



MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN
MGMP BAHASA INGGRIS
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN PROVINSI JAWA TIMUR
Jalan Prof. Dr. Moestopo 167-169 Surabaya

No : 22/MGBIG/SMK-JATIM/VII/2025
Lampiran : 2 (dua) Berkas
Perihal : **Pemberitahuan**

Kepada
Yth. **Kepala Cabang Dinas Pendidikan**
Kabupaten/Kota
Se-Jawa Timur
Di-
TEMPAT

Menindaklanjuti hasil rapat koordinasi antara MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa Timur dan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya (UNESA), dengan ini kami beritahukan bahwa kami akan menyelenggarakan Lomba Bahasa Inggris tingkat SMK Provinsi Jawa Timur, ***BIG SMK Jatim Cup 2***, pada bulan September 2025. (Jadwal terlampir).

Berkait dengan hal tersebut, kami memohon bantuan Bapak/Ibu untuk meneruskan detail informasi yang telah kami siapkan kepada Kepala SMK Negeri/Swasta selingkup Cabang Dinas Pendidikan yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun kelengkapan dokumen yang kami lampirkan adalah sebagai berikut:

1. Jadwal Kegiatan
2. Guide Book (Buku Panduan Lomba)
3. Flyer/pamflet

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu kami sampaikan banyak terima kasih.



Surabaya, 16 Juli 2025

Ketua MGMP Bahasa Inggris SMK
Provinsi Jawa Timur


Andik Tohari, Dip. ELT., M.Pd.
NIP. 19821101 200604 1 016

Tembusan :

1. Ketua MGMP Bahasa Inggris SMK Kab./Kota
2. Arsip

JADWAL KEGIATAN
LOMBA BIG SMK JATIM CUP 2
MGMP BAHASA INGGRIS SMK PROVINSI JAWA TIMUR
BEKERJA SAMA DENGAN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
TAHUN 2025

NO	KEGIATAN	WAKTU	KETERANGAN
1	Pendaftaran	1 Juli s.d. 31 Agustus 2025	Daring melalui url : https://bigsmkjatimcup.softtr.app/
2	Babak Penyisihan		
	<ul style="list-style-type: none">Bidang Lomba: News Anchor, Speech, Storytelling, Tourism Vlog	8 s.d. 13 September 2025	Daring dengan cara unggah karya/link YouTube
	<ul style="list-style-type: none">English Olympiad	13 September 2025	Daring menggunakan CBT
3	Pengumuman Finalis	14 September 2025	Daring melalui url : https://bigsmkjatimcup.softtr.app/
4	Babak Final	Sabtu, 27 September 2025	Gedung T2 FBS UNESA Kampus Lidah Wetan

