

北京郵電大學

本科 毕业 设计 (论文)



题目：基于漏洞知识图谱的可视化系统的设计与实现

姓 名 马嘉骥
学 院 计算机学院（国家示范性软件学院）
专 业 计算机科学与技术
班 级 2018211303
学 号 2018211149
班内序号 17
指导教师 方维

2022 年 5 月

北京邮电大学

本科毕业设计（论文）任务书

学院	计算机学院	专业	计算机科学与技术	班级	2018211303
学生姓名	马嘉骥	学号	2018211149	班内序号	17
指导教师姓名	方维	所在单位	北邮计算机学院	职称	副教授
设计(论文)题目	(中文) 基于漏洞知识图谱的可视化系统的设计与实现				
	(英文) Design and Implementation of Visualization System Based on Vulnerability Knowledge Graph				
题目分类	工程实践类 <input checked="" type="checkbox"/>	研究设计类 <input type="checkbox"/>	理论分析类 <input type="checkbox"/>		
题目来源	题目是否来源于科研项目	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>		
	科研项目名称:	视频监控网络安全检测平台技术研究			
	科研项目负责人:	方维			
主要任务及目标: 1、构建漏洞知识图谱。 2、实现基于图数据的漏洞知识图谱存储。 3、实现漏洞知识图谱的可视化系统					
主要内容: 1、收集漏洞知识，包括受影响产品、可利用代码及补丁等信息 2、将多个数据源抽取的知识进行融合，抽取漏洞的实体及关系，建立漏洞图数据库 3、前端提供可视化交互接口进行展示、知识筛选等操作					
毕设所需知识: 1、熟悉 HTML、CSS、JavaScript 等前端开发语言及 vue、react 等前端页面开源框架； 2、熟悉 Django、Flask 或 SpringBoot 一种后台开发框架 3、熟悉 Scrapy 框架的使用 4、熟悉 Neo4j 图数据库和 D3.js 库的使用 5、熟悉机器学习相关知识以及 sklearn/PyTorch 的使用					
主要参考文献: [1] 张吉祥, 张祥森, 武长旭, 赵增顺. 知识图谱构建技术综述 [J/OL]. 计算机工程:1-16 [2021-11-06]. https://doi.org/10.19678/j.issn.1000-3428.0061803 . [2] 陶耀东, 贾新桐, 吴云坤. 一种基于知识图谱的工业互联网安全漏洞研究方法 [J]. 信息技术与网络安全, 2020, 39(01):6-13+18.					

- [3] Han Z , Li X , Liu H , et al. DeepWeak: Reasoning common software weaknesses via knowledge graph embedding[C]// 2018 IEEE 25th International Conference on Software Analysis, Evolution and Reengineering (SANER). IEEE, 2018.
- [4] Yan Jia, Yulu Qi, Huaijun Shang, Rong Jiang, Aiping Li.A Practical Approach to Constructing a Knowledge Graph for Cybersecurity[J].Engineering,2018,4(1):53-60.
- [5] <https://d3js.org/>
- [6] <https://neo4j.com/docs/>
- [7] <https://www.cve.org/>

进度安排:

- 2021/12/12 – 2021/12/24 (两周) 明确任务,了解课题背景,制定计划,查找相关论文资料,对课题的研究方法形成大体框架并提交开题报告,
- 2021/12/27 – 2022/01/14 (三周) 学习基本 Web 知识和 Scrapy 爬虫框架的使用,爬取公开漏洞、CPE、CWE、POC 等数据
- 2022/03/1 – 2022/03/13 (两周) 学习 SpringBoot 和 vue 框架,分析漏洞知识间的关系;分析系统功能,完成系统的需求分析。
- 2022/03/14 – 2022/03/26 (两周) 使用基于规则或机器学习的方法抽取漏洞实体及关系,构建漏洞数据图模型,建立图数据库。完成系统的概要设计。
- 2022/03/27 – 2022/04/17 (三周) 完成系统详细设计以及部分代码实现,完成系统前端漏洞知识图的可视化、知识筛选等基本功能。接受中期检查。
- 2022/04/19 – 2022/05/02 (两周) 完善前端功能,完成前后端全部代码。
- 2022/05/03 – 2022/05/16 (两周) 进行系统测试、排错,及功能扩展、优化,编写文档记录。
- 2020/05/17 – 2022/05/30 (两周) 撰写毕业论文,完成毕业设计

指导教师签字	方维	日期	2022 年 3 月 2 日
--------	----	----	----------------

编号: _____

北京邮电大学本科生毕业设计（论文）成绩评定表

学生姓名	马嘉骥		所在学院	计算机学院(国家示范性软件学院)					
学号	2018211149	专业	计算机科学与技术	班级	2018211303				
论文题目	(中文) 基于漏洞知识图谱的可视化系统的设计与实现								
	(英文) Design and Implementation of Visualization System Based on Vulnerability Knowledge Graph								
指导教师姓名	方维	指导教师职称	副教授	指导教师单位	计算机学院(国家示范性软件学院)				
中期检查小组评分	(满分 10 分): 中期检查小组组长签字: 检查日期:								
指导教师评分	评价内容	具体要求			分值			评分	
	调研论证	能独立查阅文献和从事相关调研; 能正确翻译外文资料; 有收集、加工各种信息及获取新知识的能力和自学能力。			5	4	3.5	3	2
	方案设计	能独立提出符合选题的可行性研究方案、实验方案、设计方案, 独立进行实验(如安装、调试、操作)和研究方案论证。			5	4	3.5	3	2
	能力水平	能综合运用所学知识和技能去分析与解决毕业设计(论文)过程中遇到的实际问题; 能正确处理实验数据; 能对课题进行理论分析, 得出有价值的结论。			5	4	3.5	3	2
	学习态度	认真、勤奋、努力、诚实、严格遵守纪律, 按期饱满完成规定的任务。			5	4	3.5	3	2
	设计(论文)水平	文题相符、综述简练完整, 有见解; 立论正确, 论述充分, 结论严谨合理; 实验正确, 分析处理科学; 文字通顺, 技术用语准确, 设计(论文)有理论价值和应用价值。			5	4	3.5	3	2
	文本规范	装订顺序正确, 字体字号等与基本规范相符, 符号统一, 编号齐全, 图表完备、整洁、正确。			5	4	3.5	3	2
	指导教师评分合计(满分 30 分): 评语:								
指导教师签字:					日期: 年 月 日				

复议	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 复议评分合计: _____ 复议人签字: _____ 复议日期: _____ 复议有权限修改指导教师评分, 选择复议后指导教师评分将由复议评分替换							
本科生毕业设计（论文）答辩成绩评定标准								
答辩小组成绩评定	评价内容	具体要求		分值			评分	
	选题	符合专业培养目标, 符合社会实际、结合工程实际, 难易适度, 体现新颖性、综合性。		5	4	3.5	3	2
	设计(论文)质量水平	全面完成任务书中规定的各项要求, 文题相符, 工作量饱满, 写作规范, 达到综合训练的要求, 有理论成果和应用价值。		20	16	14	12	8
	答辩准备	准备充分; 有简洁、清晰、美观的演示文稿; 准时到场。		5	4	3.5	3	2
	内容陈述	语言表达简洁、流利、清楚、准确, 思路清晰, 重点突出, 逻辑性强, 概念清楚, 论点正确; 实验方法科学, 分析归纳合理; 结论严谨; 表现出对毕业设计(论文)内容掌握透彻。		20	18	14	12	8
	回答问题	回答问题准确、有深度、有理论根据、基本概念清晰。		10	8	7	6	4
		答辩小组评分合计(满分 60 分)						
	意见:							
	答辩小组组长签字: _____ 年 月 日							
	答辩小组成员:							
学院意见	最终成绩: 百分制 _____; 五分制 _____ 院长签章: _____ 学院盖章: _____ 年 月 日							
备注								

注: 1. 毕业设计(论文)成绩由中期检查评分(满分 10 分)、指导教师评分/复议评分(满分 30 分)和答辩小组评分(满分 60 分)相加, 得出百分制成绩, 再按 100-90 分为“优”、89-80 分为“良”、79-70 分为

“中”、69-60 分为“及格”、60 分以下为“不及格”的标准折合成五级分制成绩；

2. 此表原件一式三份，一份存入学生档案，一份装订到毕业论文中，一份交教务处存入档案馆。

北 京 邮 电 大 学

本科毕业设计（论文）诚信声明

本人声明所呈交的毕业设计（论文），题目《社交网络多媒体信息可信度评估》是本人在指导教师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。尽我所知，除了文中特别加以标注和致谢中所罗列的内容以外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得北京邮电大学或其他教育机构的学位或证书而使用过的材料。

申请学位论文与资料若有不实之处，本人承担一切相关责任。

本人签名：_____ 日期：_____

基于知识图谱的可视化系统的设计与实现

摘要

这是中文摘要的部分。

它可以拥有多段。这是中文摘要的部分。

它可以拥有多段。

如果你写的太长，甚至可以到第二页。

关键词 北京邮电大学 本科生 毕业设计 模板 示例

HAVE A TRY TO GUESS WHAT THE TITLE IS

ABSTRACT

This is ABSTRACT.

You can write more than one paragraph here.

If your abstract is too long, it will take up more pages.

KEY WORDS BUPT undergraduate thesis template example

目 录

第一章 絮论	1
1.1 项目背景及意义	1
1.1.1 选题背景	1
1.1.2 项目意义	1
1.2 开发目标	1
1.3 软件工程方法	2
第二章 技术选型分析	3
2.1 数据采集子系统	3
2.1.1 Scrapy	3
2.1.2 Pandas	3
2.2 知识图谱构建子系统	4
2.2.1 Ray	4
2.3 持久化子系统	4
2.3.1 MongoDB	4
2.3.2 Neo4j	5
2.4 后端服务子系统	5
2.4.1 Flask	5
2.4.2 Advanced Python Scheduler	6
2.5 前端子系统	6
2.5.1 Vue.js	6
2.5.2 Vuetify	7
2.5.3 Apache ECharts	7
第三章 系统需求分析	8
3.1 外部数据流分析	8
3.2 功能性需求分析	8
3.2.1 漏洞数据采集	8
3.2.2 漏洞数据处理	8
3.2.3 知识图谱构建	9
3.2.3.1 实体生成	9
3.2.3.2 关系生成	9
3.2.3.3 关系融合	9

3.2.4 知识图谱持久化存储	9
3.2.5 可视化展示知识图谱	10
3.2.6 日志功能	10
3.3 非功能性需求分析	10
3.3.1 性能需求	10
3.3.2 兼容性需求	10
3.4 用户视角的需求分析	10
第四章 系统设计	12
4.1 系统概要设计	12
4.1.1 系统总体设计	12
4.1.2 系统层次结构设计	13
4.2 系统功能模块设计	13
4.2.1 数据库设计	13
4.2.2 子系统间接口设计	13
4.3 系统详细设计	13
4.3.1 开发环境配置	13
4.3.2 各核心功能模块详细设计	13
第五章 系统实现	15
第六章 系统测试	16
6.1 数据采集子系统测试	16
6.2 知识图谱构建子系统测试	16
6.3 数据库子系统与后端服务子系统测试	16
6.4 前端子系统测试	16
第七章 结束语	17
7.1 特殊文本类型	17
7.1.1 脚注	17
7.1.2 定义、定理与引理等	17
7.1.3 中英文文献、学位论文引用	17
7.2 相关技术介绍	18
7.3 公式与算法表示	19
7.3.1 例子：基于主成分分析	19
7.3.1.1 主成分分析算法	19
7.3.1.2 主成分分析可信度评估方法	22
7.4 代码表示	22
7.4.1 直接书写代码在.tex 中	22

7.4.2 引用代码文件	22
7.5 列表样式	23
7.5.1 使用圆点作为项目符号	23
7.5.2 使用数字作为项目符号	23
7.5.3 句中数字编号列表样式	23
第八章 相关技术介绍	24
8.1 我不得不再添加一点内容	24
8.2 尽管这些章节一点正文都没有	24
8.3 是的	24
8.4 真的没有	24
8.5 我已经不知道说什么了	24
8.6 如果有，我们就祝愿一下学校教务处什么时候转变一下思维	24
8.7 把控制格式这种事情往前做	24
8.8 不要总是觉得折磨学生是合理的	24
8.9 你拿着教学管理岗位的工资	24
8.10 你需要折磨一下你自己才对	24
8.11 不要觉得我对别人要求太高，对自己太低	24
8.12 我对自己要求低的话也不至于想要修订这份模板	24
参考文献	
致 谢	
附 录	

第一章 绪论

1.1 项目背景及意义

1.1.1 选题背景

近年来，随着互联网产业迅速发展，互联网安全漏洞问题的显著性也急剧增加。公共漏洞和暴露 (Common Vulnerabilities and Exposures, CVE) 等权威漏洞数据档案库的数据显示，自 1999 年该漏洞库首次披露安全漏洞以来，互联网安全漏洞年新增数量呈增长趋势。2019 年全年，新增漏洞两万余个；2020 年全年新增漏洞三万五千余个。随着现代软件系统复杂度提升、互联网加速漏洞信息传播，对攻击者而言，不仅漏洞攻击的学习成本和实施难度下降，其可以利用的漏洞数量也明显增多；对企业与开发者而言，随着开源化逐渐成为一种潮流趋势，各类计算机软硬件与互联网产品对开源项目的依赖性随之提高。正如近期 Java Log4j 日志组件漏洞造成全球互联网范围的大规模信息安全问题，计算机与互联网产业蓬勃发展的同时，也面临与日俱增的信息安全挑战。

1.1.2 项目意义

本课题针对上述问题，提出一种漏洞知识图谱可视化系统。基于爬虫抽取、知识图谱、图数据库、可视化前端等技术，对多种数据源的互联网公开漏洞数据，包括漏洞描述及风险评估、受影响资产、可利用代码及补丁等信息进行收集与分析，通过对异构数据源抽取的数据进行实体构建、关系构建、关系融合等处理，在图数据库中建立漏洞本体信息及其之间的关联信息，从而形成具有一定知识结构的知识图谱。基于该漏洞知识图谱，搭建基于 B/S 架构的可视化系统，提供易于使用的接口、用户友好的 UI 界面呈现漏洞知识图谱信息、进行创建统计图表、知识筛选等操作。

本系统采用自动化的方式，实现对漏洞信息的持续收集与整理，极大节省了人力资源的消耗。结合抽取关键信息建立互联网信息安全本体、对漏洞间关联性进行分析、构建漏洞知识图谱，将分散的漏洞信息转化为相互联系的图结构，本系统将为开发者提供项目依赖安全性参考、为计算机信息安全研究人员提供逻辑清晰、直观易于理解的统计数据与服务支撑，促进构建更高效安全的互联网环境。

1.2 开发目标

- 设计并实现对异构公开互联网信息漏洞数据源的信息采集系统。
- 设计并实现基于规则的漏洞知识图谱构建系统。
- 设计并实现基于图数据库的漏洞知识图谱持久化系统。
- 设计并实现基于上述漏洞知识图谱的后端服务，提供 RESTful API 访问点。

- 设计并实现基于 Web 服务的漏洞知识图谱可视化系统，具备独立前端。
- 对上述系统进行系统测试、排错、功能扩展、性能优化，编写文档记录。

1.3 软件工程方法

由于本项目为单人完成，且系统整体结构较为复杂，故采用原型开发与敏捷开发¹相结合的方式，先开发最简可行产品（Minimum Viable Product, MVP）验证核心概念，在此基础上不断细化细节、完善代码、扩展功能。同时，因为单人项目难以在前期进行完善的需求分析与系统设计，采用敏捷开发的方式可以增强灵活性。

例如，本项目立项初期技术选型，计划使用较为成熟的 Java Springboot 框架搭建后端服务。在之后的开发中发现，由于该项目对数据库操作需求较高，其他子系统使用 Python 而后端使用 Springboot 意味着需要使用 Python 和 Java 分别编写两套代码用于控制数据库驱动，增加无意义的项目复杂度、拖慢开发进度。得益于敏捷开发思想“响应变化高于遵循计划”等方针，本项目在知识图谱构建子系统的原型开发完成时即更改后端使用 Python Flask 进行开发。

¹<http://agilemanifesto.org/iso/zhchs/manifesto.html>

第二章 技术选型分析

根据系统开发目标，可将系统层次结构从信息处理逻辑上分为三个层次：用于持久化存储信息的持久化层，用于对信息进行采集、处理、传输的逻辑层，用于面向用户展示信息的表示层；从功能上分为五个子系统：数据采集子系统、知识图谱构建子系统、持久化子系统、后端服务子系统、前端服务子系统。

本章从该五个子系统的角度分别介绍本项目使用的相关技术。

2.1 数据采集子系统

采用的技术或工具：Scrapy、Pandas

2.1.1 Scrapy

Scrapy¹ 是一个基于 Twisted 的自由且开源的协作式网络爬虫 Python 框架，用于从网站或 API 中提取需要的数据。具有快速、易用、可扩展等特性，主要优点是架构清晰、模块间的耦合程度低、通过 Middleware 钩子框架能灵活完成各种需求。Scrapy 项目围绕 Spider 类构建，并具有 Item Pipelines、Downloader、Scheduler 等多个模块，这些模块通过内置的 Scrapy Engine 进行管理与调度。Scrapy 设计理念遵循“一次且仅一次”(Once and only once, OAOO) 原则，主张为每个爬虫任务只需要编写一个自包含 (self-contained) 的 Spider 类，没有更多，没有更少。

相较于 urllib 或 Python Requests 等基础的库，Scrapy 提供任务日志、错误重试、并发控制，具备更灵活完善的机制以应对大型爬虫任务。而相较于 Selenium、Puppeteer、Playwright 等基于无头浏览器 (Headless Browser) 实现的爬虫功能，Scrapy 基于事件驱动的网络编程框架 Twisted，仅爬取 HTML 文档，默认不提供执行网页中的 JavaScript 代码功能，因此 CPU 与内存开销相较无头浏览器显著减小，是最适合本系统大量数据爬取需求的框架。

2.1.2 Pandas

Pandas² 是适用于 Python 语言的数据操纵与分析库，是基于 BSD 许可证发行的自由且开源的软件，尤其擅长数值表格与时间序列的数据结构和运算操作。

本数据采集子系统将从 cve.mitre.org 爬取其提供的包含全部 cve id 信息的 csv 文件，其中包含数十万条 cve 漏洞 id 条目。由于该 csv 文件包含表头信息及一些无效或重复的 cve id，在建立用于从异构数据源爬取项目的 cve id 索引时需要将无关信息删去。该 csv 文件体积较大（约数百兆字节），因此使用 Pandas 提供的流式读取 csv 文件、迭代操作的方式处理此文件。

¹<https://scrapy.org/>

²<https://pandas.pydata.org/>

2.2 知识图谱构建子系统

采用的技术或工具：基于规则的实体构建、基于规则的关系生成、Ray。

2.2.1 Ray

Ray¹ 是一个开源的通用分布式计算框架，由加州大学伯克利分校的 RISE 实验室开发，为构建分布式应用提供了一个简单、通用的 API。Ray 提供了运行机器学习工作流的 Ray ML 工具箱、运行分布式应用的 Ray Core 核心框架、部署大规模工作负载的 Ray Cluster 集群等，具有通用的分布式计算抽象以及优秀的性能。

相较传统的分布式框架（如 Hadoop、Spark 等），Ray 可直接通过 pip 进行安装，具备轻量级的特性。同时它通过共享内存实现了高效的数据存储和传输，通过全局状态存储服务实现了全局的状态维护、去中心化的高效调度、远程调用。相较基于线程的并行库 threading，Ray 通过进程级并行绕过了 Python 全局解释器锁的限制。相较轻量级的 Python 进程级并行库 multiprocessing，Ray 具备同样简单易用的接口以及更优秀的性能与机器学习框架整合能力。

本项目通过使用 Ray 框架提供的通用分布式计算能力，对上层封装具体实现；将知识图谱构建过程抽象成创建结点、创建关系、关系融合三个操作，重点优化这三个步骤的代码实现，使“数据采集子系统得到的原始数据通过知识图谱构建子系统形成知识图谱”过程得以实现并行化计算，充分利用多核心处理器的计算能力。同时，得益于 Ray 框架对本地多进程与分布式多进程的统一抽象、Ray ML 框架与深度学习模型良好的整合能力，未来可以引入深度学习模型、将系统迁移扩展至分布式计算平台。

2.3 持久化子系统

采用的技术或工具：MongoDB、Neo4j

2.3.1 MongoDB

MongoDB² 是一个 C++ 语言编写的基于分布式文件存储的开源文档型数据库系统，是最受欢迎的 NoSQL 数据库。MongoDB 基于 JSON/BSON 格式的文档存储，相较传统 SQL 数据库可以表示灵活的数据结构；具备动态 DDL 能力、没有强 Schema 约束的特性使其支持开发者进行快速迭代；提供基于内存的快速数据查询，实现高并发计算性能；提供数据分片能力，分布式扩展性强。

