

Stationary Poster

Onderzoek

Wat maakt een poster een goede poster?

1. Opvallendheid

Een poster moet opvallen

Kleur(combinaties):



Zwart (metallic)-puur wit
Donkerblauw (metallic)-zwart
Donkerblauw-wit.

Vorm:

Rechthoekig, rond,

Grootte:

A3, A2?

2. Communicatie

Wat voor signaal wil je afgeven? Waarmee wil je de lezers prikkelen?

Ik wil de lezers laten weten dat Noek een unieke artiest is. Dit doe ik door de poster haar stijl te laten 'ademen'.

3. Activeren

Wat moeten de lezers van de poster doen?

Noek's muziek downloaden/kopen/streamen

Noek optreden tickets kopen

Noek's merchandise bestellen

Bronnen:

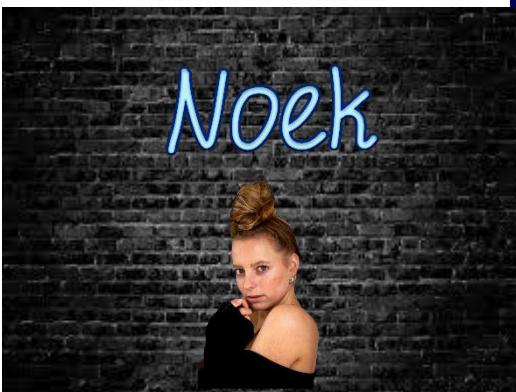
<https://www.goedmettekst.nl/hoe-maak-je-een-poster/>

<https://www.canva.com/learn/professional-corporate-poster-design/>

<https://www.canva.com/design/DADliXpg6gw/qKRFcNuXhi8SAUgwNbgCjA/edit?layoutQuery=simple>

Stationary

Met deze stationary posters kan Noek veel aandacht trekken. Met een eventuele QR-code kunnen geïnteresseerden gelinkt worden naar Noek's social media en andere informatieve bronnen om meer informatie te vinden over Noek.



Eerste poster ontwerpen. Sommigen zijn niet uitgewerkt

Na Sprint 1 is er een nieuw concept bedacht voor de deliverable 'Poster'. Om aan de DEV leerdoelen voor de proftaak te voldoen en een uitdagend product te maken, is er besloten om de poster interactief te maken. Technische informatie hierover kan bij het kopje 'DEV' gevonden worden.

Het doel van de poster is hetzelfde gebleven; namelijk het trekken van aandacht en de geïnteresseerden doorverwijzen naar Noek's social media of andere informatieve bronnen over Noek. Met de interactieve poster hopen we dit beter te kunnen bereiken.