Surabaya, 16 Juli 2025

Ketua MGMP Bahasa Inggris SMK
Provinsi Jawa Timur



Andik Tohari, Dip. ELT., M.Pd
NIP. 19821101 200604 1 016



**SMK BISA.
HEBAT.**
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF

**BIG
SMK
JATIM CUP
2025**

BIG SMK JATIM CUP 2

2025

Celebrating Diversity through Language



BIDANG LOMBA

**STORY
TELLING**

Umar
085735271871

SPEECH

Santoso
085649378254

**NEWS
ANCHOR**

Rika
081334777702

**TOURISM
VLOG**

Edi
085730700938

**ENGLISH
OLYMPIAD**

Nina
081333671805

Biaya Pendaftaran

75.000

mandiri

Andik Tohari
1400015591275

**TOTAL HADIAH
UP TO**

**35
JUTA**

TROPHY - PIAGAM

SCAN HERE



Pendaftaran

1 Juli s.d. 31 Agt 2025

Penyisihan Kab/Kota

Online / Unggah Karya
30 Agt - 7 Sept 2025

Grand Final

27 September 2025

Kampus UNESA

Jl. Lidah Wetan, Surabaya

<https://bigsmkjatimcup.softtr.app>



mgmpsmkbjgjatim



MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur



BIG SMK JATIM CUP 2



mgmpbigsmkjatim



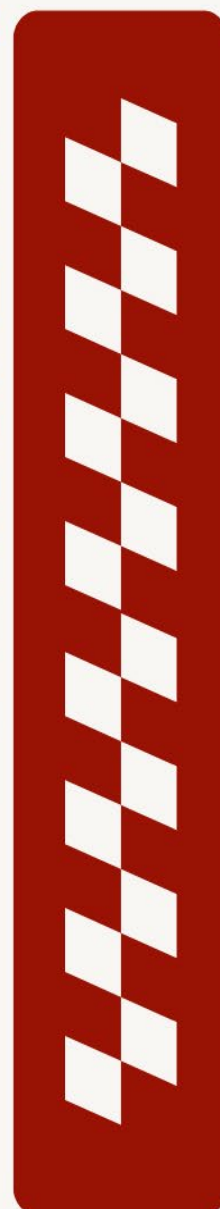
MGMP BAHASA INGGRIS SMK PROVINSI JAWA TIMUR

BEKERJA SAMA DENGAN

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI,
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA (UNESA)**

Guide Book

BIG SMK Jatim Cup 2



Disusun oleh :

**MGMP BAHASA INGGRIS SMK
PROVINSI JAWA TIMUR**

TAHUN 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku panduan Lomba BIG SMK JATIM CUP 2 ini dapat disusun dengan baik.

BIG SMK JATIM CUP merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh MGMP Bahasa Inggris SMK Jawa Timur. Pada tahun 2025 ini MGMP Bahasa Inggris SMK Jawa Timur bekerjasama dengan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Surabaya untuk menyelenggarakan BIG SMK JATIM CUP 2. Adapun bidang lombanya meliputi *Story Telling*, *News Anchor*, *Speech*, *Tourism Vlog*, dan *English Olympiad*.

Melalui lomba ini, kami berharap para siswa dapat mengasah keterampilan berbahasa Inggris mereka, memperluas wawasan, serta meningkatkan rasa percaya diri dalam berkomunikasi di kancah internasional. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi ajang untuk menemukan dan mengembangkan potensi siswa di bidang Bahasa Inggris, yang diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan diri mereka di masa depan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan buku panduan ini, terutama kepada panitia, guru pembimbing, dan para peserta yang telah menunjukkan antusiasme tinggi dalam kegiatan ini. Semoga buku panduan ini dapat menjadi pedoman yang bermanfaat dalam pelaksanaan lomba dan mencapai tujuan yang diharapkan.

Akhir kata, kami mengharap agar seluruh peserta dapat berpartisipasi dengan penuh semangat dan sportivitas, serta dapat meraih prestasi terbaik dalam lomba ini. Selamat berkompetisi!

Surabaya, 1 Juli 2025

Panitia BIG SMK JATIM CUP 2

MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa Timur

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	2
PENDAHULUAN	3
TUJUAN LOMBA	4
TEMA DAN SUB TEMA KEGIATAN	5
JENIS KEGIATAN	5
PESERTA KEGIATAN	6
TAHAPAN KEGIATAN	6
PENILAIAN PENETAPAN PEMENANG	7
HADIAH DAN PENGHARGAAN	8
DEWAN JURI	8
PENUTUP	10
LAMPIRAN	11
PETUNJUK TEKNIS STORYTELLING	12
PETUNJUK TEKNIS NEWS ANCHOR	17
PETUNJUK TEKNIS ENGLISH OLYMPIAD	29
PETUNJUK TEKNIS TOURISM VLOG	35
PETUNJUK TEKNIS SPEECH	39

PENDAHULUAN

Bahasa merupakan alat komunikasi yang memiliki peran penting dalam kehidupan manusia. Dalam konteks global saat ini, penguasaan bahasa internasional seperti Bahasa Inggris menjadi sangat krusial. Bahasa Inggris tidak hanya sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai jembatan untuk mengakses informasi, teknologi, dan budaya dari berbagai belahan dunia.