本项目需求从异构数据源采集互联网信息安全漏洞数据，导致数据格式繁多，在项目初期规定数据锁采用的 Schema 格式将大幅增加数据转换工作量，并不现实。因此，传统 SQL 关系型数据库并不适合本项目的开发需求。而 MongoDB 提供面向文档的 JSON

¹<https://docs.ray.io/en/latest/>

²<https://www.mongodb.com/>

存储，适配互联网爬虫数据采集需求。同时，JSON 文件具备良好的序列化能力，且与本项目后端服务子系统 RESTful API 所需的 Application/JSON Response 相匹配。更进一步地，MongoDB 具有优秀的分布式能力。综上原因，采用 MongoDB 作为存储知识图谱所用原始数据的数据库。

2.3.2 Neo4j

Neo4j¹ 是一个高性能的图形数据库，社区版本采用 GPLv3 许可证授权。其特点是将结构化数据存储在网状结构上，使得长程、广范围关系查询变得更加容易实现，Neo4j 是目前使用最多的图数据库。本项目的知识图谱构建子系统使用 Neo4j 存储图谱数据，将漏洞、资产、利用代码等实体作为结点，为结点之间添加“影响”、“具有”、“攻击”、“被攻击”、“父级”、“子级”等关系，形成知识网络图谱。

2.4 后端服务子系统

采用的技术或工具：Flask、Advanced Python Scheduler

2.4.1 Flask

Flask² 是一个使用 Python 编写的轻量级 Web 应用框架，具备微核心与高扩展性，使用 BSD 许可证授权。Flask 是在 Jinja2 模板引擎和 Werkzeug WSGI 工具箱的基础上构建的。Werkzeug 是一个语言网络服务器网关接口（Web Server Gateway Interface, WSGI），为请求、相应等功能实现软件对象；Jinja 是一个适用于 Python 的网页模板引擎。

本项目主要使用 Flask 框架的 WSGI 功能，构建一个 RESTful 风格的 Web API 服务，为 Vue.js 编写的前端提供与数据库的交互功能。本着“高内聚，低耦合”的设计原则，同时兼具部署简洁、外部依赖较少、用户控制灵活的优点，本基于漏洞知识图谱的可视化系统将前述数据采集子系统、知识图谱构建子系统抽象成自包含的服务，仅通过持久化层的 MongoDB 及 Neo4j 数据库进行纯数据交换，最大程度上减少模块间逻辑耦合。

由于数据采集子系统、知识图谱构建子系统、持久化子系统、后端子系统均采用 Python 语言编写，此四个子系统得以共用一个高扇入的数据库驱动模块。这种设计将会导致单个数据库控制类非常庞大，在本项目开发后期该数据库控制类相关代码已接近千行，造成运行时实例化开销昂贵。并且，基于知识图谱数据量庞大的事实，本系统采用由加州大学伯克利分校牵头开发的开源分布式高性能计算库 Ray，实现知识图谱数据构建的并行计算并提供可能的分布式扩展性。为此，数据库控制类需要实现线程安全。

为解决此问题，针对本系统将频繁进行数据库操作的预期，利用 Python 语言引入模块为单例的特性实现了一个“饿汉模式”的数据库控制类。在其他上级模块中引入数据库控制器类的实例化对象，使每个模块运行时在内存中只有一个实例，减少运行时频繁

¹<https://neo4j.com/>

²<https://flask.palletsprojects.com/en/2.1.x/>

地创建和销毁类实例的开销。相较使用 Java Springboot 等其他语言框架编写后端服务，采用 Python Flask 并共用单例数据库控制模块的设计在减少重复编码工作的同时，极大增强了代码可维护性。

2.4.2 Advanced Python Scheduler

Advanced Python Scheduler¹(下称 APScheduler)是一个基于 Python 的定时任务库，提供 Cron 风格、间隔执行、单次延时执行三种任务规划模式；内存、SQLAlchemy、MongoDB、Redis 数据库等任务存储方式；asyncio、Twisted、Qt 等 Python 框架集成。APScheduler 并非命令行工具，而旨在向运行中的应用程序增加定时任务功能，且具备 Python 跨平台的优势，因此非常适合作为 Python 后端的定时任务模块。

后端服务作为一个高扇出模块，是整个系统的运行控制中心，同时控制后端 Web API 服务、数据采集服务、知识图谱构建服务。根据本项目需求，为实现知识图谱的动态更新，在 Flask 后端服务中集成 APScheduler 库用于控制和管理数据采集服务、知识图谱构建服务，实现周期性定时运行数据采集与知识图谱构建的功能。相较使用 crontab、Windows Task Scheduler 等依赖操作系统运行环境的外部工具，采用 Flask + APScheduler 进行服务运行管理的设计更加优雅简洁，在保持优秀可迁移性之外，还允许管理员用户透过 HTTPS 协议在前端子系统提供的 Web 应用中对系统运行状态进行远程管理，无需接触物理机或使用 SSH 等协议连接至终端。该设计增强系统安全性并提高了系统易用度。

2.5 前端子系统

采用的技术或工具：Vue.js、Vuetify、Apache ECharts

2.5.1 Vue.js

Vue.js² 是一套用于构建用户界面的开源 MVVM 渐进式前端 JavaScript 框架，使用 MIT 协议授权。通过 Vue.js 提供的模板语法、计算属性和侦听器、条件渲染、组件等功能，可以构建现代化的响应式前端页面。Vue 既可以驱动一套完整的单页应用，也易于与第三方库或既有项目进行整合。

本项目使用 Vue.js 作为前端逻辑的基础框架，结合 Vuex³、Vue Axios⁴、Vue Router⁵、register-service-worker⁶ 等实用库，构建一套现代化的前端页面，具备响应式、单页应用

¹<https://apscheduler.readthedocs.io/en/latest/>

²<https://v3.cn.vuejs.org/>

³<https://vuex.vuejs.org/zh/>

⁴<https://www.npmjs.com/package/vue-axios>

⁵<https://router.vuejs.org/>

⁶<https://www.npmjs.com/package/register-service-worker>

(Single Page Application, SPA)、渐进式网页应用 (Progressive Web Application, PWA) 等特性。

2.5.2 Vuetify

Vuetify¹是一个 Material 样式的 Vue UI 组件库，使用 MIT 协议授权。它包含一系列预定义样式的 UI 组件，可用于构建前端应用程序的用户界面。

本项目前端子系统采用 Vuetify 作为 UI 库，致力于搭建一个用户友好、信息密度大、界面简洁易用的前端应用。借助 Vuex 状态管理库及 Vue.js 计算属性，实现尽可能减少跨组件回调函数使用的“Single Source of Truth”模式单向数据流的前端应用。降低组件间逻辑耦合，实现快速开发、轻松扩展。

2.5.3 Apache ECharts

Apache ECharts²（下称 ECharts）是一个自由且开源的 JavaScript 可视化库，采用 Apache License 2.0 协议授权。ECharts 基于轻量级绘图库 zrender，为浏览器提供直观的、强大的、可交互的、高度自定义的数据可视化功能。

本项目使用 ECharts 中力引导图绘制可视化的知识图谱并提供一定交互功能；使用各类数据统计图，直观地呈现知识图谱的相关统计数据。借助 Vue.js 的模板组件与监听属性能力，实现可复用、响应式的可视化数据呈现能力。

¹<https://vuetifyjs.com/zh-Hans/>

²<https://echarts.apache.org/en/index.html>

第三章 系统需求分析

产品需求分析是针对即将开发的软件施加的一种要求或限制。软件产品需求可分为功能性需求、非功能性需求等。^[1]

3.1 外部数据流分析

- 系统输入：来自多种数据源的漏洞相关异构信息数据，包括 html 文件、csv 文件、json 文件、xml 文件等。
- 系统输出：以文本、统计表、统计图、交互式可视化图等形式呈现的知识图谱信息。

3.2 功能性需求分析

3.2.1 漏洞数据采集

本系统需要构建互联网信息安全漏洞相关的知识图谱，为此需要一定的数据源提供整个系统的输入。由于安全感知态势千变万化、CVE 漏洞数据时刻更新，本系统需要实现自动化数据采集功能，向数据库中动态添加数据，而非将现有数据一次性导入。调研筛选出待爬取的网站有：

- cvedetails.com，一个以表格形式简单聚合 cve 漏洞信息的网站。
- cve.mitre.org，一个官方发布 cve 漏洞命名的网站。
- cpe.mitre.org，一个官方发布 cpe 资产信息的网站。
- nvd.nist.gov，一个发布 cve 详细风险评估及受影响 cpe 资产统计的数据库。
- exploit-db.com，一个提供漏洞利用代码的数据库。

3.2.2 漏洞数据处理

数据采集得到的输入数据不满足构建漏洞知识图谱所需数据结构或模式。例如：cvedetails.com 采集到的数据为 HTML 文档，而其中有效信息分散在 HTML DOM 树中；nvd.nist.gov 提供官方 JSON API 接口，采集得到的数据为 JSON 格式，但包含版本控制数据等与漏洞本身无关的信息；在 cve.mitre.org 得到的数据为独立 csv 文件，等。因此需要实现从采集到的数据转化为知识图谱数据的处理过程。

3.2.3 知识图谱构建

知识图谱是一种用图表表示的数据结构，旨在积累并表达现实世界的知识。知识图谱的图结点代表我们所研究的实体，结点之间的边代表实体之间的关系。用于存储知识图谱数据的图遵从基于图结构的数据模型，如有向的边标记图或属性图。^[2]

知识图谱的一种通用表示形式是三元组形式，即

$$G = (Entity_{head}, Relation, Entity_{tail})$$

$Entity_{head}$ 为三元组 G 中的头实体， $Entity_{tail}$ 为三元组 G 的尾实体， $Relation$ 则表示 $Entity_{head}$ 到 $Entity_{tail}$ 的关系。

3.2.3.1 实体生成

为了构建漏洞知识图谱，需要从爬虫获取的互联网信息安全漏洞数据中获得所需要的实体与关系。首先需要进行实体生成。如前所述，图谱中一个结点代表现实世界中一个实体，适用于此处即为一个与漏洞关联的实体，如漏洞条目、软件资产、硬件资产、资产家族、利用代码等。

由于实体分属于不同种类，因此需要标签（label）进行区分。每个实体还应该具有不同的属性，这些属性应该被存储到图数据库结点中。

3.2.3.2 关系生成

在有向边标记知识图谱中的关系通常只具有一些简洁的标签（label），代表 $head$ 结点是 $tail$ 结点的 $label$ 。^[2] 通过这种方式，可以将复杂的关系拆分成若干串简单关系链组成的网络。

对于已有的实体结点，需要为结点之间添加关系，以反映它们在现实世界中的联系。这一步骤既可以在实体生成时执行一个多次迭代的算法计算节点之间的关系，也可以在所有实体生成完毕后按照某一索引（在此情况下，是 cve id）对结点进行遍历生成关系。

3.2.3.3 关系融合

啊这……

3.2.4 知识图谱持久化存储

经前期调研，cve.mitre.org 现有 cve 条目约 16 万条，涉及漏洞条目、资产、漏洞利用等数据为百万数量级，且这些数据每日不断更新。因此，本系统需要实现一个高性能的数据持久化子系统，用于存取更新图谱数据。

3.2.5 可视化展示知识图谱

作为一个可视化系统，面向用户的最主要需求是以文本、统计表、统计图、交互式可视化图等形式呈现的知识图谱信息。可视化系统需要实现：

- 知识图谱的相关信息展示，如漏洞数量、资产数量、利用代码数量；
- 各种种类漏洞百分比统计；
- 各种受影响资产类型百分比统计；
- 利用代码执行类型百分比统计；
- 按时间排序的最近漏洞信息、趋势统计；

等等。

3.2.6 日志功能

缺乏日志功能将无法跟踪系统运行轨迹，给运维带来困难。记录清晰定位准确的日志系统有效提升开发效率，对于较复杂系统而言是不可或缺的需求。

3.3 非功能性需求分析

3.3.1 性能需求

本系统应具备处理大量图数据的能力，并且具备良好的架构以灵活应对不断增长的数据量。这要求本系统能在可以接受的时间内完整建立知识图谱，并且能不断采集信息以更新自身知识图谱数据，因此数据采集及处理周期不应大于源数据更新周期。

3.3.2 兼容性需求

好的系统具备优秀的可移植性。本系统期望达到良好的可移植性，因此应尽可能采用平台无关的语言及框架如 Python、Java 等。可以使用 Advanced Python Scheduler 来避免使用 crontab 之类平台特定命令工具。且本系统使用网页前端作数据展示功能，可视化功能应保证在多种现代浏览器上正常运行。

3.4 用户视角的需求分析

- 查看仪表盘
 - 查看图谱统计数据
 - 查看图谱统计图表

- 查看知识图谱
 - 拖拽浏览图谱
 - 点击结点或关系查看详情
- 搜索实体
 - 搜索漏洞
 - 搜索资产
 - 搜索代码利用
 - 搜索关系
- 利用代码执行类型百分比统计；
- 按时间排序的最近漏洞信息、趋势统计；

根据上述需求，图 3-1 即为本系统用户视角需求分析的用例图。

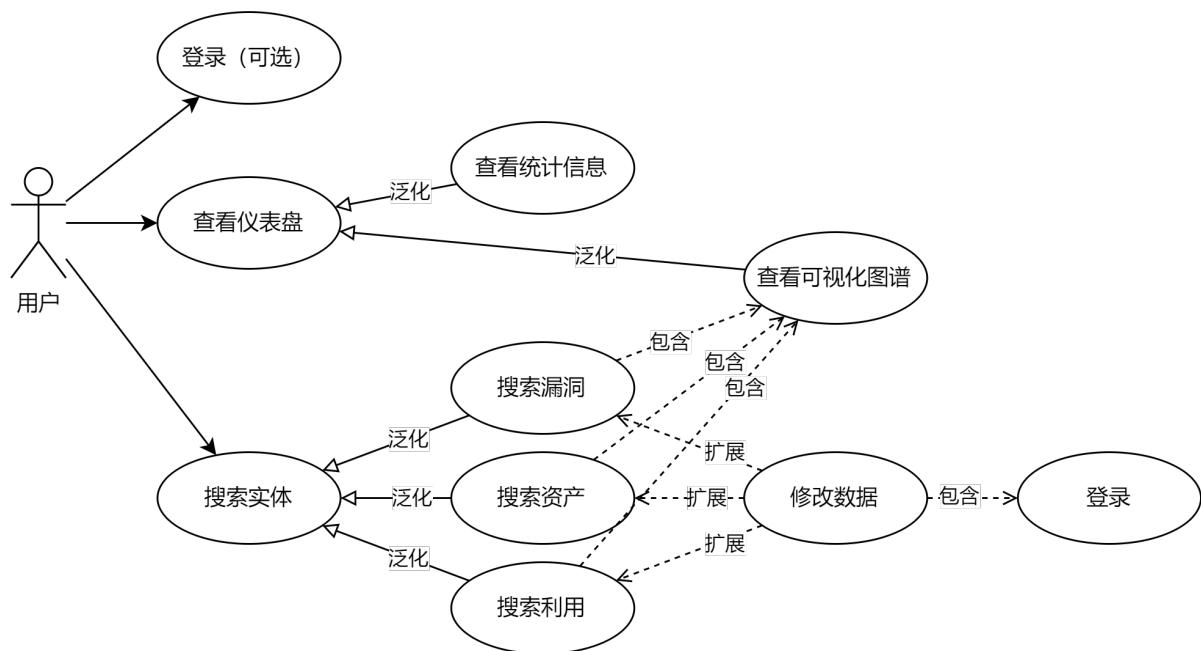


图 3-1 系统用例图

第四章 系统设计

4.1 系统概要设计

4.1.1 系统总体设计

系统数据流图如图 4-1 所示。

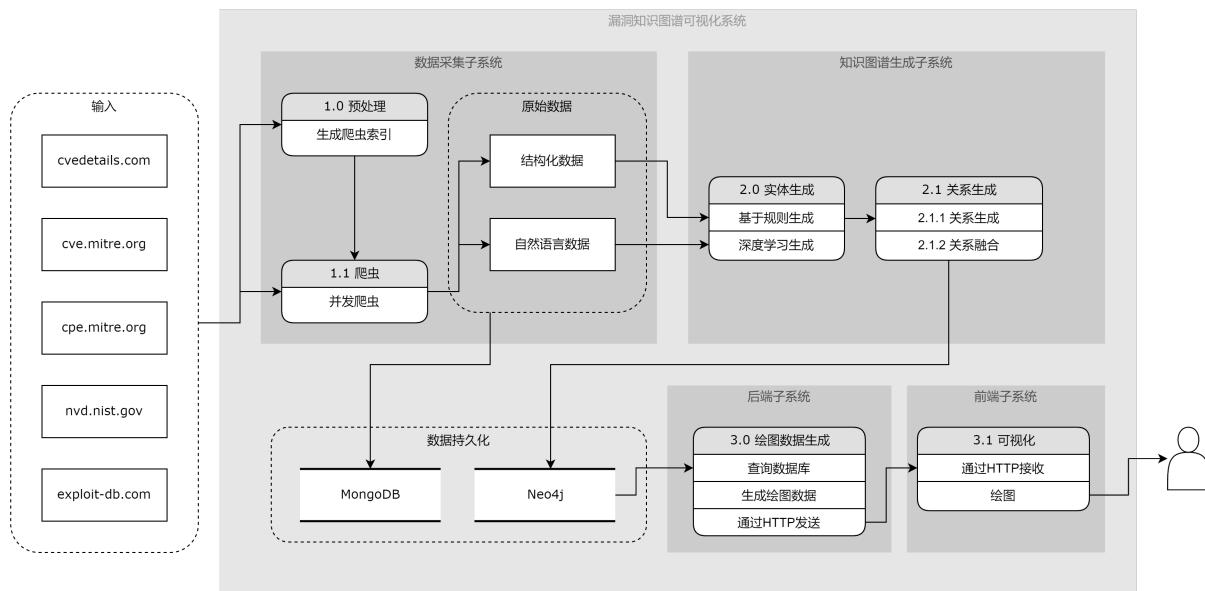


图 4-1 系统数据流图

系统输入为来自多个数据源¹的异构信息安全漏洞数据，分别经过数据采集子系统、知识图谱构建子系统、后端服务子系统、前端子系统的加工，最终流出系统，呈现给用户。其中：

1. 数据采集子系统的加工细化为：

- (a) 预处理：对获取到的 cve 目录、cpe 目录等文件，使用 Pandas 进行筛选、过滤、重新格式化、存储至 MongoDB 数据库，得到爬虫模块所需的索引文件。
- (b) 爬虫：使用 Scrapy 进行并发爬虫，从前述多个数据源获取数据。
- (c) 数据解析：对爬虫得到的网络数据，编写 Scrapy 数据管线（Item Pipeline）进行解析与格式化，得到与互联网信息安全漏洞相关的结构化数据与自然语言数据，作为原始数据。

2. 知识图谱构建子系统的加工细化为：

- (a) 实体生成：通过基于规则的或基于深度学习模型的方法，对前述爬虫得到的原始数据进行命名实体识别，提取所需实体，及其相关属性。从 nvd.nist.gov

¹cvedetails.com、cve.mitre.org、cpe.mitre.org、nvd.nist.gov、exploit-db.com 等。

获取的漏洞数据区块提取 cve 条目的 cve id 与危险等级等属性、从资产区块提取受影响资产的 cpe23uri 匹配属性、从 exploit-db.com 爬取的页面中提取漏洞利用代码、代码类型、影响平台等属性。

(b) 关系生成：为实体结点之间添加关系，从若干孤立结点形成网状结构。本加工步骤利用前述不同实体类别隐含的逻辑关系进行关系生成。如：

- 资产 -[具有]-> 漏洞，漏洞 -[影响]-> 资产
- 资产 -[是子级]-> 资产家族，资产家族 -[是父级]-> 资产
- 利用代码 -[攻击]-> 资产，资产 -[被攻击]-> 利用代码
- 利用代码 -[利用]-> 漏洞，漏洞 -[被利用]-> 漏洞代码

(c) 关系融合：

3. 后端服务子系统的加工细化为：

- (a) :
- (b) :
- (c) :

4. 前端子系统的加工细化为：

- (a) :
- (b) :
- (c) :

