

# Dokumentacja projektu strony komputerowej na przedmiot “Projekt Grupowy”

Julia Czekaj

Rola w projekcie:

Stworzenie designu i grafiki strony

Wszystkie grafiki zostały stworzone w Adobe Illustrator

**Fish & Scales** to strona typu e commerce mająca w założeniu sprzedawanie egzotycznych gatunków ryb do prywatnych akwariów. Podczas tworzenia konceptu postawiono na immersyjność strony. Wzorowano się na głębi oceanu, w którym znajdują się okna produktów (ryb). Zabieg ten sprawia wrażenie, że konsument wypiera produkt prosto z oceanu.

Podczas tworzenia interfejsu strony został położony nacisk na przejrzystość i intuicyjność.

Stylistyka przypomina piętra oceanu; sprytne połączenie strony akwarystycznej, która sprzedaje egzotyczne gatunki ryb z ich naturalnym środowiskiem występowania. Paleta kolorystyczna odwzorowuje głębokie kolory otchłani jak i jasności wyższych stref oceanicznych.

Logo strony zostało wykonane w stylu minimalistycznym. Przedstawia ono pictogram ryby stworzonej z podstawowych kształtów geometrycznych. Kolor logo jest jednym z jaśniejszych odcieni szarości.

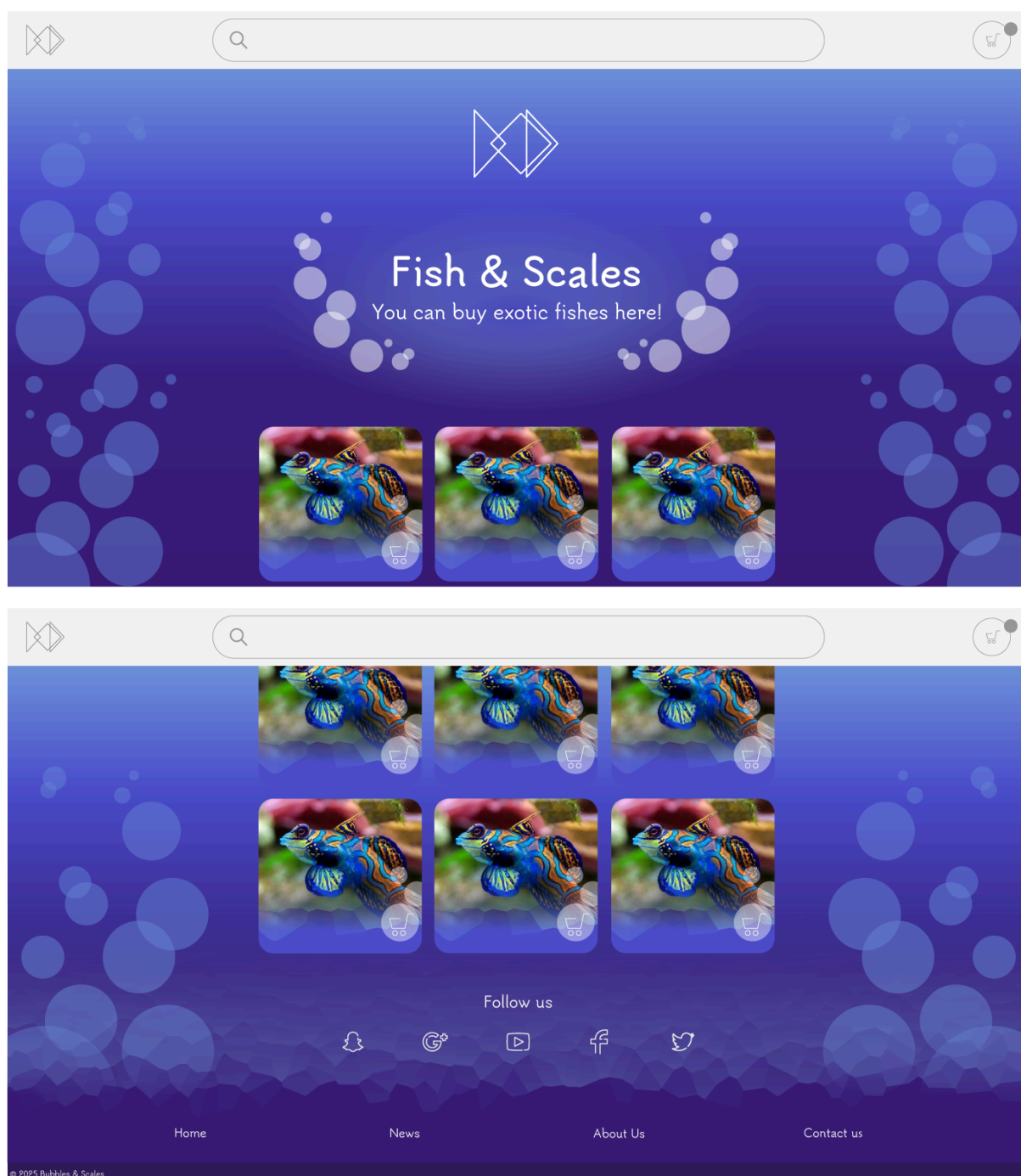
Do tworzenia napisów na stronie użyto niestandardowej czcionki o nazwie Tsukimi Rounded