Setiap tahun, Bulan Bahasa diperingati sebagai bentuk apresiasi terhadap kekayaan bahasa dan budaya yang kita miliki, sekaligus sebagai momentum untuk meningkatkan kompetensi berbahasa, termasuk Bahasa Inggris, di kalangan pelajar. Bulan Bahasa 2025 menjadi ajang yang tepat untuk memperkuat kemampuan berbahasa Inggris siswa SMK, yang diharapkan dapat menjadi bekal penting dalam menghadapi tantangan global di masa depan.

Dalam rangka memperingati Bulan Bahasa 2025, kami menyelenggarakan serangkaian lomba Bahasa Inggris BIG SMK JATIM CUP 2 yang dirancang untuk mengembangkan kemampuan dan kreativitas siswa SMK dalam berbahasa Inggris. Lomba-lomba yang akan diadakan meliputi *Story Telling*, *News Anchor*, *Speech*, *Tourism Vlog* dan *English Olympiad*. Masing-masing lomba bertujuan untuk mengasah keterampilan berbicara, berargumentasi, serta pemahaman dan penggunaan Bahasa Inggris secara aktif dan kreatif.

Panduan ini disusun untuk memberikan informasi yang jelas dan terstruktur mengenai tata cara pelaksanaan lomba, kriteria penilaian, serta peraturan yang harus diikuti oleh peserta. Dengan adanya panduan ini, diharapkan seluruh peserta, guru pembimbing, dan panitia dapat memahami prosedur lomba dengan baik sehingga pelaksanaan lomba dapat berjalan lancar dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

Kami berharap, melalui lomba ini, siswa-siswi SMK dapat lebih termotivasi untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka, serta dapat berpartisipasi secara aktif dan sportif dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan. Semoga kegiatan ini menjadi pengalaman yang berharga dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan diri para peserta.

TUJUAN LOMBA

Penyelenggaraan Lomba BIG SMK JATIM CUP 2 tingkat SMK dalam rangka menyambut Bulan Bahasa 2025 bertujuan untuk:

1. meningkatkan kompetensi berbahasa Inggris siswa SMK,
Lomba ini bertujuan untuk mengasah keterampilan berbahasa Inggris siswa dalam berbagai aspek, termasuk berbicara, membaca, menulis, dan mendengarkan, sehingga siswa mampu menggunakan Bahasa Inggris secara aktif dan efektif.
2. mengembangkan kreativitas dan kemandirian,
Melalui berbagai jenis lomba seperti *Story Telling*, *News Anchor*, *Speech*, *Tourism Vlog* dan *English Olympiad*, siswa didorong untuk berkreasi, berinovasi, dan menunjukkan kemampuan mereka dalam menyampaikan ide-ide secara kreatif dan mandiri.
3. meningkatkan rasa percaya diri dan kemampuan berkomunikasi,
Lomba ini dirancang untuk memperkuat rasa percaya diri siswa dalam berbicara di depan umum, berargumen, dan menyampaikan pendapat mereka dalam Bahasa Inggris, yang merupakan keterampilan penting di dunia kerja dan pendidikan yang semakin global.
4. menumbuhkan semangat kompetisi yang sehat dan sportif,
Melalui kegiatan lomba, diharapkan siswa dapat belajar tentang pentingnya semangat kompetisi yang sehat dan sportif, sekaligus menghargai perbedaan dan keunikan yang dimiliki oleh setiap peserta.
5. memperluas wawasan dan pengetahuan global,
Dengan berpartisipasi dalam lomba yang berbasis Bahasa Inggris, siswa akan lebih terbuka terhadap berbagai informasi, budaya, dan perspektif dari seluruh dunia, sehingga dapat memperkaya wawasan dan pengetahuan mereka.
6. mendorong pengembangan karir dan kesiapan kerja,
Kemampuan berbahasa Inggris yang baik akan membuka lebih banyak peluang karir bagi siswa SMK di masa depan. Lomba ini diharapkan dapat menjadi salah satu langkah untuk mempersiapkan siswa agar lebih siap bersaing di dunia kerja, baik di tingkat nasional maupun internasional.

