

Введение

В современном мире, где потребители все больше ценят качество и индивидуальный подход, разработка эффективного интернет-представительства для кондитерского магазина становится ключевым фактором успеха. Кондитерская индустрия, динамично развивающаяся и отличающаяся высокой конкуренцией, требует от предприятий постоянного совершенствования своих маркетинговых стратегий и внедрения инновационных решений для привлечения и удержания клиентов.

Настоящая пояснительная записка посвящена разработке сайта для кондитерского магазина "Сладкие соблазны". Данный проект направлен на создание современного, функционального и привлекательного интернет-представительства, которое будет способствовать укреплению бренда компании, повышению узнаваемости, расширению клиентской базы и, в конечном итоге, увеличению объема продаж.

В ходе работы над проектом были проанализированы основные требования к сайту кондитерского магазина, изучены особенности целевой аудитории, разработана концепция дизайна и осуществлена техническая реализация. Особое внимание уделялось обеспечению высокой юзабилити, интерактивности и адаптивности сайта под различные устройства, что позволит повысить вовлеченность посетителей и улучшить их пользовательский опыт.

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	Докум	Подпись	Дата		3

1 Техническое задание

1.1 Наименование программы

Наименование – «Сайт кондитерского магазина «Sweet Paradise»»

1.2 Ответственные лица

Разработчик:.

1.3 Краткая характеристика области применения

Сайт предназначен для продажи кондитерских изделий.

1.2 Основания для разработки

1.2.1 Основание для проведения разработки

Основание для разработки является задание на практику на тему «Разработка сайта кондитерского магазина». Тема согласована с преподавателем, именуемым в дальнейшем заказчиком

1.3 Назначение разработки

1.3.1 Функциональное назначение

Для разработки вёрстки сайта было отведено 2 недели. За это время должны быть разработаны следующие функции программы:

- 1) Просмотр страниц;
- 2) Просмотр цен;
- 3) Добавление модификаций;
- 4) Просмотр продукции;
- 5) Просмотр контактов;
- 6) Просмотр адресов;
- 7) Просмотр опыта;

1.3.2 Стандарты:

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	№ докум	Подпись	Дата		4

HTML5/CSS3. HTML — должен проходить валидацию. CSS — не обязательно.

1.3.3 Поддержка браузеров

- 1) HTML-шаблоны должны корректно отображаться в следующих версиях браузеров
- 2) Internet Explorer версии 10 и выше, платформа — операционные системы семейства Windows;
- 3) Mozilla Firefox версии 28 и выше — Windows версии XP и выше и Mac OS X версии 10.8 и выше;
- 4) Safari версии 6.1 и выше — Mac OS X версии 10.8 и выше;
- 5) Google Chrome версии 21 и выше — Windows версии XP и выше и Mac OS X версии 10.8 и выше;
- 6) Opera версии 15 и выше — Windows версии XP и выше и Mac OS X версии 10.8 и выше;
- 7) Браузеры мобильных устройств iOS 7 и выше;
- 8) Браузеры мобильных устройств Android 5 и выше, за исключением UC Browser;
- 9) При верстке учитываются особенности браузеров, их ограничения внешнего вида и поведения объектов. Для обеспечения правильного отображения элементов в разных браузерах может применяться грациозная деградация.

1.3.4 Адаптивность

- 1) Содержимое страницы должно подстраиваться под фактические размеры окна браузера.
- 2) При размерах более 320px не должно возникать горизонтальной прокрутки страницы (за исключением отдельных блоков верстки, где подобная реализация предусмотрена дизайн-макетами).
- 3) Ключевыми “брейкпойнтами” принято считать - 1920(hd+), 1440 (hd), 1200px (wide), 992px (desktop), 768px (tablet), 568px(mobile), 414px(mobile-s). Применяются для адекватного, пропорционального изменение отступов и размеров шрифтов. Либо, при наличии макетов мобильной версии, соответствии таковым
- 4) Допускается использование других брейкпойнтов при необходимости с произвольным интервалом @media выражений.

