

Enquête

Vorbereiding

Wat?

Een kwalitatieve vragenlijst over online privacyvoorwaarden, advertenties en koopgedrag.

Waar?

Online via een Google Form link die verspreid wordt via social media.

Wie?

Zoveel mogelijk contacten. Er wordt gevraagd aan onze contacten of ze de vragenlijst willen invullen en eventueel ook willen delen met anderen.

Waarom?

Het doel is om inzichten te krijgen in de kennis en acties van mensen wat betreft online privacy en advertenties. Zo kan er ook meteen een beeld geschetst worden van de doelgroep. Er wordt gekozen om eerst een online enquête in te zetten, omdat dit snel, veel inzichten kan geven.

Onderzoeksvraag

Hoe privacy bewust is men?

Disclaimer: De conclusies die uit dit onderzoek zijn ontstaan kunnen NIET beschouwd worden als volledig betrouwbaar aangezien de vragen online worden afgenomen en er dus niet gecontroleerd kan worden of alle uitkomsten rechtmatig zijn. Hoogstwaarschijnlijk zullen er ook sociaal wenselijke antwoorden in voorkomen aangezien de respondenten contacten zijn van ons en ten slotte kan het zijn dat een aantal personen niet goed na heeft gedacht over de vragen omdat hij/zij bijv. afgeleid was.

Conclusie

Om terug te komen op de onderzoeksvraag "Hoe privacy bewust is men?"; een kwantitatief antwoord op deze vraag geven kan niet. Uit de resultaten blijkt dat men niet vaak de privacyvoorwaarden leest, er wel van op de hoogte is dat hun data wordt ingezet voor gepersonaliseerde advertenties, maar niet dat hun data ook voor andere doeleinden wordt gebruikt.

Vervolgstappen

Aangezien de online enquête niet betrouwbaar genoeg is en de vragen niet diep of gericht zijn, plannen we om interviews te houden.

Bijlage

Enquête vragen & resultaten

Uitleg

Wij zijn namens Greenhouse Group op zoek naar een oplossing om een bijdrage te leveren aan het decentraliseren van het internet. Dit houdt in dat we ervoor zorgen dat persoonsgegevens weer eigendom van de gebruikers worden, zonder dat grote tech-giganten hier zo maar mee aan de haal kunnen gaan.

Hoe denk jij over je online privacy? Van welke services maak jij gebruik? Kom je op internet wel eens interessante advertenties tegen en maak je daar dan gebruik van? Met deze korte vragenlijst geef je antwoord op zeven vragen, waarmee wij het internet kunnen veranderen.

Vragen

Privacy

Bij welke online services ben jij allemaal geregistreerd? Kies de 5 die jij het meeste gebruikt. Staat jou top 5 er niet helemaal bij? Vul het dan in bij "anders".

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Twitter
- ☐ Whatsapp
- ☐ Snapchat
- ☐ Google
- ☐ Youtube
- ☐ Microsoft
- ☐ Bol.com
- ☐ Zalando
- ☐ Coolblue
- ☐ Jumbo
- ☐ Albert Hein
- ☐ Marktplaats
- ☐ Netflix
- ☐ Spotify
- ☐ TikTok
- ☐ Other: _____

Lees je altijd de privacyvoorwaarden voordat je je registreert?

- ☐ Ja, altijd
- ☐ Nee, nooit
- ☐ Soms

Ben je ervan bewust dat soms in die privacyvoorwaarden staat dat de desbetreffende service jouw gegevens voor alles mag gebruiken waarvoor zij dat willen? Daarnaast worden ze bijna altijd gebruikt voor gepersonaliseerde advertenties of zoekresultaten.

- ☐ Ja, dat weet ik maar dat boeit me niet.
- ☐ Ja, ik weet dat mijn gegevens voor gepersonaliseerde advertenties gebruikt worden, maar niet dat mijn gegevens ooit voor andere doeleinden gebruikt kunnen worden.
- ☐ Nee, weet ik niet. Maakt me niet zo veel uit.
- ☐ Nee, weet ik niet. Dit verrast me wel!

