

2. Проанализировать, какой период данных выгружен

2016-2017г

3. Посчитать кол-во строк, кол-во заказов и кол-во уникальных пользователей, кот совершали заказы.

кол-во строк = 2002804

кол-во заказов = 2002804

кол-во уникальных пользователей, кот совершали заказы = 1015119

4. По годам посчитать средний чек, среднее кол-во заказов на пользователя, сделать вывод , как изменялись это показатели Год от года.

средний чек = 2095.58 (2016), 2398.39 (2017)

среднее кол-во заказов на пользователя = 1.93 (2016), 1.74 (2017)

вывод = в 2017 меньше заказов но при этом в одном заказе больше продуктов

5. Найти кол-во пользователей, кот покупали в одном году и перестали покупать в следующем.

кол-во пользователей = 84867

6. Найти ID самого активного по кол-ву покупок пользователя.

user\_id = 765861

7. Найти коэффициенты сезонности по месяцам.

2016

1	0.741806
2	0.660069
3	0.881151
4	0.914476
5	0.899360
6	0.858805
7	0.855991
8	0.997843
9	1.025107
10	1.191326
11	1.416156
12	1.557911

2017

1	0.879791
2	0.757715
3	0.900238
4	0.861162
5	1.008531
6	0.917931
7	0.923104
8	0.925385
9	0.902078
10	1.076770
11	1.319018
12	1.528277