

天津大学

《XXXXXXX》课程报告



学 院： 智能与计算学部

专 业： 计算机科学与技术（新工科试验班）

年 级： 2019 级

姓 名： 朱睿涵

学 号： 3019244223

目 录

| | | |
|-------|-----------|---|
| 第一章 | 一个测试 | 1 |
| 1.1 | 真的只是一个测试 | 1 |
| 1.1.1 | 参考文献标引 | 1 |
| 第二章 | 继续测试 | 2 |
| 2.1 | 行内公式与行间公式 | 2 |
| 2.2 | 插图 | 2 |
| 2.3 | 代码环境 | 3 |
| 2.4 | 普通表格的绘制方法 | 3 |
| 结 论 | | 3 |

第一章 一个测试

1.1 真的只是一个测试

1.1.1 参考文献标引

第二章 继续测试

2.1 行内公式与行间公式

考虑整个供应链的利润函数 β_{SC} 。因为 $\frac{\partial \beta_{SC}}{\partial p_1} = q - \int_0^q F(x)dx > 0$ ，所以 β_{SC} 对 p_1 单调递增，所以：

$$\beta_{SC}(q_s, p_{1s}, p_{2s}) < \beta_{SC}(q_s, p_{1n}, p_{2n}) \quad (2-1)$$

因为对于 $\forall q \in [q_s, q_n)$ ，有：

$$\left. \frac{\partial \beta_{SC}}{\partial q} \right|_{(q, p_{1n}, p_{2n})} = p_{1n} - c + c_L + (p_{2n} - p_{1n} - c_L)F(q)$$

销售商决策如式 (2-2) 所示：

$$\begin{cases} p_{1s} = v_h - (v_h - p_2)\mathbb{E}(\varphi) \\ p_{2s} = v_l \\ q_s \in \operatorname{argmax}_{q \geq 0} \beta_R(q, p_1, p_2) \end{cases} \quad (2-2)$$

2.2 插图

当 $q = 5190$ 时， $p_{1s} = 5.78$ ， $p_{2s} = 2.95$ ，图像如图 2-1 所示。

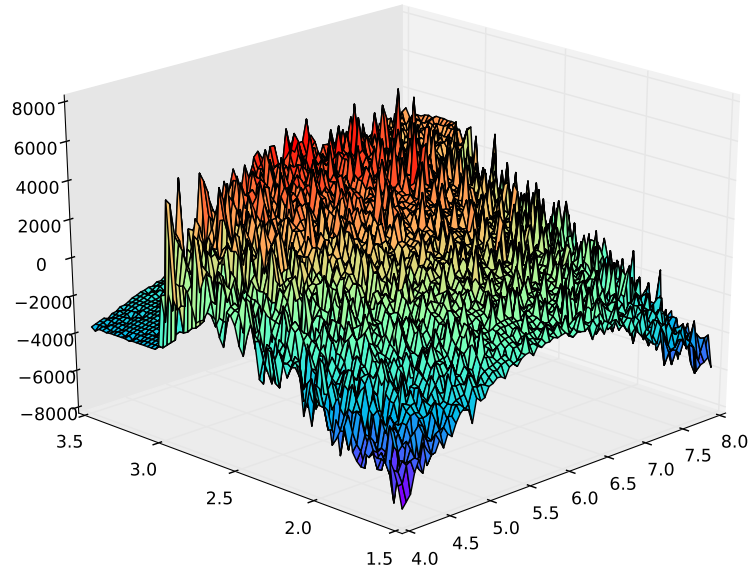


图 2-1 最优 p_1, p_2 仿真结果

2.3 代码环境

很多和计算机专业背景相关的同学都会使用到代码环境，使用 `\verb` 指令或者是 `verbatim` 环境固然是一种选择，但是比不上专门的 `lstlisting` 环境这么专业。

```

1 int main(int argc, char ** argv) {
2     printf("Hello world!\n");
3     return 0;
4 }
```

2.4 普通表格的绘制方法

表格应具有三线表格式，其标准格式如表 2-1 所示。

表 2-1 符合本科生毕业论文绘图规范的表格

| $D(\text{in})$ | $P_u(\text{lbs})$ | $u_u(\text{in})$ | β | $G_f(\text{psi.in})$ |
|----------------|-------------------|------------------|---------|----------------------|
| 5 | 269.8 | 0.000674 | 1.79 | 0.04089 |
| 10 | 421.0 | 0.001035 | 3.59 | 0.04089 |
| 20 | 640.2 | 0.001565 | 7.18 | 0.04089 |
| 5 | 269.8 | 0.000674 | 1.79 | 0.04089 |
| 10 | 421.0 | 0.001035 | 3.59 | 0.04089 |
| 20 | 640.2 | 0.001565 | 7.18 | 0.04089 |
| 5 | 269.8 | 0.000674 | 1.79 | 0.04089 |
| 10 | 421.0 | 0.001035 | 3.59 | 0.04089 |
| 20 | 640.2 | 0.001565 | 7.18 | 0.04089 |
| 5 | 269.8 | 0.000674 | 1.79 | 0.04089 |
| 10 | 421.0 | 0.001035 | 3.59 | 0.04089 |
| 20 | 640.2 | 0.001565 | 7.18 | 0.04089 |

结 论

得出结论，楼主傻逼。