

# Índice:

1	Introducción	•••••	4
2	Objetivo	•••••	8
3	Alcance	•••••	9
4	Base de datos - Herramientas	•••••	10
5	Diagrama E-R		11
6	Listado de tablas	•••••	12
7	Listado de columnas	••••••	17
8	Obtención y transformación de data	)\$·····	18
9	Modelo Relacional Power Bl	•••••	20
10	Medidas y columnas calculadas	•••••	21

# Índice:

11	Análisis de gráficos en Power Bl	•••••	27
12	Conclusiones	•••••••	37
13	Información del Juego ganador	••••••	38
	Pefleviones	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	39



## INTRODUCCIÓN

Analizamos una base de datos pertenecientes a la empresa Mercado libre

Con un total de 1622 registros, sobre las ventas de juegos de mesa.





La historia del juego data del pasado antiguo humano.

Los juegos son una parte integral de todas las culturas y es una de las formas más viejas de interacción social humana.



#### ANÁLISIS DE JUEGOS DE MESA

Los juego de mesa son sociales, ayudan a las personas a interaccionar, socializar y divertirse manteniéndose comprometidas y alertas.

Además enseñan a los participantes disfrutar la victoria pero también la derrota, en realidad son una simulación de la vida real.





Los juegos de mesa son beneficiosos, porque se aprende habilidades clave como los principios de causa y efecto; habilidades sociales y cómo comportarse, también sobre el pensamiento crítico y la capacidad de enfocarse en algo por más tiempo.



# <sup>2</sup> OBJETIVO

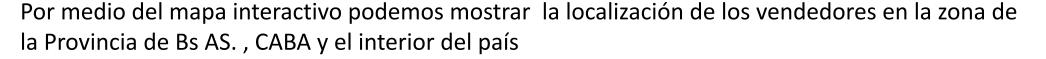
Nuestro objetivo es conocer cómo ha sido el comportamiento de las ventas de juego de mesa en la plataforma de Mercadolibre y reconocer si los juegos de mesa siguen siendo una opción por el público a pesar del paso del tiempo.



#### **ALCANCE**

El dashboard está dirigido al área de Gerencia, Ventas, Marketing.

Este permite conocer cuál es el juego elegido por la gente, que pueda venderse en Mercadolibre. Además nos permite conocer el valor de las ventas promedio diarias que realizan estos avisos.





Con la información recaudada por los indicadores: preferencia de envío, cantidad de cuotas, precio del juego, el área de Marketing puede determinar el perfil del comprador, para orientar los avisos hacia estos parámetros y tenerlos en cuenta al momento de hacer un nuevo aviso.

Para el sector de Ventas, es importante mantener la condición de vendedor premium, ya que Mercadolibre da beneficios a estos vendedores.

Además el tipo de publicación, es relevante a la hora de determinar el costo para el vendedor del aviso publicado. Mercadolibre cobra una comisión por cada aviso al momento de la venta y esta es mayor cuando pasa de clásica a premium. Permitiendo de esta manera, determinar el costo beneficio de cada juego.

Todos los datos son relevantes para las área, al momento de la toma de decisiones y para el control de los avisos en la plataforma.

