

LO ÚLTIMO UNa investigadora mexicana creó un plástico biodegradable, a base de nopal

Innovación

## Revolución verde: Coca-Cola lanza su primera botella de papel

Emmanuel Lorenzo - Redactor De Agenda 2030 -- 26/02/2021 -- 2255



Coca-Cola podría posicionarse a la vanguardia de la lucha contra la utilización de plásticos para la producción de envases al presentar su primera botella de papel. El lanzamiento está previsto para Hungría durante el segundo semestre de 2021, en medio del verano europeo. Dentro de su ampliavariadad de submarcas, será la bebida vegetal AdeZ la primera en salir al mercado bajo este innovador modelo.

Sobre fines de 2020, Coca-Cola presentó en Bruselas su primer prototipo de botella de papel. El proyecto ingresará en los próximos meses en la etapa de prueba del consumidor y se estima que se colocarán en el mercado alrededor de 2.000 unidades con el propósito de evaluar el impacto y rendimiento.

Esta innovación es fruto del trabajo conjunto de los científicos del laboratorio de I+D de Coca-Cola en Bruselas y la start-up alemana Paboco (The Paper Bottle Company). Detrás de ella se encuentra un especialista en la fabricación de botellas ALPLA y el fabricante de papel para embalaje BillerudKorsnäs, y cuenta con la colaboración de Carlsberg, L'Oréal y The Absolut Company, además de Coca-Cola.

**De acuerdo al calendario difundido por Coca-Cola, la fase de prueba del consumidor se realizará en el segundo trimestre de 2021. Será entonces cuando la bebida a base de plantas AdeZ será ofrecida en este envase a 2.000 consumidores húngaros a través de Kifli.hu, una de las cadenas de alimentación con mayor crecimiento en este país europeo.**

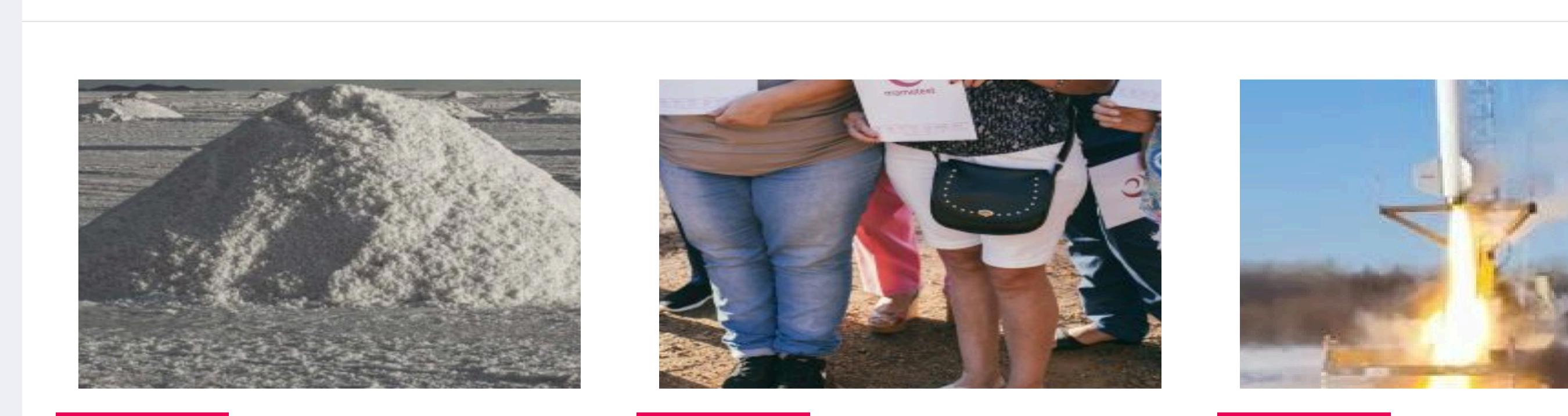
"Nos pareció que encajaba perfectamente con nuestro prototipo de botella de papel. AdeZ es una bebida a base de plantas y su propósito como marca es 'facilitar el cambio positivo'. Los consumidores de AdeZ suelen tener un gran interés por la sostenibilidad y los nuevos desarrollos innovadores en esta área. Por todo ello, para nosotros AdeZ se erigió como una marca adecuada, la bebida adecuada y con los consumidores adecuados para que probemos nuestro prototipo de botella de papel", se explicó Katalin Halász, la directora de Marketing en la Categoría de Nutrición para Europa.