Advertising

Heb je ooit koopjeszin? Gewoon zin om nieuwe dingen te kopen, terwijl je ze niet echt nodig hebt?

- ☐ Ja, best vaak
- ☐ Bijna nooit
- ☐ Nooit

Ben je ooit geïnteresseerd in aanbiedingen of advertenties die op internet staan, of flyers en folders die je thuis in de brievenbus ontvangt?

- ☐ Ja, ik kijk hier wel eens naar.
- ☐ Nee, als ik iets nodig heb ga ik er zelf naar opzoek.

Waar kijk je als je iets wilt bestellen of kopen?

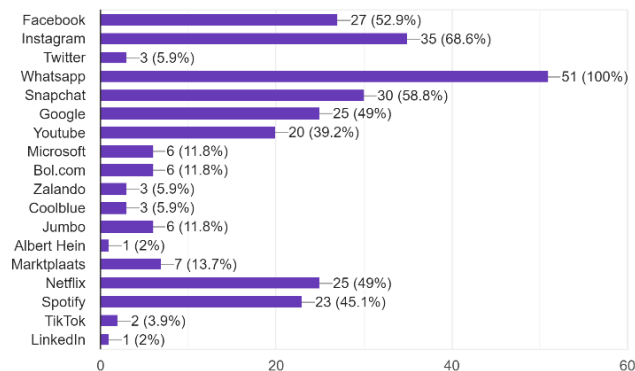
- ☐ Ik ga op internet naar een webshop, zoals Bol.com en kijk wat ze in de aanbieding hebben.
- ☐ Ik ga naar een fysieke winkel om te zien wat ze hebben.
- ☐ Ik ga niet op zoek, ik kom op internet of Facebook wel een keer een advertentie tegen die interessant is voor mij.
- ☐ Ik kijk door de folders van bijvoorbeeld Spotta om te kijken wat er in welke winkels in de aanbieding is.
- ☐ Ik weet van tevoren al wat ik wil kopen. Ik ga dan op internet op zoek naar een winkel of webshop waar ik het goedkoopste uit ben.
- ☐ Ik weet van tevoren al wat ik wil kopen. Ik ga dan meteen naar mijn favoriete webshop en doe daar mijn aankoop.

Zou je geïnteresseerd zijn in een app of website waarin gepersonaliseerde producten, aanbiedingen en advertenties staan van alle webshops en winkelketens, op basis van interesses die door jou vooraf zijn ingesteld? Dit allemaal zonder dat grote bedrijven jou persoonsgegevens hebben.

- ☐ Ja, graag!
- ☐ Nee, bedankt

Bij welke online services ben jij allemaal geregistreerd? Kies de 5 die jij het meeste gebruikt. Staat jou top 5 er niet helemaal bij? Vul het dan in bij "anders".

51 responses

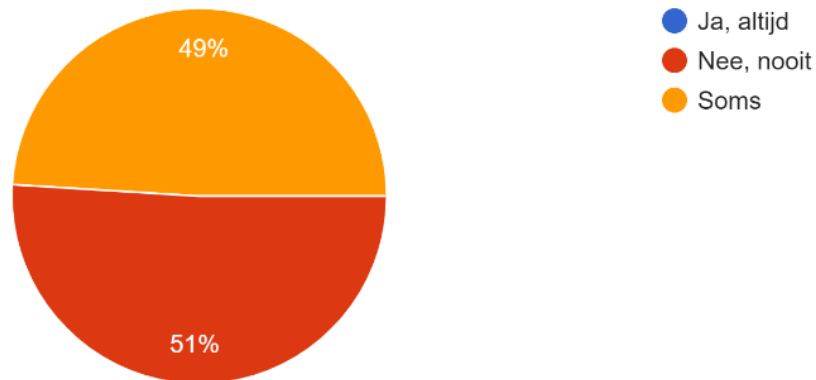


Resultaten

De resultaten zijn van 52 respondenten.

Lees je altijd de privacyvoorwaarden voordat je je registreert?

