

Análise do mercado



Análise do mercado

- O primeiro passo para analisar um ativo e entender o mercado em que ele atua, quais dores ele resolve, quais seus clientes, concorrentes, etc.



Análise do mercado

- **O primeiro passo para analisar um ativo e entender o mercado em que ele atua, quais dores ele resolve, quais seus clientes, concorrentes, etc.**
 1. O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?



Análise do mercado

- **O primeiro passo para analisar um ativo e entender o mercado em que ele atua, quais dores ele resolve, quais seus clientes, concorrentes, etc.**
 1. O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?
 2. Quais são os clientes



Análise do mercado

- **O primeiro passo para analisar um ativo e entender o mercado em que ele atua, quais dores ele resolve, quais seus clientes, concorrentes, etc.**
 1. O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?
 2. Quais são os clientes
 3. Quais são os concorrentes na indústria tradicional?



Análise do mercado

- **O primeiro passo para analisar um ativo e entender o mercado em que ele atua, quais dores ele resolve, quais seus clientes, concorrentes, etc.**
 1. O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?
 2. Quais são os clientes
 3. Quais são os concorrentes na indústria tradicional?
 4. Quais são os concorrentes na indústria crypto?



Análise do mercado

- O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?



Análise do mercado

- **O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?**
 - Existe de fato um problema para ser solucionado?



Análise do mercado

- **O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?**
 - Existe de fato um problema para ser solucionado?
 - Se trata de uma solução “filantrópica” ou de fato um modelo de negócios?



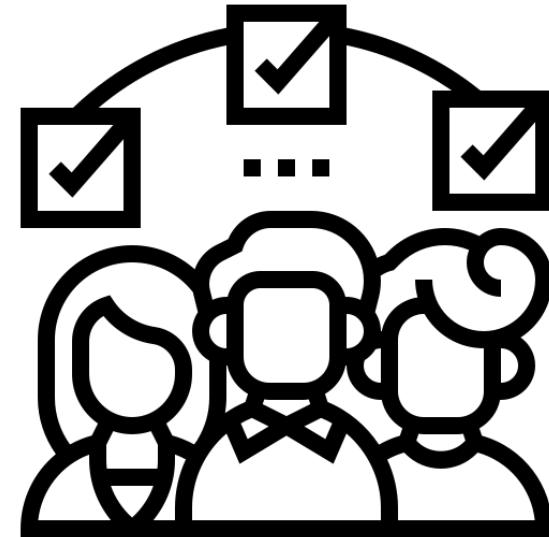
Análise do mercado

- **O mercado faz sentido do ponto de vista econômico?**
 - Existe de fato um problema para ser solucionado?
 - Se trata de uma solução “filantrópica” ou de fato um modelo de negócios?
 - Entender quais os custos envolvidos e de onde vem o dinheiro



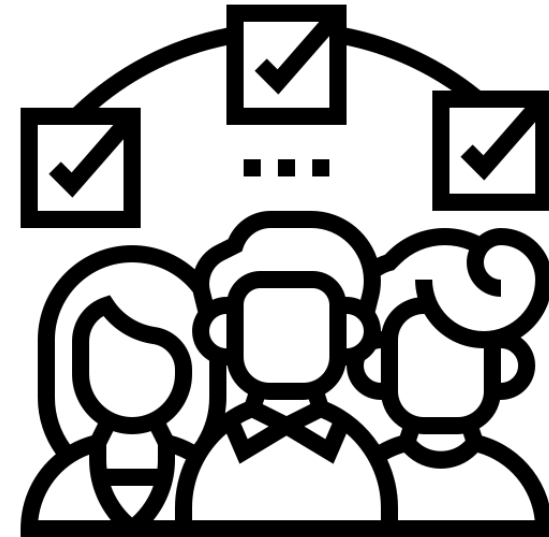
Análise do mercado

- Quais são os clientes?



