Designed for: Adota.ai

Designed by: Equipe 03

Date: 25/10/20 Version: 1.0

Key Partners

- * Prefeitura
- * Subprefeituras
- * ONG's voltadas para adoção de animais
- * Influenciadores digitais
- * Defensores dos direitos dos animais

Key Activities

- * Marketing e Eventos de adoção
- * Operações e Logística
- * Adoção
- * Notificações de abandono

Key Resources



- * Animais domésticos
- * ONG's e abrigos

Value Propositions

- * Adoções de animais
- * Doações
- * Promover eventos de adoção

Customer Relationships

- * Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter)
- * Parcerias com influenciadores digitais para divulgação

Customer Segments

- * Pessoas que estejam interessadas em adotar animais
- * ONG's mais novas que queiram fazer parte desse projeto
- * Frequentadores de espaços públicos como parques, shoppings ou praças

Channels

- * Eventos voltados para adoção em espaços públicos
- * Contas em redes sociais
- * www.adotaai.com

Cost Structure

- * Parceria paga aos influenciadores digitais
- * Gasto com propagandas para divulgação
- * Gasto com servidores, banco de dados e manutenção do aplicativo

Revenue Streams

8

- Doações feitas por pessoas
- Doações feitas por outras entidades ou organizações













