

Projectplan

Frontend Componenten Library



Bluebird Day.
a Handpicked agency

Datum	:	19/09/2022
Versie	:	3.0
Auteur	:	Rick van Wijk



Versie

Versie	Datum	Auteur(s)	Wijzigingen
1.0	31/08/2022	Rick van Wijk	Initiële opzet
2.0	05/09/2022	Rick van Wijk	<ul style="list-style-type: none">- Hoofdvraag aangepast- Projectachtergrond toegevoegd- Project doel aangepast- Grammatica - zinnen ingekort- Irrelevante onderdelen verwijderd
3.0	19/09/2022	Rick van Wijk	<ul style="list-style-type: none">- Template uitleg tekst verwijderd- Hoofdvraag aangepast



Inhoudsopgave

Projectopdracht	4
Projectachtergrond	4
Het bedrijf	4
De huidige situatie	4
Projectwaarde	4
Begrenzing en Randvoorwaarden	5
Strategie	6
Onderzoeksvragen	7
Projectorganisatie	10
Contact	10
Communicatie	10
Bedrijfsbegeleider	10
Docent	10
Activiteiten en tijdplan	11
Opdeling en aanpak van het project	11
Tijdplan	11
Financiën en Risico's	12
Kostenbudget	12
Risico's en uitwijkactiviteiten	12



1. Projectopdracht

1.1 Projectachtergrond

Het bedrijf

Handpicked bestaat uit meerdere agencies die allemaal een eigen specialiteit hebben. Bluebird Day (BBD) is één van de Handpicked agencies. BBD helpt A-merken met strategie, design, development en optimalisatie in e-commerce.

De huidige situatie

BBD werkt aan verschillende projecten tegelijkertijd. Deze projecten worden verdeeld over drie teams (Team A, B, C). In ieder project wordt gekeken naar de wensen van de klant. Als de klant een banner component wilt, of een ticketsysteem voor een website, wordt hier aan gewerkt.

De developers van BBD werken samen door kennis en resources te delen met elkaar. Een type resource dat regelmatig gedeeld wordt tussen de developers zijn front-end componenten. Een component is een onderdeel dat abstract is en kan worden hergebruikt binnen andere projecten. Denk hierbij aan een banner component dat door elke BBD developer kan worden gebruikt.



Voorbeeld banner component

Op dit moment is er voor de back-end developers een platform waar ze back-end componenten kunnen delen met elkaar. Voor front-end componenten heeft BBD nog geen platform. BBD zou graag willen weten of er een platform bestaat waar ze gebruik van kunnen maken, of dat er een eigen platform ontwikkelt moet worden.

Projectwaarde

Dit project wordt uitgevoerd, zodat BBD front-end developers in de toekomst hun front-end componenten hergebruiken. Het beoogde resultaat is een platform tot beschikking te hebben waarop front-end developers elkaars componenten kunnen delen en gebruiken.

De meerwaarde van het gewenste eindproduct, is dat de kwaliteit van de projecten gewaarborgd blijft. Zo is er meer zekerheid dat klanten hun product(en) geleverd krijgen met het 'wow' effect dat ze gewend zijn van BBD.



1.2 Begrenzing en Randvoorwaarden

Tot het project behoort:	Tot het project behoort niet:
1 Onderzoeken of er al een bestaande oplossing is waar BBD gebruik van zou moeten willen maken.	1 Het platform productieklaar maken; het platform heeft bijvoorbeeld een eigen hosting nodig om live bereikbaar te zijn zodat het platform gebruikt kan worden door de BBD medewerkers
2 Een platform ontwerpen & testen. Denk na over toegang, beveiliging & onderhoud.	2 Uitgebreide unit-tests
3 Het platform realiseren & testen. Het eindproduct zal een MVP/demo zijn dat laat zien hoe het platform het probleem oplost.	3 Last-moment wensen voor in het platform. De uiterlijke datum ligt hierbij na het opzetten van het criteriadocument. Buiten het project om kan er eventueel nog wel gewerkt worden aan bepaalde wensen die niet onderdeel van de scoping zijn.
4 Het project overdraagbaar maken	



1.3 Strategie

Scrum

Dit is een groot project waar individueel aan wordt gewerkt, waardoor het mogelijk is dat het overzicht/doel van het project kwijt wordt geraakt. Scrum zorgt ervoor dat dit overzicht netjes maar flexibel op één plaats komt te staan.

