|  |
| --- |
| OC PIZZA  **Documentez votre système de gestion de pizzeria**  *Dossier de conception fonctionnelle*  Version 1.0 |
| **Auteur**  AUBRUN Éric  *Analyste-programmeur* |

Table des matières

1 - Versions 3

2 - Introduction 4

2.1 - Objet du document 4

2.2 - Références 4

2.3 - Besoin du client 4

2.3.1 - Contexte 4

2.3.2 - Enjeux et Objectifs 5

3 - Description générale de la solution 6

3.1 - Les principe de fonctionnement 6

3.2 - Les acteurs 9

3.3 - Les cas d’utilisation généraux 10

4 - Le domaine fonctionnel 12

4.1 - Référentiel 12

4.1.1 - Règles de gestion 12

4.2 - Package X 12

5 - Les workflows 13

5.1 - Le workflow XXX 13

6 - Application Web 14

6.1 - Les acteurs 14

6.2 - Les cas d’utilisation 14

6.2.1 - Package A 14

6.2.1.1 - UC1 – Cas d’utilisation X 14

6.2.1.1.1 Scénario alternatif : Xxxxx 14

6.2.1.2 - Cas d’utilisation Y 14

6.2.2 - Package B 14

6.3 - Les règles de gestion générales 15

6.4 - Le workflow XXX 15

7 - Application XXX 16

8 - Glossaire 17

# Versions

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Auteur | Date | Description | Version |
| Eric AUBRUN | 23/04/2021 | Création du document | 1.0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Introduction

## Objet du document

Le présent document constitue le dossier de conception fonctionnelle de l'application OC PIZZA. Il a été rédigé à l’attention de la maîtrise d’ouvrage (MOA) et à la maîtrise d’œuvre (MOE)

Objectif du document : Le dossier de conception fonctionnelle définit le fonctionnement et les fonctionnalités de l’application OC PIZZA, à partir des objectifs que celle-ci doit atteindre et des besoins de ses utilisateurs.

Les éléments du présent dossier découlent des documents suivants :

* Mise en place d’un nouveau système informatique pour l’ensemble des pizzerias du groupe OC Pizza
* Concevez la solution technique d’un système de gestion de pizzeria

## Références

Pour de plus amples informations, se référer également aux éléments suivants :

1. **PDOCPizza\_02\_technique.pdf – 1.0** : Le Dossier de conception technique de l'application
2. **PDOCPizza\_03\_exploitation.pdf – 1.0** : Le Dossier d'exploitation de l’application
3. **PDOCPizza\_04\_livraison.pdf – 1.0** : Le PV de livraison finale

## Besoins du client

### Contexte

« OC Pizza » est un jeune groupe de pizzeria en plein essor et spécialisé dans les pizzas livrées ou à emporter. Il compte déjà 5 points de vente et prévoit d’en ouvrir au moins 3 de plus d’ici la fin de l’année. Un des responsables du groupe a pris contact avec vous afin de mettre en place un système informatique sur-mesure, déployé dans toutes ses pizzerias et qui lui permettrait notamment :

* D’être plus efficace dans la gestion des commandes, de leur réception à leur livraison en passant par leur préparation ;
* De suivre en temps réel les commandes passées et en préparation ;
* De suivre en temps réel le stock d’ingrédients restants pour savoir quelles pizzas sont encore réalisables ;
* De proposer un site internet pour que les clients puissent :
  + Passer leurs commandes, en plus de la prise de commande par téléphone ou sur place,
  + Payer en ligne leur commande s’il le souhaite, sinon, ils paieront directement à la livraison
  + Modifier ou annuler leur commande tant que celle-ci n’a pas été préparée
* De proposer un aide-mémoire aux pizzaiolos indiquant la recette de chaque pizza
* D’informer ou notifier les clients sur l’état de leur commande

Dans votre proposition de solution, vous partirez du principe que vous disposez dans votre société de toutes les ressources et compétences nécessaires à la réalisation du projet.

### Enjeux et Objectifs

Les lycéens et les étudiants (tranche d’âge de 16 à 25 ans) peuvent constituer la plus grosse partie de la clientèle liée à l’utilisation de cette application et les services auxquels elle donne accès. En effet, cette tranche d’âge est aguerrie d’applications en tout genre sur smartphone et utilise de manière décomplexée les sites de e-commerce. Cette phygitalisation[[1]](#footnote-1) amène, selon nous, votre entreprise à devoir positionner vos points de vente physique à proximité notamment des lycées et universités de manières à pouvoir fidéliser et développer votre clientèle.