▼ Tsukimi Rounded (5)	Miejsce na opis ≈ ☆
Light	Miejsce na opis. M
Regular	Miejsce na opis. M
Medium	Miejsce na opis. M
SemiBold	Miejsce na opis. M
Bold	Miejsce na opis. M

## 1.Strona główna

Nagłówek wykonany w stylu minimalistycznym dla zagwarantowanie przejrzystości strony. Znajdują się w nim:

- mniejsze logo strony, które jest przyciskiem powrotu do strony głównej
- pasek wyszukiwania służący do znajdowania określonego produktu
- ikona koszyka ze znacznikiem ile produktów się w nim znajduje

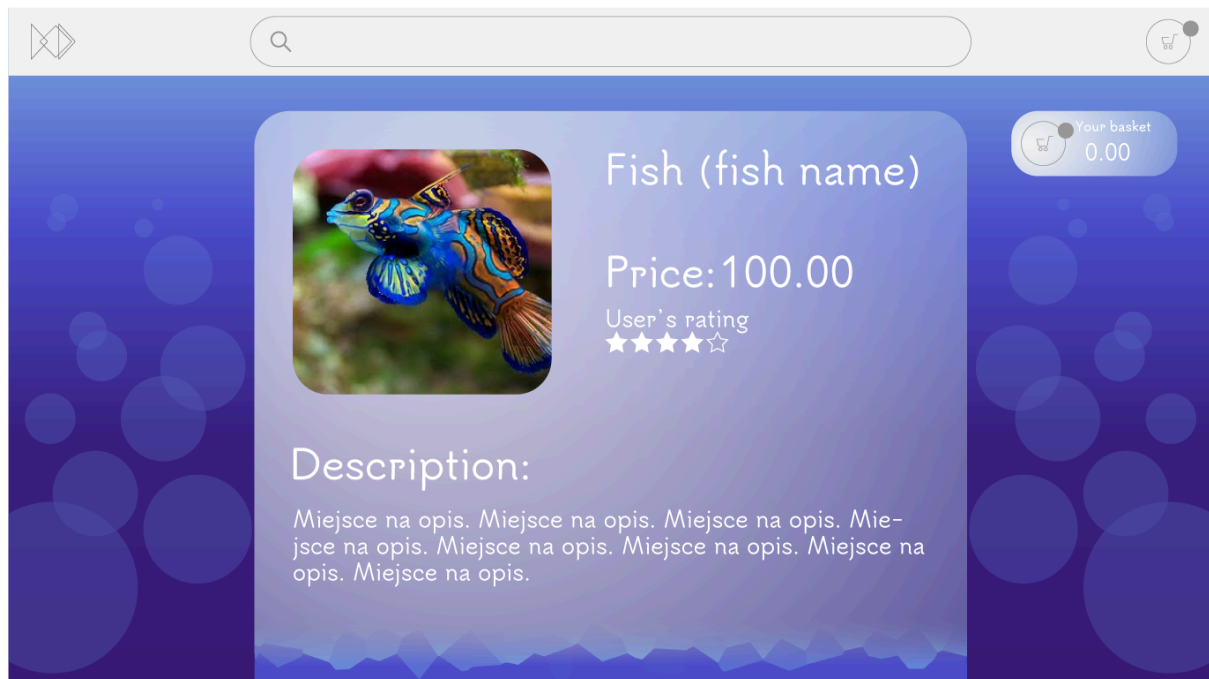


## 2. Strona wybranego produktu

Po wybraniu produktu ze strony głównej strona z opisem zostanie wyświetlona. Znajduje się na niej:

- zdjęcie poglądowe produktu
- nazwa produktu
- cena produktu
- ocena użytkowników
- opis produktu

Dodano okno koszyka typu "Pop-up", które informuje na bieżąco konsumenta jaka będzie cena za jego zakupy. W szarym okrągłym przy piktogramie koszyka będzie wyświetlać ilość produktów w koszyku.