4.1.2 系统层次结构设计

系统层次结构图如图 4-2 所示。

4.2 系统功能模块设计

4.2.1 数据库设计

4.2.2 子系统间接口设计

4.3 系统详细设计

4.3.1 开发环境配置

4.3.2 各核心功能模块详细设计

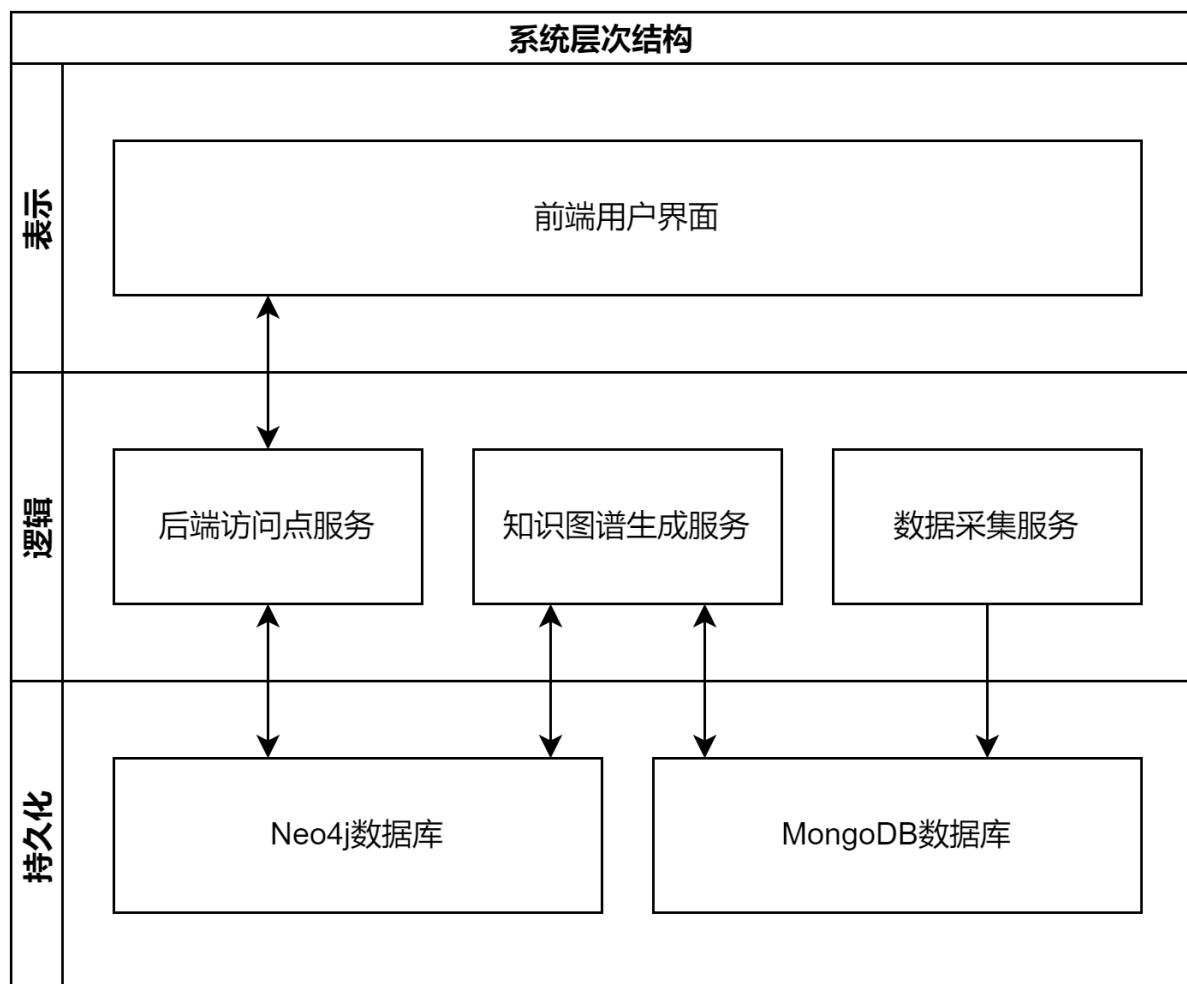


图 4-2 系统层次结构设计图

第五章 系统实现

第六章 系统测试

6.1 数据采集子系统测试

6.2 知识图谱构建子系统测试

6.3 数据库子系统与后端服务子系统测试

6.4 前端子系统测试

第七章 结束语

7.1 特殊文本类型

7.1.1 脚注

社交媒体是一种供用户创建在线社群来分享信息、观点、个人信息和其它内容（如视频）的电子化交流平台，社交网络服务（social network service, SNS）和微博客（microblogging）都属于社交媒体的范畴^[3]，国外较为知名的有 Facebook¹、Instagram²、Twitter³、LinkedIn⁴等，国内较为知名的有新浪微博⁵。

在社交媒体的强覆盖下，新闻信息的传播渠道也悄然发生了变化。^[4]

7.1.2 定义、定理与引理等

定义 7.1 这是一条我也不知道在说什么的定义，反正我就是写在这里做个样子罢了，也没人会仔细读。^[5]

定理 7.1 这是一条我也不知道在说什么的定理，反正我就是写在这里做个样子罢了，也没人会仔细读。

公理 7.1 这是一条我也不知道在说什么的公理，反正我就是写在这里做个样子罢了，也没人会仔细读。

引理 7.1 这是一条我也不知道在说什么的引理，反正我就是写在这里做个样子罢了，也没人会仔细读。

命题 7.1 这是一条我也不知道在说什么的命题，反正我就是写在这里做个样子罢了，也没人会仔细读。

推论 7.1 这是一条我也不知道在说什么的推论，反正我就是写在这里做个样子罢了，也没人会仔细读。

7.1.3 中英文文献、学位论文引用

根据美国皮尤研究中心的 2017 年 9 月发布的调查结果^[?]，67% 的美国民众会从社交媒体上获取新闻信息，其中高使用频率用户占 20%。在国内，中国互联网信息中心

本项目来源于科研项目“基于 LATEX 的本科毕业设计”，项目编号 1124

¹<http://www.facebook.com/>

²<https://www.instagram.com/>

³<http://www.twitter.com/>

⁴<http://www.linkedin.com/>

⁵<http://www.weibo.com/>

《2016 年中国互联网新闻市场研究报告》^[7]也显示，社交媒体已逐渐成为新闻获取、评论、转发、跳转的重要渠道，在 2016 年下半年，曾经通过社交媒体获取过新闻资讯的用户比例高达 90.7%，在微信、微博等社交媒体参与新闻评论的比例分别为 62.8% 和 50.2%。社交媒体正在成为网络上热门事件生成并发酵的源头，在形成传播影响力后带动传统媒体跟进报道，最终形成更大规模的舆论浪潮。^[6]

在国内，新浪微博由于其发布方便、传播迅速、受众广泛且总量大的特点，成为了虚假信息传播的重灾区：《中国新媒体发展报告（2013）》^[7]显示，2012 年的 100 件微博热点舆情案例中，有超过 1/3 出现谣言；《中国新媒体发展报告（2015）》^[7]对 2014 年传播较广、比较典型的 92 条假新闻进行了多维度分析，发现有 59% 的虚假新闻首发于新浪微博。

此等信息的传播严重损害了有关公众人物的名誉权，降低了社交媒体服务商的商业美誉度，扰乱了网络空间秩序，冲击着网民的认知，极易对民众造成误导，带来诸多麻烦和经济损失，甚至会导致社会秩序的混乱。针对社交媒体谣言采取行动成为了有关部门、服务提供商和广大民众的共同选择。^[5]

7.2 相关技术介绍

此处引用了简单的表 7-1。

请注意，**LATEX** 的图表排版规则决定了图表不一定会乖乖呆在你插入的地方，这是为了避免 Word 中由于图片尺寸不匹配在页面下部出现的空白，所以请不要使用“下图”“下表”作为指向文字，应使用“图 1-1 所示”这样的表述。

表 7-1 基于浏览者行为的特征

特征	描述	形式与理论范围
点赞量	微博的点赞数量	数值，N
评论量	微博的评论数量	数值，N
转发量	微博的转发数量	数值，N

此处引用了复杂的表 7-2。

表 7-2 基于浏览者行为的复杂特征

类别	特征	不知道叫什么的表头	
		描述	形式与理论范围
正常互动	点赞量	微博的点赞数量	数值，N
	评论量	微博的评论数量	数值，N
	转发量	微博的转发数量	数值，N
非正常互动	羡慕量	微博的羡慕数量	数值，N

此处展示了更专业的表 7-3，一个好的表格没有竖线。

表 7-3 红警 2 名词解释

术语类别	缩略语	解释
	兵营	兵营 (Barracks)，《命令与征服 红色警戒 2：尤里的复仇》游戏中的一种生产建筑，用以生产步兵单位
	建造场	建造场 (Construction Yard)，《命令与征服 红色警戒 2：尤里的复仇》游戏中的一种基础建筑，用以支持其他建筑的建造
	矿厂	矿石精炼厂 (Ore Refinery)，《命令与征服 红色警戒 2：尤里的复仇》游戏中的一种资源建筑，用以将矿车采集的矿石转化为游戏资金
游戏	空指	空指挥部 (Airforce Command Headquarters)，《命令与征服 红色警戒 2：尤里的复仇》游戏中的一种资源建筑，用以提供雷达功能和 T2 科技及生产部分空军单位
	相机	游戏术语，特指游戏内的观察区域和视角
	重工	战车工厂 (War Factory)，《命令与征服 红色警戒 2：尤里的复仇》游戏中的一种生产建筑，用以生产载具单位
	战争迷雾	游戏术语，《命令与征服 红色警戒 2：尤里的复仇》中指黑色的未探索区域

此处引用了一张图。图 7-1 表示的是一个由含有 4 个神经元的输入层、含有 3 个神经元的隐藏层和含有 4 个神经元的输出层组成的自编码器，+1 代表偏置项。

7.3 公式与算法表示

7.3.1 例子：基于主成分分析

7.3.1.1 主成分分析算法

下面对主成分分析进行介绍。

主成分分析是一种简单的机器学习算法，其功能可以从两方面解释：一方面可以认为它提供了一种压缩数据的方式，另一方面也可以认为它是一种学习数据表示的无监督学习算法。^[?] 通过 PCA，我们可以得到一个恰当的超平面及一个投影矩阵，通过投影矩阵，样本点将被投影在这一超平面上，且满足最大可分性（投影后样本点的方差最大化），直观上讲，也就是能尽可能分开。

对中心化后的样本点集 $\mathbf{X} = \{\mathbf{x}_1, \mathbf{x}_2, \dots, \mathbf{x}_i, \dots, \mathbf{x}_m\}$ (有 $\sum_{i=1}^m \mathbf{x}_i = 0$)，考虑将其最大可分地投影到新坐标系 $\mathbf{W} = \{\mathbf{w}_1, \mathbf{w}_2, \dots, \mathbf{w}_i, \dots, \mathbf{w}_d\}$ ，其中 \mathbf{w}_i 是标准正交基向量，满足 $\|\mathbf{w}_i\|_2 = 1$, $\mathbf{w}_i^T \mathbf{w}_j = 0$ ($i \neq j$)。假设我们需要 d' ($d' < d$) 个主成分，那么样

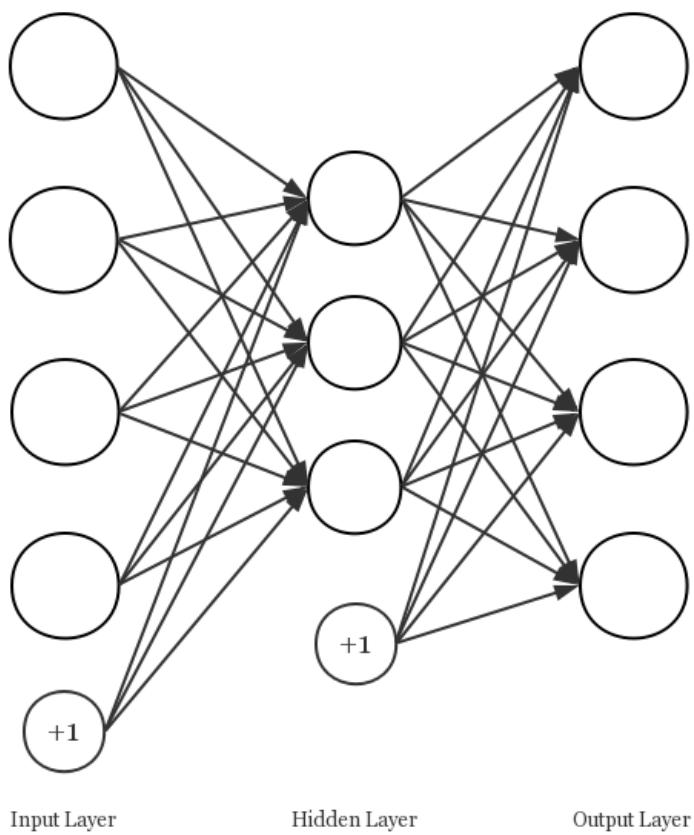


图 7-1 自编码器结构

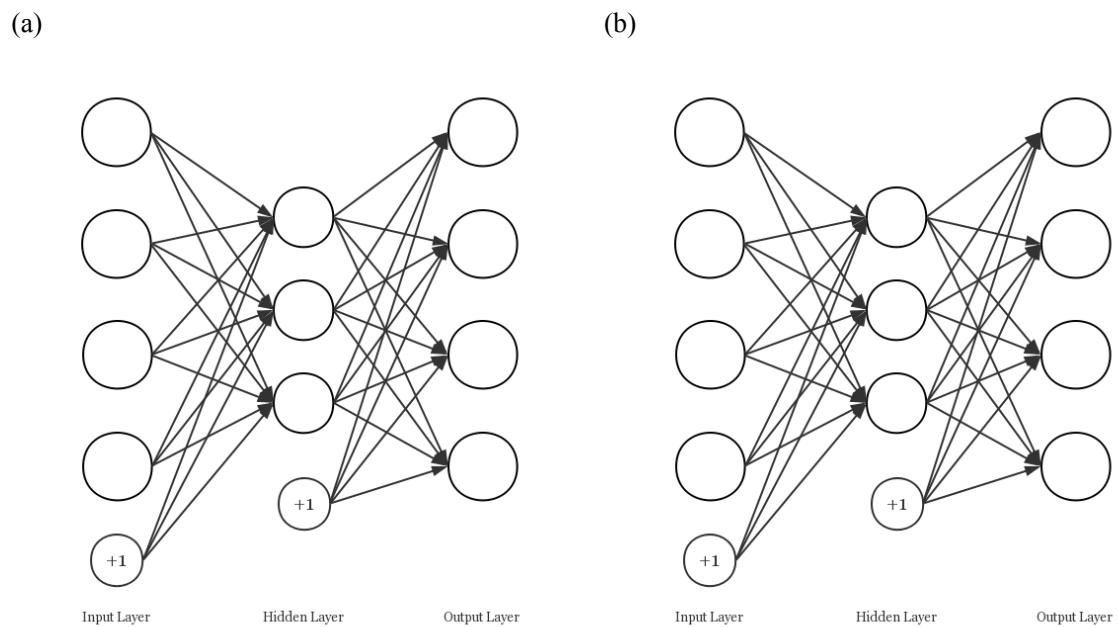


图 7-2 这是两个自编码器结构，我就是排一下子图的效果：(a)左边的自编码器，(b)右边的自编码器

本点 \mathbf{x}_i 在低维坐标系中的投影是 $\mathbf{z}_i = (z_{i1}; z_{i2}; \dots; z_{id'})$, 其中 $z_{ij} = \mathbf{w}_j^\top \mathbf{x}_i$, 是 \mathbf{x}_i 在低维坐标系下第 j 维的坐标。对整个样本集, 投影后样本点的方差是

$$\begin{aligned}
 & \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \mathbf{z}_i^\top \mathbf{z}_i \\
 &= \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m (\mathbf{x}_i^\top \mathbf{W})^\top (\mathbf{x}_i^\top \mathbf{W}) \\
 &= \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \mathbf{W}^\top \mathbf{x}_i \mathbf{x}_i^\top \mathbf{W} \\
 &= \frac{1}{m} \mathbf{W}^\top \mathbf{X} \mathbf{X}^\top \mathbf{W}
 \end{aligned} \tag{7-1}$$

由于我们知道新坐标系 \mathbf{W} 的列向量是标准正交基向量, 且样本点集 \mathbf{X} 已经过中心化, 则 PCA 的优化目标可以写为

$$\begin{aligned}
 \max_{\mathbf{W}} \quad & \text{tr}(\mathbf{W}^\top \mathbf{X} \mathbf{X}^\top \mathbf{W}) \\
 \text{s.t.} \quad & \mathbf{W}^\top \mathbf{W} = \mathbf{I}
 \end{aligned} \tag{7-2}$$

由于 $\mathbf{X} \mathbf{X}^\top$ 是协方差矩阵, 那么只需对它做特征值分解, 即

$$\mathbf{X}^\top \mathbf{X} = \mathbf{W} \Lambda \mathbf{W}^\top \tag{7-3}$$

其中 $\Lambda = \text{diag}(\boldsymbol{\lambda})$, $\boldsymbol{\lambda} = \{\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_m\}$ 。

具体地, 考虑到它是半正定矩阵的二次型, 存在最大值, 可对式 (7-2) 使用拉格朗日乘数法

$$\mathbf{X} \mathbf{X}^\top \mathbf{w}_i = \lambda_i \mathbf{w}_i \tag{7-4}$$

之后将求得的特征值降序排列, 取前 d' 个特征值对应的特征向量组成所需的投影矩阵 $\mathbf{W}' = (\mathbf{w}_1, \mathbf{w}_2, \dots, \mathbf{w}_{d'})$, 即可得到 PCA 的解。PCA 算法的描述如算法1所示。

算法1 主成分分析 (PCA)

输入: 样本集 $\mathbf{x} = \{\mathbf{x}_1, \mathbf{x}_2, \dots, \mathbf{x}_i, \dots, \mathbf{x}_m\}$, 低维空间维数 d'

输出: 投影矩阵 $\mathbf{W}' = (\mathbf{w}_1, \mathbf{w}_2, \dots, \mathbf{w}_{d'})$

- 1: 对所有样本中心化 $\mathbf{x}_i \leftarrow \mathbf{x}_i - \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m \mathbf{x}_i$
 - 2: 计算样本的协方差 $\mathbf{X} \mathbf{X}^\top$
 - 3: 对协方差矩阵 $\mathbf{X} \mathbf{X}^\top$ 做特征值分解
 - 4: 取最大的 d' 个特征值所对应的特征向量 $\mathbf{w}_1, \mathbf{w}_2, \dots, \mathbf{w}_{d'}$
-

7.3.1.2 主成分分析可信度评估方法

记待判定微博 w_0 的经典特征向量为 f_0^c , 它的发布者在 w_0 前发布的 k 条微博为 $W = w_1, w_2, \dots, w_k$, 这 k 条微博对应的经典特征向量集为 $F_W^c = \{f_1^c, f_2^c, \dots, f_k^c\}$ 。令 $label = 1$ 代表谣言, $label = 0$ 代表非谣言。算法的具体流程如算法2所示。

算法2 基于PCA的信息可信度评估

输入: f_0^c, F_W^c , 保留主成分数 n

输出: 标签 $label \in \{0, 1\}$

- 1: 对所有特征向量应用PCA, 保留前 n 个主成分 $\mathbf{o}_i^c \leftarrow PCA(f_i^c, n) \quad (i = 0, 1, \dots, k)$
 - 2: 计算 F_W^c 中各向量的平均距离 μ 和标准差 σ
 - 3: 计算阈值 $thr = \mu/\sigma$
 - 4: **if** $\min_{1 < j \leq k} \|\mathbf{o}_0^c - \mathbf{o}_j^c\|_2 > thr$ **then**
 - 5: $label \leftarrow 1$
 - 6: **else**
 - 7: $label \leftarrow 0$
 - 8: **end if**
-

7.4 代码表示

7.4.1 直接书写代码在.tex 中

下面的代码7-1是用Python编写的加法函数。

代码 7-1 加法

```
1 def plusFunc(a, b):
2     return a + b
```

7.4.2 引用代码文件

下面的代码7-2是用Python文件中引入的倒序打印 x 到 1 的函数, 请查看 code 文件夹。

代码 7-2 倒序打印数字

```
1 def numbers(x):
2     if x > 0:
3         print(x)
4         numbers(x-1)
```

7.5 列表样式

7.5.1 使用圆点作为项目符号

- 第一章为基础模块示例，是的，本章的名字就是基础模块示例，正如你看到这个样子。
- 第二章为不存在，是的，其实它不存在。

7.5.2 使用数字作为项目符号

1. 第一章为基础模块示例，是的，本章的名字就是基础模块示例，正如你看到这个样子。
2. 第二章为不存在，是的，其实它不存在。

7.5.3 句中数字编号列表样式

1. 第一章为基础模块示例，是的，本章的名字就是基础模块示例，正如你看到这个样子；
2. 第二章为不存在，是的，其实它不存在。

第八章 相关技术介绍

- 8.1 我不得不再添加一点内容
- 8.2 尽管这些章节一点正文都没有
- 8.3 是的
- 8.4 真的没有
- 8.5 我已经不知道说什么了
- 8.6 如果有，我们就祝愿一下学校教务处什么时候转变一下思维
- 8.7 把控制格式这种事情往前做
- 8.8 不要总是觉得折磨学生是合理的
- 8.9 你拿着教学管理岗位的工资
- 8.10 你需要折磨一下你自己才对
- 8.11 不要觉得我对别人要求太高，对自己太低
- 8.12 我对自己要求低的话也不至于想要修订这份模板

参考文献

- [1] Bourque Pierre , Fairley R E, IEEE Computer Society. Guide to the software engineering body of knowledge [M]. 2014. OCLC: 973217192.
- [2] Hogan Aidan, Blomqvist Eva, Cochez Michael 等. Knowledge Graphs [J/OL]. ACM Computing Surveys. 54 (4). 2022, May: 1–37. <http://arxiv.org/abs/2003.02320>arXiv: 2003.02320.
- [3] Merriam-Webster. Social Media [EB/OL]. 2018 [2018-04-15]. <http://www.merriam-webster.com/dictionary/socialmedia>.
- [4] Vosoughi Soroush, Roy Deb, Aral Sinan. The spread of true and false news online [J]. Science. 359 (6380). 2018, 3: 1146–1151.
- [5] 周兴. 基于深度学习的谣言检测及模式挖掘 [学位论文]. 中国科学院大学, 2017.
- [6] Yang Fan, Liu Yang, Yu Xiaohui et al. Automatic detection of rumor on Sina Weibo [C]. In Proceedings of the ACM SIGKDD Workshop on Mining Data Semantics. New York, NY, USA. 2012 : 1–7.