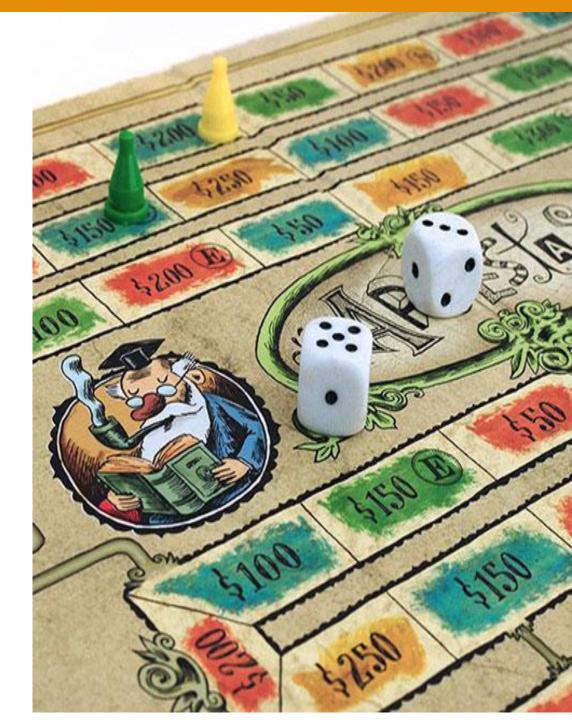


#### Presentación de la Base de Datos

Esta base de datos hace referencia a la cantidad de avisos publicados en Mercadolibre ofreciendo juegos de mesa. Tanto de tiendas oficiales, como vendedores independientes.

Trabajaremos esta base con las Herramientas:

- Excel para la lectura y limpieza de los datasets.
- **PowerPoint** para la creación del diseño del informe
- **Power BI:** Transformación y para la creación del tablero de control.



ID PRODUCTOS

PRECIO

CUOTAS

VENTAS DÍARIAS

## DIAGRAMA ENTIDAD-RELACIÓN

ID SELLER





 Para facilitar la representación de entidades de una base de datos.





	PRODUCTOS					(A)
ID_	ID_PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MONEDA	PRECIO	CONDICION

		100	VENTAS			
ID_	ID_SELLER	ID_PRODUCTO	<b>VENTAS DIARIAS</b>	MONEDA	PRECIO	CUOTAS

	VENDEDOR						
ID_	ID_SELLER	EXPOSICION	REPUTACION	TIPO DE ENVIOS	<b>ENVIOS GRATIS</b>	DÍAS PUBLICADOS	<b>UBICACIÓN</b>





4	PRODUCTOS					
ID_	ID_PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MONEDA	PRECIO	CONDICION

ID: Código de identificación del aviso publicitario en Mercadolibre

ID PRODUCTO: Nombre de la Tienda Oficial o Vendedor

DESCRIPCIÓN: Detalle del producto / juego

**CANTIDAD: Unidades Vendidas** 

MONEDA: Peso Argentino

PRECIO: Valor de Venta

CONDICIÓN: Si el Juego es Nuevo o Usado





			VENTAS			
ID	ID_SELLER	ID_PRODUCTO	<b>VENTAS DIARIAS</b>	MONEDA	PRECIO	CUOTAS

ID\_SELLER: Código del Vendedor.

VENTAS DIARIAS :Promedio de Ventas (\$) de una publicación diaria.

Cuotas: Si el producto se ofrece en 3,6,12 cuotas.





	VENDEDOR					ш	
ID_	ID_SELLER	EXPOSICION	REPUTACION	TIPO DE ENVIOS	<b>ENVIOS GRATIS</b>	DÍAS PUBLICADOS	UBICACIÓN

EXPOSICIÓN: Tipo de Publicación Clasica o Premiun

REPUTACION: Categoria del Vendedor por sus Ventas (1,2,3,4,5,Gold, Lider, Premium)

ENVIOS GRATIS: Si se ofrece envío gratis para ese juego

DIAS PUBLICADOS: Cantidad de días que tiene ese aviso publicado en Mercadolibre

UBICACIÓN: De donde es el Vendedor (Capital, CABA, Interior)





J10		s Tabla Producto					
	А	В	С	D	E	F	G
1	ld ₹	Descripcion	₹ Moneda ₹	Precio =	Unidades vendidas 😇	Id_Productos =	Condiciór =
2	MLA924668309	Juego De Mesa El Camarero Maldón	ARS	3.330	500	JUEGOSMALDON	Nuevo
3	MLA924669969	Juego De Mesa El Erudito de Maldon	ARS	5.360	500	JUEGOSMALDON	Nuevo
4	MLA924668610	Juego De Mesa El Ilustrado Maldón	ARS	5.360	200	JUEGOSMALDON	Nuevo
5	MLA924338255	Juego De Mesa Pescadores Maldón	ARS	3.330	100	DEMAVISIONCOMERCIALSRL	Nuevo
-		2 24 241 142	7222				44