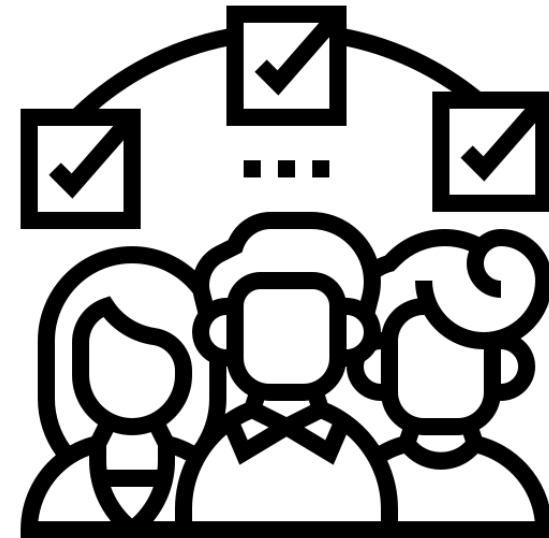
Análise do mercado

- **Quais são os clientes?**
 - É essencial entender quais são os consumidores do serviços que o protocolo oferece, essa diferença altera muito a estratégia que deve ser adotada



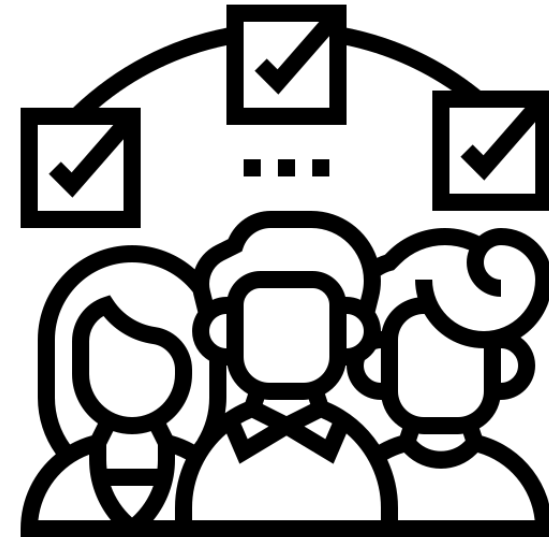
Análise do mercado

- **Quais são os clientes?**
 - É essencial entender quais são os consumidores do serviços que o protocolo oferece, essa diferença altera muito a estratégia que deve ser adotada
 - Varejo x Institucionais



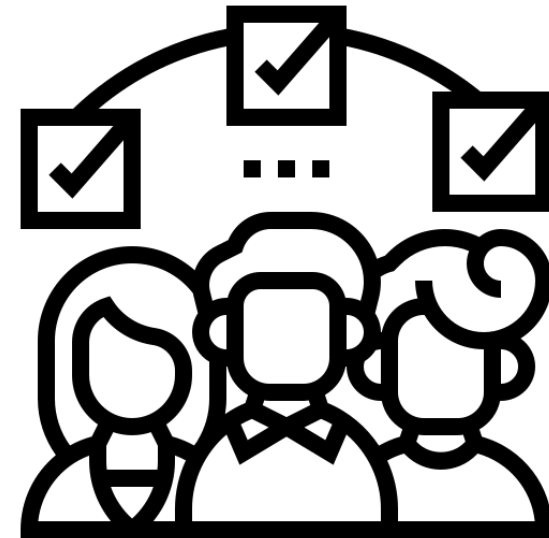
Análise do mercado

- **Quais são os clientes?**
 - É essencial entender quais são os consumidores do serviços que o protocolo oferece, essa diferença altera muito a estratégia que deve ser adotada
 - Varejo x Institucionais
 - Entender o tamanho do mercado que pode ser atingido com base no número de possíveis usuários e na demanda individual



Análise do mercado

- **Quais são os clientes?**
 - É essencial entender quais são os consumidores do serviços que o protocolo oferece, essa diferença altera muito a estratégia que deve ser adotada
 - Varejo x Institucionais
 - Entender o tamanho do mercado que pode ser atingido com base no número de possíveis usuários e na demanda individual
 - Qual a recorrência dos clientes?



Análise do mercado

- Quais são os concorrentes na indústria tradicional?



Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria tradicional?**
 - Entusiastas da indústria cripto por vezes ignoram soluções estabelecidas na indústria tradicional



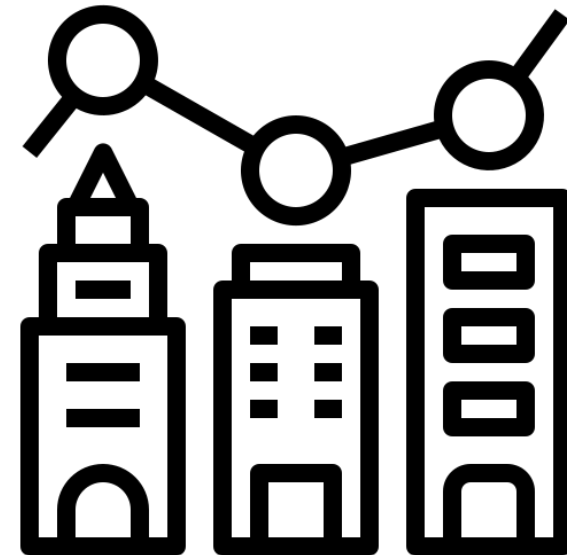
Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria tradicional?**
 - Entusiastas da indústria cripto por vezes ignoram soluções estabelecidas na indústria tradicional
 - É importante certo nível de ceticismo



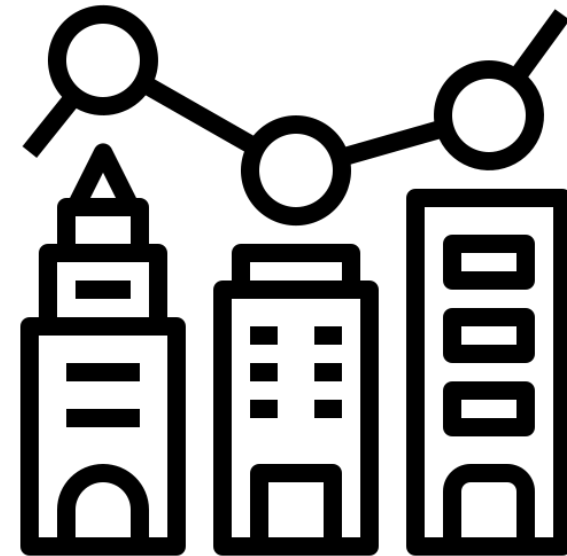
Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria tradicional?**
 - Entusiastas da indústria cripto por vezes ignoram soluções estabelecidas na indústria tradicional
 - É importante certo nível de ceticismo
 - “Somos analistas, não torcedores”



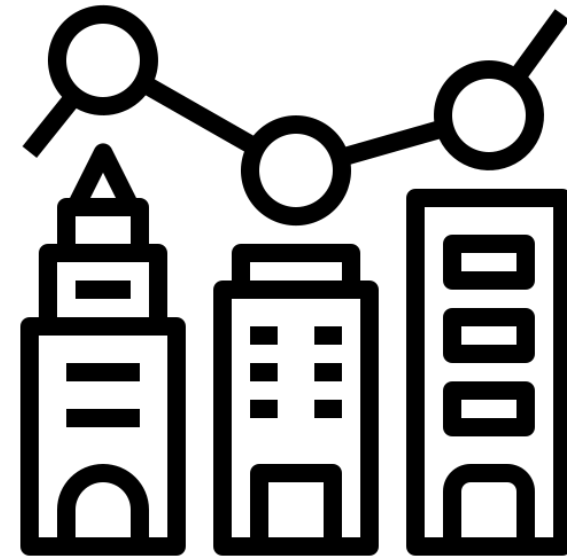
Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria tradicional?**
 - Entusiastas da indústria cripto por vezes ignoram soluções estabelecidas na indústria tradicional
 - É importante certo nível de ceticismo
 - “Somos analistas, não torcedores”
 - Quais as forças e fraquezas das formas tradicionais de solucionar o problema