致 谢

此处请写 dsffsd 致谢的内容。

它可以有多段。d

附录

附录 1 缩略语表

表 附-1 基于浏览者行为的特征

特征	描述	形式与理论范围
点赞量	微博的点赞数量	数值, \mathbb{N}
评论量	微博的评论数量	数值, \mathbb{N}
转发量	微博的转发数量	数值, \mathbb{N}

表 附-2 基于浏览者行为的复杂特征

类别	特征	不知道叫什么的表头	
		描述	形式与理论范围
正常互动	点赞量	微博的点赞数量	数值, \mathbb{N}
	评论量	微博的评论数量	数值, \mathbb{N}
	转发量	微博的转发数量	数值, \mathbb{N}
非正常互动	羡慕量	微博的羡慕数量	数值, \mathbb{N}

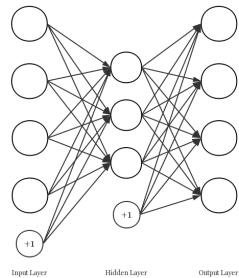


图 附-1 自编码器结构

代码 附-1 减法

```

1 def minusFunc(a, b):
2     return a - b

```

$$\max_{\mathbf{W}} \operatorname{tr}(\mathbf{W}^T \mathbf{X} \mathbf{X}^T \mathbf{W}) \quad \text{式 (附-1)}$$

附录 2 数学符号

数和数组

a	标量 (整数或实数)
\mathbf{a}	向量
$dim()$	向量的维数
A	矩阵
A^T	矩阵 A 的转置
I	单位矩阵 (维度依据上下文而定)
$diag(\mathbf{a})$	对角方阵, 其中对角元素由向量 \mathbf{a} 确定

SOCIAL SCIENCE

The spread of true and false news online

Soroush Vosoughi,¹ Deb Roy,¹ Sinan Aral^{2*}

We investigated the differential diffusion of all of the verified true and false news stories distributed on Twitter from 2006 to 2017. The data comprise ~126,000 stories tweeted by ~3 million people more than 4.5 million times. We classified news as true or false using information from six independent fact-checking organizations that exhibited 95 to 98% agreement on the classifications. Falsehood diffused significantly farther, faster, deeper, and more broadly than the truth in all categories of information, and the effects were more pronounced for false political news than for false news about terrorism, natural disasters, science, urban legends, or financial information. We found that false news was more novel than true news, which suggests that people were more likely to share novel information. Whereas false stories inspired fear, disgust, and surprise in replies, true stories inspired anticipation, sadness, joy, and trust. Contrary to conventional wisdom, robots accelerated the spread of true and false news at the same rate, implying that false news spreads more than the truth because humans, not robots, are more likely to spread it.

Foundational theories of decision-making (1–3), cooperation (4), communication (5), and markets (6) all view some conceptualization of truth or accuracy as central to the functioning of nearly every human endeavor. Yet, both true and false information spreads rapidly through online media. Defining what is true and false has become a common political strategy, replacing debates based on a mutually agreed on set of facts. Our economies are not immune to the spread of falsity either. False rumors have affected stock prices and the motivation for large-scale investments, for example, wiping out \$130 billion in stock value after a false tweet claimed that Barack Obama was injured in an explosion (7). Indeed, our responses to everything from natural disasters (8, 9) to terrorist attacks (10) have been disrupted by the spread of false news online.

New social technologies, which facilitate rapid information sharing and large-scale information cascades, can enable the spread of misinformation (i.e., information that is inaccurate or misleading). But although more and more of our access to information and news is guided by these new technologies (11), we know little about their contribution to the spread of falsity online. Though considerable attention has been paid to anecdotal analyses of the spread of false news by the media (12), there are few large-scale empirical investigations of the diffusion of misinformation or its social origins. Studies of the spread of misinformation are currently limited to analyses of small, ad hoc samples that ignore two of the most important scientific questions: How do truth and falsity diffuse differently, and what factors of human judgment explain these differences?

Current work analyzes the spread of single rumors, like the discovery of the Higgs boson (13) or the Haitian earthquake of 2010 (14), and multiple rumors from a single disaster event, like the Boston Marathon bombing of 2013 (10), or it develops theoretical models of rumor diffusion (15), methods for rumor detection (16), credibility evaluation (17, 18), or interventions to curtail the spread of rumors (19). But almost no studies comprehensively evaluate differences in the spread of truth and falsity across topics or examine why false news may spread differently than the truth. For example, although Del Vicario *et al.* (20) and Bessi *et al.* (21) studied the spread of scientific and conspiracy-theory stories, they did not evaluate their veracity. Scientific and conspiracy-theory stories can both be either true or false, and they differ on stylistic dimensions that are important to their spread but orthogonal to their veracity. To understand the spread of false news, it is necessary to examine diffusion after differentiating true and false scientific stories and true and false conspiracy-theory stories and controlling for the topical and stylistic differences between the categories themselves. The only study to date that segments rumors by veracity is that of Friggeri *et al.* (19), who analyzed ~4000 rumors spreading on Facebook and focused more on how fact checking affects rumor propagation than on how falsity diffuses differently than the truth (22).

In our current political climate and in the academic literature, a fluid terminology has arisen around “fake news,” foreign interventions in U.S. politics through social media, and our understanding of what constitutes news, fake news, false news, rumors, rumor cascades, and other related terms. Although, at one time, it may have been appropriate to think of fake news as referring to the veracity of a news story, we now believe that this phrase has been irredeemably polarized in our current political and media climate. As politicians have implemented a political strategy of labeling news sources that do not

support their positions as unreliable or fake news, whereas sources that support their positions are labeled reliable or not fake, the term has lost all connection to the actual veracity of the information presented, rendering it meaningless for use in academic classification. We have therefore explicitly avoided the term fake news throughout this paper and instead use the more objectively verifiable terms “true” or “false” news. Although the terms fake news and misinformation also imply a willful distortion of the truth, we do not make any claims about the intent of the purveyors of the information in our analyses. We instead focus our attention on veracity and stories that have been verified as true or false.

We also purposefully adopt a broad definition of the term news. Rather than defining what constitutes news on the basis of the institutional source of the assertions in a story, we refer to any asserted claim made on Twitter as news (we defend this decision in the supplementary materials section on “reliable sources,” section S1.2). We define news as any story or claim with an assertion in it and a rumor as the social phenomena of a news story or claim spreading or diffusing through the Twitter network. That is, rumors are inherently social and involve the sharing of claims between people. News, on the other hand, is an assertion with claims, whether it is shared or not.

A rumor cascade begins on Twitter when a user makes an assertion about a topic in a tweet, which could include written text, photos, or links to articles online. Others then propagate the rumor by retweeting it. A rumor’s diffusion process can be characterized as having one or more cascades, which we define as instances of a rumor-spreading pattern that exhibit an unbroken retweet chain with a common, singular origin. For example, an individual could start a rumor cascade by tweeting a story or claim with an assertion in it, and another individual could independently start a second cascade of the same rumor (pertaining to the same story or claim) that is completely independent of the first cascade, except that it pertains to the same story or claim. If they remain independent, they represent two cascades of the same rumor. Cascades can be as small as size one (meaning no one retweeted the original tweet). The number of cascades that make up a rumor is equal to the number of times the story or claim was independently tweeted by a user (not retweeted). So, if a rumor “A” is tweeted by 10 people separately, but not retweeted, it would have 10 cascades, each of size one. Conversely, if a second rumor “B” is independently tweeted by two people and each of those two tweets is retweeted 100 times, the rumor would consist of two cascades, each of size 100.

Here we investigate the differential diffusion of true, false, and mixed (partially true, partially false) news stories using a comprehensive data set of all of the fact-checked rumor cascades that spread on Twitter from its inception in 2006 to 2017. The data include ~126,000 rumor cascades spread by ~3 million people more than 4.5 million times. We sampled all rumor cascades investigated by six independent fact-checking organizations

¹Massachusetts Institute of Technology (MIT), the Media Lab, E14-526, 75 Amherst Street, Cambridge, MA 02142, USA. ²MIT, E62-364, 100 Main Street, Cambridge, MA 02142, USA.

*Corresponding author. Email: sinan@mit.edu

(snopes.com, politifact.com, factcheck.org, truthfiction.com, hoax-slayer.com, and urbanlegends.about.com) by parsing the title, body, and verdict (true, false, or mixed) of each rumor investigation reported on their websites and automatically collecting the cascades corresponding to those rumors on Twitter. The result was a sample of rumor cascades whose veracity had been agreed on by these organizations between 95 and 98% of the time. We cataloged the diffusion of the rumor cascades by collecting all English-language replies to tweets that contained a link to any of the aforementioned websites from 2006 to 2017 and used optical character recognition to extract text from images where needed. For each reply tweet, we extracted the original tweet being replied to and all the retweets of the original tweet. Each retweet cascade represents a rumor propagating on Twitter that has been verified as true or false by the fact-checking organizations (see the supplementary materials for more details on cascade construction). We then quantified the cascades'

depth (the number of retweet hops from the origin tweet over time, where a hop is a retweet by a new unique user), size (the number of users involved in the cascade over time), maximum breadth (the maximum number of users involved in the cascade at any depth), and structural virality (23) (a measure that interpolates between content spread through a single, large broadcast and that which spreads through multiple generations, with any one individual directly responsible for only a fraction of the total spread) (see the supplementary materials for more detail on the measurement of rumor diffusion).

As a rumor is retweeted, the depth, size, maximum breadth, and structural virality of the cascade increase (Fig. 1A). A greater fraction of false rumors experienced between 1 and 1000 cascades, whereas a greater fraction of true rumors experienced more than 1000 cascades (Fig. 1B); this was also true for rumors based on political news (Fig. 1D). The total number of false rumors peaked at the end of both 2013 and 2015 and again at the

end of 2016, corresponding to the last U.S. presidential election (Fig. 1E). The data also show clear increases in the total number of false political rumors during the 2012 and 2016 U.S. presidential elections (Fig. 1E) and a spike in rumors that contained partially true and partially false information during the Russian annexation of Crimea in 2014 (Fig. 1E). Politics was the largest rumor category in our data, with ~45,000 cascades, followed by urban legends, business, terrorism, science, entertainment, and natural disasters (Fig. 1F).

When we analyzed the diffusion dynamics of true and false rumors, we found that falsehood diffused significantly farther, faster, deeper, and more broadly than the truth in all categories of information [Kolmogorov-Smirnov (K-S) tests are reported in tables S3 to S10]. A significantly greater fraction of false cascades than true cascades exceeded a depth of 10, and the top 0.01% of false cascades diffused eight hops deeper into the Twittersphere than the truth, diffusing to depths

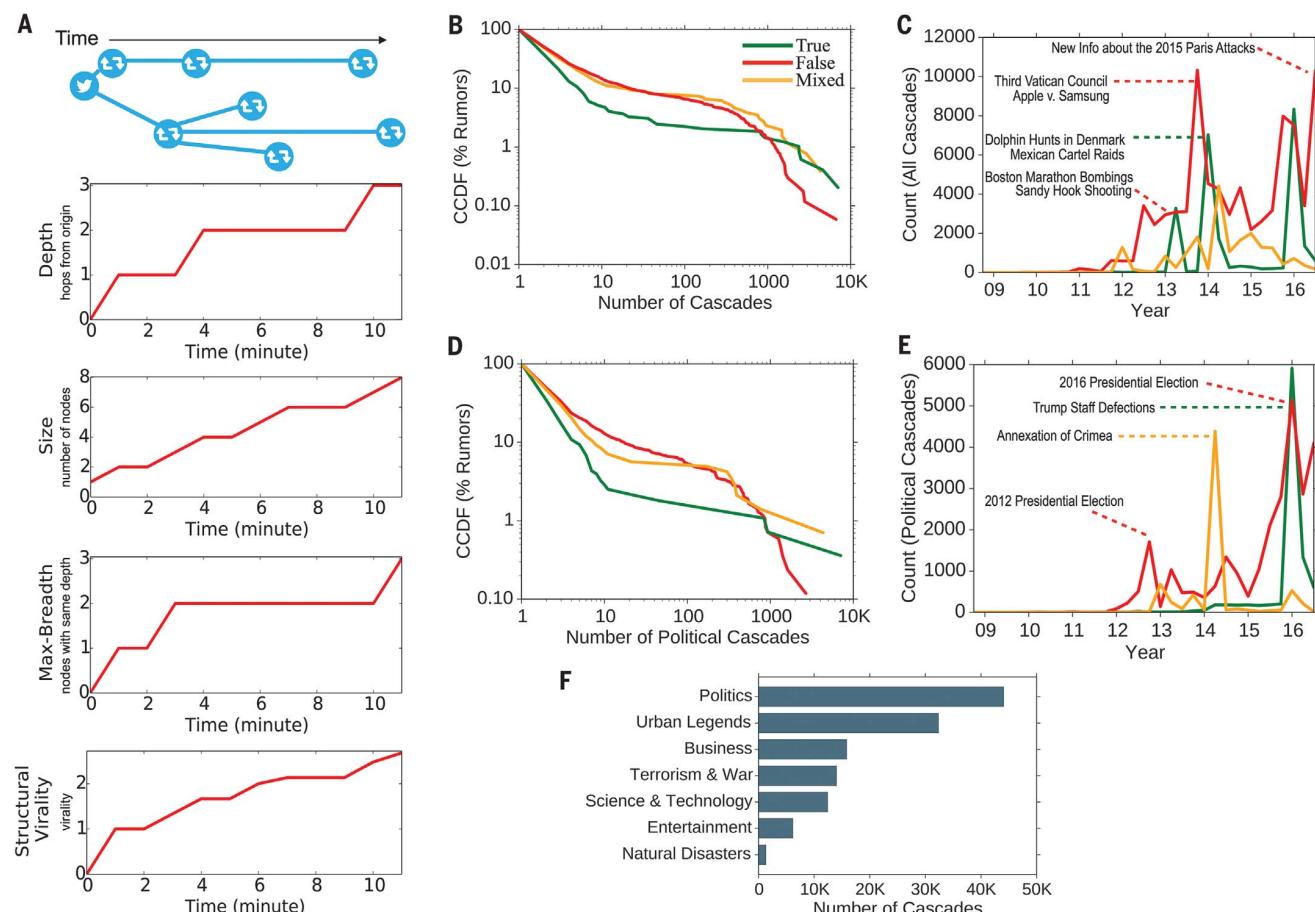


Fig. 1. Rumor cascades. (A) An example rumor cascade collected by our method as well as its depth, size, maximum breadth, and structural virality over time. “Nodes” are users. (B) The complementary cumulative distribution functions (CCDFs) of true, false, and mixed (partially true and partially false) cascades, measuring the fraction of rumors that exhibit a given number of cascades. (C) Quarterly counts of all true, false, and mixed rumor cascades

that diffused on Twitter between 2006 and 2017, annotated with example rumors in each category. (D) The CCDFs of true, false, and mixed political cascades. (E) Quarterly counts of all true, false, and mixed political rumor cascades that diffused on Twitter between 2006 and 2017, annotated with example rumors in each category. (F) A histogram of the total number of rumor cascades in our data across the seven most frequent topical categories.

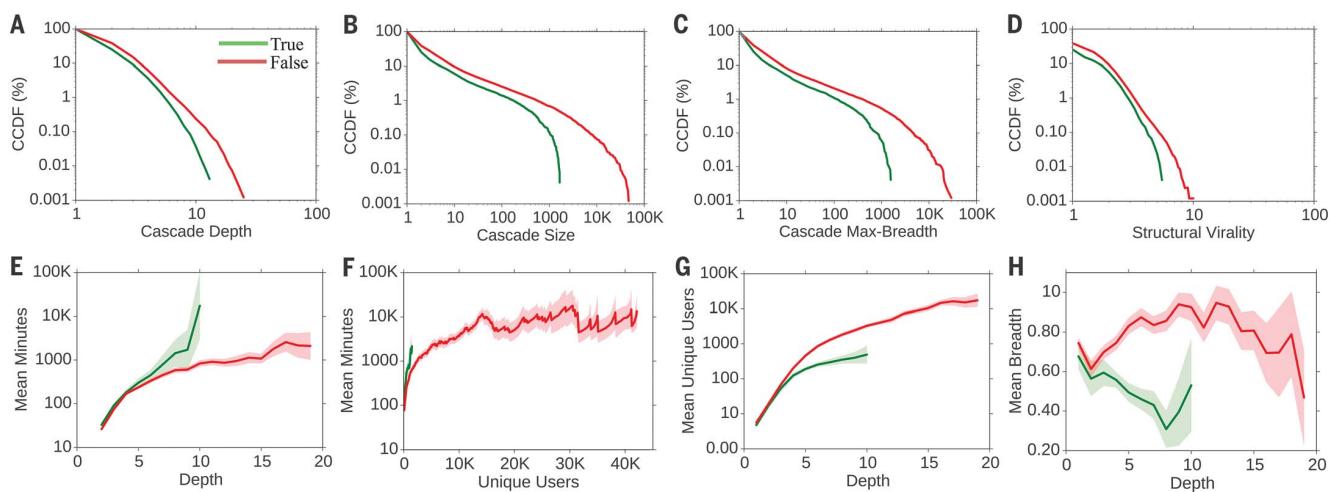


Fig. 2. Complementary cumulative distribution functions (CCDFs) of true and false rumor cascades. (A) Depth. (B) Size. (C) Maximum breadth. (D) Structural virility. (E and F) The number of minutes it takes for true and false rumor cascades to reach any (E) depth and (F) number of unique Twitter users. (G) The number of unique Twitter

users reached at every depth and (H) the mean breadth of true and false rumor cascades at every depth. In (H), plot is lognormal. Standard errors were clustered at the rumor level (i.e., cascades belonging to the same rumor were clustered together; see supplementary materials for additional details).

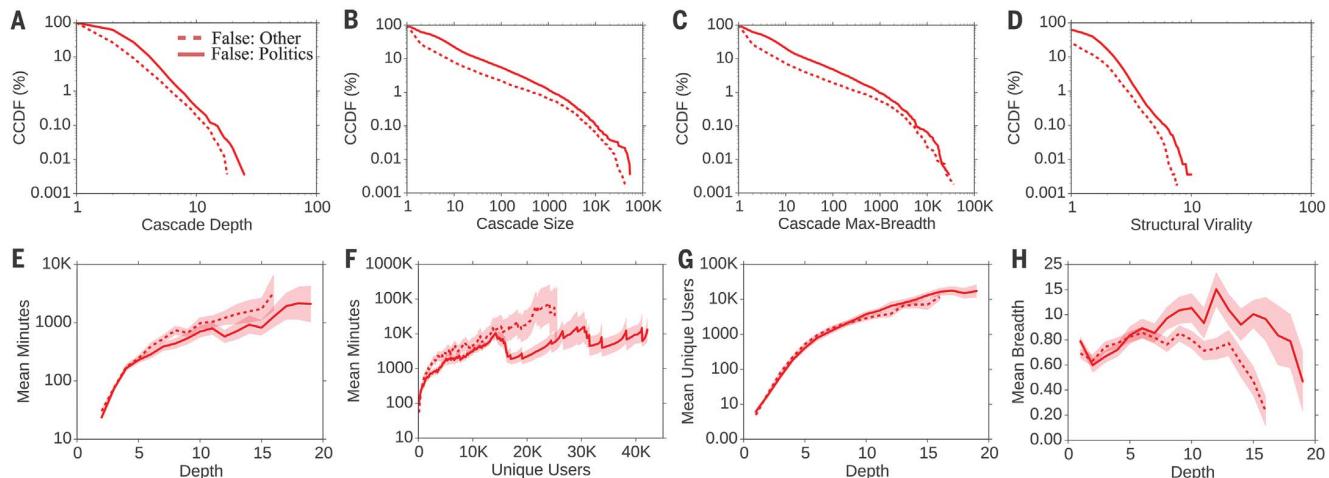


Fig. 3. Complementary cumulative distribution functions (CCDFs) of false political and other types of rumor cascades. (A) Depth. (B) Size. (C) Maximum breadth. (D) Structural virility. (E and F) The number of minutes it takes for false political and other false news cascades to reach

any (E) depth and (F) number of unique Twitter users. (G) The number of unique Twitter users reached at every depth and (H) the mean breadth of these false rumor cascades at every depth. In (H), plot is lognormal. Standard errors were clustered at the rumor level.

greater than 19 hops from the origin tweet (Fig. 2A). Falsehood also reached far more people than the truth. Whereas the truth rarely diffused to more than 1000 people, the top 1% of false-news cascades routinely diffused to between 1000 and 100,000 people (Fig. 2B). Falsehood reached more people at every depth of a cascade than the truth, meaning that many more people retweeted falsehood than they did the truth (Fig. 2C). The spread of falsehood was aided by its virality, meaning that falsehood did not simply spread through broadcast dynamics but rather through peer-to-peer diffusion characterized by a viral branching process (Fig. 2D).

