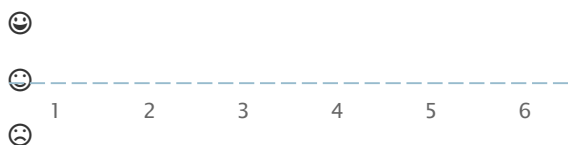


Jordi & Rick

Franssen, Jordi J.W.F. - Wijk, Rick R. van



Checkpoint 6 20-04-2020



No feedback submitted.



Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post Feedback

Checkpoint 5 15-04-2020



No feedback submitted.

Checkpoint 4 17-03-2020



No feedback submitted.

Checkpoint 3 04-03-2020



Wijk, Rick R. van 3 months ago

Anke UEX: verwoord je onderzoeksresultaten beter. Zorg dat je conclusies aansluiten op je ideeën.



Wijk, Rick R. van 3 months ago

Woody SCO: leg de link tussen je onderzoek en je ideeën. Hoe ben je tot de ideeën gekomen?

Probeer breed te blijven denken. Focus niet teveel op 1 idee. Bedenk nog een paar ideeën.

Checkpoint 2 18-02-2020



No feedback submitted.

Checkpoint 1 17-02-2020



Wijk, Rick R. van 4 months ago

Anke UEX:

De design challenge is goed geformuleerd. 'Interview' en 'The 5 Why's' zijn goede methodes om uit te voeren. Probeer je ook in te leven in de gebruiker (immersion) door bijv. je Adblocker voor een week uit te schakelen. Houd rekening met de tijd.



Franssen, Jordi J.W.F. 4 months ago

Feedback over de vragenlijst:

Om alvast een grote kwantiteit aan informatie te hebben, hebben we een vragenlijst gemaakt die duidelijkheid gaat geven of de gebruikers al weten dat hun gegevens soms gebruikt kunnen worden voor alles waar grote bedrijven zin in hebben.

Eerste vraag:

Ben je geregistreerd bij services zoals Facebook, Google, Whatsapp, Instagram, maar ook Marktplaats, Bol.com, noem maar op?

Dit is een vraag waar je eigenlijk het antwoord al van weet voordat je de vragenlijst hebt verstuurd, omdat iedereen al is aangemeld bij zo'n service. Hoe kan je nu toch interessante informatie halen uit zo'n vraag? Dit kan door mensen te laten selecteren bij welke service ze zijn aangemeld. Omdat mensen bijvoorbeeld wel bij Google zijn aangemeld, maar niet bij Facebook.

In de inleiding zou het fijn zijn als de tijd in lengte van de vragenlijst erbij zou staan.

Tweede vraag:

Lees je altijd de privacyvoorwaarden voordat je je registreert?

Dit is weer een ja/nee vraag. Misschien kan je vragen wanneer mensen voor het laatste een privacyverklaring hebben gelezen of in welke gevallen ze dit wel of niet doen.

Derde vraag:

In die privacyvoorwaarden staat soms dat de desbetreffende service jouw gegevens voor alles mag gebruiken waarvoor zij dat willen. Daarnaast worden ze bijna altijd gebruikt voor gepersonaliseerde advertenties of zoekresultaten. Ben je hiervan bewust?

Ben je hiervan bewust, is een beetje een gekke vraag nadat je het gehele geval hebt uitgelegd. de vraag zou beter zijn als hij begint met "ben je ervan bewust dat..."

Vierde vraag:

Heb je ooit koopjeszin? Gewoon zin om nieuwe dingen te kopen, terwijl je ze niet echt nodig hebt? Of misschien ben je gewoon benieuwd wat winkels in de aanbieding hebben?

Koopjeszin is geen Nederlands woord. Mag je dus ook niet gebruiken. Daarnaast staan hier eigenlijk twee vragen. De ondervraagde moet hier dus ook apart antwoord op kunnen geven.

Vijfde vraag:

Waar kijk je als je iets wilt bestellen of kopen?

Hier hadden we eerst meerkeuze, waar maar een antwoord mogelijk is. Maar hier is het mogelijk om meerdere antwoorden te hebben, dus selectievakjes is een must.

Zesde vraag:

Zou je geïnteresseerd zijn in een app of website waarin gepersonaliseerde producten, aanbiedingen en advertenties staan van alle webshops en winkelketens, op basis van interesses die door jou vooraf zijn ingesteld? Dit allemaal zonder dat grote bedrijven jou persoonsgegevens hebben.

Met het antwoord op deze vraag weet je of je een app moet maken, maar niet waar die app allemaal aan moet voldoen. Dit kan je er nog bij vragen (in een interview).

Privacy Policy - Developed by **DRiEAM**