TEMA DAN SUB TEMA KEGIATAN

Tema kegiatan BIG SMK JATIM CUP 2 di tahun 2025 ini adalah *Celebrating Diversity through Language*. Tema ini mengajak peserta lomba untuk mengenal dan menghargai keragaman budaya dari berbagai penjuru dunia, termasuk budaya mereka sendiri. Selain itu hal ini diharapkan akan mendorong sikap toleransi, inklusivitas, dan empati. Tidak hanya itu mereka diharapkan dapat menyuarakan toleransi terhadap segala keberagaman baik lokal maupun global melalui Bahasa Inggris sebagai Bahasa Internasional.

JENIS KEGIATAN

Berikut adalah bidang lomba dalam BIG SMK JATIM CUP 2:

1. Story Telling

Lomba Story Telling adalah kompetisi di mana peserta diminta untuk membawakan cerita dalam Bahasa Inggris dengan cara yang menarik dan ekspresif. Peserta dapat memilih *cerita rakyat, fabel, legenda, atau cerita pendek*, yang harus disampaikan dengan jelas, menggunakan intonasi yang tepat dan didukung oleh ekspresi wajah, gerakan tubuh, serta properti atau kostum.

2. News Anchor

Lomba News Anchor adalah bidang lomba yang melatih kemampuan peserta yang berperan sebagai pembawa berita dalam Bahasa Inggris. Peserta didik diminta membacakan berita dengan profesionalisme, kejelasan, dan ekspresi yang sesuai, seolah-olah mereka sedang menyiarkan berita di televisi.

3. Speech

Lomba Speech adalah bidang lomba yang melatih kemampuan berpidato, disini peserta membawakan pidato sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh panitia. Pidato disampaikan dalam bahasa Inggris dengan pelafalan dan intonasi dengan jelas dan tepat.

4. Tourism Vlog

Tourism Vlog merupakan lomba short video yang mengangkat tempat wisata atau kuliner juga budaya lokal dari daerah asal peserta. Narasi Video yang dibawakan dengan bahasa Inggris selain bertujuan untuk menarik pemirsa juga diharapkan peserta bisa mempromosikan wisata lokal ke kancah global.

5. English Olympiad

Lomba English Olympiad adalah kompetisi yang menguji kemampuan siswa dalam berbagai aspek bahasa Inggris, yang terangkum dalam bentuk mendengarkan (*listening*) dan membaca (*reading*). Peserta akan mengerjakan tes pilihan ganda secara daring (*online*).

PESERTA KEGIATAN

Peserta Lomba adalah:

1. Siswa/Siswi SMK di wilayah Provinsi Jawa Timur, dibuktikan dengan kartu pelajar atau surat keterangan siswa aktif dari Kepala Sekolah.
2. Telah mengikuti akun sosial media MGMP Bahasa Inggris SMK Jawa Timur (Youtube, Instagram, WA Channel)
3. Telah melakukan pembayaran registrasi lomba sebesar **Rp. 75.000,-** melalui:
Rekening Bank Mandiri
1400015591275
A.n. Andik Tohari
4. Telah mendaftar dengan mengisi formulir yang disediakan oleh panitia.
5. 1 peserta **diperbolehkan** mengikuti **maksimal 2 bidang lomba sekaligus** dengan catatan salah satunya adalah **Vlog**. Misalnya: 1 peserta mengikuti Vlog dan speech, atau Vlog dan Story Telling.