M4	Tabla Vendedor						
	А	В	С	D	E	F	G
-1	Exposicion	Envío Gratis	Días publicad	Reputación	Ubicación	Envío Flex	Envío Full
2	Premium	No	301	Platinum	Capital Feder	Si	Si
3	Premium	Si	301	Platinum	Capital Feder	Si	Si
4	Premium	Si	301	Platinum	Capital Feder	Si	Si
5	Premium	No	303	Platinum	Interior	No	Si
6	Premium	Si	301	Platinum	Capital Feder	Si	Si

H7	→ fx	Table	vVentas			
	A	В	С	D	E	
1	Venta Diarias Prome	IdSeller 😤	Stock =	T. Oficial 🔻	Cuotas	7
2	7.000	29693465	68	Maldon		6
3	11.300	29693465	17	Maldon		6
4	4.400	29693465	20	Maldon		6



7

# LISTADO DE COLUMNAS DE LA TABLA

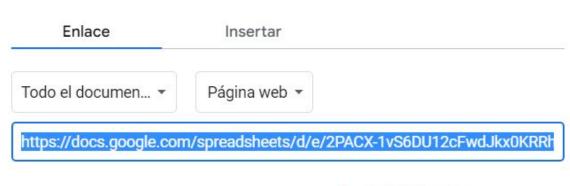
CAMPO	TIPO DE CAMPO	TIPO DE CLAVE
Id	Varchar (12)	PK
Descripción	Text	FK
Moneda	Text	FK
Precio	Int	FK
Unidades Vendidas	Int	FK
Venta Diaria	Int	FK
Id Seller	Int	PK
Id Producto	Text	PK
Stock	Int	FK
Exposición	Text	FK
T. Oficial	Text	FK
Condición	Text	FK
Cuotas	Int	FK
Envío Gratis	Text	FK
Días Publicados	Int	FK
Reputación	Text	FK
Ubicación	Text	PK
Envío Flex	Text	FK
Envío Full	Text	FK

## Obtención de Datos:

#### Publicar en la Web

Este documento está publicado en Internet.

Publica tu contenido en la Web para que todos lo puedan ver. Puedes insertar tu documento o un enlace al documento. Más información



Si lo prefieres, comparte este enlace mediante:







X

**Nota:** Los usuarios con permiso de lectura podrían tener acceso a los datos de los gráficos publicados. **Más información** 

Publicado

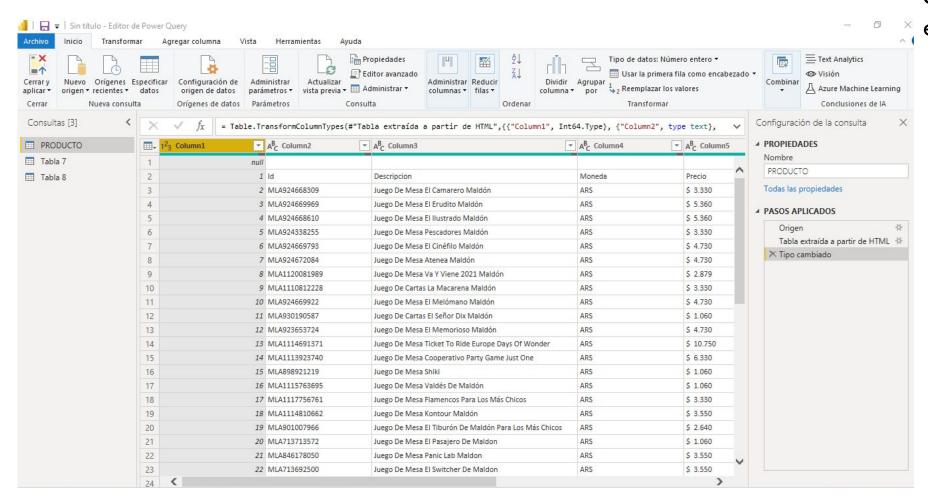
Se publica la base de datos. Para luego iniciar Power Bi, obteniendo dicha información desde la WEB.