It took the truth about six times as long as falsehood to reach 1500 people (Fig. 2F) and 20 times as long as falsehood to reach a cascade depth of 10 (Fig. 2E). As the truth never diffused beyond a depth of 10, we saw that falsehood reached a depth of 19 nearly 10 times faster than the truth reached a depth of 10 (Fig. 2E). Falsehood also diffused significantly more broadly (Fig. 2H) and was retweeted by more unique users than the truth at every cascade depth (Fig. 2G).

False political news (Fig. 3D) traveled deeper (Fig. 3A) and more broadly (Fig. 3C), reached more people (Fig. 3B), and was more viral than any other category of false information (Fig. 3D). False po-

litical news also diffused deeper more quickly (Fig. 3E) and reached more than 20,000 people nearly three times faster than all other types of false news reached 10,000 people (Fig. 3F). Although the other categories of false news reached about the same number of unique users at depths between 1 and 10, false political news routinely reached the most unique users at depths greater than 10 (Fig. 3G). Although all other categories of false news traveled slightly more broadly at shallower depths, false political news traveled more broadly at greater depths, indicating that more-popular false political news items exhibited broader and more-accelerated diffusion dynamics

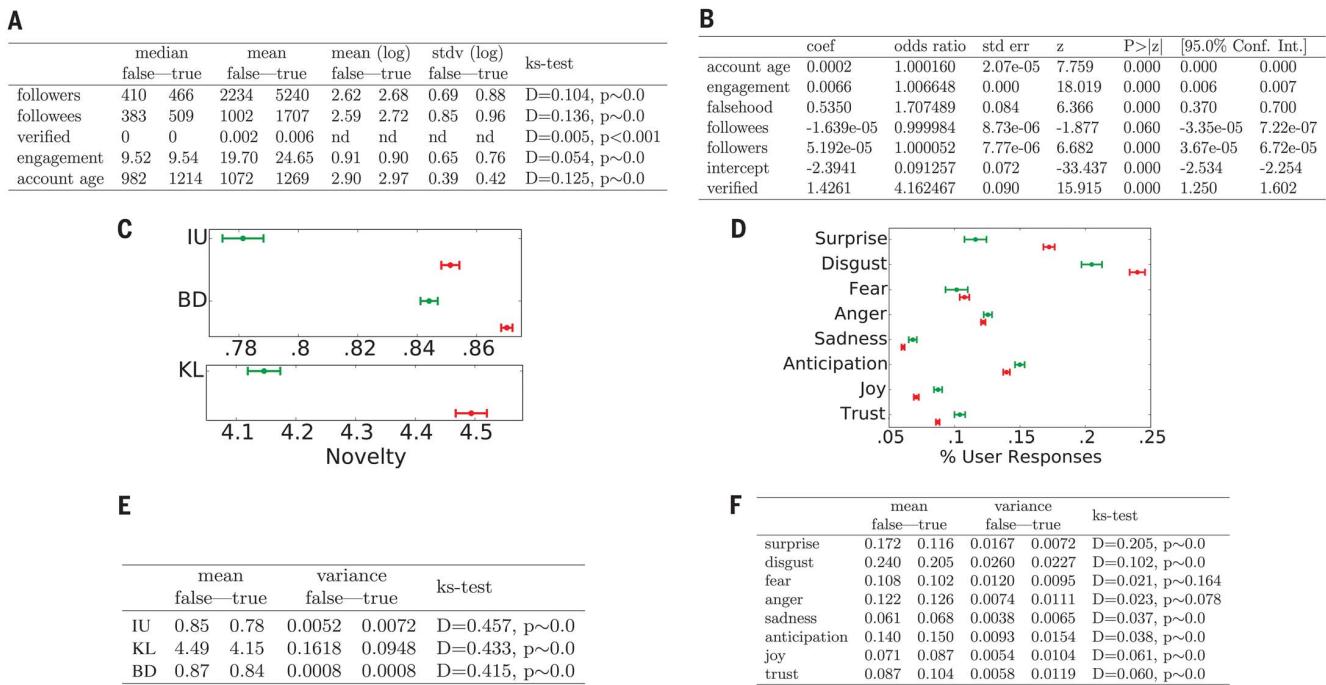


Fig. 4. Models estimating correlates of news diffusion, the novelty of true and false news, and the emotional content of replies to news.

(A) Descriptive statistics on users who participated in true and false rumor cascades as well as K-S tests of the differences in the distributions of these measures across true and false rumor cascades. (B) Results of a logistic regression model estimating users' likelihood of retweeting a rumor as a function of variables shown at the left. coeff, logit coefficient; z, z score. (C) Differences in the information uniqueness (IU), scaled Bhattacharyya distance (BD), and K-L divergence (KL) of true (green) and false (red) rumor tweets compared to the corpus of prior tweets the user was exposed to in the 60 days before retweeting the rumor tweet. (D) The emotional

content of replies to true (green) and false (red) rumor tweets across seven dimensions categorized by the NRC. (E) Mean and variance of the IU, KL, and BD of true and false rumor tweets compared to the corpus of prior tweets the user has seen in the 60 days before seeing the rumor tweet as well as K-S tests of their differences across true and false rumors. (F) Mean and variance of the emotional content of replies to true and false rumor tweets across seven dimensions categorized by the NRC as well as K-S tests of their differences across true and false rumors. All standard errors are clustered at the rumor level, and all models are estimated with cluster-robust standard errors at the rumor level.

(Fig. 3H). Analysis of all news categories showed that news about politics, urban legends, and science spread to the most people, whereas news about politics and urban legends spread the fastest and were the most viral in terms of their structural virality (see fig. S11 for detailed comparisons across all topics).

One might suspect that structural elements of the network or individual characteristics of the users involved in the cascades explain why falsity travels with greater velocity than the truth. Perhaps those who spread falsity "followed" more people, had more followers, tweeted more often, were more often "verified" users, or had been on Twitter longer. But when we compared users involved in true and false rumor cascades, we found that the opposite was true in every case. Users who spread false news had significantly fewer followers (K-S test = 0.104, $P \sim 0.0$), followed significantly fewer people (K-S test = 0.136, $P \sim 0.0$), were significantly less active on Twitter (K-S test = 0.054, $P \sim 0.0$), were verified significantly less often (K-S test = 0.004, $P < 0.001$), and had been on Twitter for significantly less time (K-S test = 0.125, $P \sim 0.0$) (Fig. 4A). Falsehood

diffused farther and faster than the truth despite these differences, not because of them.

When we estimated a model of the likelihood of retweeting, we found that falsehoods were 70% more likely to be retweeted than the truth (Wald chi-square test, $P \sim 0.0$), even when controlling for the account age, activity level, and number of followers and followees of the original tweeter, as well as whether the original tweeter was a verified user (Fig. 4B). Because user characteristics and network structure could not explain the differential diffusion of truth and falsity, we sought alternative explanations for the differences in their diffusion dynamics.

One alternative explanation emerges from information theory and Bayesian decision theory. Novelty attracts human attention (24), contributes to productive decision-making (25), and encourages information sharing (26) because novelty updates our understanding of the world. When information is novel, it is not only surprising, but also more valuable, both from an information theoretic perspective [in that it provides the greatest aid to decision-making (25)] and from a social perspective [in that it conveys so-

cial status on one that is "in the know" or has access to unique "inside" information (26)]. We therefore tested whether falsity was more novel than the truth and whether Twitter users were more likely to retweet information that was more novel.

To assess novelty, we randomly selected ~5000 users who propagated true and false rumors and extracted a random sample of ~25,000 tweets that they were exposed to in the 60 days prior to their decision to retweet a rumor. We then specified a latent Dirichlet Allocation Topic model (27), with 200 topics and trained on 10 million English-language tweets, to calculate the information distance between the rumor tweets and all the prior tweets that users were exposed to before retweeting the rumor tweets. This generated a probability distribution over the 200 topics for each tweet in our data set. We then measured how novel the information in the true and false rumors was by comparing the topic distributions of the rumor tweets with the topic distributions of the tweets to which users were exposed in the 60 days before their retweet. We found that false rumors were significantly more

novel than the truth across all novelty metrics, displaying significantly higher information uniqueness ($K\text{-}S$ test = 0.457, $P \sim 0.0$) (28), Kullback-Leibler ($K\text{-}L$) divergence ($K\text{-}S$ test = 0.433, $P \sim 0.0$) (29), and Bhattacharyya distance ($K\text{-}S$ test = 0.415, $P \sim 0.0$) (which is similar to the Hellinger distance) (30). The last two metrics measure differences between probability distributions representing the topical content of the incoming tweet and the corpus of previous tweets to which users were exposed.

Although false rumors were measurably more novel than true rumors, users may not have perceived them as such. We therefore assessed users' perceptions of the information contained in true and false rumors by comparing the emotional content of replies to true and false rumors. We categorized the emotion in the replies by using the leading lexicon curated by the National Research Council Canada (NRC), which provides a comprehensive list of ~140,000 English words and their associations with eight emotions based on Plutchik's (31) work on basic emotion—anger, fear, anticipation, trust, surprise, sadness, joy, and disgust (32)—and a list of ~32,000 Twitter hashtags and their weighted associations with the same emotions (33). We removed stop words and URLs from the reply tweets and calculated the fraction of words in the tweets that related to each of the eight emotions, creating a vector of emotion weights for each reply that summed to one across the emotions. We found that false rumors inspired replies expressing greater surprise ($K\text{-}S$ test = 0.205, $P \sim 0.0$), corroborating the novelty hypothesis, and greater disgust ($K\text{-}S$ test = 0.102, $P \sim 0.0$), whereas the truth inspired replies that expressed greater sadness ($K\text{-}S$ test = 0.037, $P \sim 0.0$), anticipation ($K\text{-}S$ test = 0.038, $P \sim 0.0$), joy ($K\text{-}S$ test = 0.061, $P \sim 0.0$), and trust ($K\text{-}S$ test = 0.060, $P \sim 0.0$) (Fig. 4, D and F). The emotions expressed in reply to falsehoods may illuminate additional factors, beyond novelty, that inspire people to share false news. Although we cannot claim that novelty causes retweets or that novelty is the only reason why false news is retweeted more often, we do find that false news is more novel and that novel information is more likely to be retweeted.

Numerous diagnostic statistics and manipulation checks validated our results and confirmed their robustness. First, as there were multiple cascades for every true and false rumor, the variance of and error terms associated with cascades corresponding to the same rumor will be correlated. We therefore specified cluster-robust standard errors and calculated all variance statistics clustered at the rumor level. We tested the robustness of our findings to this specification by comparing analyses with and without clustered errors and found that, although clustering reduced the precision of our estimates as expected, the directions, magnitudes, and significance of our results did not change, and chi-square ($P \sim 0.0$) and deviance (d) goodness-of-fit tests ($d = 3.4649 \times 10^{-6}$, $P \sim 1.0$) indicate that the models are well specified (see supplementary materials for more detail).

Second, a selection bias may arise from the restriction of our sample to tweets fact checked by the six organizations we relied on. Fact checking may select certain types of rumors or draw additional attention to them. To validate the robustness of our analysis to this selection and the generalizability of our results to all true and false rumor cascades, we independently verified a second sample of rumor cascades that were not verified by any fact-checking organization. These rumors were fact checked by three undergraduate students at Massachusetts Institute of Technology (MIT) and Wellesley College. We trained the students to detect and investigate rumors with our automated rumor-detection algorithm running on 3 million English-language tweets from 2016 (34). The undergraduate annotators investigated the veracity of the detected rumors using simple search queries on the web. We asked them to label the rumors as true, false, or mixed on the basis of their research and to discard all rumors previously investigated by one of the fact-checking organizations. The annotators, who worked independently and were not aware of one another, agreed on the veracity of 90% of the 13,240 rumor cascades that they investigated and achieved a Fleiss' kappa of 0.88. When we compared the diffusion dynamics of the true and false rumors that the annotators agreed on, we found results nearly identical to those estimated with our main data set (see fig. S17). False rumors in the robustness data set had greater depth ($K\text{-}S$ test = 0.139, $P \sim 0.0$), size ($K\text{-}S$ test = 0.131, $P \sim 0.0$), maximum breadth ($K\text{-}S$ test = 0.139, $P \sim 0.0$), structural virality ($K\text{-}S$ test = 0.066, $P \sim 0.0$), and speed (fig. S17) and a greater number of unique users at each depth (fig. S17). When we broadened the analysis to include majority-rule labeling, rather than unanimity, we again found the same results (see supplementary materials for results using majority-rule labeling).

Third, although the differential diffusion of truth and falsity is interesting with or without robot, or bot, activity, one may worry that our conclusions about human judgment may be biased by the presence of bots in our analysis. We therefore used a sophisticated bot-detection algorithm (35) to identify and remove all bots before running the analysis. When we added bot traffic back into the analysis, we found that none of our main conclusions changed—false news still spread farther, faster, deeper, and more broadly than the truth in all categories of information. The results remained the same when we removed all tweet cascades started by bots, including human retweets of original bot tweets (see supplementary materials, section S8.3) and when we used a second, independent bot-detection algorithm (see supplementary materials, section S8.3.5) and varied the algorithm's sensitivity threshold to verify the robustness of our analysis (see supplementary materials, section S8.3.4). Although the inclusion of bots, as measured by the two state-of-the-art bot-detection algorithms we used in our analysis, accelerated the spread of both true and false news, it affected their spread roughly equally. This suggests that false

news spreads farther, faster, deeper, and more broadly than the truth because humans, not robots, are more likely to spread it.

Finally, more research on the behavioral explanations of differences in the diffusion of true and false news is clearly warranted. In particular, more robust identification of the factors of human judgment that drive the spread of true and false news online requires more direct interaction with users through interviews, surveys, lab experiments, and even neuroimaging. We encourage these and other approaches to the investigation of the factors of human judgment that drive the spread of true and false news in future work.

False news can drive the misallocation of resources during terror attacks and natural disasters, the misalignment of business investments, and misinformed elections. Unfortunately, although the amount of false news online is clearly increasing (Fig. 1, C and E), the scientific understanding of how and why false news spreads is currently based on ad hoc rather than large-scale systematic analyses. Our analysis of all the verified true and false rumors that spread on Twitter confirms that false news spreads more pervasively than the truth online. It also overturns conventional wisdom about how false news spreads. Though one might expect network structure and individual characteristics of spreaders to favor and promote false news, the opposite is true. The greater likelihood of people to retweet falsity more than the truth is what drives the spread of false news, despite network and individual factors that favor the truth. Furthermore, although recent testimony before congressional committees on misinformation in the United States has focused on the role of bots in spreading false news (36), we conclude that human behavior contributes more to the differential spread of falsity and truth than automated robots do. This implies that misinformation-containment policies should also emphasize behavioral interventions, like labeling and incentives to dissuade the spread of misinformation, rather than focusing exclusively on curtailing bots. Understanding how false news spreads is the first step toward containing it. We hope our work inspires more large-scale research into the causes and consequences of the spread of false news as well as its potential cures.

REFERENCES AND NOTES

1. L. J. Savage, *J. Am. Stat. Assoc.* **46**, 55–67 (1951).
2. H. A. Simon, *The New Science of Management Decision* (Harper & Brothers Publishers, New York, 1960).
3. R. Wedgwood, *Noûs* **36**, 267–297 (2002).
4. E. Fehr, U. Fischbacher, *Nature* **425**, 785–791 (2003).
5. C. E. Shannon, *Bell Syst. Tech. J.* **27**, 379–423 (1948).
6. S. Bikhchandani, D. Hirshleifer, I. Welch, *J. Polit. Econ.* **100**, 992–1026 (1992).
7. K. Rapoza, "Can 'fake news' impact the stock market?" *Forbes*, 26 February 2017; www.forbes.com/sites/kenrapoza/2017/02/26/can-fake-news-impact-the-stock-market/.
8. M. Mendoza, B. Poblete, C. Castillo, in *Proceedings of the First Workshop on Social Media Analytics* (Association for Computing Machinery, ACM, 2010), pp. 71–79.
9. A. Gupta, H. Lamba, P. Kumaraguru, A. Joshi, in *Proceedings of the 22nd International Conference on World Wide Web* (ACM, 2010), pp. 729–736.

10. K. Starbird, J. Maddock, M. Orand, P. Achterman, R. M. Mason, in *iConference 2014 Proceedings* (iSchools, 2014).
11. J. Gottfried, E. Shearer, "News use across social media platforms," Pew Research Center, 26 May 2016; www.journalism.org/2016/05/26/news-use-across-social-media-platforms-2016/.
12. C. Silverman, "This analysis shows how viral fake election news stories outperformed real news on Facebook," *BuzzFeed News*, 16 November 2016; www.buzzfeed.com/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook/.
13. M. De Domenico, A. Lima, P. Mougel, M. Musolesi, *Sci. Rep.* **3**, 2980 (2013).
14. O. Oh, K. H. Kwon, H. R. Rao, in *Proceedings of the International Conference on Information Systems* (International Conference on Information Systems, ICIIS, paper 231, 2010).
15. M. Tambusco, G. Ruffo, A. Flammini, F. Menczer, in *Proceedings of the 24th International Conference on World Wide Web* (ACM, 2015), pp. 977–982.
16. Z. Zhao, P. Resnick, Q. Mei, in *Proceedings of the 24th International Conference on World Wide Web* (ACM, 2015), pp. 1395–1405.
17. M. Gupta, P. Zhao, J. Han, in *Proceedings of the 2012 Society for Industrial and Applied Mathematics International Conference on Data Mining* (Society for Industrial and Applied Mathematics, SIAM, 2012), pp. 153–164.
18. G. L. Ciampaglia et al., *PLOS ONE* **10**, e0128193 (2015).
19. A. Frigeri, L. A. Adamic, D. Eckles, J. Cheng, in *Proceedings of the International Conference on Weblogs and Social Media* (Association for the Advancement of Artificial Intelligence, AAAI, 2014).
20. M. Del Vicario et al., *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* **113**, 554–559 (2016).
21. A. Bessi et al., *PLOS ONE* **10**, e0118093 (2015).
22. Frigeri et al. (19) do evaluate two metrics of diffusion: depth, which shows little difference between true and false rumors, and shares per rumor, which is higher for true rumors than it is for false rumors. Although these results are important, they are not definitive owing to the smaller sample size of the study; the early timing of the sample, which misses the rise of false news after 2013; and the fact that more shares per rumor do not necessarily equate to deeper, broader, or more rapid diffusion.
23. S. Goel, A. Anderson, J. Hofman, D. J. Watts, *Manage. Sci.* **62**, 180–196 (2015).
24. L. Itti, P. Baldi, *Vision Res.* **49**, 1295–1306 (2009).
25. S. Aral, M. Van Alstyne, *Am. J. Sociol.* **117**, 90–171 (2011).
26. J. Berger, K. L. Milkman, *J. Mark. Res.* **49**, 192–205 (2012).
27. D. M. Blei, A. Y. Ng, M. I. Jordan, *J. Mach. Learn. Res.* **3**, 993–1022 (2003).
28. S. Aral, P. Dhillon, "Unpacking novelty: The anatomy of vision advantages," Working paper, MIT-Sloan School of Management, Cambridge, MA, 22 June 2016; https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2388254.
29. T. M. Cover, J. A. Thomas, *Elements of Information Theory* (Wiley, 2012).
30. T. Kailath, *IEEE Trans. Commun. Technol.* **15**, 52–60 (1967).
31. R. Plutchik, *Am. Sci.* **89**, 344–350 (2001).
32. S. M. Mohammad, P. D. Turney, *Comput. Intell.* **29**, 436–465 (2013).
33. S. M. Mohammad, S. Kiritchenko, *Comput. Intell.* **31**, 301–326 (2015).
34. S. Vosoughi, D. Roy, in *Proceedings of the 10th International AAAI Conference on Weblogs and Social Media* (AAAI, 2016), pp. 707–710.
35. C. A. Davis, O. Varol, E. Ferrara, A. Flammini, F. Menczer, in *Proceedings of the 25th International Conference Companion on World Wide Web* (ACM, 2016), pp. 273–274.
36. For example, this is an argument made in recent testimony by Clint Watts—Robert A. Fox Fellow at the Foreign Policy

Research Institute and Senior Fellow at the Center for Cyber and Homeland Security at George Washington University—given during the U.S. Senate Select Committee on Intelligence hearing on "Disinformation: A Primer in Russian Active Measures and Influence Campaigns" on 30 March 2017; www.intelligence.senate.gov/sites/default/files/documents/os-cwatts-033017.pdf.