TAHAPAN KEGIATAN

A. PENDAFTARAN

- Pendaftaran dibuka mulai **1 Juli s.d. 31 Agustus 2025**
- Pendaftaran dilakukan secara daring melalui website:
<https://bigsmkjatimcup.softtr.app/>
- Peserta diwajibkan *subscribe/follow* akun media sosial MGMP Bahasa Inggris SMK Jawa Timur:
Youtube: [@MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur](#)
Instagram: www.instagram.com/mgmpbigsmkjatim/
Whatsapp Channel: [s.id/wa-mgmpbigsmkjatim](https://www.whatsapp.com/channel/s.id/wa-mgmpbigsmkjatim)

Hal ini bisa dilakukan secara online dengan meng-klik tautan/link yang disediakan pada web lomba sub menu registrasi disaat melakukukan pendaftaran.

B. BABAK PENYISIHAN

Babak penyisihan dilaksanakan secara daring dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Technical Meeting

Sabtu, 30 Agustus 2025 secara daring melalui Zoom Meeting.

2. Untuk News Anchor, Speech, Storytelling, Tourism Vlog

- a. Unggah Karya: 30 Agustus s.d 7 September 2025
- b. Penjurian: 8-13 September 2025
- c. Pengumuman Finalis: 14 September 2025

3. Untuk English Olympiad

- a. Penyisihan (daring): 13 September 2025
- b. Pengumuman Finalis: 14 September 2025

C. BABAK FINAL

Tanggal : Sabtu, 27 September 2025

Tempat : Gedung T2 FBS UNESA, Kampus Lidah Wetan

PENILAIAN & PENETAPAN PEMENANG

A. News Anchor, Speech, Storytelling, Tourism Vlog

- a. Nilai akhir adalah hasil dari akumulasi nilai pada setiap kriteria penilaian. Rubrik penilaian ada pada masing-masing juknis bidang lomba.
- b. Juara tingkat Kab/Kota diputuskan melalui perankingan nilai tertinggi berdasarkan hasil penyisihan. Nilai terbaik ke-1, ke-2, dan ke-3 pada babak penyisihan untuk masing-masing Kab/Kota akan ditetapkan sebagai juara.
- c. Finalis yang maju pada babak final adalah Juara 1 dari masing-masing Kabupaten/Kota.
- d. Terkhusus vlog, hanya akan dipilih 3 orang peraih nilai terbaik sebagai juara tingkat provinsi. Tidak ada gelar final secara offline di

UNESA. Penilaian vlog akan dilakukan oleh juri khusus gabungan jurusan Bahasa Inggris dan DKV terhadap semua karya yang diunggah oleh peserta.

B. English Olympiad

- a. Nilai akhir adalah hasil dari rata-rata nilai di setiap kategori.
- b. Peserta dengan nilai total tertinggi akan menjadi pemenang.
- c. Jika terdapat dua atau lebih peserta dengan nilai yang sama, penentuan pemenang akan didasarkan pada nilai Kemampuan Menyimak (*Listening Comprehension*), diikuti dengan Kemampuan Membaca (*Reading Comprehension*), serta kecepatan pada saat pengerjaan soal.
- d. Finalis yang masuk babak final adalah peserta dengan nilai tertinggi 1,2, dan 3 pada masing-masing Kabupaten/Kota.

DEWAN JURI

Dewan juri merupakan tenaga pengajar di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya yang memiliki beberapa kriteria sebagai berikut:

- Kompeten dan berpengalaman
- Memiliki Integritas dan Objektivitas

HADIAH DAN PENGHARGAAN

Juara 1:

- Trophy sebagai tanda penghargaan tertinggi.
- Sertifikat Penghargaan yang ditandatangani oleh Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya (UNESA) dan Ketua MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa timur.
- Hadiah Uang Tunai.