Se seleccionan arman 3 tablas de la base de datos: A las que se le asignan las siguientes denominaciones

- Productos.
- Vendedores
- Ventas.



#### Transformación de Datos

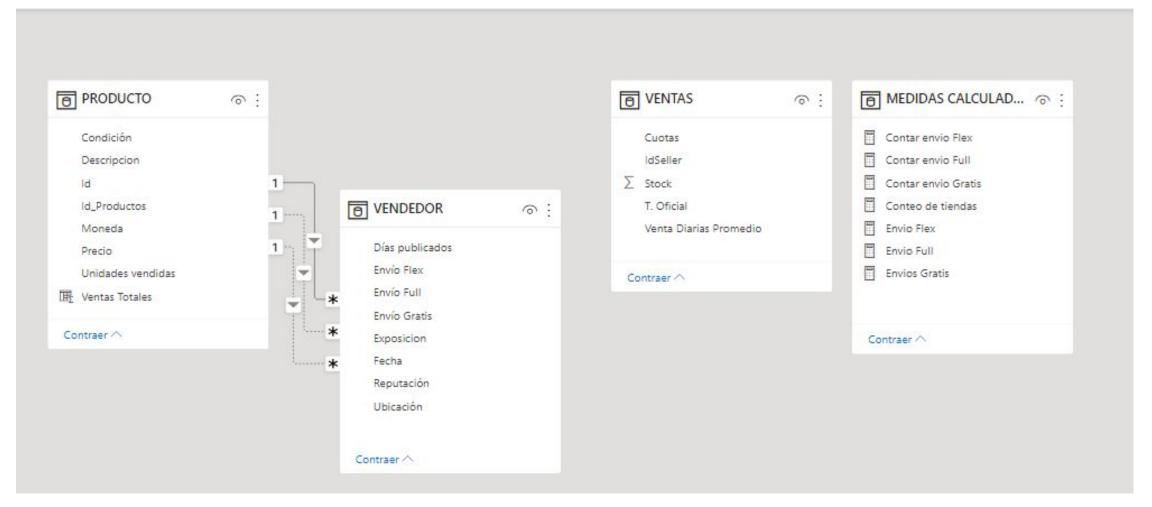


Se realizan los siguientes pasos en Power Query:

- Se renombran las tablas.
- Se quitan la primera columna de orden.
- Se usa la primera fila como encabezado.
- Se revisan las columnas, para verificar si están en el formato correcto.
- Se reemplazó los guiones(-) por valores "O"en la columna unidades vendidas, de la tabla Producto.



## Modelo relacional en Power Bl.

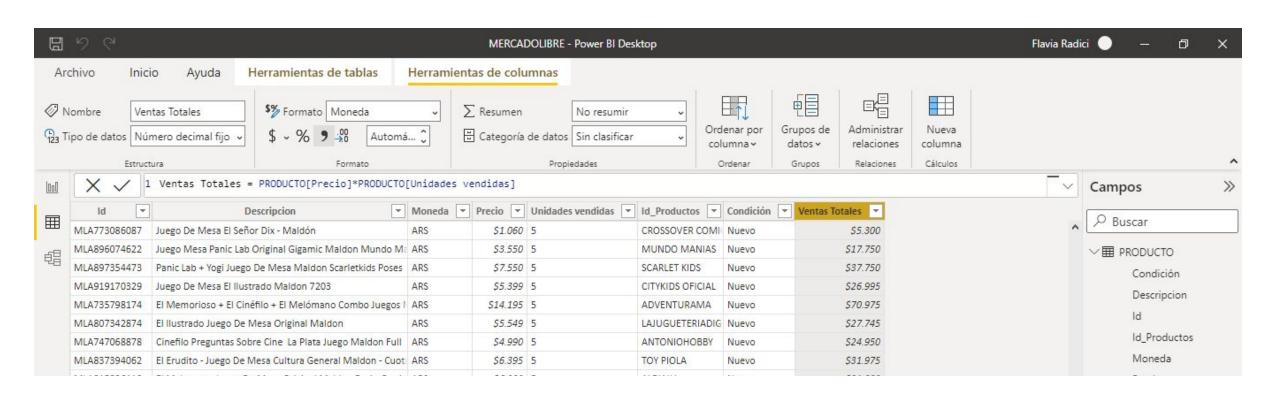


Se relacionó ld con Exposición ( una a muchos). Id con Fechas. (una a muchas) Id con Ubicación ( una a muchas)



