

User story plan van aanpak

Inleiding

Na het vaststellen van de scoping en het formuleren van de hoofdvraag, deelvragen en design challenge zijn er user stories opgesteld om het uiteindelijke doel van het project te bereiken (hoe we de PSV app uniek, aantrekkelijk en future-proof kunnen maken zodat deze nuttig is voor PSV supporters).

Aanleiding

Door de user stories op de juiste manier te implementeren wordt er bijgedragen aan het bereiken van het hoofddoel.

US09: Titel: Gebruiker wil ik notificaties binnen krijgen (Should)

User Story:

Als een gebruiker wil ik notificaties binnen krijgen op mijn telefoon zodat ik realtime updates kan krijgen vanuit de club.

Criteria:

De functionaliteit is klaar wanneer:

- De gebruiker notificaties binnenkrijgt voor verscheidene situaties
- De gebruiker altijd feedback krijgt vanuit de app m.b.v. notificaties

US22: Titel: Gebruiker kan ik tunes instellen bij eventuele meldingen (Should)

User Story:

Als een gebruiker wil ik tunes kunnen instellen die ik te horen krijg bij meldingen zodat ik bij het horen van de melding precies weet wat er precies gebeurt is.

Criteria:

De functionaliteit is klaar wanneer:

- De gebruiker kan navigeren naar de pagina voor het instellen van deze tunes
- De gebruiker kan specifieke voor elke melding een verschillende tune instellen
- De gebruiker kan een tune veranderen
- De gebruiker kan een tune verwijderen
- De gebruiker kan een voorbeeld horen van elke tune om een beeld te krijgen
- De gebruiker kan alle tunes met 1 knop resetten
- De gebruiker kan een bericht sturen naar PSV met mogelijkheden van nieuwe tunes

Motivatie

De benoemde user stories worden uitgewerkt, omdat de opdrachtgever een lijst van criteria heeft opgesteld en ziet dat er mogelijkheden zijn de PSV app te verbeteren op het gebied van notificaties. Notificatiegeluiden is één van de mogelijkheden, maar ook op technisch gebied wil de opdrachtgever te weten komen hoe het gebruik van notificaties eruit komt te zien.

Hoofdvraag

Hoe kan ik de PSV fans door middel van notificaties een meer 'immersive'/sfeervolle wedstrijdbeleving laten meemaken via de PSV app?

Design Challenge

Ontwerp een notificatiesysteem, om PSV fans die wedstrijden via de PSV app volgen, een meer immersive/sfeervolle wedstrijdbeleving aan te bieden.

Hypothesis

Ik verwacht de immersive/sfeervolle wedstrijdbeleving voor PSV-fans te kunnen verbeteren door ze meer visuele- en audio informatie te geven over wat er voor, tijdens en na de wedstrijd gebeurt. Het gebruik van video, gifs of afbeeldingen in notificaties is misschien een optie, maar ik zal moeten onderzoeken of dit technisch mogelijk is en of er copyright problemen zijn.

Deelvraag	Strategieën & Methoden
Wat is de huidige aanpak van PSV omtrent wedstrijd gerelateerde notificaties?	Desktop & Lab - Field Trial & SWOT Analyse
Wat doen andere voetbal apps m.b.t. notificaties om de sfeer/immersion te verbeteren? (is er misschien een app dat audiocommentaar aanbiedt?)	Desktop research - Trend Analyse
Hoe denkt de doelgroep over wedstrijd gerelateerde notificaties? Wat zijn de ervaringen van de doelgroep m.b.t. wedstrijd gerelateerde notificaties? (irritaties, behoeften, wensen, etc.)	Field research - Interviews & Immersion
Wat voor soort notificaties bestaan er? Wat is er qua notificaties mogelijk met Flutter?	Desktop & Workshop research - Literatuuronderzoek & Proof of Concepts
Hoe gaat de interactie/customer journey tussen de PSV fans en het gebruiken van notificatie eruit zien?	Workshop & Lab research - Customer Journey, Usability Testing

Doelstelling en eindproduct

Het doel is om de hoofdvraag beantwoordt te hebben door als eindproduct een prototype (in POC vorm) ontwikkeld en dat (door te testen) de PSV fans d.m.v. notificaties een meer 'immersive'/sfeervolle wedstrijdbeleving laat meemaken via de PSV app.