

Interviews

Vorbereiding

Wat?

1-op 1-interviews met kwalitatieve vragen.

Waar?

Thuis.

Wie?

Gezinsleden en bureu.

Waarom?

Het doel is om erachter te komen of mensen bewust zijn dat bedrijven data doorverkopen, of het mensen interesseert dat data niet meer van henzelf is en of mensen er wat aan doen. Ook wordt er gekeken of ze interesse hebben in een app die de oplossing is. Met een 1-op-1 interview kan er doorgevraagd worden en kunnen emoties geobserveerd worden. Dit zorgt voor een betrouwbaarder resultaat en een beter beeld van een potentiële doelgroep.

Onderzoeksvraag

Hoe privacy bewust is men?

Disclaimer: net als het onderzoek van de online enquête kan dit interview niet als betrouwbaar opgevat worden. De geïnterviewden zijn bekenden en kunnen dus beïnvloed worden. Verder is het onderzoek niet representatief aangezien er slechts 2 personen zijn geïnterviewd.

Conclusie

Om terug te komen op de onderzoeksvraag “Hoe privacy bewust is men?”; ook hier kan er geen kwantitatief antwoord op de onderzoeksvraag gegeven worden. Uit interview 1 bleek dat de geïnterviewde enigszins op de hoogte was van wat wel en niet mag qua online privacy/data collecteren, maar niet wist dat deze wetten nog steeds veel genegeerd worden. De geïnterviewde van interview 2 dacht hier hetzelfde over alleen gaf dit persoon er niets om dat persoonlijke data onder andere verkocht wordt aan derde partijen.

Vervolgstappen

We hebben nu inzichten in de denkbeelden en acties van mensen wat betref privacy online. Na aanleiding van de interviews kan voorzichtig gezegd worden dat de doelgroep meer in de buurt zit van een middelbare leeftijd. Er moeten nu meer interviews gehouden worden met jongeren en volwassenen om dit te kunnen bevestigen.

Interview vragen & resultaten

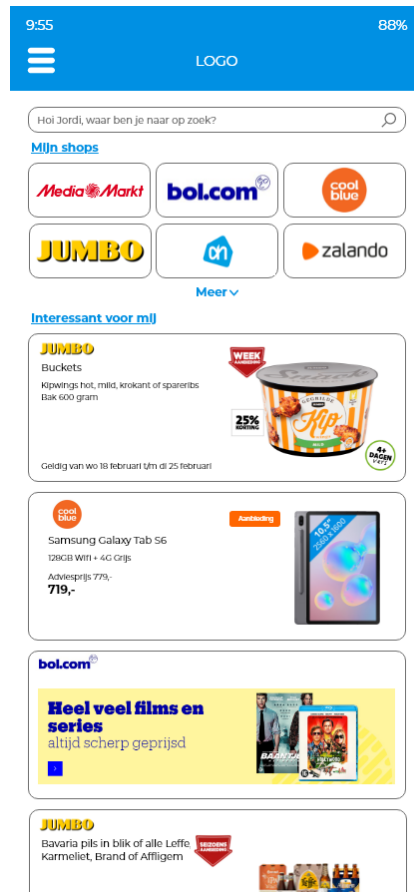
Uitleg

Wij zijn namens Greenhouse Group op zoek naar een oplossing om een bijdrage te leveren aan het decentraliseren van het internet. Dit houdt in dat we ervoor zorgen dat persoonsgegevens weer eigendom van de gebruikers worden, zonder dat grote tech-giganten hier zo maar mee aan de haal kunnen gaan.

Vragen

1. Ben je privacybewust? Zo ja, wat doe je aan je privacy.
2. Lees je ooit de privacyvoorwaarden en weet je wat online services allemaal met je data kunnen doen?
3. Maak je ooit gebruik van gepersonaliseerde advertenties, zoals je die op internet tegenkomt, of maak je gebruik van spaarsystemen zoals Jumbo Extra's, of AH Bonuskaart?

-- Design laten zien + uitleg--



Advertenties komen op één plek samen en jij hebt controle over je data en advertenties.

4. Wat vind je van dit idee? Denk je hiervan gebruik te maken?
5. Maak je gebruik van AH bonuskaart, Jumbo Extra` etc..?

Resultaten

Interview 1 - Riëlle Verhagen 49 jaar

Ben je privacybewust? Zo ja, wat doe je aan je privacy.

Wat bedoel je precies?

Ben je ervan op de hoogte dat bedrijven jouw data verzamelen?

Ja dat klopt, maar vaak is het zo dat als je op een website iets opzoekt, je al meteen de vraag, accepteren of niet (de geïnterviewde bedoelt de cookies) en dan heb je geen zin om al hun voorwaarden op te gaan zoeken en dan klik je toch maar op 'ja ik accepteer/wil de cookies' ook al weet je dat ze dat soort dingen bij kunnen houden.

Ben je ervan op de hoogte dat de bedrijven je data ook doorverkopen aan derden partijen?

Ik dacht dat dat niet meer mocht met de nieuwe privacywet?

Dat mag inderdaad niet, maar het gebeurt alsnog veel omdat sommige websites/bedrijven anders geen/te weinig geld kunnen verdienen.

Maar kun je dat tegenhouden dan?

Dat kan bijvoorbeeld met het 'Solid' systeem. Met Solid wordt je data niet gedeeld met bedrijven, maar zelf behouden zodat je zelf kan beslissen wat er mee gebeurt. Met Solid kun je zelf advertenties uitkiezen. Op dit moment zul je bijvoorbeeld advertenties over appels krijgen als je op internet zoekt naar appels. Met Solid gebeurt dit ook alleen bewaar je je eigen data.