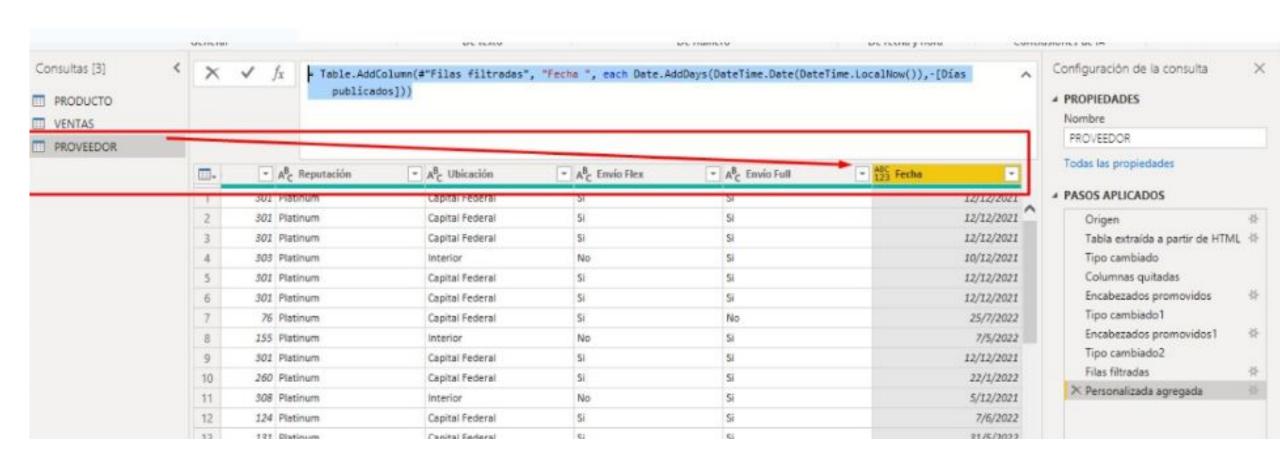
## Medidas y Columnas Calculadas.

Ventas Totales = PRODUCTO[Precio]\*PRODUCTO[Unidades vendidas]