Na obrazku pokazanym wyżej można zauważyć początkowy wygląd tła.

Obiekt działający jako tło dla opisu produktu został wykonany przy pomocy dwóch obiektów. Tło stworzonego gradientem punktowym ze zmniejszoną przejrzystością, zabieg ten został wykonany by zwiększyć widoczność białych napisów i zachować stylistykę strony. Dolna część jest obiektem z gradientem z efektem pixalate z opcją crystalize.

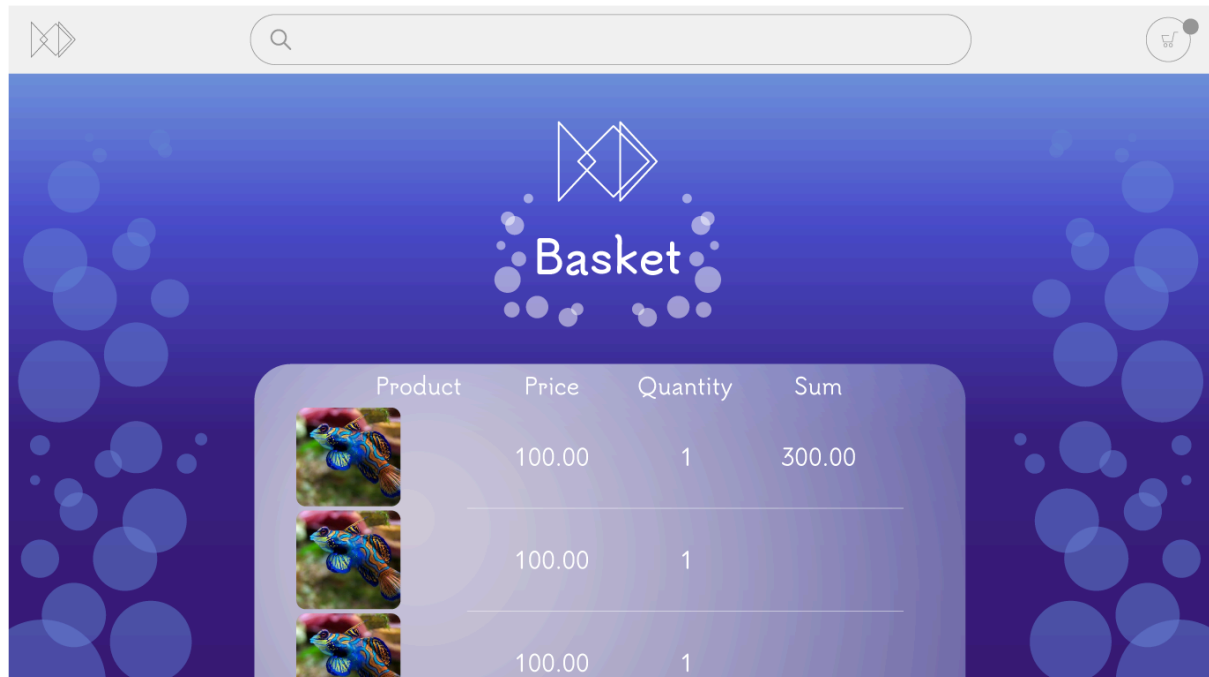
### 3.Strona koszyka

Strona “koszyk” wyświetli się po wybraniu przycisku koszyk.

Koszyk pokazuje:

- podgląd produktu
- cenę produktu
- ilość
- podsumowanie cenę wszystkich produktów

Po wybraniu ikony produktu, użytkownik przenoszony jest z powrotem do poprzedniej opisanej strony (Strona wybranego produktu).



