

# COMMUNITY BASED ADS



# Opdracht

Greenhouse Group heeft ons de opdracht gegeven een concept te ontwikkelen dat ervoor zorgt dat Greenhouse Group en haar klanten inkomen blijven verdienen met online adverteren. Greenhouse Group houdt het namelijk voor mogelijk dat internet gebruikers in de toekomst hun privacy goed willen beschermen.



Greenhouse Group's verdienmodel is grotendeels afhankelijk van online adverteren.

# Doelgroep

Gefocust wordt er op internetgebruikers die op zoek zijn naar aanbiedingen. De internetgebruikers hebben privacygevoelige gegevens waar zij zelf de controle over willen hebben.

# Doel

Het is nu aan ons om een relevante applicatie te ontwikkelen dat rekening houdt met de privacy van de gebruikers, maar ook zorgt voor 'personalised ads'. De applicatie moet technisch werkend zijn en functies bevatten die bijdragen aan de oplossing. De interface speelt hier een belangrijke rol bij. De gebruiker moet de applicatie zelf kunnen gebruiken.

# Concept

Greenhouse vraagt om gepersonaliseerde advertenties die door de gebruiker beheerd kan worden. Met het AdBuddy concept worden de gebruikers gemotiveerd advertenties te delen. Gebruikers hoeven zich geen zorgen te maken over hun privacy doordat zij deze zelf kunnen beheren met de vele opties die aangeboden worden. Gebruikers hoeven geen adblocker te activeren, want er zullen geen agressieve advertenties met popupmeldingen worden getoond.

# Storyline

Het idee om de app 'community based' te maken is ontstaan door veel verschillende prototypes te maken. De projectleden hebben ieder hun eigen visie van de app uitgewerkt. Hieruit ontstonden manieren om gebruikers te motiveren de adblocker uit te zetten en te beginnen met het delen van advertenties.