Maakt het je uit dat je data wordt gebruikt voor andere doeleinden dan je toestemming voor hebt gegeven?

Ja, ik geef daar wel om. Maarja, je kan het toch niet kan voorkomen als je gebruik wilt maken van het internet.

Lees je ooit de privacyvoorwaarden en weet je wat online services allemaal met je data kunnen doen?

Nee, ik lees niet altijd de privacyvoorwaarden.

Waarom niet?

Omdat het veel gedoe is, je moet veel gaan lezen het is vaak langer dan 1 A4'tje en dan heb je daar geen zin in.

Maak je ooit gebruik van gepersonaliseerde advertenties, zoals je die op internet tegenkomt, of maak je gebruik van spaarsystemen zoals Jumbo Extra's, of AH Bonuskaart?

Soms krijg je omdat je een bonuskaart hebt een nieuwsbericht/brief of je krijgt inderdaad een email die vermeld dat er een actie is bij elke scan (de geïnterviewde bedoelt het scannen van de voordeelkaart) dat je punten krijgt).

Heb je ook apps van supermarkten?

Ja, voor de Jumbo en de Lidl.

Kijk je vaak naar de aanbiedingen op de app?

Nee, eigenlijk niet. Ik kijk meestal als ik in de winkel ben wat de acties zijn als ik boodschappen doe.

-- Interviewer legt het idee achter de wireframe app uit--

Met de app kun je zelf winkels toevoegen en vervolgens categorieën selecteren van producten waar je geïnteresseerd in bent. Sommige mensen willen misschien geen bol.com advertenties, maar zijn wel geïnteresseerd in advertenties van supermarkten. Als ze de categorieën dus hebben geselecteerd krijgen ze gepersonaliseerde advertenties.

Wat vind je van dit idee? Denk je hiervan gebruik te maken?

Ik weet het niet. Het is toch een app?

Ja

Maar is dat dan niet hetzelfde als de app Stocard die ik heb op mijn telefoon?

Nee, Stocard is een app voor voordeelkaarten van verschillende winkels digitaal bij te houden en je krijgt aanbiedingen op basis van welke voordeelkaarten je hebt toegevoegd. Deze data wordt gedeeld via het internet. Met de app die wij willen maken wordt jij baas van je eigen data en wordt deze dus niet zomaar gedeeld met/doorverkocht aan bedrijven.

Maak je gebruik van AH bonuskaart, Jumbo Extra` etc.?

Nogmaals, zou je hier gebruik van maken?

Dat weet ik niet zeker. Ik denk dat ik er geen behoefte aan heb. Ik denk dat als ik de supermarkt heb waar ik altijd naar toe ga, de Jumbo en Lidl, ik daar genoeg aan heb. In de supermarkt kijk ik altijd zelf wel naar aanbiedingen.

Kijk je dan niet veel op je telefoon naar de aanbiedingen op de apps?

Nee

Dus je kijkt zelf in de winkel en leest bijvoorbeeld foldertjes in plaats van digitale aanbiedingen?

Ja, ik lees meer in de folders. Ik doe niet zoveel met mijn telefoon. Het zal wel aan mijn leeftijd liggen.

Laatste vraag, maak je gebruik van bonuskaarten?

Ja, de AH, Jumbo, Lidl en de Hema.

Interview 2 - Sabine 17 jaar

Ben je privacybewust en wat doe je aan je privacy?

Ik acht mezelf niet heel privacybewust. Ik ben makkelijk op internet te vinden en maak veel gebruik van social media.

Weet je dat al die services je data opslaan en dat je vaak toestemming hebt gegeven dat die gegevens gebruikt mogen worden voor meer doeleinden dan alleen de kernfunctionaliteiten van de service?

Ze mogen mijn gegevens overal voor gebruiken, ik heb toch niks te verbergen.

Lees je ooit de privacyvoorwaarden?

Nee, nooit. Mij maakt het niet zoveel uit wat er met mijn gegevens gedaan wordt, dan wordt het al snel te veel leeswerk.

Maak je ooit gebruik van online advertenties? Ooit van die in websites verschijnen?

Zo min mogelijk. Je weet niet op wat voor website je terecht komt en als ik ooit iets online koop, dan wil ik altijd zelf vergelijken.

-- Interviewer legt het idee achter de wireframe app uit--

Dit is een app of website, waarin winkelketens of webshops zich kunnen aanmelden en hier vervolgens hun aanbiedingen en advertenties in kunnen zetten. Vervolgens kan jij zelf kiezen van welke onderwerpen en winkels advertenties wil zien in je feed.

Wat vind je hiervan en zou je er gebruik van maken?

Dit lijkt me een erg interessant idee. Dit is misschien een goede vervanger voor de papieren folders die je thuis in de brievenbus krijgt.

Kijk je ooit door die foldertjes?

Nee hier kijk ik nooit doorheen. Eigenlijk omdat daar nooit interessante dingen voor mij in staan.

Als ik iets nodig heb dan ga ik er meestal zelf voor op uit.

Misschien dat ik wel gebruik zal maken van de app of website, maar om daar nu weer een compleet account voor aan te maken, vind ik misschien wat te hoog gegrepen.

Een account aanmaken is niet nodig. Je kan gebruik maken van de service met Solid, een soort van inloggen met Google of Facebook, maar dan meer gericht op privacy.

Dan valt het nog te overwegen.

Laatste vraag: maak je gebruik van Jumbo Extra's of AH bonuskaart?

Jazeker, ik werk bij Jumbo, dus de Jumbo extra's pas heb ik al.