1.3.6 HTML код:

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
						5
Изм	Лист	Докум	Подпись	Дата		

- 1) Кодировка – utf-8
- 2) Структурный, комментируемый код (обозначается начало/конец крупных блоков). Отбивка пробелами.
- 3) Семантическая разметка на уровне грамотного использования тегов.
- 4) Имена классов и идентификаторов – осмысленные, на наше усмотрение.
- 5) Классы служат для привязки оформления, идентификаторы – скриптов.

1.3.7. Требования к CSS

- 1) HOWER-эффекты
- 2) Оформление гиперссылок
- 3) Тени
- 4) Градиент
- 5) Оформление изображений
- 6) Анимации и переходы
- 7) Декоративные элементы
- 8) Оформление(стилиизация) пользовательских форм

1.3.8 Иконки и маленькие изображения

- 1) Первый приоритет - использование svg спрайтов;
- 2) Второй приоритет - png спрайты через background;
- 3) Третий приоритет - html теги img ;

1.3.9. Шрифты

1 Шрифты, доступные через сервис google fonts должны подключаться с CDN google.fonts;

2 В случае, если шрифты не находятся в бесплатном публичном доступе, исполнитель имеет право:

- 2.1 Запросить шрифт у заказчика;
- 2.2 Использовать любой другой шрифт на свое усмотрение;

1.3.10. Javascript:

Используется фреймворк jQuery 1.7.2.

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	Докум	Подпись	Дата		6

2 Проектирования задачи

2.1 Логотип

Sweet Paradise

Рисунок 1 – Логотип сайта

2.2 Цветовая политра

- 1) Фон страницы: стандартный белый.
- 2) Цвет текста для заголовков и текста: color:#444521 (серый цвет)
- 3) Цвет текста для заголовков товаров:#9C0746(малиновый цвет)
- 4) Малиновый градиент для кнопок: linear-gradient(to right, #9c0746, #b44e79);
- 5) розовый цвет фона для некоторых блоков: #b44e79
- 6) Белый цвет текста для элементов подвала: #FFFFFF
- 7) Цвет текста для ссылок: #333333
- 8) Цвет текста в блоке консультации: #99CB38

2.3 Типографика

Текст на главном экране: шрифт Montserrat, размер 35px, межстрочный интервал 43px.

Таблица 1 – Шрифты

Элемент	Шрифт	Размер
1	2	3
Текст шапки	Montserrat	20px, межстрочный интервал: 24px;
Заглавный текст всех блоков	Montserrat	60px, межстрочный интервал: 63px;
Основной текст в первом блоке	Montserrat	18px, межстрочный интервал: 18px;
Заголовок товаров	Montserrat	25px, межстрочный интервал: 31px;

1	2	3
Описание товара	Open Sans	14px, межстрочный интервал: 19px;
Текст цены товара	Montserrat	16px, межстрочный интервал: 20px;
Текст описания четвертого блока	Open Sans	18px, межстрочный интервал: 25px;
Текст кнопок	Montserrat	18px, межстрочный интервал: 19px;
Главный текст шестого блока	Montserrat	50px, межстрочный интервал: 61px;
Главный текст последнего блока	Montserrat	30px, межстрочный интервал: 37px;
Основной текст последнего блока	Open Sans	18px, межстрочный интервал: 23px;
Дополнительный текст в подвале сайта	Open Sans	14px, межстрочный интервал: 19px;

2.4 Сетка и отступы

Имеется централизованность элементов в большинстве блоков сайта. Отступы по 20px, ширина 1420px.

2.5 Навигация меню

Меню в шапке сайта. С его помощью пользователь должен попасть на разделы: продукция, конструктор, опыт, контакты, вернуться в начало.

Карусель популярных товаров. С её помощью пользователь может прокручивать карусель для просмотра товаров, предоставляемых компанией.

2.6 Иконки



Рисунок 2 – Иконка корзины

Иконка стрелочек в карусели.

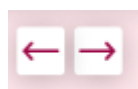


Рисунок 3- Иконка стрелок

Иконки второго блока.



Рисунок- 4 иконки второго блока

Иконки формы для заполнения.