ACKNOWLEDGMENTS

We are indebted to Twitter for providing funding and access to the data. We are also grateful to members of the MIT research community for invaluable discussions. The research was approved by the MIT institutional review board. The analysis code is freely available at <https://goo.gl/forms/AK1lZujpepxhNTy33>. The entire data set is also available, from the same link, upon signing an access agreement stating that (i) you shall only use the data set for the purpose of validating the results of the MIT study and for no other purpose; (ii) you shall not attempt to identify, reidentify, or otherwise deanonymize the data set; and (iii) you shall not further share, distribute, publish, or otherwise disseminate the data set. Those who wish to use the data for any other purposes can contact and make a separate agreement with Twitter.

SUPPLEMENTARY MATERIALS

www.sciencemag.org/content/359/6380/1146/suppl/DC1
Materials and Methods
Figs. S1 to S20
Tables S1 to S39
References (37–75)

14 September 2017; accepted 19 January 2018
10.1126/science.aap9559

外 文 译 文

真假新闻的在线传播

Soroush Vosoughi, Deb Roy, Sinan Aral

麻省理工学院

第一章 概述

1.1 概述

决策、合作、通信和市场领域的基础理论全都将对真实或准确度的概念化作为几乎一切人类努力的核心。然而，不论是真实信息还是虚假信息都会于在线媒体上迅速传播。定义什么是真、什么是假成了一种常见的政治策略，而不是基于一些各方同意的事实的争论。我们的经济也难免遭受虚假信息传播的影响。虚假流言会影响股价和大规模投资的动向，例如，在一条声称巴拉克·奥巴马在爆炸中受伤的推文发布后，股市市值蒸发了 1300 亿美元。的确，从自然灾害到恐怖袭击，我们对一切事情的反应都受到了扰乱。

新的社交网络技术在使信息的传播速度变快和规模变大的同时，也便利了不实信息（即不准确或有误导性的信息）的传播。然而，尽管我们对信息和新闻的获取越来越多地收到这些新技术的引导，但我们仍然对他们在虚假信息传播上的作用知之甚少。尽管媒体对假新闻传播的轶事分析给予了相当多的关注，但仍然几乎没有针对不实信息扩散或其发布源头的大规模实证调查。目前，虚假信息传播的研究仅仅局限于小的、局部的样本的分析上，而这些分析忽略了两个最重要的科学问题：真实信息和虚假信息的传播有什么不同？哪些人类判断中的因素可以解释这些不同？

$$\max_W \text{tr}(\mathbf{W}^\top \mathbf{X} \mathbf{X}^\top \mathbf{W}) \quad \text{式 (外 1-1)}$$

的字。我只是为了把第二章挤到下一页而凑的字。我只是为了把第二章挤到下一页而凑的字。

第二章 我也不知道是什么

新的社交网络技术在使信息的传播速度变快和规模变大的同时，也便利了不实信息（即不准确或有误导性的信息）的传播。然而，尽管我们对信息和新闻的获取越来越多地收到这些新技术的引导，但我们仍然对他们在虚假信息传播上的作用知之甚少。尽管媒体对假新闻传播的轶事分析给予了相当多的关注，但仍然几乎没有针对不实信息扩散或其发布源头的大规模实证调查。目前，虚假信息传播的研究仅仅局限于小的、局部的样本的分析上，而这些分析忽略了两个最重要的科学问题：真实信息和虚假信息的传播有什么不同？哪些人类判断中的因素可以解释这些不同？

新的社交网络技术在使信息的传播速度变快和规模变大的同时，也便利了不实信息（即不准确或有误导性的信息）的传播。然而，尽管我们对信息和新闻的获取越来越多地收到这些新技术的引导，但我们仍然对他们在虚假信息传播上的作用知之甚少。尽管媒体对假新闻传播的轶事分析给予了相当多的关注，但仍然几乎没有针对不实信息扩散或其发布源头的大规模实证调查。目前，虚假信息传播的研究仅仅局限于小的、局部的样本的分析上，而这些分析忽略了两个最重要的科学问题：真实信息和虚假信息的传播有什么不同？哪些人类判断中的因素可以解释这些不同？

新的社交网络技术在使信息的传播速度变快和规模变大的同时，也便利了不实信息（即不准确或有误导性的信息）的传播。然而，尽管我们对信息和新闻的获取越来越多地收到这些新技术的引导，但我们仍然对他们在虚假信息传播上的作用知之甚少。尽管媒体对假新闻传播的轶事分析给予了相当多的关注，但仍然几乎没有针对不实信息扩散或其发布源头的大规模实证调查。目前，虚假信息传播的研究仅仅局限于小的、局部的样本的分析上，而这些分析忽略了两个最重要的科学问题：真实信息和虚假信息的传播有什么不同？哪些人类判断中的因素可以解释这些不同？

$$\max_{\mathbf{W}} \text{tr}(\mathbf{W}^T \mathbf{X} \mathbf{X}^T \mathbf{W}) \quad \text{式 (外 2-1)}$$

新的社交网络技术在使信息的传播速度变快和规模变大的同时，也便利了不实信息（即不准确或有误导性的信息）的传播。然而，尽管我们对信息和新闻的获取越来越多地收到这些新技术的引导，但我们仍然对他们在虚假信息传播上的作用知之甚少。尽管媒体对假新闻传播的轶事分析给予了相当多的关注，但仍然几乎没有针对不实信息扩散或其发布源头的大规模实证调查。目前，虚假信息传播的研究仅仅局限于小的、局部的样本的分析上，而这些分析忽略了两个最重要的科学问题：真实信息和虚假信息的传播有什么不同？哪些人类判断中的因素可以解释这些不同？

新的社交网络技术在使信息的传播速度变快和规模变大的同时，也便利了不实信息（即不准确或有误导性的信息）的传播。然而，尽管我们对信息和新闻的获取越来越多地收到这些新技术的引导，但我们仍然对他们在虚假信息传播上的作用知之甚少。尽管媒体对假新闻传播的轶事分析给予了相当多的关注，但仍然几乎没有针对不实信息扩散或其发布源头的大规模实证调查。目前，虚假信息传播的研究仅仅局限于小的、局部的

样本的分析上，而这些分析忽略了两个最重要的科学问题：真实信息和虚假信息的传播有什么不同？哪些人类判断中的因素可以解释这些不同？

新的社交网络技术在使信息的传播速度变快和规模变大的同时，也便利了不实信息（即不准确或有误导性的信息）的传播。然而，尽管我们对信息和新闻的获取越来越多地收到这些新技术的引导，但我们仍然对他们在虚假信息传播上的作用知之甚少。尽管媒体对假新闻传播的轶事分析给予了相当多的关注，但仍然几乎没有针对不实信息扩散或其发布源头的大规模实证调查。目前，虚假信息传播的研究仅仅局限于小的、局部的样本的分析上，而这些分析忽略了两个最重要的科学问题：真实信息和虚假信息的传播有什么不同？哪些人类判断中的因素可以解释这些不同？

北京邮电大学

本科毕业设计（论文）开题报告

学院	计算机学院	专业	计算机科学与技术	班级	2018211303
学生姓名	马嘉骥	学号	2018211149	班内序号	17
指导教师姓名	方维	所在单位	北邮计算机学院	职称	副教授
设计（论文）题目					
(中文) 基于漏洞知识图谱的可视化系统的设计与实现					
(英文) Design and Implementation of Visualization System Based on Vulnerability Knowledge Graph					

一、选题的背景和意义

1.1 选题背景

近年来，随着互联网产业迅速发展，互联网安全漏洞问题显著性也急剧增加。根据公共漏洞和暴露(Common Vulnerabilities and Exposures, CVE) 等权威漏洞数据档案的数据，自 1999 年安全漏洞首次披露以来，互联网安全漏洞数量呈现增长趋势，2019 年全年，新增漏洞两万余个；2020 年全年粗略估计，新增漏洞三万五千余个。对攻击者而言，不仅漏洞攻击的学习成本和难度下降，其可以利用的漏洞数量也明显增多；对企业与开发者而言，随着开源化逐渐成为一种趋势，各类互联网产品对开源系统与组件的依赖性逐步升高，正如近期 Java Log4j 日志组件漏洞造成大规模安全隐患，互联网产业蓬勃发展的同时也面临与日俱增的安全挑战。

1.2 项目意义

本课题针对上述问题，提出一种漏洞知识图谱可视化系统。基于知识图谱、图数据库等技术，对互联网漏洞数据包括受影响产品、可利用代码及补丁等信息进行收集与分析，形成知识结构；对多个数据源抽取的知识进行融合、抽取漏洞的实体及关系、建立漏洞的图数据库、形成漏洞知识图谱；基于漏洞知识图谱搭建基于 B/S 架构的可视化系统，提供易于使用的交互接口进行展示、知识筛选等操作。

本系统采用自动化的方式，实现对漏洞信息的持续收集与整理，极大节省了人力资源的消耗。结合抽取关键信息，对漏洞间关联性进行分析、构建漏洞知识图谱，将离散的漏洞信息转化为相互联系的图结构，为开发者提供项目依赖安全性参考、为互联网安全研究人员提供数据与服

务支撑，促进构建更高效安全的互联网环境。

二、研究的基本内容和拟解决的主要问题

2.1 研究的基本内容

- 1、调研互联网安全漏洞数据信息的来源与收集渠道
- 2、调研 Scrapy、Selenium、Puppeteer 等数据获取方案
- 3、调研知识图谱的思想、基本原理、构建技术
- 4、调研 Neo4j 等图数据库存储方案
- 5、调研针对图数据的 Web 技术方案，进行后端 Django/Flask/Springboot 框架技术选型、
进行 Vue/React/Angular 等前端框架技术选型
- 6、设计实现基于数据爬取、规则或机器学习方法的漏洞知识图谱构建系统
- 7、设计实现基于图数据的漏洞知识图谱存储系统
- 8、设计实现基于漏洞知识图谱的可视化系统
- 9、对上述系统进行系统测试、排错、功能扩展、优化，编写文档记录

2.2 拟解决的主要问题

本课题系统包含数据采集、数据分析、图谱构建、数据库存储、前后端搭建等内容，经前期调研，提出主要问题如下：

1、安全漏洞信息数据来源：数据采集是整个系统的源头。如何获得可靠、准确、高质量的漏洞信息，对数据分析过程实施、最终系统可用性具有决定性作用。本课题需调研互联网安全漏洞数据源，并提出具备可行性的信息采集方案。

2、基于多源异构漏洞数据的安全漏洞信息抽取：互联网相关漏洞、威胁情报、漏洞利用代码等信息分布在各大平台，杂乱且不够全面。本课题需提出一种采用多源异构数据融合的方案，从原始语料提取实体、关系、属性等知识要素，再经知识融合、消除歧义，得到一系列基本的事实表达，实现漏洞信息的完整收集与格式化。

3、漏洞知识图谱的构建方法：知识图谱是本项目核心所在。根据采集整理的格式化漏洞信息，进行本体构建、知识推理、质量评估的知识加工过程，最终获得结构化、网络化的知识体系。同时，还应考虑知识图谱的迭代更新过程实现。

4、漏洞知识图谱的可视化平台设计与实现：构建知识图谱、实现基于图数据的漏洞知识图

谱存储后，本系统应具有易于访问与交互的界面供用户使用。本课题需调研通过基于 B/S 架构的 WebApp 与前述图数据库的交互式访问与可视化图结构呈现方案，实现漏洞知识图谱的可视化系统。

三、研究方法及措施

1、安全漏洞信息数据来源

目前国际上有公共漏洞和暴露(Common Vulnerabilities and Exposures, CVE) 数据库、中国国家信息安全漏洞共享平台(China National Vulnerability Database, CNVD) 、中国国家信息安全漏洞库(China National Vulnerability Database of Information Security, CNNVD) 、美国国家漏洞库(National Vulnerability Database, NVD) 、中国关键基础设施安全应急响应中心、美国工业控制系统网络应急响应小组等。以上公开漏洞信息发布来源都是信息安全领域内最具权威性的平台。

本课题计划以上述公开漏洞信息源作为漏洞知识的主要数据来源。原始数据收集拟由本基于漏洞知识图谱的可视化系统的数据采集模块完成，拟采用定时增量方式从多个数据源进行信息收集。①对于漏洞相关数据，拟从上述漏洞信息平台、CPE (公共平台枚举)、CWE (常见缺陷列表) 等数据源收集；②对于 POC/EXP 漏洞验证/利用代码，拟从 packet storm、exploit-db、github 上进行收集。

拟采用 Scrapy、Selenium 或 Puppeteer 框架进行漏洞数据爬取。例如对于提供 CVE 数据下载的 <https://www.cve.org/Downloads>，使用爬虫框架或 wget 命令直接访问该页面 <https://cve.mitre.org/data/downloads/allitems.csv> 链接进行数据下载，再使用 diff 等命令进行差异比对从而获取漏洞增量数据。对于需要从网页内容获取信息的数据源，使用 Scrapy 配合 XPath 获取页面信息，或采用 Selenium、Puppeteer 框架对爬取网页的 DOM 树进行操作获取需要的信息。根据数据更新频度需求，可使用 crontab 命令定时进行数据增量爬取。

2、基于多源异构漏洞数据的安全漏洞信息抽取

当前大多数的漏洞信息平台中涵盖了各种类别的漏洞信息，尽管有些漏洞信息平台会有行业分类，但其中的漏洞信息不够全面，存在交叉，不利于安全研究人员对行业内安全漏洞及相关威胁情报信息的获取和分析，亦不利于开发者增强漏洞防范本领。

信息抽取是知识图谱构建的第一步，其中关键问题是自动从异构数据源中抽取信息得到候选只是但愿。信息抽取是一种自动化地从半结构化和无结构数据中抽取实体、关系、实体属性等结

构化信息的技术，包括实体抽取、关系抽取、属性抽取等。本课题拟基于从多个数据源采集的数据，进行去重、融合、关键信息抽取，整理漏洞标题、对策、CVSS、CWE、CPE 等信息，从而实现漏洞信息的格式化。

去重：对于多源异构的数据，大多数的漏洞都有 CVE-ID，保证了其唯一性，对于没有 CVE-ID 的漏洞数据，可以通过相关链接，受影响平台及 CVSS 等信息结合人工分析比对现有的漏洞数据，判断是否为重复数据。

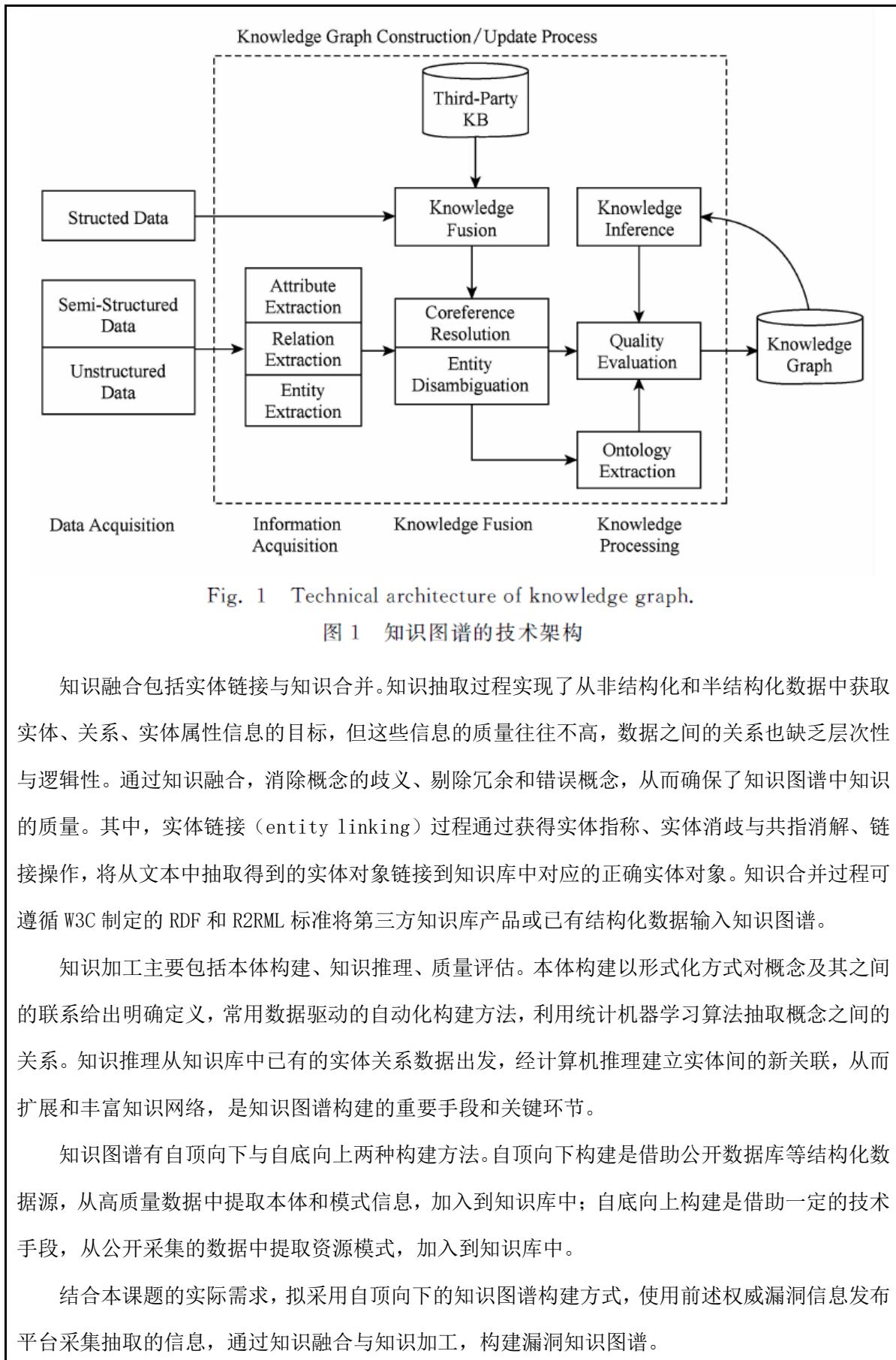
融合：结合各大漏洞平台的特点，针对漏洞的不同属性，参照其规范程度从不同源头选取，例如：漏洞标题及对策从 JVNDB 中选取，对于一些标准信息如 CVSS、CWE-ID 等从 NVD 中选取，相关链接则直接合并并去除重复链接。同时，利用 CVSS 及 CWE 的详细信息进一步扩充漏洞本体。对于威胁情报这种非结构化数据，通过 CVE-ID 和受影响软件和相关链接信息关联相应的漏洞。

关键信息抽取：通过规则匹配的方式从已有的漏洞数据中获取训练数据，针对漏洞描述信息，可以进行翻译、去除非文本、词形还原、转化为小写和删除停用词等数据清洗后训练 NER（命名实体识别）模型。使用训练好的模型抽取信息后，为保证漏洞信息的准确性和完整性，系统会对使用模型扩充的漏洞信息进行标注，随后进行人工审核和纠正。

3、漏洞知识图谱的构建方法

知识图谱的定义：知识图谱是结构化的语义知识库，用于以符号形式描述物理世界中的概念及其相互关系。它本身是一个具有属性的实体通过关系链接而成的网状知识库，知识图谱将互联网中积累的信息组织起来，成为可以被利用的知识。知识图谱的应用价值在于它能①通过推理实现概念检索、②以图形化方式向用户展示经过分类整理的结构化知识，从而使人从人工筛选过滤网页寻找答案的模式中解放出来。

知识图谱的构建过程如图所示，从原始数据出发，采用自动或半自动手段，从原始数据中提取知识要素，将其存入知识库的数据层和模式层，不断迭代更新。每轮迭代包含三个阶段：信息抽取、知识融合、知识加工。



4、漏洞知识图谱的存储与可视化平台设计与实现

构建知识图谱的工作实现了安全漏洞知识图谱中节点和关系的构建，形成了逻辑上的知识图谱。还需将信息进行存储以实现对知识图谱的实际利用。拟选用 Neo4j 图数据库存储该图谱。Neo4j 数据库具有高效、成熟、稳定、接口丰富、扩展型强等优点。若使用 Django/Flask 作为后端框架可使用 py2neo 库、若使用 SpringBoot 作为后端框架可使用 Neo4j Java Driver 进行数据库的驱动。此外 Neo4j 也支持使用 Neo4j-import 一次性批量导入 csv 数据文件。

设计并实现安全漏洞情报平台，能够将全面的漏洞情报信息及时响应给安全研究人员，并提供多种功能帮助安全研究人员做分析。本课题拟搭建一套基于 B/S 架构的漏洞知识图谱可视化系统，用户通过浏览器访问 Web 应用，通过 RESTful API 与后端进行通信，从图数据库中获取查询结果，并由 Web 应用以可视化的方式展现。

知识图谱的可视化系统首先需要建立多维度检索功能以确定展示范围。使用图结构，通过相似度度量与漏洞体量评估的方式，来展示漏洞之间的关联；展示信息应包含漏洞标题、漏洞发现日期、漏洞 CVE-ID、CWE-ID、CVSS 与 CWE 详细信息、CPE、对策等。此外，拟实现可交互的可视化展示效果，以便用户更清晰地梳理漏洞之间逻辑关联、查看漏洞详细信息。漏洞情报平台可以实现对漏洞和相关情报的及时告警，通过邮件等方式将新增漏洞信息发送给用户。

本系统实现难点在于对于大量漏洞关系数据的高效检索与展示。进一步调研将确定后端 Django/Flask/SpringBoot 框架技术选型、前端 Vue/React/Angular 等框架技术选型，以及 D3.js 等可视化方案的技术选型。

四、研究工作的步骤与进度

2021/12/12 – 2021/12/24（两周） 明确任务，了解课题背景，制定计划，查找相关论文资料，对课题的研究方法形成大体框架并提交开题报告。

2021/12/27 – 2022/01/14（三周） 学习基本 Web 知识和 Scrapy 爬虫框架的使用，爬取公开漏洞、CPE、CWE、POC 等数据。

2022/03/01 – 2022/03/13（两周） 学习 SpringBoot 和 Vue 框架，分析漏洞知识间的关系；分析系统功能，完成系统的需求分析。

2022/03/14 – 2022/03/26（两周） 使用基于规则或机器学习的方法抽取漏洞实体及关系，构建漏洞数据图模型，建立图数据库。完成系统的概要设计。

2022/03/27 – 2022/04/17（三周） 完成系统详细设计以及部分代码实现，完成系统前端漏洞知识图的可视化、知识筛选等基本功能。接受中期检查。

2022/04/19 – 2022/05/02（两周） 完善前端功能，完成前后端全部代码。

2022/05/03 – 2022/05/16（两周） 进行系统测试、排错，及功能扩展、优化，编写文档记录。

2022/05/17 – 2022/05/30（两周） 撰写毕业论文，完成毕业设计。

主要参考文献：

[1] 张吉祥,张祥森,武长旭,赵增顺.知识图谱构建技术综述[J/OL].计算机工程:1-16[2021-11-06].<https://doi.org/10.19678/j.issn.1000-3428.0061803>.

