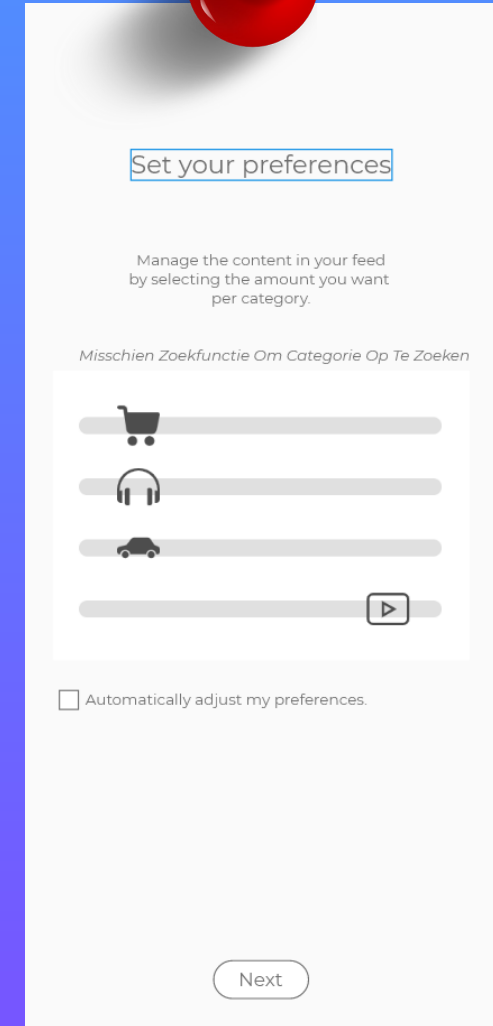


Filter tags - snel relevante categorieën vinden

# Schetsen



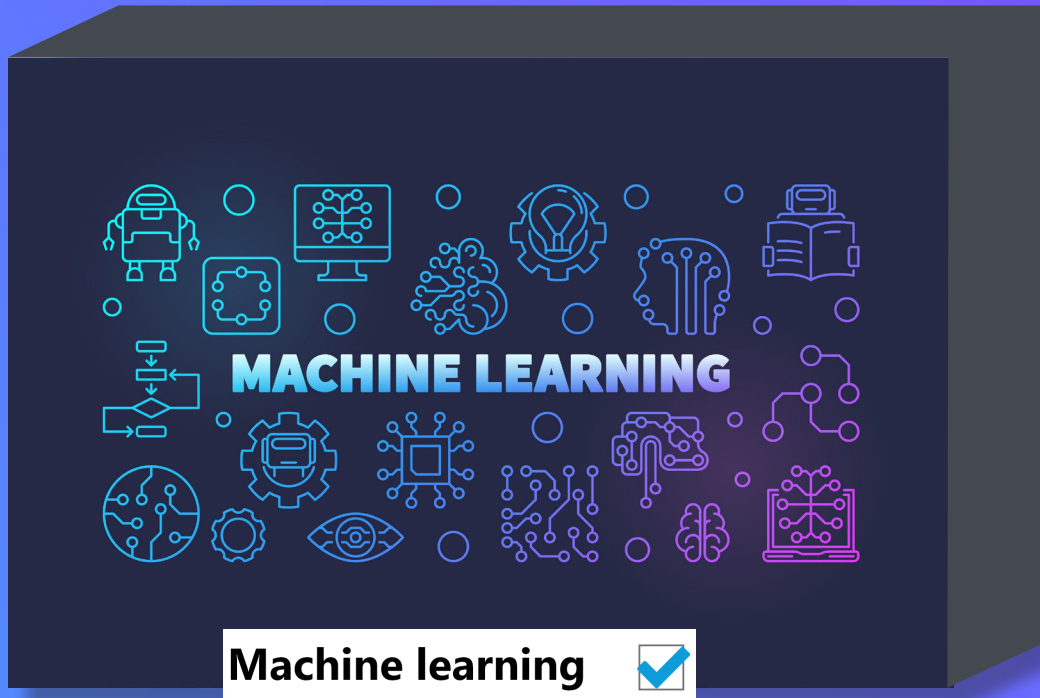
Categorieën kiezen - Netflix stijl



Categorieën voorkeur aangeven d.m.v. sliders



# Technologie

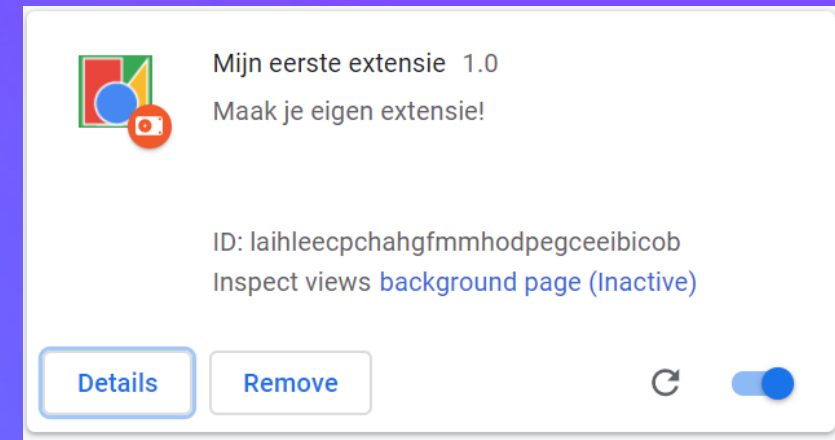


## Machine learning met Solid is een belangrijk technisch onderdeel van Admunity.

**Het biedt de mogelijkheid om de gebruikers gepersonaliseerde advertenties te optimaliseren.**

# Uitbreidingsmogelijkheden

Het is mogelijk gegevens van andere websites te gebruiken met een extensie.



Met een Admunity extensie zou de gebruiker bijvoorbeeld snel een link met een aanbieding kunnen delen.