Voor dit project wordt er gebruikgemaakt van Jira. Jira is een werkbeheertool. Met Jira kun je Scrum werken. Jira wordt ingezet, omdat het bedrijf werkt met Jira.

Aangezien er niet gewerkt wordt in een projectteam, maar individueel, zijn er geen scrum rollen te verdelen. Wel wordt er gebruikgemaakt van de Scrum aanpak/workflow namelijk; **Product Backlog - Sprint Backlog - On Hold - Doing - Review - Done**

In de probleemdefinitiefase zal er zoveel mogelijk contact gehouden worden met de developers van het bedrijf. Door het gesprek aan te gaan, kan er ontdekt worden wat er precies mis gaat, hoe dit gebeurt en wat de developers hiervan vinden. Een middel om dit doel te kunnen bereiken is om in deze fase zoveel mogelijk op locatie aanwezig te zijn.

In de afrondingsfase wordt er gezorgd dat de demo/POC en het onderzoek opgeleverd worden op een manier waar het bedrijf mee bekend en comfortabel is. Dit wordt bereikt door goed te communiceren met de bedrijfsbegeleider en eventueel andere betrokkenen.

Design Thinking

In Jira worden sprints opgesteld. Elke sprint zal ongeveer 2 weken duren. Design Thinking bestaat uit verschillende fases. In sommige sprints zal er gefocust worden op een specifieke Design Thinking fase. Design Thinking is flexibel, de fases hebben geen verplichte volgorde. Dit is waarom er gekozen wordt Design Thinking toe te passen.

Onderzoekspatronen

Onderstaande onderzoekspatronen worden gebruikt.

Clarify focus & scope; wordt ingezet, omdat er duidelijkheid moet komen over wat de stakeholders willen en het mogelijk nodig is om de stakeholders te laten zien wat zij willen door workshop onderzoek toe te passen.

Choose fitting technology; wordt ingezet, omdat er onderzocht moet worden welke technologieën er nodig zijn om het platform te realiseren en onderhouden op de meest efficiënte manier.

Validate; wordt ingezet, omdat er onderzocht moet worden of de gecreëerde prototypes daadwerkelijk het probleem oplossen.



1.4 Onderzoeksvragen

Hoofdvraag

Hoe zorg ik dat BBD front-end developers een middel hebben om hun componenten te kunnen hergebruiken zodat de kwaliteit van BBD's projecten gewaarborgd blijft?

Onderzoeksvraag	Aanpak
Wie zijn er betrokken? Wie hebben belang bij het gebruiken of bekijken van front-end componenten? Wat zijn de behoeftes, struggles en goals van de belanghebbenden?	<p>Onderzoeksstrategie Clarify focus & scope (Research Pattern) - field research</p> <p>Methoden Interviews; door het houden van interviews met de doelgroep wordt er achterhaald wat het probleem precies is, wat de behoeftes, struggles en goals zijn.</p> <p>Empathy mapping; door het creëren van een empathy map, komt er een overzicht op wat de doelgroep zegt, hoort, doet, denkt en voelt. Dit kan (naast overzicht) waardevolle vondsten over de doelgroep opleveren.</p>
Wat wordt er momenteel gedaan om front-end componenten te hergebruiken/delen? Hoe worden front-end componenten gemaakt in de huidige situatie? Welke frameworks worden ingezet?	<p>Onderzoeksstrategie Clarify focus & scope (Research Pattern) - field research</p> <p>Methoden Interviews; door het houden van interviews wordt er achterhaald welke technologieën ingezet worden.</p>
Wat voor ontwerp en functies heeft de front-end componenten library nodig om te voldoen aan de behoeftes van de doelgroep?	<p>Onderzoeksstrategie Clarify focus & scope (Research Pattern) - field + workshop research</p> <p>Methoden Interviews; door het houden van interviews met de doelgroep wordt er achterhaald wat de behoeftes, struggles en goals zijn en kan er een lijst met criteria opgesteld worden.</p> <p>Wireframing/sketching; door je ideeën te visualiseren, begin je nieuwe design challenges te ontdekken</p>
Is er een bestaand platform dat voldoet aan de behoeftes van de doelgroep?	<p>Onderzoeksstrategie Desktop Research + Field Research</p> <p>Methoden Literatuuronderzoek; op zoek gaan naar componenten libraries die mogelijk geschikt zijn voor de doelgroep</p>



