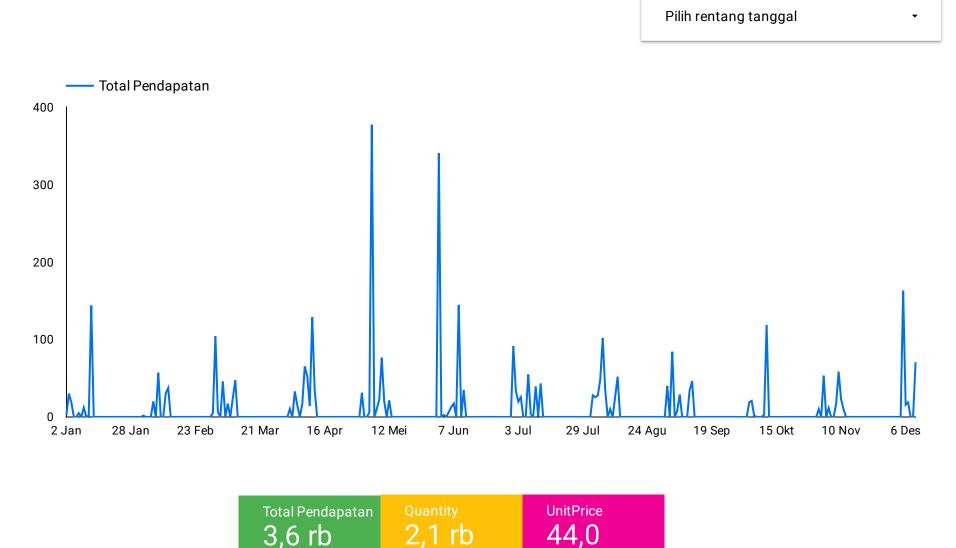
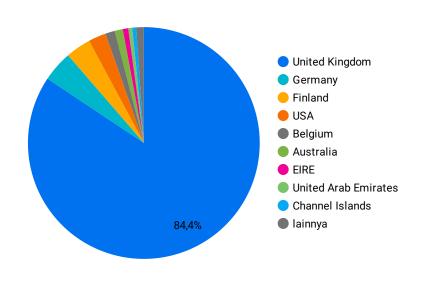
## Hasil Analisis PT. Tumbuh Bersama Tahun 2011

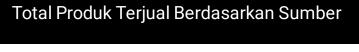


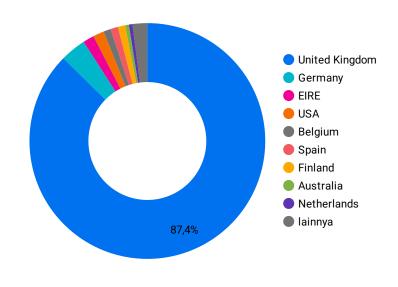
3,6 rb

Total Barang Terjual Tiap Negara

### Total Pendapatan Tiap Negara



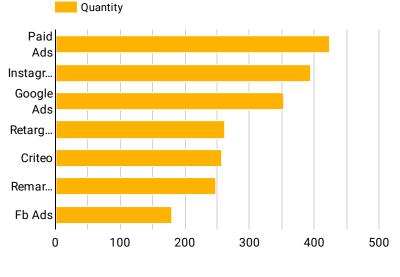


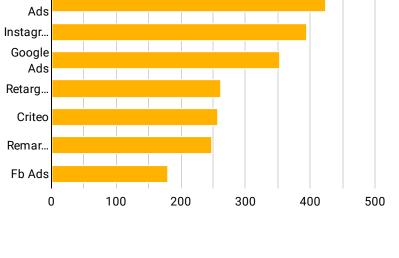


Total Pendapatan

CustomerID

### Total Pendapatan Berdasarkan Sumber





Produk yang Laku Keras di Pasaran

Quantity •

StockCode

#### Instagr.. Google Ads Criteo Fb Ads Remar.. Retarg. 0 10 20 30 40

Pelanggan yang Banyak Membeli

Quantity •

**Total Pendapatan** 

1.	null	282	555,12
2.	84755	144	79,2
3.	21977	120	50,4
4.	23084	72	128,88
5.	22746	60	111
6.	21206	48	31,2
7.	22595	48	40,8
			1-100/163 < >

1.	15502			144
2.	13680			124
3.	13324			120
4.	14680			100
5.	12704			72
6.	12590			60
7.	13468			48
		1 - 100 / 168	<	>

Perbandingan Total Pendapatan VS Quantity Tiap Bulan



# 1. Kenapa bulan Mei 2011, total pendapatan tertinggi?

dengan bulan-bulan lainnya 2. Mengapa bulan Febuari 2011, total pendapatan di titik terendah? Sementara quantity produk yang terjual lebih banyak dibandingkan bulan Oktober?

Karena quantity produk yang terjual sangat banyak dan mencapai pembelian maksimal atau terbanyak, jika dibandingkan

Karena di bulan Febuari dan Oktober terdapat produk yang sama-sama terjual sejumlah 24, namun total pendapatan lebih tinggi Oktober, bahkan selisihnya jauh

1 7/7 /

	StockCode	Quantity -	Total Pendapatan
1.	47566	24	118,8
2.	22411	10	20,8
3.	21906	2	13,5
4.	20719	2	1,7
5.	21745	1	3,75
6.	null	1	2,95
7.	21169	1	1,69

**Febuari** 

	StockCode	Quantity -	Total Pendapatan
1.	22460	24	30
2.	84947	18	22,5
3.	23345	12	15
4.	22961	12	17,4
5.	23240	6	24,9
6.	23318	6	14,94
7.	22534	4	1,68
			1-11/11 < >

Oktober