Juara 2:

- Trophy sebagai tanda penghargaan tertinggi.
- Sertifikat Penghargaan yang ditandatangani oleh Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya (UNESA) dan Ketua MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa timur.
- Hadiah Uang Tunai.

Juara 3:

- Trophy sebagai tanda penghargaan tertinggi.
- Sertifikat Penghargaan yang ditandatangani oleh Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya (UNESA) dan Ketua MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa timur.
- Hadiah Uang Tunai.

Juara Harapan 1, 2,3 :

- Trophy sebagai tanda penghargaan tertinggi.
- Sertifikat Penghargaan yang ditandatangani oleh Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya (UNESA) dan Ketua MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa timur.
- Hadiah Uang Tunai.

Catatan Tambahan:

- Sertifikat Partisipasi akan diberikan kepada semua peserta yang telah mengikuti lomba.
- Peserta terbaik 1, 2, 3 dari masing – masing Kabupaten/Kota akan mendapatkan sertifikat juara tingkat Kabupaten/Kota.
- Nominal hadiah uang tunai dapat disesuaikan dengan anggaran yang tersedia.

PENUTUP

Demikian Petunjuk Teknis ini disusun sebagai panduan pelaksanaan BIG SMK JATIM CUP 2 Tahun 2025, yang diselenggarakan oleh MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa Timur bekerjasama dengan Fakultas Bahasa dan Seni UNESA. Kami berharap petunjuk teknis ini dapat memberikan kejelasan bagi seluruh pihak yang terlibat, baik peserta, pembina, maupun panitia, dalam mengikuti dan menyukseskan seluruh rangkaian kegiatan lomba.

Dengan menghadirkan lima cabang lomba: Story Telling, News Anchor, Tourism Vlog, Speech, dan English Olympiad, ajang ini diharapkan menjadi wahana pengembangan kompetensi, kreativitas, dan semangat berbahasa Inggris bagi para siswa SMK di seluruh Jawa Timur.

Akhir kata, kami mengucapkan selamat berkompetisi kepada seluruh peserta. Junjung tinggi sportivitas, jadikan lomba ini sebagai pengalaman berharga dalam meraih prestasi dan membangun masa depan yang gemilang.

Salam Sukses dan Semangat Berkarya!

Panitia BIG SMK JATIM CUP 2 Tahun 2025

LAMPIRAN – LAMPIRAN

1. PETUNJUK TEKNIS LOMBA STORY TELLING
2. PETUNJUK TEKNIS NEWS ANCHOR
3. PETUNJUK TEKNIS ENGLISH OLYMPIAD
4. PETUNJUK TEKNIS TOURISM VLOG
5. PETUNJUK TEKNIS SPEECH




**PETUNJUK TEKNIS
STORY TELLING
BIG SMK JATIM CUP 2**

=====

1. PETUNJUK UMUM

a. Pendaftaran

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran di <https://bigsmkjatimcup.softtr.app> atau scan barcode 
2. Peserta melakukan pendaftaran dan pembayaran registrasi via transfer ke rekening Bank Mandiri No. 1400015591275 atas nama Andik Tohari. Biaya pendaftaran per orang Rp. 75.000,00.
3. Pendaftaran di mulai tanggal 1 Juli sampai dengan 31 Agustus 2025.
4. Peserta mengunggah Video Story Telling di channel Youtube pribadi/sekolah dan mention @MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur dengan hashtag #MGMPBIGSMKJATIMCUP2
5. Peserta mengirimkan Teks story telling (format pdf) dan link video di menu unggah karya pada website lomba <https://bigsmkjatimcup.softtr.app/>
6. Peserta akan dimasukan kedalam grup whatsapp khusus cabang lomba Story telling
7. Peserta memfollow/subscribe:
 - a. Youtube <https://www.youtube.com/@MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur>
 - b. Instagram <https://www.instagram.com/mgmpbigsmkjatim/>
 - c. Channel Whatsapp <https://s.id/wa-mgmpbigsmkjatim>
 - d. Mengunggah bukti follow/subscribe ke pada formulir pendaftaran.

b. Jadwal Pelaksanaan

- Babak penyisihan dilaksanakan secara online dengan timeline sebagai berikut:
 1. Technical meeting dilaksanakan pada tanggal 30 Agustus 2025.