Рисунок 5-иконки формы

2.8 Компоненты

1.1 Новые товары



Рисунок 6 – Новые товары

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	№ докум	Подпись	Дата		9

1.2 Товары



Рисунок 7– Товары

1.3 Отзывы

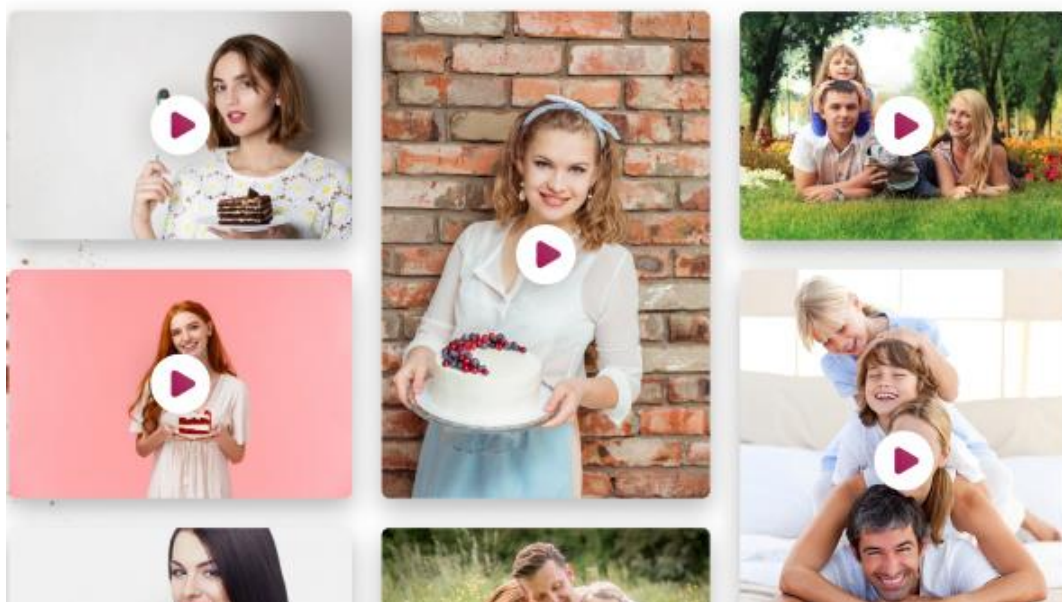


Рисунок 8 – отзывы

1.4 Инстаграм

мы в instagram



Рисунок 9 - Инстаграм

Изм	Лист	№ докум	Подпись	Дата

УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ

Лист
10

2.9 Пользовательские формы

Форма заказа индивидуальных сладостей

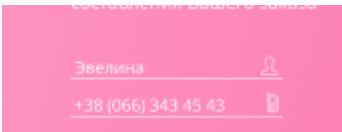


Рисунок 10 – Пользовательская форма
Оформление заказа

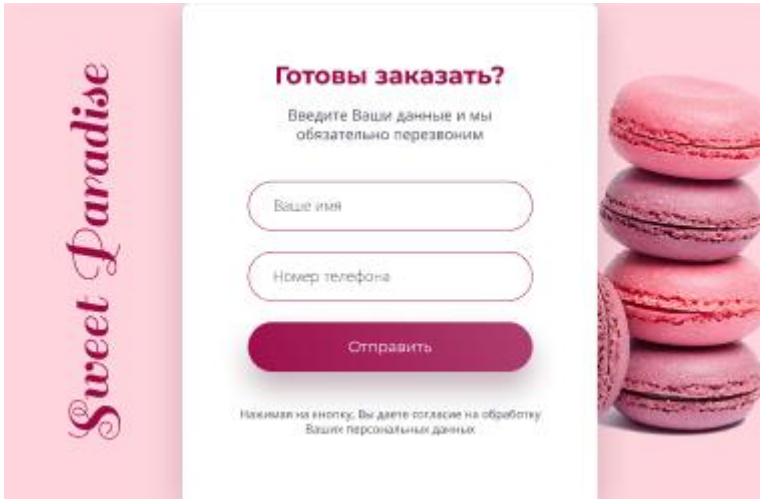


Рисунок 11-Форма заказа

3 Реализация

3.1 Руководство программиста

3.1.1 Общие сведения

Программный продукт реализован на языках программирования HTML и CSS с подключением JS. В сверстаный шаблон были добавлены динамические элементы на CSS. Добавлен в сверстаный шаблон главной страницы интерактивные, динамические элементы. При их разработке был написан код на JS.