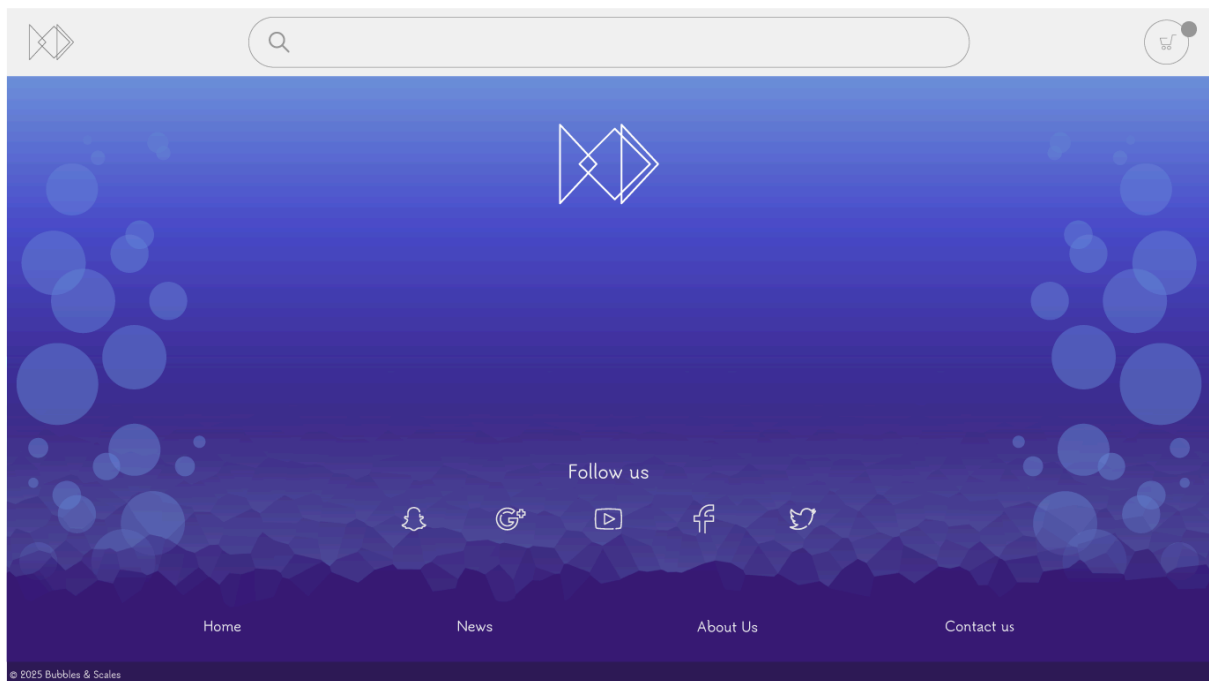
Tło obiektu koszyk wykonany przy pomocy gradientu punktowego ze zmniejszoną przejrzystością. Powtarzające się asety obiektów mają na celu zachowanie stylistyki strony

#### 4. Stopka

Znajdują się na niej przejście do stron takich jak

- strona główna (Home)
- nowości (News)
- o nas (About us)
- kontakt (Contact us)

Na stopce znajdują się również przejścia do social media połączonych ze sklepem akwarystycznym.



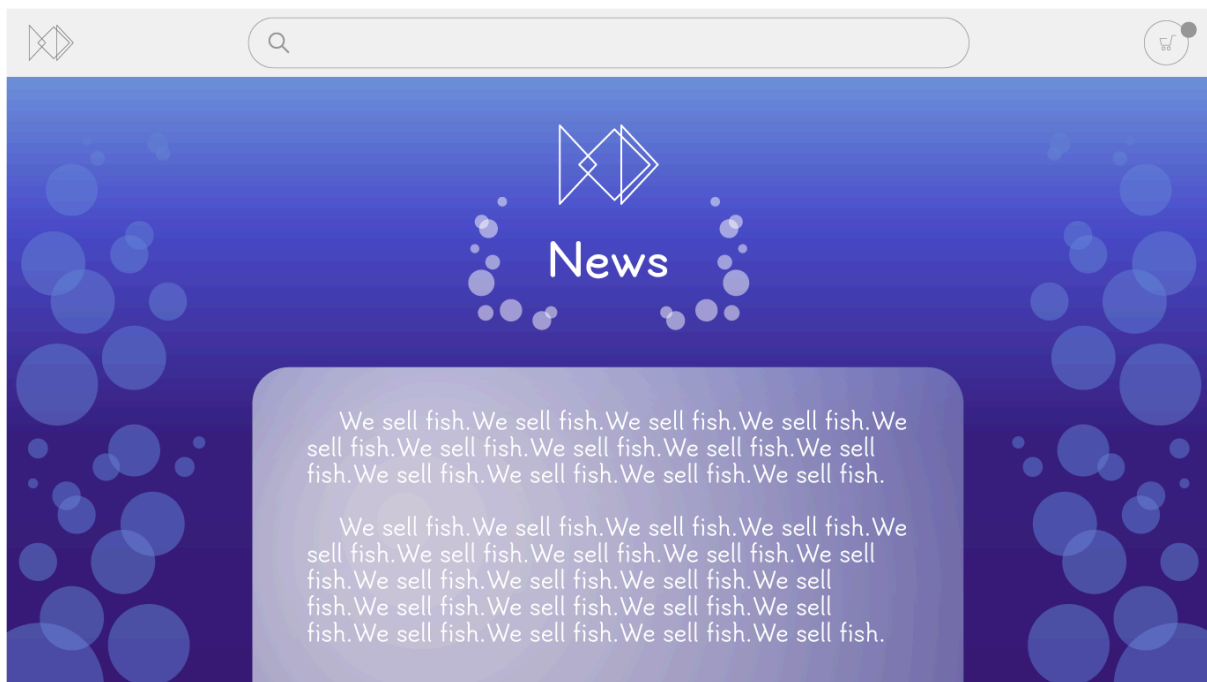
Design stopki ma przypominać dno oceanu, sprawia to gładkie połączenie stylu strony.