[2] 陶耀东,贾新桐,吴云坤.一种基于知识图谱的工业互联网安全漏洞研究方法[J].信息技术与网络安全,2020,39(01):6-13+18.

[3] Han Z, Li X, Liu H, et al. DeepWeak: Reasoning common software weaknesses via knowledge graph embedding[C]// 2018 IEEE 25th International Conference on Software Analysis, Evolution and Reengineering (SANER). IEEE, 2018.

[4] Yan Jia, Yulu Qi, Huaijun Shang, Rong Jiang, Aiping Li. A Practical Approach to Constructing a Knowledge Graph for Cybersecurity[J].Engineering,2018,4(1):53-60.

[5] <https://d3js.org/>

[6] <https://neo4j.com/docs/>

[7] <https://www.cve.org/>

允许进入论文撰写环节：是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		指导教师 签字	
日期	2022 年 3 月 2 日		

注：可根据开题报告的长度加页。

北京邮电大学
本科毕业设计（论文）中期进展情况检查表

学院	计算机学院（国家示范性软件学院）	专业	计算机科学与技术	班级	2018211303
学生姓名	马嘉骥	学号	2018211149	班内序号	17
指导教师姓名	方维	所在单位	计算机学院（国家示范性软件学院）	职称	副教授
设计 (论 文)题 目	(中文) 基于漏洞知识图谱的可视化系统的设计与实现				
	(英文) Design and Implementation of Visualization System Based on Vulnerability Knowledge Graph				

目前已完成任务

一、 任务概述:

1. 项目背景:

近年来，随着互联网产业迅速发展，互联网安全漏洞问题显著性也急剧增加。本课题针对上述问题，提出一种漏洞知识图谱可视化系统。基于知识图谱、图数据库等技术，对互联网漏洞数据包括受影响产品、可利用代码及补丁等信息进行收集与分析，形成知识结构；对多个数据源抽取的知识进行融合、抽取漏洞的实体及关系、建立漏洞的图数据库、形成漏洞知识图谱；基于漏洞知识图谱搭建基于 B/S 架构的可视化系统，提供易于使用的交互接口进行展示、知识筛选等操作。

本系统采用自动化的方式，实现对漏洞信息的持续收集与整理，极大节省了人力资源的消耗。结合抽取关键信息，对漏洞间关联性进行分析、构建漏洞知识图谱，将离散的漏洞信息转化为相互联系的图结构，为开发者提供项目依赖安全性参考、为互联网安全研究人员提供数据与服务支撑，促进构建更高效安全的互联网环境。

2. 开发任务及要求:

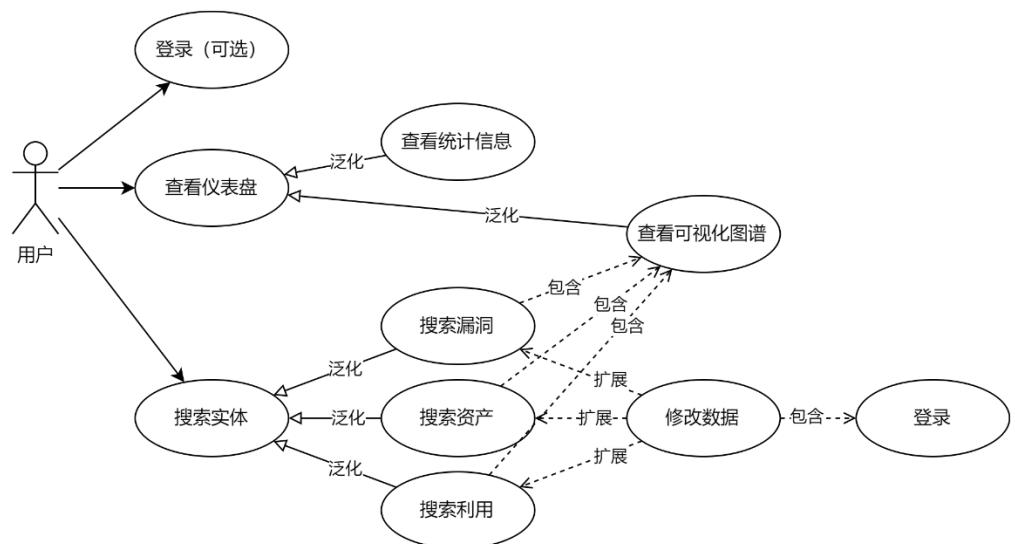
- 1). 设计并实现漏洞数据采集系统；
- 2). 设计并实现基于规则或机器学习方法的漏洞知识图谱构建系统；
- 3). 设计并实现基于图数据的漏洞知识图谱存储系统；
- 4). 设计并实现基于上述漏洞知识图谱的可视化系统；
- 5). 对上述系统进行系统测试、排错、功能扩展、优化，编写文档记录。

二、 使用到的技术和工具:

数据获取	Scrapy、Pandas
图谱构建	Rule-based、Bi-LSTM-CRF
后端	Python-Flask
前端	Vue.js、Vuetify、D3.js
持久化	MongoDB、Neo4j

三、 已经完成的工作:

1. 需求分析:



图：系统用例图

系统输入：来自多种数据源的漏洞相关信息数据。

系统输出：以图形化显示的知识图谱信息。

a) 功能性需求：

爬虫：自动化数据采集及处理。

持久化：结构化与非结构化数据存储。

数据处理：知识图谱生成。

后端：数据库交互、绘图数据生成。

前端：图展示。

b) 非功能性需求：

1> 性能：

系统具备处理大量图数据的能力，并能应对不断增长的数据量。

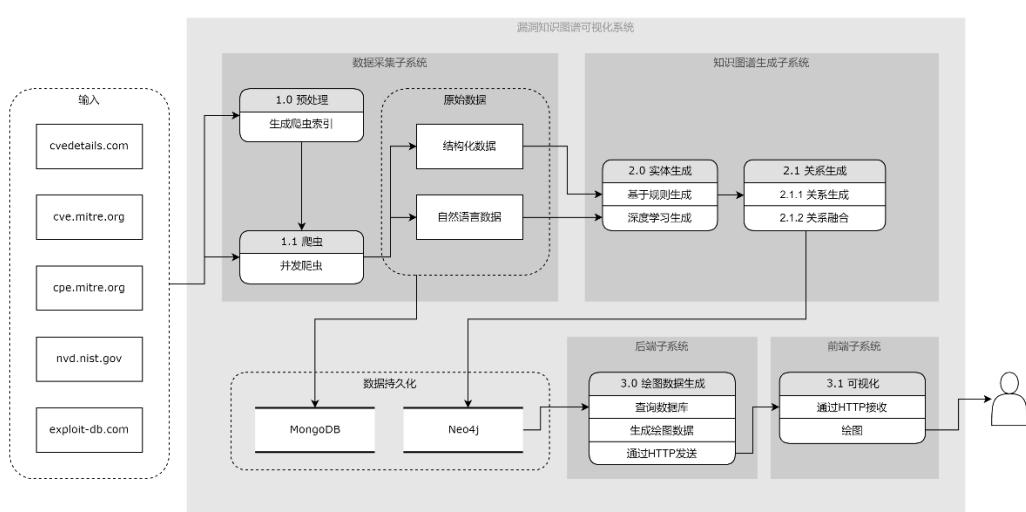
2> 兼容性：

可视化系统应在多种浏览器上运行。

2. 系统概要设计

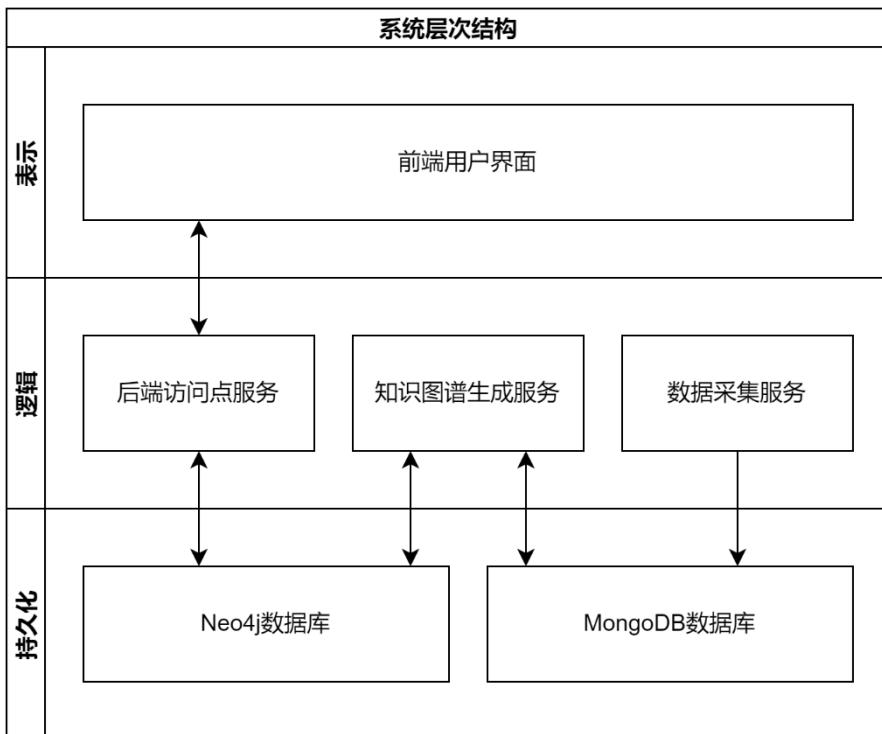
1) 系统总体设计

a) 系统数据流图



图：系统数据流图

b) 系统层次结构设计



图：系统层次结构设计

系统可以分为三层，表示层、服务层和持久化层。表示层包含前端用户界面。持久化层包含 Neo4j 与 MongoDB 两个数据库。逻辑层包含后端服务、知识图谱生成服务、数据采集服务。

数据采集服务通过生成索引、爬虫、数据清洗，向持久化层输入数据，知识图谱生成服务与持久化层进行交互，首先通过基于规则的实体构建与基于神经网络的命名实体识别，再经基于规则的关系生成、关系融合，将采集数据转化为知识图谱。后

端服务与持久化层、表示层进行交互，处理并传递图数据信息及用户控制信息。

c) 系统技术选型：

1> 前端用户界面：Vue.js+Vuetify（界面组件库）+Vuex（数据控制器）+Axios
(异步网络通信) +D3.js (可视化)

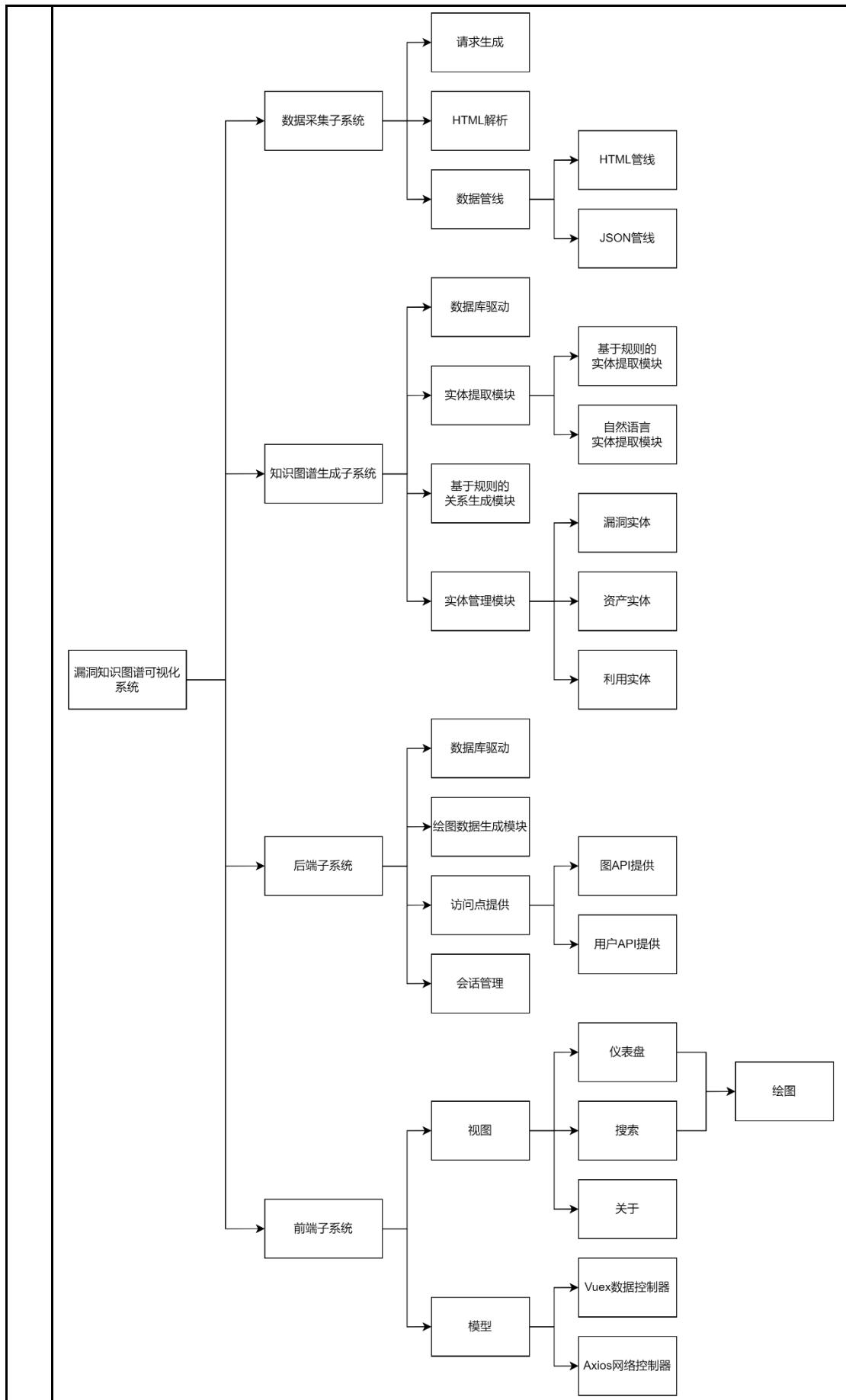
2> 后端 Web 服务：Python-Flask

3> 知识图谱生成服务：基于规则的实体生成与关系生成、Bi-LSTM-CRF

4> 数据采集服务：Scrapy、Pandas

5> 数据库：MongoDB、Neo4j

2) 系统功能模块设计



图：系统功能模块设计

系统可以分为 4 个主要子系统。

数据采集子系统： 主要包含 Web 爬虫服务，包括请求生成器、HTML 解析器、数据管道三个模块，其中数据管道模块包含 HTML 管道和 JSON 管道两个子模块。

请求生成器根据 csv 索引列表生成爬虫请求，HTML 解析器用于从不同页面中解析目标数据，数据管道将解析的数据格式化封装并存入数据库持久化，形成原始数据。

知识图谱生成子系统： 包含数据库驱动、信息提取器、基于规则的关系生成器、实体管理四个模块，其中信息提取器包含基于规则的结构化数据提取器和基于神经网络的自然语言数据提取器，实体管理包括漏洞实体、资产实体、利用实体三种。数据库驱动实例化一个单例数据库对象，并向其他模块暴露对数据库的访问方法。信息提取器用于从原始数据中抽取实体，提取相关属性，实例化实体类。关系生成器用于生成实体对象之间的关系，并将其存入图数据库中。实体管理则管理图数据库中已有的实体和关系，在处理新的数据时防止重复生成实体和关系。

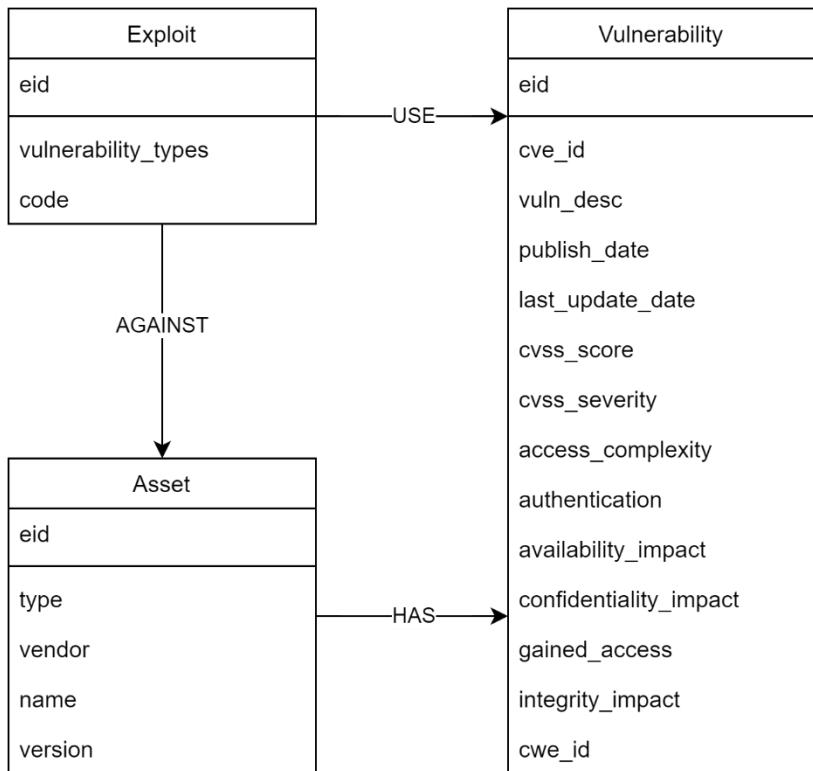
后端子系统： 包含数据库驱动、绘图信息生成器、Web 服务访问点、会话管理四个模块。数据库驱动实例化一个单例数据库对象，并向其他模块暴露对数据库的访问方法，并将其挂载到请求处理的上下文对象中。绘图信息生成器用于将图数据库中存储的信息根据用户请求生成 D3.js 可以处理的格式化节点及关系数据。Web 服务访问点通过 Flask 提供一系列遵循 RESTful 格式的 API，主要包含图处理 API 及用户 API。图处理 API 提供图数据交互，满足可视化展示、搜索、信息修改等功能。用户 API 提供用户管理相关功能。会话管理用于维护前后端间通信的会话，为用户系统提供保证。

前端子系统： 包含视图与模型两个模块。视图模块包含仪表盘、搜索、关于三个子模块，其中仪表盘子模块为用户提供知识图谱信息概览，包含列表数据展现及可视化数据统计。搜索模块支持用户在图谱中搜索感兴趣的内容，并将搜索结果以可视化图的形式展现。此外还提供数据修改等功能。关于子模块向用户展示本系统相关信息及操作指南。模型模块包含 Vuex 数据控制器与 Axios 网络控制器两个子模块。Vuex 数据控制器子模块是前端子系统中数据仓库，为视图模块响应式显示提供数据源，还包含在前端对数据进行操作处理功能。Axios 网络控制器子模块封装 httpClient 对象，提供向后端通信的方法。

3) 数据库设计

cve_item_html	cve_item_json
cve_id	cve_id
content	content cve_id vuln_desc publish_date last_update_date cvss_score cvss_severity access_complexity authentication availability_impact confidentiality_impact gained_access integrity_impact cwe_id affected_products[] reference[]