# Description générale de la solution

Sept acteurs et trois diagrammes vont permettre de définir les axes forts de l’application et des fonctionnalités développées.

## Les principes de fonctionnement

Afin de bien comprendre le fonctionnement de l’application, il est important de garder à l’esprit qu’elle présente une interface unique quel que soit l’utilisateur. Ce qui va faire la différence ce sont les « rôles » ou les droits d’accès. Par exemple, les fonctionnalités spécifiques au **Responsable** comme la possibilité de « Créer un compte Employé », « Afficher la liste de toutes les commandes », « Afficher l’état du stock », « Enregistrer un produit dans le stock », « Affecter une commande à un livreur », « Passer une commande auprès d’un fournisseur », ne verront leur accès libéré qu’à la condition que le système reconnaît l’utilisateur comme ayant des droits d’accès d’administrateur.

Ce qui est commun à l’ensemble des utilisateurs, c’est notamment, dans la page d’accueil, la fonctionnalité « Se connecter ». Nous pourrions également imaginer que l’application puisse être dotée d’une API de géolocalisation, de sorte que le client enregistré puisse rechercher les points de vente à proximité de sa position.

Après que le **Client** a passé une commande, plusieurs options s’offrent à lui : Le **Client Utilisateur** (enregistré et connecté) va pouvoir payer en ligne. Le **Client Visiteur** pourra régler soit sur place soit à la livraison. Le **Client Utilisateur** aura plus particulièrement accès à la liste de ses commandes, au statut de la commande en cours. Le **Client** pourra modifier ou annuler sa commande, dès lors qu’elle ne sera pas en préparation. On pourrait d’ailleurs imaginer que l’application puisse *verrouiller* la fonctionnalité « Annuler la commande » ou « Modifier la commande » (if « Préparer une commande » == true « Annuler la commande » || « Modifier la commande » == false) dès lors que la commande est en préparation.

Les deux tableaux suivants répertorient les 11 fonctionnalités auxquelles le **Client** a accès. Deux de ces fonctionnalités sont accessibles au **Pizzaiolo**, au **Livreur** et au **Responsable**.

Les tableaux 3 et 4 présentent les fonctionnalités exclusivement accessibles au **Pizzaiolo**, au **Livreur** et au **Responsable**.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FONCTIONNALITES CLIENTS ET EMPLOYES/RESPONSABLE** | | | | | |  |
|  | S'inscrire | Se connecter | Constituer un panier | Consulter un panier | Commande en cours de livraison |  |
| Client U | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |  |
| Client V | OUI | OUI | OUI | OUI |  |  |
| Pizzaiolo |  | OUI |  |  |  |  |
| Livreur |  | OUI |  |  | OUI |  |
| Admin |  | OUI |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **FONCTIONNALITES CLIENTS ET EMPLOYES/RESPONSABLE** | | | | | | |
|  | Passer une commande | Payer la commande | Modifier la commande | Annuler la commande | Consulter le catalogue de pizzas | Afficher la liste des commandes d'un client connecté (Client) |
| Client U | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |
| Client V | OUI | OUI | OUI | OUI | OUI |  |
| Pizzaiolo |  |  |  |  |  |  |
| Livreur |  |  |  |  |  |  |
| Admin |  |  |  |  |  |  |

**TABLEAUX 1 ET 2 : FONCTIONNALITES ACCESSIBLES AUX CLIENTS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FONCTIONNALITES EMPLOYES/RESPONSABLE** | | | | | |  |
|  | Créer un compte Employé | Indiquer "en live" que la commande est livrée | Afficher la liste de toutes les commandes | Afficher l'état du stock | Prise de commande au téléphone ou sur place |  |
| Client U |  |  |  |  |  |  |
| Client V |  |  |  |  |  |  |
| Pizzaiolo |  |  |  |  | OUI |  |
| Livreur |  | OUI |  |  |  |  |
| Admin | OUI |  | OUI | OUI |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **FONCTIONNALITES EMPLOYES/RESPONSABLE** | | | | | | |
|  | Enregistrer un produit dans le stock | Accepter la commande | Affecter une commande à un livreur | Préparer une commande | Passer une commande auprès d'un fournisseur | Afficher l'aide-mémoire |
| Client U |  |  |  |  |  |  |
| Client V |  |  |  |  |  |  |
| Pizzaiolo |  | OUI |  | OUI |  | OUI |
| Livreur |  |  |  |  |  |  |
| Admin | OUI |  | OUI |  | OUI |  |

**TABLEAUX 3 ET 4 : FONCTIONNALITES ACCESSIBLES AUX EMPLOYES/RESPONSABLE**

## Les acteurs

Les acteurs clés sont les suivants : Le Client-te Utilisateur-trice, Le Client-te Visiteur-euse, le Pizzaiolo, le Livreur-euse, le Responsable. Le Serveur des pizzérias ainsi que le système de paiement sont des acteurs secondaires.



