



Agenda



- 1. Ausgangslage und Vorgehen
- 2. Phase 1 Konzeption & Vendorauswahl
- 3. Phase 2 Umsetzung
- 4. Phase 3 Testing & Erkenntnisse
- 5. Erkenntnisse aus dem PoC
- 6. Weiteres Vorgehen



Ausgangslage & Vorgehen

Wie alles begann...



Lookingsoorwere Drugs

4 April 700

CAS Digitale Technologien & Innovation Leistungsnachweis Modul 1

Entwicklung einer digitalen Produkt-, Serviceoder Geschäftsmodell-Innovation



TG4U

Eine digitale Lösung für Behördendienstleistungen im Kanton Thurgau

Gruppa A

Nis Hartmannsgrüber Reto Schubnell Michael Meier Luke Albright

ZHAW | FS 2021

Eine web-basierte Ticketverkaufsplattform für Thurgauer/innen und Kultur- und Freizeiteinrichtungen im Thurgau

Vorteile für Thurgauer/innen

- Informationen zu Freizeit- und Kulturangeboten über eine einzige digitale Anwendung erhalten.
- Eintrittskarten und eventuelle Zusatzprodukte erwerben.
- Effizienter und komfortabler Zugang zu entsprechenden Veranstaltungsorten

Vorteile für Kultur- und Freizeiteinrichtungen

- Zielgerichtete und transparente Bewerbung der Angebote.
- Vergünstigte Abonnemente für die Bewohner ausstellen.

Von der Vision zum PoC: Vorgehen



Dez. 2022 bis Mai 2023

Phase 1: **Konzeption & Vendorauswahl**

Lead: aCrea

- PoC-Ziele geschärft
- PoC-Scope festgelegt
- PoC-Anwendungsfälle entwickelt
- Klickbare Wireframes erstellt
- PoC-Architektur definiert
- Umsetzungspartner evaluiert und ausgewählt

Mai bis Sep. 2023

Phase 2: Umsetzung

Lead: ubique ()

- Anwendungsfälle weitentwickelt
- UX designed
- Technische Komponenten entwickelt
 - TG4U-Shop (inkl. Payment)
 - Issuer-Backend
 - Verifier Apps
 - Wallet Apps

Sep. bis Dez. 2023

Phase 3: **Testing & Erkenntnisse**

Lead: ubique (1) acrea

- Qualitative Usertestings durchgeführt
- PoC iterativ verbessern
- Technische und UX-Erkenntnisse dokumentiert

Phase 1

Konzeption & Vendorauswahl



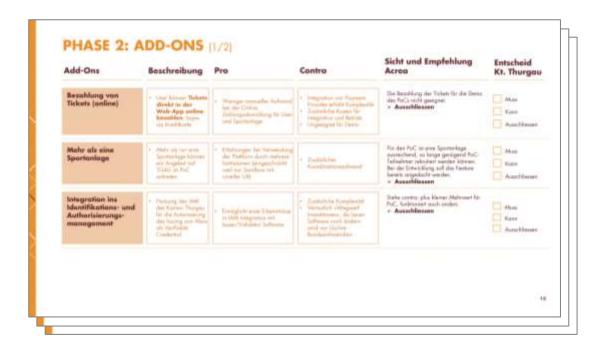
PoC-Ziele geschärft



- □ **Praktische Eignung von SSI** als technische Grundlage für den Zugang zu Sportanlagen und Kultureinrichtungen überprüfen
- ☐ Zusammenspiel von eigener Web-Plattform mit Wallets und Issuer-/Validator-Software an einem konkreten Use-Case von Anfang bis Ende testen und Herausforderungen identifizieren
- ☐ Grundlage schaffen für mögliche weitere Arbeiten hin zum TG4U-Zielbild (z.B. Schärfung des möglichen MVP-Umfangs)

PoC-Scope festgelegt





Vorgehen

- Mögliche Features identifizieren, welche für den PoC relevant sein könnten
- 2. Feature-Ideen bewerten (outside-in)
- 3. Scope festlegen in einem Workshop

PoC-Anwendungsfälle entwickelt



Identifizierte Anwendungsfälle & deren Ziele



Einzelticket Für Jugendliche

Testen eines
Altersnachweises mit
einer digitalen ID



MultikarteFür 11 Eintritte

Testen eines Entwertungsmechanismus

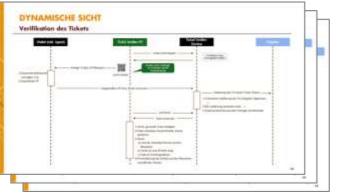


GästekarteFür Touristen

Testen eines Anwendungsfalls, in dem der Nutzer über keinen digitalen CH-Ausweis verfügt

