



# ADA Hair Clinic

STRATEGJIA E MARKETINGUT

QERSHOR 2022



Shërbimet tona	01
Social Media	02
Strategjia e Marketingut	03
Pritshmëritë tona	04

# Shërbimet tona

## BRANDING

Në pako të Brendimit përfshihen:

- Banera
- Fletore
- Broshura
- Shkrepësa
- Fletushka
- Stikera
- Uniforma të punës
- Brendimi dhe veshja e veturave
- Shërbime të tjera

## SOCIAL MEDIA

Në pako të Rrjeteve Sociale përfshihen:

- Mirëmbajtja e Facebook-ut
- Mirëmbajtja e Instagram-it
- Postime sipas marrëveshjes
- Video postime
- Targetim i audiencës
- Krijim i përmbajtjes
- Shkrim i teksteve
- Prezentim (Powerpoint)

## PRINT DESIGN

Në pako të Shtypit përfshihen:

- Shtypi i broshurave
- Shtypi i banerave
- Shtypi i fletoreve
- Shtypi i fletushkave
- Shtypi i stikerave
- Shtypi i shkrepësave
- Shtypi i kimikave

## WEBSITE

Në pako të Dizajnit të Web-it përfshihen:

- Dizajnimi i Website
- Programimi i Website
- Mirëmbajtja e Website sipas marrëveshjes

# Social Media

**Instagram**

Reklamat në Instagram,  
Nxitja e trafikut në rrjetin tuaj social,  
Rritja e ndërgjegjësimit rreth biznesit tuaj,  
Identifikimi,  
Marrëdhëniet me Influencerat.

**Facebook**

Ndërgjegjësimi i Brendit, Angazhimi,  
Nxitja e trafikut në rrjetin tuaj social,  
Konvertimet, Trafiku në klinik,  
Gjenerimi i klientëve, Mesazhe.

# Tregu i synuar

Audienca e synuar e ADA Hair Clinic është një grup njerëzish me probleme ose nevoja të caktuara që mund të zgjidhen nga produktet dhe shërbimet tona. Gjithashtu, këta njerëz janë klientët idealë ose mjaft të afërt me ata që plotësojnë të gjitha kriteret tona të kualifikimit për t'u bërë klientët tanë.

01

Moshat 30 - 65

02

Interesat: Hair, Hair Clinic  
Hair transplant, Brows, Beard

03

70% Meshkuj  
30% Femra





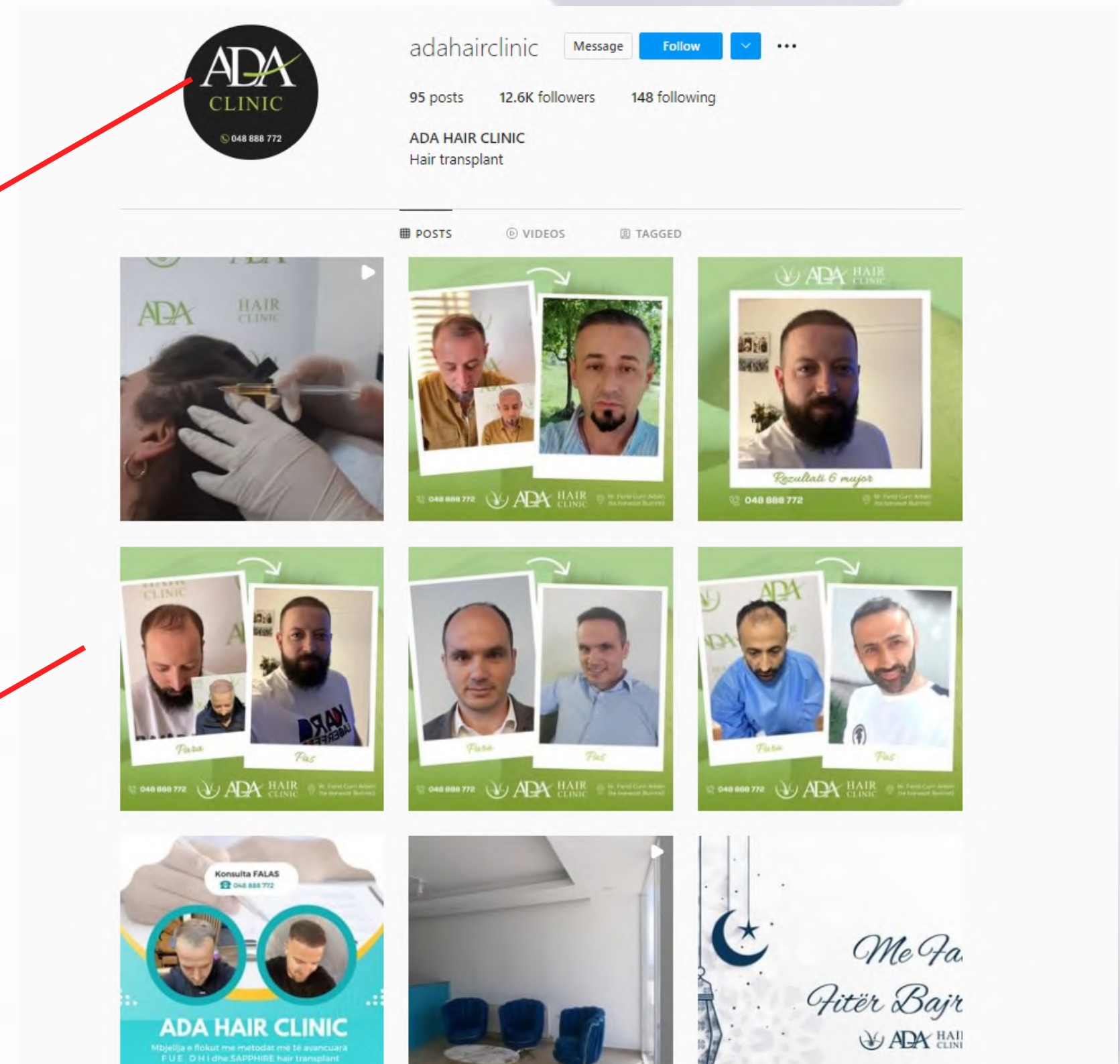
# Ndryshimet Fillestare

Logo në profile picture

Dizajnimi i Highlights



Organizim në mënyrë  
profesionale të Feed-it



# Objektivi i rezultateve te reklamave

01

## Muaji i parë dhe pritshmëritë

### Estimated daily results

Reach ⓘ

17K - 50K



The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered, market data, targeting criteria and ad placements. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

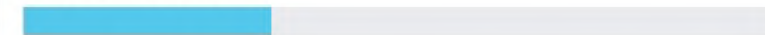
02

## Muaji i dytë dhe pritshmëritë

### Estimated daily results

Reach ⓘ

31K - 91K



The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered, market data, targeting criteria and ad placements. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

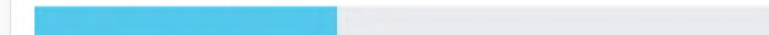
03

## Muaji i tretë dhe pritshmëritë

### Estimated daily results

Reach ⓘ

47K - 135K



The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered, market data, targeting criteria and ad placements. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.



# PRITSHMËRITË TONA —



Çdo herë e më afër drejt suksesit.







**Ju faleminderit!**