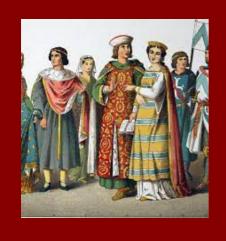
2. ターゲット



20・30代 旅行好きの男女

旅行をきっかけに国内外の歴史 に興味を持ってもらう