Userflow und **technischer Flow** pro Anwendungsfall





Clickable Wireframes erstellt



Einzelticketkauf und Altersverifikation auf TG4U







Zutritt zur Freizeiteinrichtung

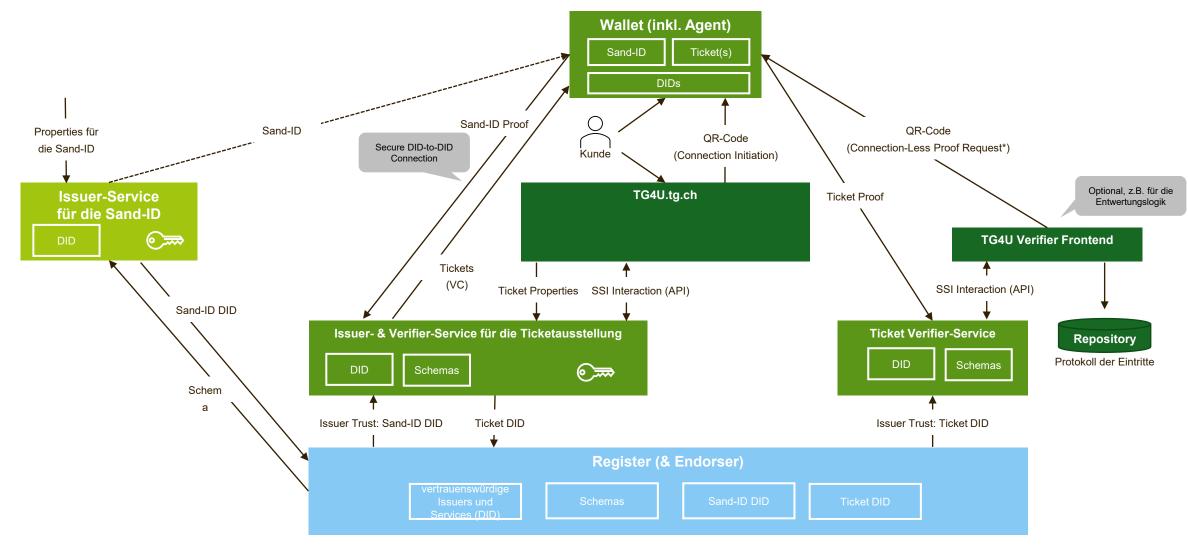




Beispiele aus Anwendungsfall "Einzelticket"

PoC-Architektur definiert





*: z.B. mit ACA-Pv

Umsetzungspartner ausgewählt





Vorgehen

- Definition PoC-Anforderungen und Vendoren-Vorselektion als Vorbereitung auf die Ausschreibung
- Durchführung eines freihändigen Verfahrens mit 5 Vendoren
- 3. Auswertung der Angebote und Empfehlung von Ubique als präferierten Partner

Phase 2

Umsetzung



Umsetzung



Ziele

- Effiziente Umsetzung bestehende Komponenten und Technologien nutzen
- Konsequent nutzerzentrierter Ansatz –
 Usability End-to-end über alle
 Komponenten sicherstellen (Issuer, Wallet,
 Verifier)
- Sicher und flexibel technische Infrastruktur, die gleichzeitig sicher und flexibel ist für die Zukunft (Technologieagnostisch)



sinnvoll digitaliseren

Ökosystem POC



ISSUER WALLET VERIFIER



TG4U Webshop

Responsive Web App

ssimply Wallet

Native App (iOS/Android)

TG4U Verifier

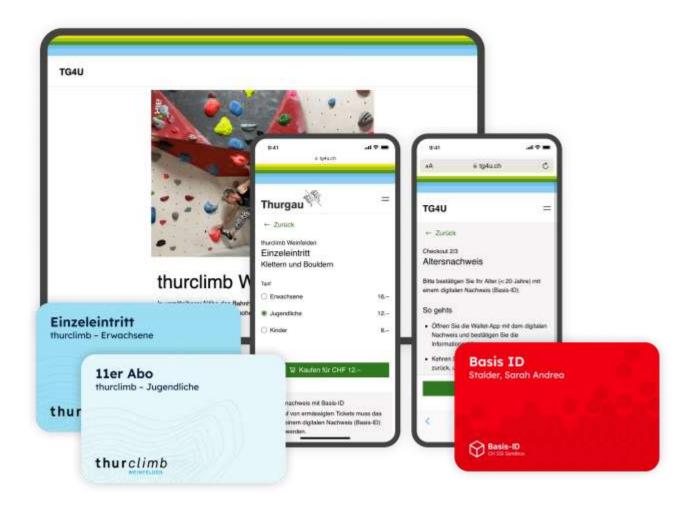
Responsive Web App

Issuer



TG4U Webshop

- Kauf von Einzeleintritt und 11er-Abo mit und ohne Altersrabatt
- Altersnachweis mit Basis-ID für den Kauf von vergünstigten Tickets (Jugendlich/Kind)
- Als Demo-Version oder produktiver
 Shop inkl. Zahlungsanbindung nutzbar