Został on wykonany przy pomocy narzędzia gradientu z efektem pixelate z opcją crystalize. Górna część gradientu jest przezroczysta co umożliwia gładkie przejście pomiędzy tłem strony a dolną częścią stopki.

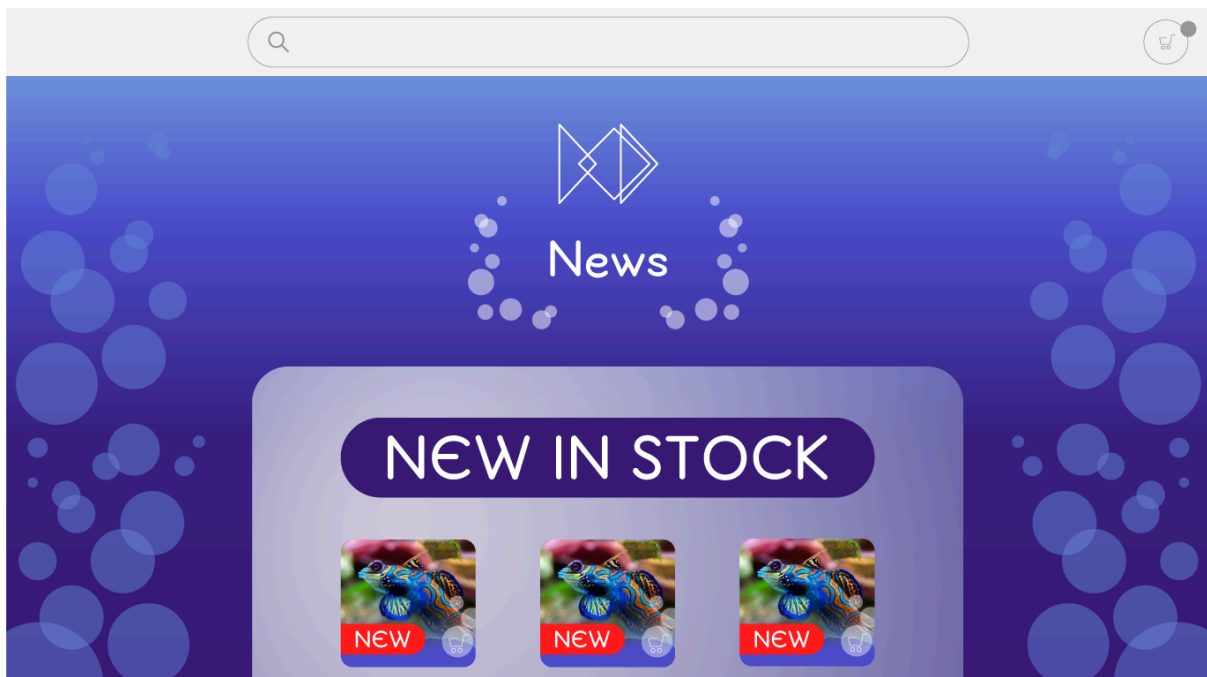
## 5.Strona Nowości

Zostały przygotowane dwa warianty strony.

Pierwszy wariant jest opisowy, który przedstawia ścianę tekstu odnośnie nowości które można znaleźć na stronie



Drugi wariant ukazuje najnowsze produkty, które zostały dodane do bazy produktów.



## 6.Strona O nas

Jest to strona informacyjna, na której można dowiedzieć się czym zajmuje się firma.

