

# Cahier des charges – Projet 4 : Site vitrine avec blogue

## 1. Présentation du projet

Nom du projet : **ÉcoDélices – Site vitrine avec blogue**

But général : Développer un site web professionnel permettant à l'entreprise de mettre en valeur ses produits artisanaux, de communiquer avec ses clients et de partager ses recettes via un système de blogue.

### 1.1 Objectifs

- Promouvoir l'image de marque d'**ÉcoDélices**.
- Créer un site web responsive et ergonomique.
- Mettre en place une section blogue pour publier des recettes et actualités.
- Permettre un contact facile via un formulaire sécurisé.

### 1.2 Besoins fonctionnels

- Pages principales (Accueil, À propos, Produits, Blogue, Contact).
- Formulaire de contact avec validation.
- Interface d'administration pour gérer les articles du blogue.
- Responsive design (PC, tablette, mobile).
- Référencement SEO de base.

### 1.3 Périmètre du projet

Acteurs :

Visiteurs → consultent le site, lisent les articles, utilisent le formulaire de contact. -

Administrateur → publie/modifie/supprime des articles, gère le contenu.

Éléments : Pages statiques (vitrine) + système dynamique (blogue).

### 1.4 Critères d'acceptabilité

Temps de chargement < 3 secondes.

Compatible avec les navigateurs récents (Chrome, Firefox, Edge, Safari).

Navigation fluide sur mobile.

Sécurité minimale (validation des formulaires, protection contre le spam).

### 1.5 Responsabilités

1.5.1 Maîtrise d'ouvrage (MOA) :

Client fictif : **ÉcoDélices** – entreprise artisanale de confitures biologiques.

Rôle : exprimer les besoins, valider les livrables, donner les orientations stratégiques.

### 1.5.2 Maîtrise d'œuvre (MOE) :

Rim Akhiyat – Chef de projet

- Supervision générale du projet.
- Planification, organisation et coordination des tâches.
- Suivi du respect des délais et de la qualité.

Ikram El Baine – Développeur

- Conception et développement technique du site.
- Intégration des fonctionnalités (pages, blogue, responsive design).
- Optimisation SEO et tests techniques.

Ayman Kabli – Testeur

- Élaboration et exécution des scénarios de test.
- Vérification de la conformité aux besoins exprimés.
- Signalement des anomalies et suivi des corrections.

## 2. Contexte et environnement

### 2.1 Contexte :

**ÉcoDélices** opère dans le secteur alimentaire artisanal et biologique. Le site doit renforcer la visibilité locale et attirer une clientèle sensible aux valeurs écologiques.

### 2.2 Cibles :

- Clients locaux et touristes.
- Amateurs de produits biologiques. - Influenceurs culinaires.

### 2.3 Concurrents :

- Sites artisanaux similaires (ex. laviemaison.ca, mamiebio.fr).
- Atouts concurrents : notoriété, catalogue produit.
- Faiblesses : design parfois daté, absence de blogue interactif.

## 3. Graphisme et ergonomie

### 3.1 Charte graphique :

- Couleurs dominantes : Vert (#7CB342), Beige (#FDF6EC).
- Typographies : Montserrat (titres), Lora (paragraphes).
- Style : Naturel, artisanal, chaleureux.

### 3.2 Maquette et Wireframe :

- Accueil : bannière + produits en avant.
- Produits : liste visuelle de confitures avec descriptions.
- Blogue : liste d'articles + lecture d'article.
- Contact : formulaire + carte Google Maps.

## 4. Spécificités et livrables

### 4.1 Contenu du site :

- Présentation de l'entreprise.
- Catalogue produits (sans e-commerce).
- Blogue avec recettes et actualités. - Formulaire de contact.

#### 4.2 Spécificités techniques :

- Technologies possibles : WordPress (thème personnalisé) ou HTML/CSS/JS.
- Base de données MySQL (si WordPress).
- Outils : Trello (gestion), GitHub (versionning), Figma (maquettes).

#### 4.3 Livrables et coûts :

- Site web fonctionnel (hébergé ou en local).
- Cahier des charges (présent document).
- Documentation technique (structure, technologies utilisées).
- Guide utilisateur (gestion des articles, navigation).
- Rapport de projet final.
- Présentation PowerPoint avec démo.

#### Coût prévu :

- Calculé sur une base de 25 \$/h.
- Le coût global sera ajusté selon la durée réelle de développement et les ressources mobilisées.

#### 4.4 Planning :

- Méthodologie : Agile (livraisons itératives).
- Date prévue de livraison finale du produit entièrement opérationnel : 10 décembre 2025.

#### Organisation des itérations :

- **Sprint 1** (Semaine 1-2) : Maquettes, structure des pages principales.
- **Sprint 2** (Semaine 3-4) : Développement des pages Accueil, À propos, Produits, Contact.
- **Sprint 3** (Semaine 5-6) : Mise en place du blogue (création/lecture articles) + responsive design.
- **Sprint 4** (Semaine 7-8) : Tests, optimisation SEO, rédaction documentation, livraison finale.

#### Flexibilité :

- Les livraisons intermédiaires (prototypes fonctionnels) permettront d'avoir des versions testables avant la date finale.
- La date de livraison pourra être ajustée en fonction de l'avancement et des besoins du client.