**Figure 1 : DIAGRAMME DE CONTEXTE D’OC PIZZA**

Il nous semble intéressant de pouvoir faire la distinction entre le **Client Visiteur** et le **Client Utilisateur**. Le Client Utilisateur est enregistré, il a donc fait le choix de devenir utilisateur régulier de l’application et/ou de l’offre commerciale d’OC Pizza. Le Client Visiteur est un Client Utilisateur en puissance. Du coup, il est primordial que la page d’accueil du site puisse être suffisamment attractive de sorte que le visiteur franchisse le pas pour devenir utilisateur.

Donc, le client aura la possibilité soit de se rendre sur place pour passer commande soit de passer commande en téléphonant soit de passer commande via l’application OC Pizza. Pour passer commande en ligne, il y a nécessité pour le client de s’enregistrer notamment afin de définir un moyen de paiement. De plus, un client enregistré bénéficiera de la possibilité de suivre l’avancée de sa commande. Tant que le statut de la commande ne passe pas à l’état de « commande en préparation », le client aura la possibilité soit d’annuler soit de modifier sa commande.

Que la commande soit réalisée en ligne, par téléphone ou sur place, le client a la liberté soit de se faire livrer soit de venir récupérer sa commande sur place.

Le **Pizzaiolo** devra accepter les commandes en lignes et les préparer. Le pizzaiolo se chargera également des commandes par téléphone ou sur place et, pour la préparation des pizzas, il aura accès à un aide-mémoire, de sorte qu’il puisse réaliser les produits de manière conforme au cahier des charges.

Le **Livreur** aura accès, via le smartphone fournit par votre entreprise, aux commandes qui lui sont affectées. Dès la commande livrée, il devra, à partir de l’application installée sur son smartphone, indiquer « en live » que la commande est livrée.

Le **Responsable/Administrateur** aura accès à l’ensemble des fonctionnalités suivantes :

* Afficher la liste de toutes les commandes ;
* Affecter une commande à un livreur ;
* Créer un compte Employé ;
* Afficher l’état du stock ;
* Enregistrer un produit dans le stock ;
* Passer une commande auprès du fournisseur.

Le **Serveur des pizzérias** permet au **Responsable** de générer des commandes en lignes auprès des fournisseurs en proportion de l’état des stocks de matières premières.

Le **Système de paiement** donne accès à une API de paiement sécurisé en ligne.

## Les cas d’utilisation généraux

Diagramme UML des cas d’utilisation généraux.  
*Ne pas détailler.  
Ex : faire un seul cas d’utilisation “Gestion des catégories” au lieu de “Ajouter une catégorie”, “Supprimer une catégorie”...*

# Le domaine fonctionnel

## Référentiel

Diagramme UML de classes

Explications…

### Règles de gestion

## Package X

…

# Les workflows

## Le workflow XXX

...

# Application Web

Introduction, objectifs...

## Les acteurs

## Les cas d’utilisation

Diagramme UML de cas d’utilisation

### Package A

#### UC1 – Cas d’utilisation X

|  |  |
| --- | --- |
| Identifiant | UC1 – Xxxx |
| Description |  |
| Pré-conditions |  |
| Données en entrée |  |
| Scénario nominal | 1. … 2. ... |
| Résultat |  |
| Erreurs |  |

##### Scénario alternatif : Xxxxx

#### Cas d’utilisation Y

...

### Package B

...

## Les règles de gestion générales

## Le workflow XXX

# Application XXX

...

# Glossaire

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

1. Le terme de phygitalisation est un néologisme "barbare" qui désigne le processus par lequel une entreprise ou un point de vente va combiner les avantages d'une présence physique avec des applications ou fonctionnalités digitales……… Source : <https://www.definitions-marketing.com/definition/phygitalisation/> [↑](#footnote-ref-1)