2. Unggah karya video: Tanggal 30 Agustus – 7 September 2025
 3. Proses Penyisihan: Tanggal 8–13 September 2025
 4. Pengumuman hasil penyisihan Tingkat Kabupaten/Kota: Tanggal 14 September 2025
- Babak Final dilaksanakan secara offline dengan timeline sebagai berikut:
5. Babak Final (offline) dilaksanakan pada tanggal 27 September 2025.
 6. Gelar final secara luring di Aula Gedung T2 Fakultas Bahasa dan Seni Kampus UNESA Lidah Wetan Surabaya.

c. Benefit Peserta

Sertifikat untuk seluruh peserta (Sertifikat juara tingkat Kabupaten/Kota ditanda tangani oleh Dekan FBS UNESA dan Ketua MGMP Provinsi).

d. Hadiah Juara Tingkat Provinsi

<p><u>JUARA I</u></p> <p>Piala Sertifikat Uang Pembinaan</p>	<p><u>JUARA II</u></p> <p>Piala Sertifikat Uang Pembinaan</p>	<p><u>JUARA III</u></p> <p>Piala Sertifikat Uang Pembinaan</p>
<p><u>JUARA HARAPAN I</u></p> <p>Piala Sertifikat Uang Pembinaan</p>	<p><u>JUARA HARAPAN II</u></p> <p>Piala Sertifikat Uang Pembinaan</p>	<p><u>JUARA HARAPAN III</u></p> <p>Piala Sertifikat Uang Pembinaan</p>

1. PETUNJUK KHUSUS

A. Panduan Umum

1. Peserta BIG SMK Jatim Cup 2 adalah siswa/siswi kelas X,XI, dan XII SMK se-Jawa Timur dengan bukti Kartu Tanda Pelajar atau Surat Keterangan aktif sekolah yang telah dilampirkan pada saat pendaftaran.
2. Peserta adalah perorangan/individu.
3. Peserta memakai pakaian yang sesuai dengan pilihan tema.
4. Peserta yang terdaftar tidak boleh digantikan orang lain.
5. Lomba dilaksanakan dalam 2 babak:
 1. Babak penyisihan (online).
 2. Babak final (offline).
6. Keputusan juri tidak bisa diganggu gugat.

B. Panduan Teknis

1. Babak Penyisihan

- a. Peserta di babak penyisihan adalah peserta yang sudah melakukan registrasi dan pembayaran.
- b. Peserta mengunggah Video Story Telling berdurasi Minimal 5 Menit dan maksimal 7 menit.
- c. Penentuan juara berdasarkan nilai tertinggi
- d. Babak penyisihan di ambil Juara 1 setiap Kabupaten/Kota untuk melaju ke babak final Tingkat provinsi.
- e. Hasil keputusan dewan juri tidak bisa diganggu gugat.

2. Babak Final

- a. Peserta babak final adalah peserta yang lolos sebagai juara pertama dari babak penyisihan mewakili masing-masing Kabupaten/Kota.
- b. Peserta wajib hadir di tempat perlombaan 30 menit sebelum perlombaan dimulai.
- c. Peserta maju sesuai dengan nomor urut pada saat registrasi babak final.
- d. Peserta menyerahkan 3 print out teks Story Telling saat maju ke babak final.