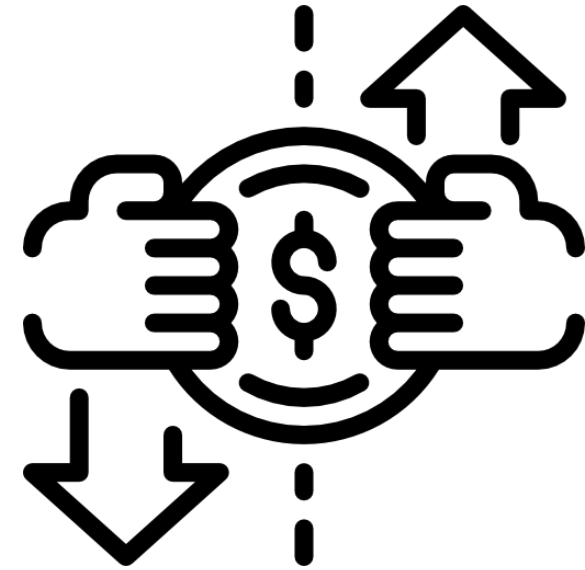
Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria tradicional?**
 - Entusiastas da indústria cripto por vezes ignoram soluções estabelecidas na indústria tradicional
 - É importante certo nível de ceticismo
 - “Somos analistas, não torcedores”
 - Quais as forças e fraquezas das formas tradicionais de solucionar o problema
 - Eficiência vs Descentralização



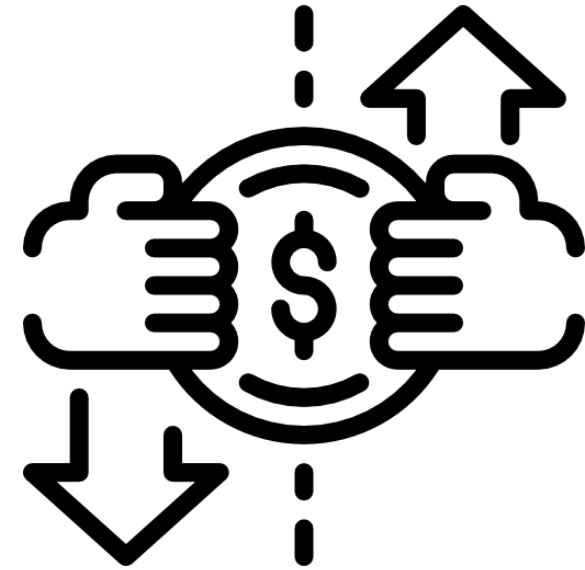
Análise do mercado

- Quais são os concorrentes na indústria crypto?



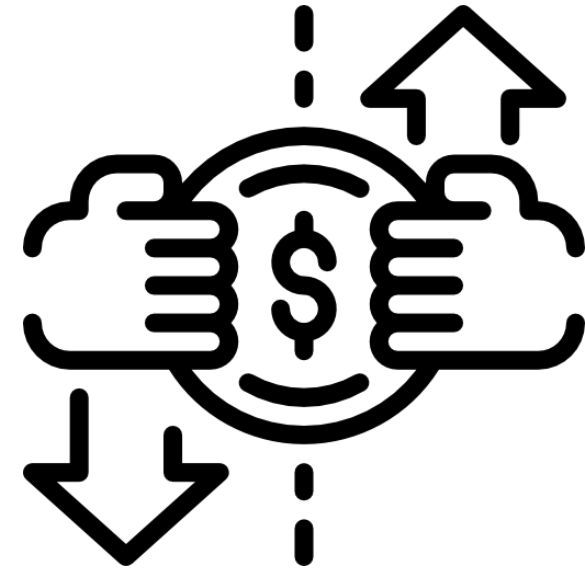
Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria crypto?**
 - No mundo cripto o timing pode ser decisivo, é importante entender o momento de mercado em que surgiram os concorrentes



Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria crypto?**
 - No mundo cripto o timing pode ser decisivo, é importante entender o momento de mercado em que surgiram os concorrentes
 - Qual a barreira de entrada dos protocolos já estabelecidos?



Análise do mercado

- **Quais são os concorrentes na indústria crypto?**
 - No mundo cripto o timing pode ser decisivo, é importante entender o momento de mercado em que surgiram os concorrentes
 - Qual a barreira de entrada dos protocolos já estabelecidos?
 - As estratégias para enfrentar a concorrência funcionam no longo prazo? (Ex: Liquidity mining)