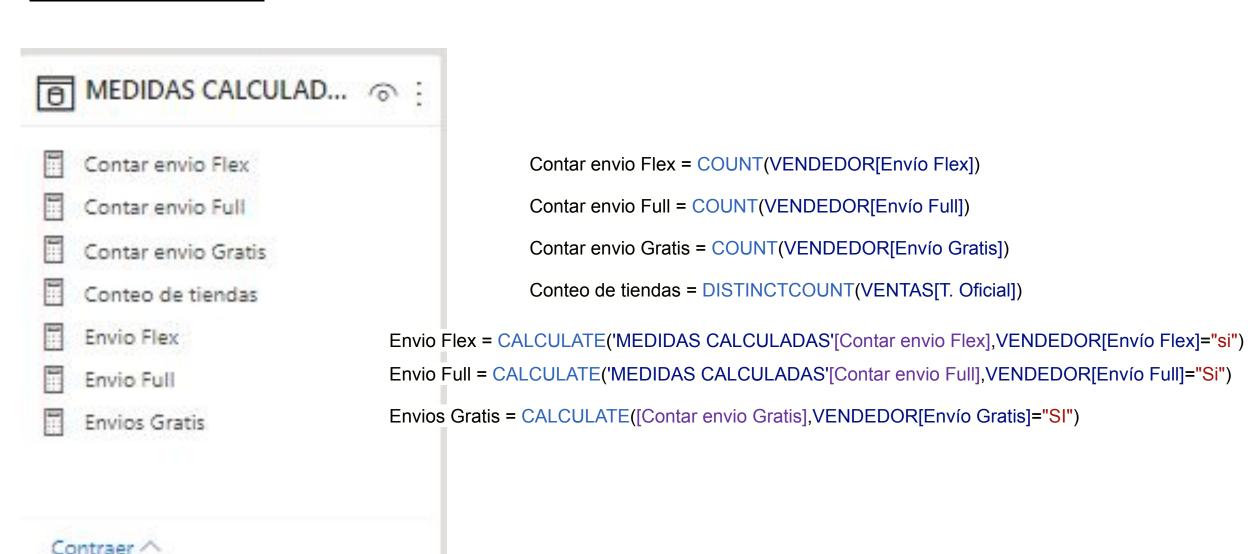


#### Día en el que se publicó el aviso

Fecha= Table.AddColumn(#"Filas filtradas", "Fecha ", each Date.AddDays(DateTime.Date(DateTime.LocalNow()),-[Días publicados]))



#### **Medidas Calculadas:**



## **Objetivos:**

## Analizamos la información en Power BI:





\$219 mil INDICE \$71 mill. Suma de Ventas Totales Suma de Venta Diarias Promedio **VENTAS VENDEDOR PRODUCTO** 1.000 **PUBLICACIÓN** 500 **ENVIOS** Juego De Mesa El Erudito de El Ilustrado Preguntas De Robots De El Cinefilo De El Switcher De El Memorioso Maldon Cultura General Maldón Maldon Maldon De Maldon Atenea De Maldón **GRUPO** 

Juego De Mesa

Panic Lab

Maldon

mercado libre

El Melomano

De Maldon

## Información Ventas:

Se detalla a continuación la medida a determinar, con el principal resultado obtenido. Luego las variables utilizadas para su cálculo.

- Artículos de mayor Venta: "El Erudito"
  (Descripción Ventas Totales)
- Ventas Totales: "71 millones de pesos (1622 avisos)" (Suma de Ventas Totales)
- Promedio de Ventas Diarias: "219 mil pesos" (Suma de Promedio Ventas Diarias)



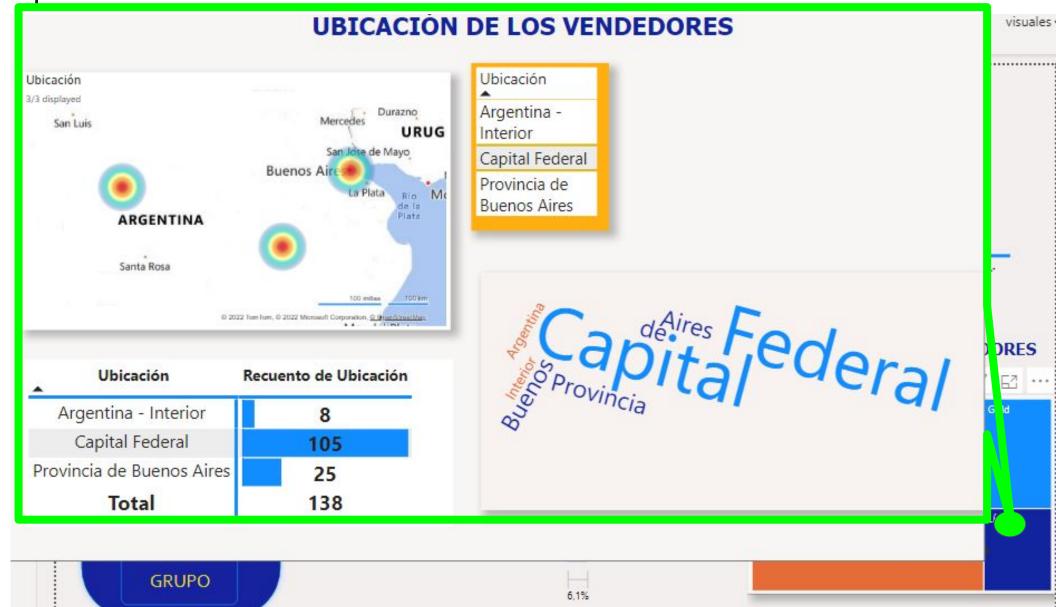
## <u>Información Vendedores:</u>

- Ventas diarias por Tienda: "Tienda Maldon con 36 ventas en promedio diarias"
  - (Tienda Oficial Recuento de Tiendas Promedio)
- Principales Vendedores : "Juegos Maldon"
  (Id producto Suma de unidades vendidas)
- Categoría de Vendedores: "Premium"
  (Reputación Recuento de exposición)