图: MongoDB 数据模式



图：Neo4j 数据模式

4) 系统接口设计（暂定）：

localhost:5000/api/graph/<op> 图数据接口

localhost:5000/api/user/<op> 用户接口

localhost:5000/<path> 前端路径

3. 系统详细设计

1) 开发环境配置：

操作系统: Windows 11 Pro, Ubuntu 20.04 LTS

数据采集子系统: Python 3.8, scrapy 2.6

图谱生成子系统: Python 3.8, py2neo 2021.2.3, pymongo 3.12, uuid 1.3

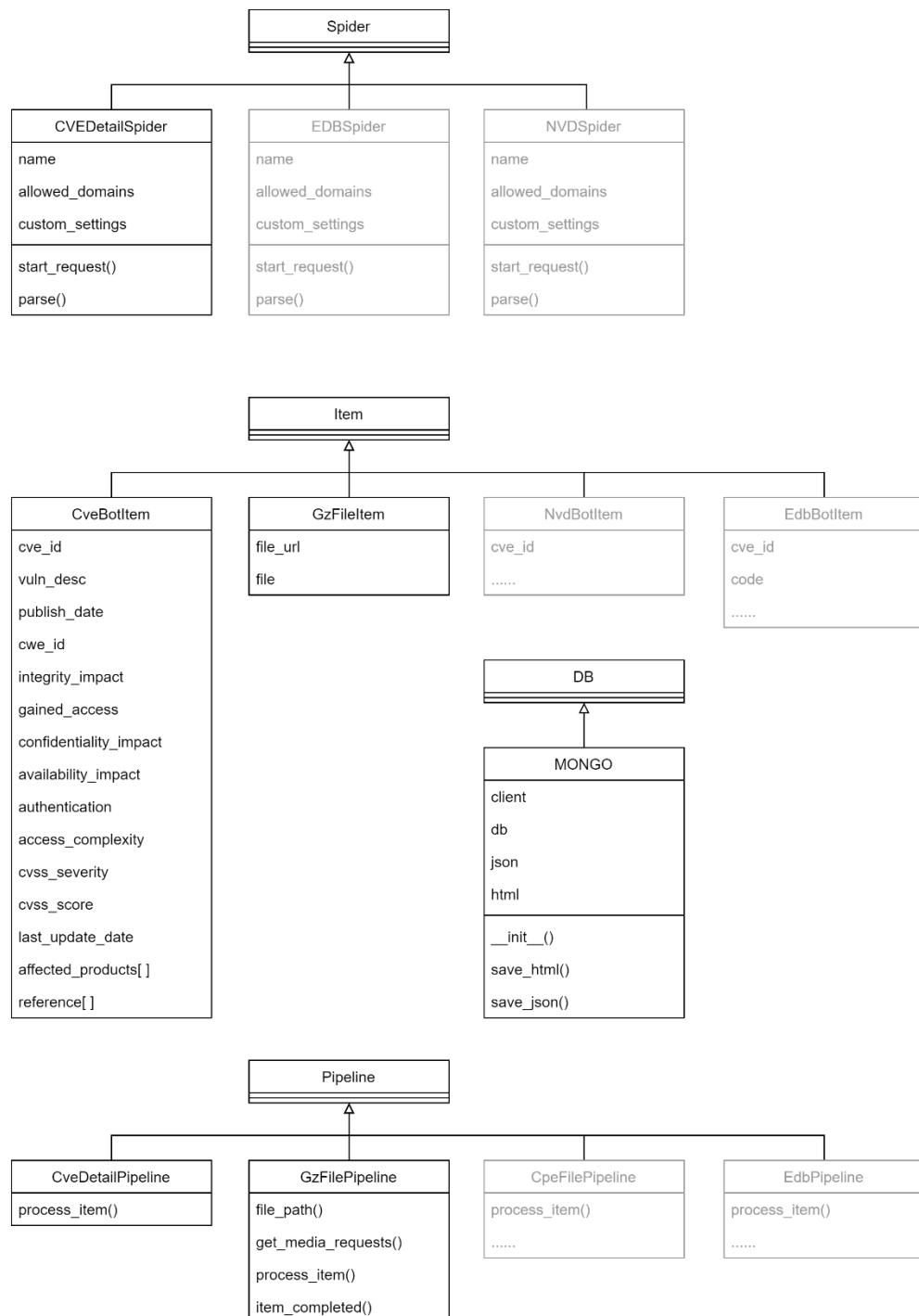
后端子系统: Python 3.8, flask 2.0, flask-cors 3.0, neo4j 4.4

前端子系统: JavaScript ES6, vue 2.6, d3 7.3, vue-axios 3.4, vuetify 2.6, vuex 3.4, force-graph 1.42

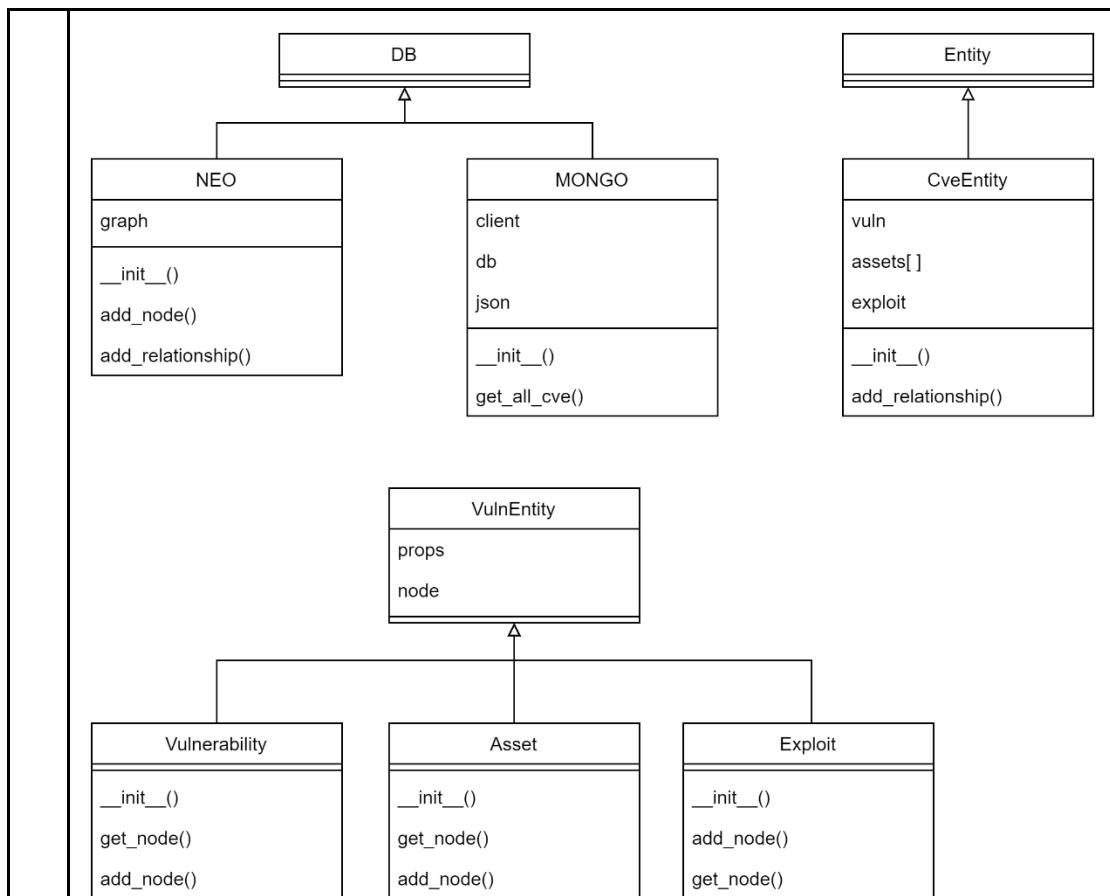
持久化子系统: MongoDB 5.0, Neo4j 4.4

2) 各核心功能模块的详细设计与实现

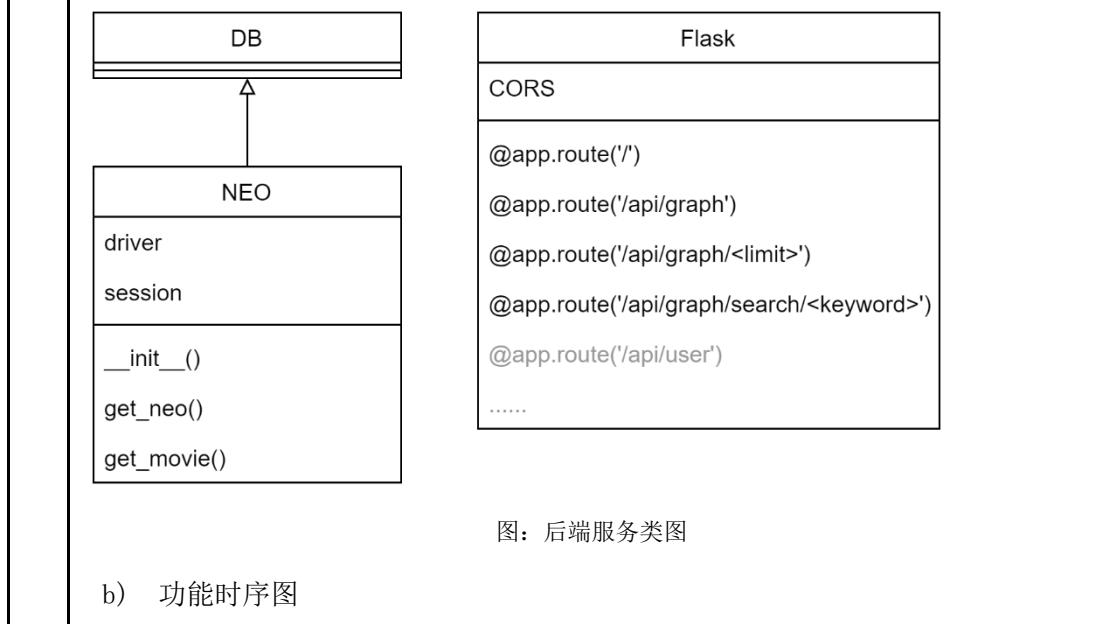
a) 类图



图：数据采集服务类图

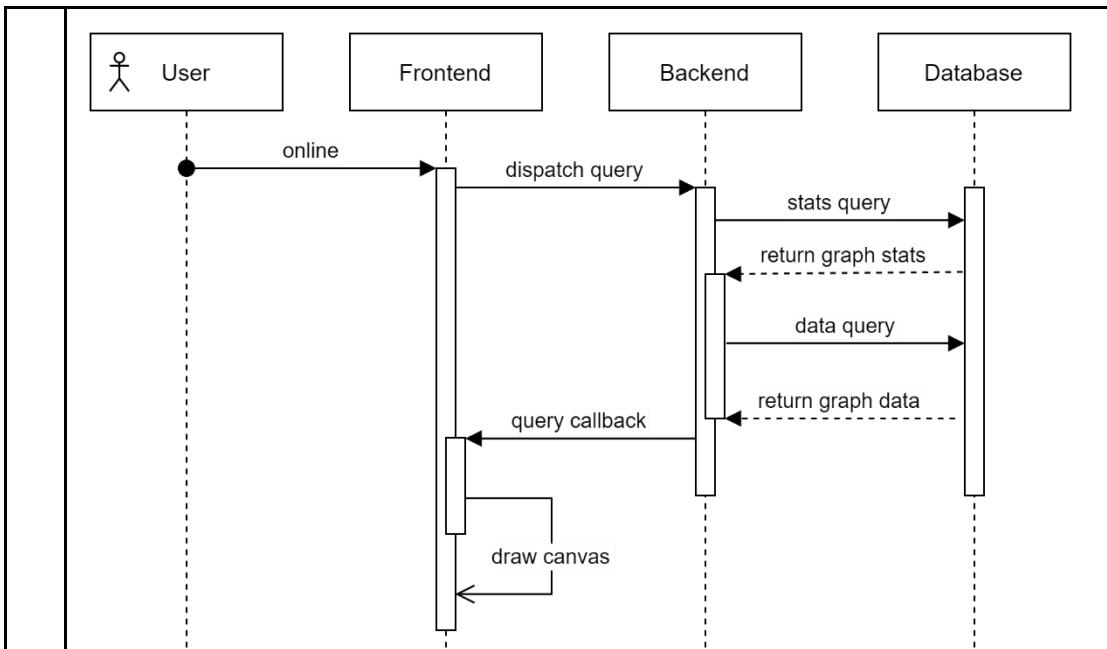


图：知识图谱生成服务类图



图：后端服务类图

b) 功能时序图



图：用户请求时序图

四、 已经完成的工作测试：

1. 数据采集模块获取数据：

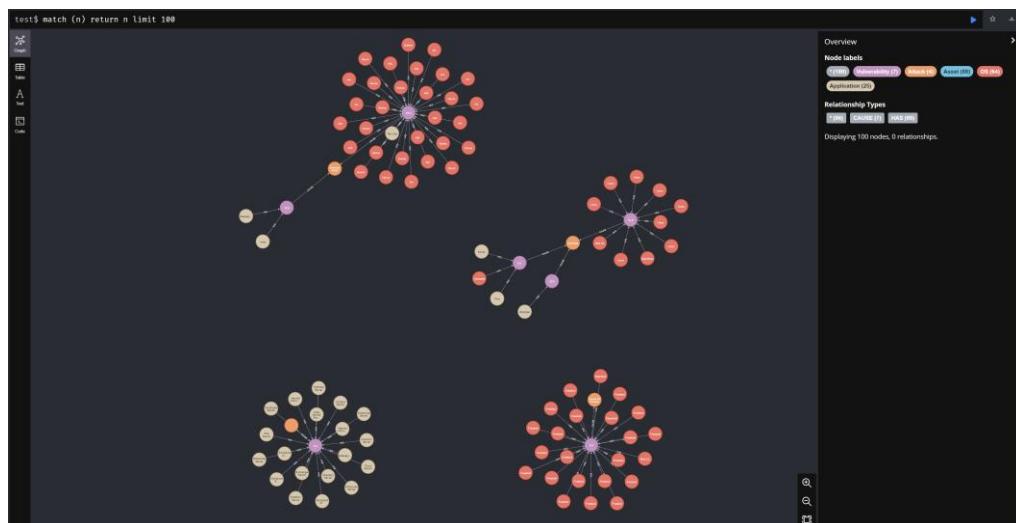
通过 Scrapy 爬虫 cvedetails.com、cpe.mitre.org、cve.mitre.org，获得约 16 万条 cve 信息及其 html 页面，清洗整理获得超 400 万个 cve 属性。

```

> _id: ObjectId("620d45286e07ac4435f26c8f")
  cve_id: "CVE-1999-0001"
  < content: Object
    cve_id: "CVE-1999-0001"
    vuln_desc: "ip_input.c in BSD-derived TCP/IP implementations allows remote attacke..."
    publish_date: "1999-12-30"
    last_update_date: "2010-12-16"
    cvss_score: 5
    cvss_severity: "Medium"
    < confidentiality_impact: Object
      text: "None"
      desc: "There is no impact to the confidentiality of the system."
    < integrity_impact: Object
      text: "None"
      desc: "There is no impact to the integrity of the system."
    < availability_impact: Object
      text: "Partial"
      desc: "There is reduced performance or interruptions in resource availability..."
    < access_complexity: Object
      text: "Low"
      desc: "Specialized access conditions or extenuating circumstances do not exist..."
    < authentication: Object
      text: "Not required"
      desc: "(Authentication is not required to exploit the vulnerability.)"
    gained_access: "None"
    vulnerability_types: "Denial Of Service"
    cwe_id: 20
  > affected_products: Array
  < references: Array
    0: "http://www.osvdb.org/5707"
    1: "https://www.openbsd.org/errata23.html#tcpfix"
  
```

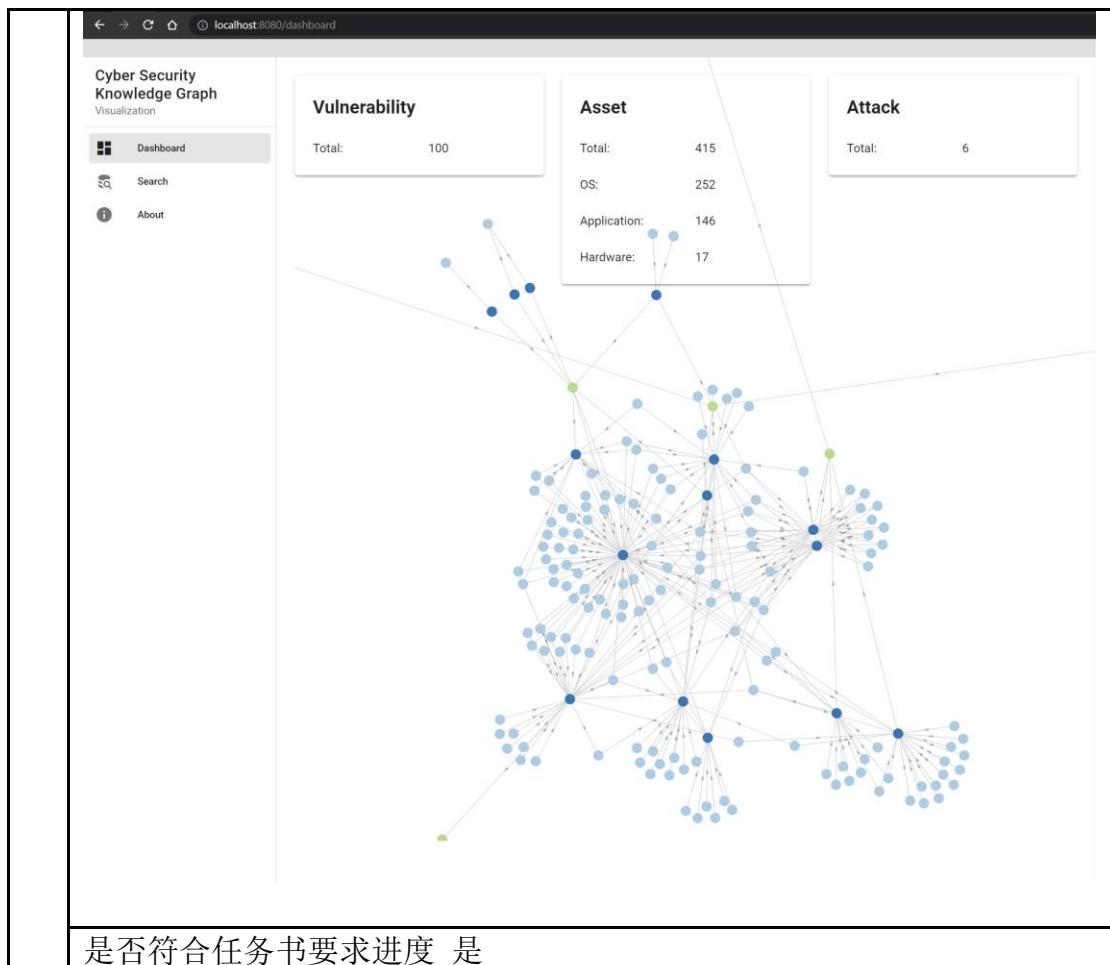
2. 知识图谱生成测试 (Neo4j Browser):

通过 MongoDB 的 cve 信息，使用前 100 条目，编写基于规则的实体与关系生成模块，进行生成漏洞、资产、利用实体测试。



3. 前端可视化展示测试:

使用 Vue.js 与 Flask 搭建前后端，Vuetify 作为前端组件框架，d3.js 作为绘图库，实现前端可视化展示与根据 cve-id 字符串进行简单搜索功能。



尚需完成的任务	<p>数据采集子系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据数据库索引信息比对进行增量爬虫 2. 异构数据源采集 <p>知识图谱生成子系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善网络安全实体与属性的设计，完善提取规则 2. 实现基于 Bi-LSTM-CRF 模型的深度学习命名实体识别模块 3. 完善实体融合模块的设计与实现 <p>后端系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实现用户认证、连接管理系统 2. 拓展图数据 API 功能，延伸可视化系统能力 3. Neo4j 数据库访问性能优化 <p>前端系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善 UI 设计 2. 完善可视化展示功能、可视化数据修改功能 3. 增加用户系统 	
	能否按期完成设计（论文） 是	
存在 问题	存 在 问 题	<p>1. Flask 连接 Neo4j 驱动系统启动初次查询响应慢。</p> <p>2. 图数据库结点量为百万级，需要性能优化。</p>

和 解 决 办 法	拟 采 取 的 办 法	<p>1. 经查证此为 Neo4j 在 Windows 平台上的 bug，后期服务器部署将采用 Linux 系统。</p> <p>2. 在数据库中使用多种索引加快查询速度；在后端限制单次查询最大结点数量；在前端限制同时展示最大结点数量，为用户提供更细分的查询逻辑，使用 LocalStorage 缓存数据。</p>
指导教师签字	方淮	日期 2022 年 4 月 13 日
检查小组评分及意见	<p>评分：23 (总分：25)</p> <p>通过中期检查，按反馈意见修改。</p>	组长签字：方淮 2022年4月15日

注：可根据长度加页。