

Usability testrapport

Inleiding

Context

Deze usabilitytest wordt uitgevoerd op mijn eigen website. Het doel van de test is om te onderzoeken hoe gebruikers de website ervaren en welke verbeterpunten er zijn op het gebied van gebruiksvriendelijkheid.

Testdoel

Het doel van deze test is om feedback te verzamelen en knelpunten in de gebruikerservaring te identificeren. Specifiek wordt gekeken naar hoe mijn ouders en medestudenten navigeren door de website en hoe intuïtief het design is.

Methode (Testplan)

Testmethode

De test wordt uitgevoerd met vijf respondenten die verschillende scenario's doorlopen op de website. Hun interacties worden geobserveerd en geanalyseerd via videoregistratie en notities.

Respondenten

- Mikita (Beginner, fysiek, laptop, video-opname, Thuis in Gouda)
- Mijn vader (Intermediate, fysiek, laptop, video-opname, Thuis in Gouda)
- André (Intermediate, online via Teams, laptop, opname via Teams)
- Elger (Beginner, fysiek, laptop en telefoon video-opname, Thuis in Gouda)
- Ardie (Intermediate, online via Teams, laptop, opname via Teams)

Planning en opzet

- De tests duren gemiddeld 10-15 minuten per persoon.
- Tijdens de test worden taken uitgevoerd die relevant zijn voor de gebruikerservaring.
- Testpersonen geven feedback en denken hardop na tijdens het uitvoeren van de test.
- Opnames worden later geanalyseerd om trends en knelpunten vast te stellen.

De uitgebreide testplan staat in de bijlage opgeslagen

Resultaten

Hieronder een overzicht van de belangrijkste resultaten:

Taak	Succespercentage	Gemiddelde tijd	Opmerkingen
Informatie over de eigenaar van de website vinden	100% (5/5)	15 seconden	Geen problemen ervaren
Begrijpen waarom de website is ontwikkeld	80% (4/5)	50 seconden	Informatie is niet gegeven op de website bouwen pagina, alleen op home. Wat verwarring opbracht
Processtappen vinden van de websiteontwikkeling	100% (5/5)	30 seconden	Geen problemen ervaren
Inzien van een specifiek project (persona's)	100% (5/5)	35 seconden	Geen problemen ervaren
Versturen van een vraag of feedback via contactpagina	80% (4/5)	15 seconden	Eén respondent zag de contact form niet in het menu

Afwijkingen van het testplan

De geplande testduur was soms langer dan verwacht, dit komt door dat ze hardop moesten nadenken. Waardoor de testpersonen alles voor lazen. Dit nam veel tijd in beslag.

Vragen, feedback & opmerkingen

Vragen

Geen vragen

Feedback & opmerkingen

- Bij 4 van de 5 personen hebben aangegeven dat ze niet zo snel wisten dat ze naar beneden konden scrollen op de homepagina. En op andere pagina's hetzelfde.
- Bij een paar gaven ze aan dat ze veel tekst zagen of dat de tekst klein was.
- Ze gaven allemaal aan dat het een mooi design is, zoals de footer.
- 1 gaf aan dat de plaatjes anders konden.
- Een paar gaven aan dat toen ze naar website bouwen gingen dat ze groot processen voor zich kregen.
- Een paar gaven ook aan dat de vraag "waarom ik deze website heb gebouwd" dat het ook beschreven kan worden bij de processen/website bouwen
- Een gaf ook aan dat de scenario van mijn testplan niet goed paste bij de taken die ik had opgesteld. Hij vertelde dat het een te breed scenario was en dat hij niet echt een antwoord uit kreeg.
- Sommige vinden het erg langzaam omdat je veel moet scrollen en navigeren.

Analyse en Conclusie

Analyse

- Mijn website heeft een mooi design.
- De hero gedeelte van de website laat niet duidelijk zien dat er content onder zit.
- De reden voor de ontwikkeling van de website is niet meteen duidelijk.
- Navigeren naar contact en over mij is verwarrend door de over mij gedeelte in de homepage van de website.
- De navigeren door mijn website heen is nog wel lastig. Het is veel zoeken en scrollen.

Conclusie

De website-prototype functioneert grotendeels goed, maar kan verbeterd worden op het gebied van contentstructuur en navigatie. Vooral beginners ervaren moeilijkheden bij het vinden van specifieke informatie over processen.

Verbeterpunten voor de toekomst

- Herstructureren van de informatie over de ontwikkeling van de website voor duidelijkere context.
- Een back-to-top knop maken zodat je minder hoeft te scrollen.
- Probeer de tekst zo te structureren zodat het minder lijkt.
- Een signaal geven op de hero om te scrollen. Zo kan je zien dat er meer is op de site.

Bijlage

De opgenomen video's en observatieschema's zijn als bijlage toegevoegd.

Opnames

Via teams



Call with Ardie
Wildeman-20250129



Usability Test van
Rik-20241218_13285

Fysiek

<https://www.youtube.com/watch?v=r0GP4evCSpc> (Mikita testen)

<https://www.youtube.com/watch?v=HC-zQH7dalg> (Loek testen)

<https://www.youtube.com/watch?v=C8dyq9u4uDo> (Elger testen)