3.1.2 Динамические элементы на CSS

На странице сайта были добавлены:

- 1 HOWER-эффекты были применены к изображениям.
- 2 Тени были применены к различным изображениям товаров .
- 3 Оформление изображений было применено к некоторым изображениям .
- 4 Трансформации применены к элементам, которые не должны зависеть от других элементов.
- 5 Добавлены различные декоративные элементы.

3.1.3 Описание логической структуры

1 Слайдер.

2 Кнопка «Наверх».

3.2 Спецификация файлов

Таблица 2 – Спецификация файлов

Файл	Название	Расширение
Файл с HTML кодом	index	.html
Файл с CSS кодом	styles	.css
Файл с CSS кодом	normalize	.normalize.
Файлы с картинками		.png
Папка с файлами	images	-

Файлы с JS ко- дом	*	.js
Папка с JS ко- дом	js	-

4 Тестирование

Тестирование является одним из самых важнейших этапов при создании программного продукта. Исходя из внедрения программы при определённом наборе текстов, нельзя сделать однозначных выводов о том, что программа будет исправно работать в любой момент использования. Опираясь на данный набор тестов, можно говорить о некоторой степени уверенности в правильности работы программного продукта.

Таким образом, основная часть ошибок и недоработок была выявлена и исправлена на этапе реализации проекта. После завершения этапа реализации, было проведено тщательное тестирование.

Программный продукт был протестирован разработчиком-Косенко Арсением Олеговичем. Расписание проведения и время, затраченное на тестирование, описано в таблице 3.

Таблица 3-Расписание проведения тестирования

ФИО	Дата	Описание	Длительность, ч
Косенко А.О.	22.05.2024	Выполнение тест-кейсов	1
Косенко А.О.	22.05.2024	Анализ выполнения тест-кейсов	1
Косенко А.О.	22.05.2024	Повторное выполнение текст-кейсов	1

Таблица 4 – Отчет о результатах тестирований функций

Название теста	Действие	Исходная информация	Ожидаемый результат	Физический результат	Результат тестирования
1 Проверка карусели	Нажатие на кнопку переключения	Отсутствует	Смена элементов карусели	Смена элементов карусели	Выполнено
2 Проверка полей для заполнения	Ввести информацию в форму	Отсутствует	Введутся данные и исчезнет заглушка	Ввелись данные и исчезла заглушка	Выполнено
3 Проверка бургера	Нажатие на бургер	Отсутствует	Разворачивание элементов бургера	Разворачивание элементов бургера	Выполнено
4 Появление рекламы	Ожидание появления рекламы	Отсутствует	Появление рекламы	Появление рекламы	Выполнено

Опираясь на вышеперечисленное, можно сделать вывод о стабильности работы программного продукта и его основного функционала. Все найденные ошибки были устранены, соответственно, тестирование прошло успешно и программный продукт характеризуется как реализованный.

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	№ докум	Подпись	Дата		15

5 Применение

5.1 Условия применения

Для того, чтобы применить сайт нужно стабильное подключение к интернету и браузер.

5.2 Размещение на GitHub

Для того, чтобы разместить сайт на GitHub нужно зарегистрироваться на GitHub, после регистрации зайти во вкладку Your repositories.

Далее нажать на зелёную кнопку New, и заполнить поле Repository name после нажать Create repository. Загружаем файлы проекта.

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	№ док	Подпись	Дата		16

Заключение

Был разработанный дизайн сайта, который гармонично сочетает в себе современные тенденции в веб-дизайне. Визуальная привлекательность ресурса, использование высококачественных изображений и креативных элементов оформления способствуют повышению узнаваемости бренда и формированию положительного впечатления у пользователей.

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	№ докум	Подпись	Дата		17

Список использованных источников

- 1 Stackflow [Электронный ресурс] : / JavaScript – Режим доступа : <https://ru.stackoverflow.com/>
- 2 Moonback [Электронный ресурс] : / CSS – Режим доступа : <https://moonback.ru/>
- 3 Wm-school [Электронный ресурс] : / JavaScript – Режим доступа : <https://wm-school.ru/>

					УП 2-40 01 01.33.37.08.22 ПЗ	Лист
Изм	Лист	№ докум	Подпись	Дата		18