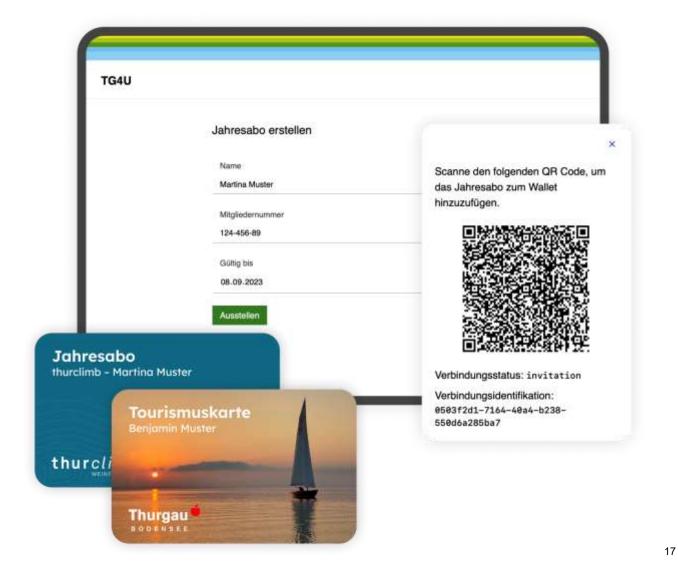


Issuer



TG4U Admin-Bereich

- Ausstellen von Jahresabos (Kletterhalle Weinfelden)
- Ausstellen von Tourismuskarten (Thurgau Tourismus)



Wallet



ssimply Wallet

- Native App f
 ür Android und iOS in 3 Sprachen (DE/FR/EN)
- Einfach und intuitiv zu bedienende SSI-Wallet App mit Fokus auf Usability statt Technologie
- V1.0 ist kompatibel mit der Public Sandbox Trust Infrastructure vom BIT (Aries Hyperledger)
- Verfügbar in den App Stores



ssimply.app



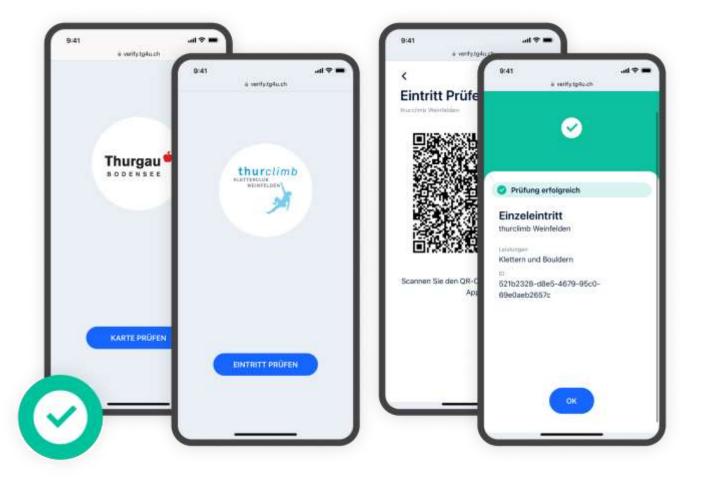


Verifier



Responsive Verifier App

- WebApp f
 ür alle Betriebssysteme
- Ticketprüfung und Entwertung nach Anwendungsfall
- Einfach und intuitiv zu bedienen



TG4U



thurclimb Weinfelden

In unmittelbarer Nähe des Bahnhofs in Weinfelden befindet sich eine Kletterhalle mit bis 16 Meter hohen Wänden und einem Boulderraum.

