

## GP

JUSTIFICATIVAS  
Passado

\* O recorrente problema do abandono de animais que foi agravado pela situação de pandemia



## OBJ SMART

\* Aumentar a taxa de adoção de animais em 30% até o fim do ano.

BENEFÍCIOS  
Futuro

\* Garantia de bem-estar dos animais.

\* Diminuir a quantidade de animais abandonados nas ruas.



## PRODUTO

\* Uma rede visando a divulgação de animais para a adoção responsável



## REQUISITOS

\* Um aplicativo estável, rápido, organizado, bem-apresentado e eficaz.

\* Os animais disponíveis para a adoção devem estar saudáveis, vacinados e bem-apresentados.

\* Sistema de doações simplificado para facilitar esse processo.

\* Notificações de eventos de adoção e de atos de abandono.

## PITCH

STAKEHOLDERS  
EXTERNOS  
& Fatores externos

\* Prefeitura  
\* Subprefeituras  
\* ONG's e abrigos de animais  
\* Influenciadores digitais  
\* Pessoas interessadas em adoção



## EQUIPE

\* Empresas de divulgação e propaganda  
\* ONG's e abrigos de animais  
\* Empresa de Software



## RESTRIÇÕES

\* MVP Validado  
\* Custeamento mínimo para manter os servidores, banco de dados e desenvolvedores.



## PREMISSAS

\* Os animais disponíveis para adoção estarão saudáveis e vacinados.  
\* Autorização de órgãos governamentais.  
\* Demanda de pessoas interessadas em adoção.

GRUPO DE  
ENTREGAS

????????????????



## RISCOS

\* Falta de engajamento das pessoas para adoção.  
\* Ausência de abrigos e ONG's na cidade em questão.  
\* Não autorização de órgãos governamentais.



## LINHA DO TEMPO

????????????



## CUSTOS

????????