51 responses



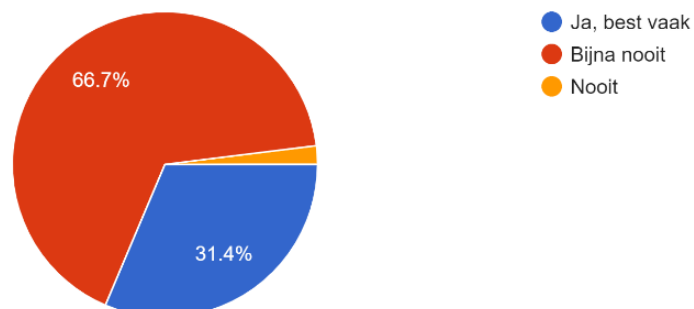
Ben je ervan bewust dat soms in die privacyvoorwaarden staat dat de desbetreffende service jouw gegevens voor alles mag gebruiken waarvoor zij da...epersonaliseerde advertenties of zoekresultaten.

51 responses



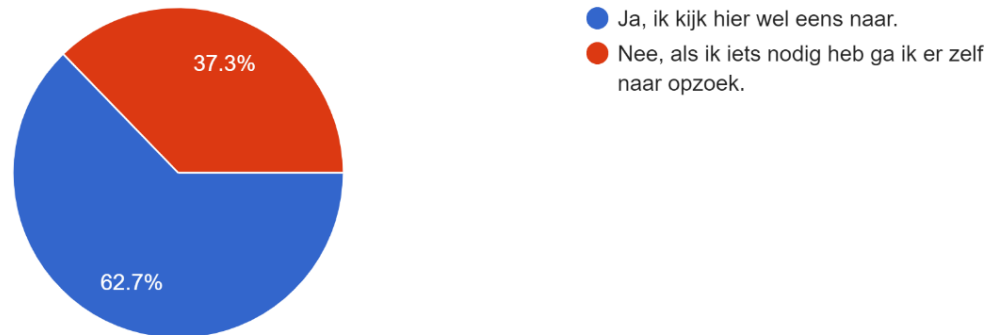
Heb je ooit koopjeszin? Gewoon zin om nieuwe dingen te kopen, terwijl je ze niet echt nodig hebt?

51 responses



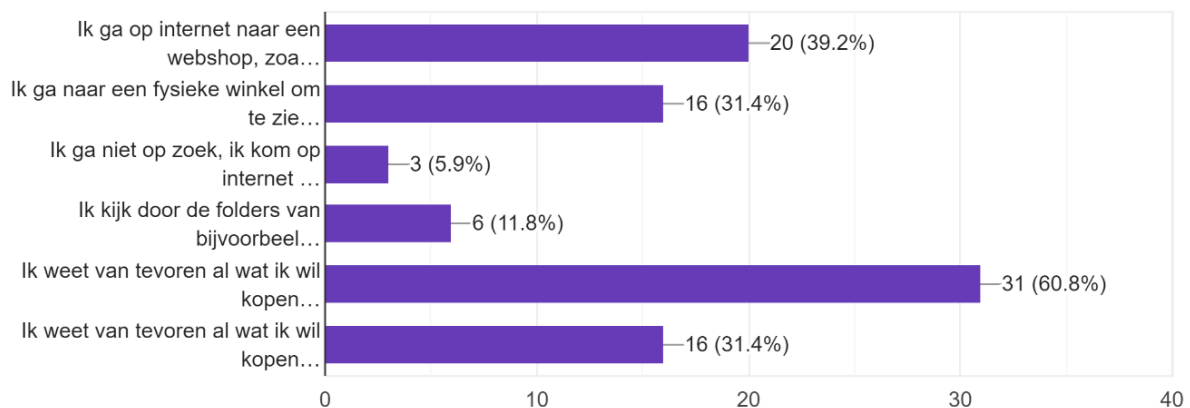
Ben je ooit geïnteresseerd in aanbiedingen of advertenties die op internet staan, of flyers en folders die je thuis in de brievenbus ontvangt?

51 responses



Waar kijk je als je iets wilt bestellen of kopen?

51 responses



Zou je geïnteresseerd zijn in een app of website waarin gepersonaliseerde producten, aanbiedingen en advertenties staan van alle webs...at grote bedrijven jou persoonsgegevens hebben.

51 responses