La tecnología desarrollada por Paboco permite crear botellas 100% reciclables a partir de madera de origen sostenible, a la que se le añade una barrera de material de base biológica adecuada para productos líquidos, como bebidas carbonatadas y sin gas, o productos de belleza.

El prototipo que será presentado este año todavía no es 100% de papel, ya que esa meta está contemplada para la siguiente etapa. El modelo actual consiste en una carcasa de papel con un fino revestimiento de plástico totalmente reciclado y un tapón también de plástico, ambos reciclables. Como se anticipó, en última instancia, el objetivo es desarrollar una botella sin ese revestimiento para que pueda reciclarse como papel.

"Lo que anunciamos ahora es un hito en la innovación para Coca-Cola y el premio al esfuerzo invertido por la compañía en desarrollar un prototipo de botella de papel que sea más sostenible", se entusiasmó Daniela Zahariea, directora de la Cadena de Suministro Técnico e Innovación de Coca-Cola Europa.

Y amplió: "La gente espera que Coca-Cola sea capaz de desarrollar y sacar al mercado nuevas opciones de envases que sean cada vez más innovadoras y sostenibles. Por eso, nos asociamos con expertos como Paboco, experimentamos con nuevos materiales y realizamos esta primera prueba en el mercado como parte del cumplimiento de nuestros compromisos para conseguir un mundo sin residuos".



### A dónde va el plástico cuando llueve

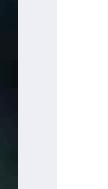
Como advirtió este mismo medio en el artículo Océanos Sanos Si Reciclamos, la Organización de Naciones Unidas (ONU) se ha manifestado en múltiples oportunidades sobre la importancia de avanzar en nuevas formas de disposición del plástico, de reducir su utilización y promover su reciclado. Para este 2021, el tratamiento del teflaflatato de polietileno (mejor conocido como PET) es uno de los principales desafíos para los gobiernos, empresas y organizaciones. La solución sólo podrá articularse gracias a esfuerzos conjuntos de los sectores públicos, privados, académicos y civiles.

En este marco, la ONU ha advertido que alrededor de 13 millones de toneladas de plástico son vertidas en los océanos cada año, afectando la biodiversidad, la economía y la salud de las personas. Y ha señalado que América, Japón y la Unión Europea son los mayores productores de desechos plásticos per cápita y sólo un 9% de los 9.000 millones de toneladas de plástico que se han producido en el mundo ha sido reciclado.

La ONU alertó que si esta tendencia continúa, para 2050 tendremos cerca de 12.000 millones de toneladas de desechos plásticos en los basureros y en la naturaleza. También ha informado que cinco billones de bolsas de plástico se utilizan cada año y un millón de botellas de plástico son compradas cada minuto. De éstas, el 70% o más van al medioambiente o aterredores.

Además, en 2019 la multinacional de bebidas fue señalada como la más contaminante en cuanto a desechos plásticos por la organización Break Free From Plastic.

En este marco, la iniciativa de Coca-Cola por presentar una primera botella cien por ciento reciclable se entiende como un paso fundamental hacia la consolidación de modelos comerciales apoyados en la sostenibilidad verde, que demuestren que es posible innovar en los procesos de producción actuales sin perder el foco de las ganancias y la presencia en el mercado. Suprimir progresivamente el uso de plásticos en las manufacturas de consumo masivo es posible. El punto de partida es hoy.



TOP 5

01

FERIA VIRTUAL SMART CITIES LATAM 2020

02

Terminó la espera: La Feria Virtual Smart Cities Latam 2020 ha llegado

03

Inició con grán acogida la Feria Virtual Smart Cities Latam 2020.

04

Avanza con éxito la Feria Virtual Smart Cities Latam 2020

05

El programa de actividades desperta gran interés por las temáticas tratadas.