	Interviews; vraag aan de developers of ze ooit een componenten library hebben gebruikt
Biedt het ontworpen front-end componenten library de oplossing voor het probleem?	<p>Onderzoeksstrategie Validate (Research Pattern) - workshop + lab + showroom research</p> <p>Methoden Prototyping; een prototype helpt een concept over te brengen en kan worden ingezet om een concept te testen.</p> <p>Usability testing; onderzoek of het design voldoet aan de behoeftes van de doelgroep</p>
Wat voor tools/frameworks/libraries zijn er nodig om het ontworpen front-end componenten library te ontwikkelen en onderhoudbaar te maken?	<p>Onderzoeksstrategie Choose fitting technology (Research Pattern) - desktop + field + workshop + lab research</p> <p>Methoden Literatuuronderzoek/trend-analysis; onderzoeken welke technologieën beschikbaar zijn waarmee het platform mogelijk ontwikkeld kan worden.</p> <p>MoSCoW; een lijst met criteria opstellen. De criteria wordt opgesteld op basis van de behoeftes van de doelgroep.</p> <p>POC/Prototyping; onderzoeken/ervaren hoe de technologieën werken (bijv. hoe kan ik bepaalde functies gebruiken)</p>
Werkt de front-end component library oplossing zoals verwacht?	<p>Onderzoeksstrategie Validate (Research Pattern) lab + showroom research</p> <p>Methoden Usability testing; onderzoek of de front-end component library werkt zoals de doelgroep verwacht</p>
Welke tools/features voor de front-end component library zijn er in de toekomst nodig?	<p>Onderzoeksstrategie Field research, Lab research</p> <p>Na het testen van het platform zal duidelijk worden welke features de gebruikers nog meer nodig hebben of zouden willen hebben.</p> <p>Methoden MoSCoW; een prioriteitenlijst opstellen van features voor de library</p>



2. Projectorganisatie

2.1 Contact

Naam	Telefoon/e-mail	Rol/taken	Beschikbaarheid
Ezra Botter	ezrabotter@bluebirdday.nl	Lead Front-end Developer	(met uitzondering van de eerste 3 weken)
Nick Geleedst	nickgeleedst@bluebirdday.nl	Tech Lead & Consultant - Tweede bedrijfsbegeleider	Full-time (op locatie), benaderbaar wanneer hij geen afspraak heeft.
Frank Roosen	f.roosen@fontys.nl	Fontys docent/stagebegeleider	Bereikbaar via MS Teams chat of email. 1x in de 2 weken via Teams meeting.

2.2 Communicatie

Bedrijfsbegeleider

Afspraak:

- Altijd bereikbaar voor vragen. Dit kan op locatie of via Slack of Google Meets.
- 1x in de week een check-in om te kijken hoe het project verloopt.
- Kan helpen contact te leggen met de doelgroep/stakeholders (bijv. voor interviews).

Docent

Afspraak:

- 1x in de 2 weken een online meeting
- Chat in Teams gebruiken voor vragen



3. Activiteiten en tijdplan

3.1 Opdeling en aanpak van het project

Week 1-3: Probleemanalyse/Oriëntatie/Scoping

Week 3-5: Bedrijfsbezoek docent

Week 10: Formatieve review/terugkomstdag

Week 17: Portfolio inleveren

Week 18: Tweede bedrijfsbezoek, voorlopige beoordeling

Week 19 of 20: Portfolio inleveren, beoordeling

3.2 Tijdplan

Fasering (in sprints)	Start	Gereed
0 Probleemanalyse/Oriëntatie/Scoping	29-08	16-09
1 Empathize/Define	19-09	30-09
2 Ideate/Prototype/Testen	03-10	28-10
3 Realiseren/Testen	31-10	25-11
4 Afronding/Oplevering/Evaluatie	02-01	20-01



4. Financiën en Risico's

4.1 Kostenbudget

Mocht er een platform bestaan dat mogelijk de oplossing biedt op het probleem, dan kan er een demo van het platform aangevraagd worden. Dit kan eventueel kosten met zich meebrengen.

4.2 Risico's en uitwijkactiviteiten

Risico	Activiteiten ter voorkoming opgenomen in plan	Uitwijkactiviteiten
1 Er bestaat al een platform waar BBD het beste gebruik van kan maken i.p.v. zelf een nieuw platform te ontwerpen en ontwikkelen	n.v.t.	Het bestaande platform wordt getest. Features worden gebruikt om uit te zoeken hoe de features bijdragen aan het doel van het project; het efficiënter gebruiken van componenten. Mocht dit al snel onderzocht zijn, dan kan er eventueel een nieuwe, afstudeerwaardige opdracht opgepakt worden.