

Onderzoeksvraag

Met wie associeert Greenhouse zich?

Vooronderzoek; deelvragen

Wie zijn de klanten van Greenhouse?

De klanten zijn:

- Ford
- Skoda
- Snickers
- Auping

Greenhouse heeft nog veel meer klanten die baat hebben bij het maken van een applicatie.

Bronnen

- Growing Equity Online. – Work (n.d.). Retrieved from <https://www.greenhousegroup.com/>

Wat is de doelgroep van de klanten van Greenhouse?

Ford

Ford is een internationaal automotive bedrijf.

Ford maakt gebruik van gedifferentieerde marketing.

Dit betekent dat Ford meerdere doelmarkten onderscheidt en voor elke doelmarkt een geëigende marketingmix ontwikkelt.

De algemene segmentatie van Ford:

- 18+
- Wereldwijd
- Middenklasse-Hogeklasse

Bronnen

- Essays, UK. (November 2018). Market Analysis of Ford Motor Company. <https://www.ukessays.com/essays/marketing/market-analysis-for-ford-motor-company-marketing-essay.php?vref=1>

Skoda

Skoda is een internationaal automotive bedrijf.

Skoda maakt gebruik van gedifferentieerde marketing.

Dit betekent dat Skoda meerdere doelmarkten onderscheidt en voor elke doelmarkt een geëigende marketingmix ontwikkelt.

De algemene segmentatie van Ford:

- 18+ jaar oud
- Wereldwijd
- Middenklasse-Hogeklasse

Bronnen:

- Essays, UK. (November 2018). Market and strategy analysis of Skoda. Retrieved from <https://www.ukessays.com/essays/marketing/market-and-strategy-analysis-of-skoda-marketing-essay.php?vref=1>

Snickers

Snickers is een chocolade reep van het bedrijf Mars dat onder andere etenswaren verkoopt.

De doelgroep voor het product snickers is breed, maar bestaat vooral uit jonge mensen ook wel millennials genoemd.

Segmentatie van Snickers:

- 18-50 jaar oud
- Wereldwijd
- Laag-Middel klasse
- Populist

Bronnen:

- Campaign. (2017, February 3). Case study: How fame made Snickers' 'You're not you when you're hungry' campaign a success. Retrieved from <https://www.campaignlive.com/article/case-study-fame-made-snickers-youre-not-when-youre-hungry-campaign-success/1413554>

Auping

Auping is een bedrijf dat bedden en matrassen aanbiedt.

Auping huurt vaak andere marketingbedrijven (Greenhouse group, Sanoma) in om strategieën te bedenken voor hun producten. Influencers en topatleten hebben meegedaan in promotiefilmpjes om de doelgroep te bereiken.

Segmentatie van Auping:

- Wereldwijd
- Alle leeftijden
- Middel-Hoge klasse

Bronnen:

Design heritage. (2019, September 23). Retrieved from <https://www.auping.com/nl/design-heritage>

Advertising. (2019, May 27). Retrieved from <https://www.sanoma.nl/en/advertising/>

Bronnenlijst

- Growing Equity Online. – Work (n.d.). Retrieved from <https://www.greenhousegroup.com/>
- Essays, UK. (November 2018). Market Analysis of Ford Motor Company. <https://www.ukessays.com/essays/marketing/market-analysis-for-ford-motor-company-marketing-essay.php?vref=1>
- Essays, UK. (November 2018). Market and strategy analysis of Skoda. Retrieved from <https://www.ukessays.com/essays/marketing/market-and-strategy-analysis-of-skoda-marketing-essay.php?vref=1>
- - Campaign. (2017, February 3). Case study: How fame made Snickers' 'You're not you when you're hungry' campaign a success. Retrieved from <https://www.campaignlive.com/article/case-study-fame-made-snickers-youre-not-when-youre-hungry-campaign-success/1413554>
- Design heritage. (2019, September 23). Retrieved from <https://www.auping.com/nl/design-heritage>
- Advertising. (2019, May 27). Retrieved from <https://www.sanoma.nl/en/advertising/>