Angebote



TG4U Touricard Basis ID Logout

Touricard erstellen

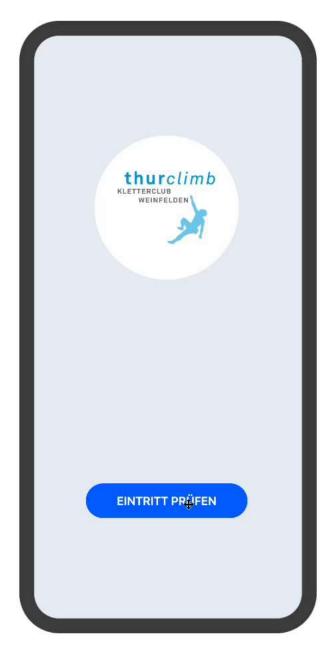
Name

Gültig bis

14.09.2023

Ausstellen







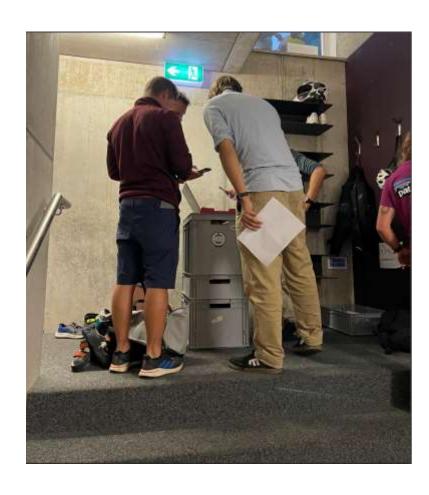
Phase 3

Testing & Erkenntnisse



Technische Erkenntnisse





Schlüssel-Erkenntnisse (Auswahl)

1. Aries Hyperledger Reifegrad

Viele Proposals und Komponenten, die entweder nicht mehr weiterentwickelt werden oder nicht kompatibel sind untereinander.

2. Security / Crypto

Wahl von Technologien und Kryptographie-Schemas nicht optimal für Mobile Entwicklungs-Stack und Security-Hardware von Mobile Phones (Secure Enclave / TEE)

3. Zero-Knowledge-Proof mit Anoncreds

Funktioniert aber mit Einschränkungen

4. Kein Standard für Mehrfachtickets

Braucht zusätzliche Verifier-Logik und Wallet-Capabilities zur Anzeige vom aktuellen Status.

Qualitative Usertestings durchgeführt



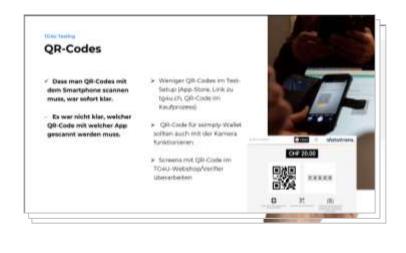
2. Oktober 2023

Usertesting 1: Kletterhalle



Oktober 2023

Optimierung des PoCs



14. November 2023

Usertesting 2: Test-Lab



UX-Erkenntnisse gewonnen



Unsere Erkenntnisse (Auswahl)

Positive Bewertungen dominieren das **User-Experience-Feedback**.

Nutzer haben Klarheit über den **Umgang mit** ihren Daten.

Deeplinks und Universal Links erleichtern den nahtlosen **App-Wechsel** auf Smartphones.

Aussagen der Testenden (Auswahl)

«Das war ganz einfach zu nutzen.»

«Ich finde es gut zu wissen, dass nicht alles geteilt wird.»

«Man ist es sich gewohnt von TWINT.»

Fazit nach dem PoC



Ziele des PoCs

☑ Praktische Eignung von SSI als technische
Grundlage für den Zugang zu Sportanlagen und
Kultureinrichtungen (Institutionen) überprüfen



Zusammenspiel von eigener Web-Plattform mit Wallets und Issuer-/Validator-Software an einem konkreten Use-Case von Anfang bis Ende testen und Herausforderungen identifizieren



☑ Grundlage schaffen für mögliche weitere Arbeiten



Gewonnene Erkenntnisse aus dem PoC

- Einfache Benutzerführung
- Nutzerzentrierung f\u00f6rdert Akzeptanz
- Kunde muss Technologie nicht verstehen
- Verschiedenen Bedürfnissen wurde Rechnung getragen
- Verifikation flexibel und einfach
- Entwertungsmechanismus hat Potential
- Grundlage f
 ür weitere Schritte geschaffen
- Weitere Schritte zuhanden DVS formuliert
- E-ID Projekt & Arbeitsgruppe Kantone involviert

Weiteres Vorgehen



Digitale Verwaltung Schweiz

- 1. Finanzierungsantrag für die nächste Ausbaustufe
- 2. Konzeption und Integration in kommende Basis-Infrastruktur des Bundesamtes für Informatik BIT
- Konzeption Digitales Produkt für DVS mit Rebranding und generischem Verifier
- 4. Lösung zur Erstellung von Schema-Templates für Kantone und Gemeinden
- Definition von Standards für Schemas der öffentlichen Verwaltung für Verifizierbare Nachweise in Zusammenarbeit mit DIDAS

Community

- Komponenten open-sourcen
- Weitere Features umsetzen
 - Onboarding-Flow optimieren
 - ID-/Passport-Scan fertigstellen
- Weitere Use-Cases testen
 - Education (EPFL)
 - Health
 - Events
 - Private sector
 - EIFA

Weiteres Vorgehen

Danke / Merci / Grazie / Grazia Fetg















Besuchen Sie uns im Breakout-Room, und testen Sie auf <u>demo.tg4u.ch!</u>