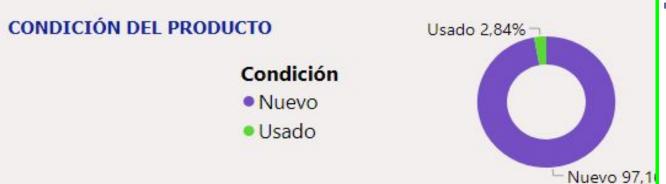
#### Power BI tooltip



#### Power BI tooltip

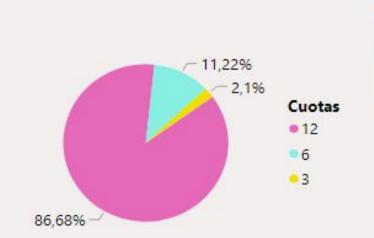






CANTIDAD DE CUOTAS PARA COMPRAR









MAS INFORMACIÓN

## Información Producto:

- Condición del producto: "Nuevo con el 97,16%"
  (Recuento ID Condición)
- Cantidad de cuotas para comprar el juego: "12 cuotas con 86,68%"
- Cantidad de cuotas que ofrece cada Tienda: "3-6-12 cuotas".
  - (Cuotas Recuento de Tiendas Oficiales)
- Más información: Diagrama de Composición de Cuotas en tiendas oficiales.

# **INDICE VENTAS** PRODUCTO **VENDEDOR PUBLICACIÓN ENVIOS** GRUPO

#### TIEMPO PROMEDIO EN DÍAS QUE TIENE EL AVISO









#### **PUBLICACIONES POR AÑO**





## Información Publicación:

- Tiempo en días que tiene el aviso: " 455 DÍAS (Promedio de días publicado)
- Tipo de Publicación : "Clásica con el 86,61%" (Recuento de exposición- exposición)
- Publicación por año: "Incremento en 2022" (Fecha Recuento Id)



#### CANTIDAD DE PUBLICACIONES SEGÚN ENVÍO:





## Información Envíos:

 Cantidad de Publicaciones según el envío: "Envio Flex con 1209 envíos."
 (Medida Calculada)

# 12

#### Conclusiones:

El juego más vendido fué el **Erudito de Maldon**, con un total de 1085 unidades vendidas. Cuyo principal vendedor es de la tienda oficial JUEGOS MALDÓN, modalidad Premium, de la provincia de Buenos Aires.

La facturación total de juegos de mesa es de \$71 millones, con un promedio de \$219 mil pesos por día, que hacen los 1622 avisos publicados.

Estas publicaciones llevan en promedio 455 días, en modalidad Clásica preferentemente, ofreciendo un producto nuevo en 12 cuotas sin interés en su gran mayoría y con envío Flex.







#### EL ERUDITO DEL FABRICANTE MALDON:

El objetivo del juego es conseguir cuatro monedas "El Erudito". Los equipos deberán responder correctamente las consignas y preguntas apostando a su conocimiento y con el dinero obtenido, comprar dichas monedas. El Erudito es un juego de equipos.



# 14 Reflexiones

No dejamos de jugar porque nos volvamos viejos, nos volvemos viejos porque dejamos de jugar.

#### -Benjamin Franklin

En la mente del principiante hay muchas posibilidades, pero en la mente de un experto hay pocas.

#### -Shunryu Suzuki

La lección que el maestro Suzuki quería dar a entender es que siempre debemos tener una mente de principiante. Si abordamos juegos nuevos con mente fresca o juegos viejos con nuevas ideas, siempre encontraremos nuevas maneras de disfrutarlos.



# **GRUPO:**

Flavia Radici Ricardo Fernández