- e. Peserta yang tidak hadir pada saat pelaksanaan final didiskualifikasi.
- f. Peserta tidak diperkenankan membawa teks atau alat bantu lain dalam bentuk apapun saat maju ke babak final kecuali properti untuk menunjang penampilan.
- g. Durasi waktu lomba minimal 5 menit dan maksimal 7 menit.
- h. Juara di tingkat ini adalah Juara 1,2,3 dan Harapan 1,2,3.
- i. Babak final dilakukan secara luring di gedung FBS Kampus UNESA Lidah Wetan Surabaya.
- j. Hasil keputusan dewan juri tidak bisa diganggu gugat.

C. Materi Lomba Story telling

1. Teks berbahasa Inggris
2. Materi berupa teks Cerita dalam Bahasa Inggris yang disiapkan peserta dengan tema yang ditentukan panitia. Adapun temanya ialah:
 - a. Pendidikan
 - b. Kemerdekaan
 - c. Kerajaan

D. Rubrik Penilaian Story Telling

No.	Aspek yang Dinilai	Bobot	Deskripsi Penilaian
1	Isi	15%	Menilai kelengkapan dan relevansi informasi yang disampaikan. Semakin kaya dan sesuai isi pembicaraan dengan topik, semakin tinggi nilainya.
2	Intonasi	10%	Penilaian terhadap penggunaan tinggi rendah nada suara dalam berbicara untuk menunjukkan penekanan makna, emosi, atau pertanyaan. Intonasi yang tepat meningkatkan kejelasan dan daya tarik berbicara.
3	Sikap	10%	Mencakup sikap percaya diri, kontak mata, ketenangan, dan kesopanan selama berbicara. Sikap positif

No.	Aspek yang Dinilai	Bobot	Deskripsi Penilaian
			menunjukkan kesiapan dan keterlibatan dalam komunikasi.
4	Ekspresi	10%	Menilai penggunaan mimik wajah, gerak tubuh, dan ekspresi emosi yang mendukung makna dari apa yang disampaikan. Ekspresi yang tepat membuat penyampaian lebih hidup.
5	Struktur Kalimat	15%	Penilaian terhadap penggunaan susunan kalimat yang benar, penggunaan tata Bahasa, dan variasi struktur kalimat. Struktur kalimat yang tepat memudahkan pemahaman pendengar.
6	Kelancaran	30%	Menilai kemampuan berbicara secara lancar, tidak terbata-bata, tidak banyak jeda atau pengulangan yang tidak perlu. Kelancaran mencerminkan penguasaan materi dan kepercayaan diri.
7	Kesesuaian Tema	10%	Menilai sejauh mana isi pembicaraan sesuai dengan tema yang diberikan. Ketidaksesuaian tema akan mengurangi skor.

E. Contact Person

Whatsapp :

1. Umar Al Ikmal : 0857 352 71871

2. Didik Suprayitno : 08565 565 0608

3. Link WAG :



**PETUNJUK TEKNIS
NEWS ANCHOR
BIG SMK JATIM CUP 2**

=====

PENDAFTARAN

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran di
<https://bigsmkjatimcup.softtr.app> atau melalui scan barcode



2. Peserta melakukan pendaftaran dan pembayaran via transfer melalui Bank Mandiri dengan Nomor Rekening 1400015591275 atas nama **Andik Tohari**.
3. Peserta wajib bergabung dengan WhatsApp Grup khusus Lomba News Anchor. Info tautan ke grup lomba ada pada website lomba BIG SMK JATIM CUP 2.

TAHAPAN KEGIATAN

No	Uraian Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan
1	Sosialisasi Kegiatan Lomba (Baik melalui forum MGMP maupun announcement)	Juli – Agustus 2025
2	Pendaftaran Technical Meeting Babak Penyisihan	1 Juli – 31 Agustus 2025 30 Agustus 2025
3	Unggah Karya Video News Anchor (Pengumpulan terakhir hingga jam 23.59).	30 Agustus – 7 September 2025
4	Penjurian Babak Penyisihan	8 – 13 September 2025
5	Pengumuman “Road to final”	14 September 2025
6	Final (Offline di FBS UNESA Lidah Wetan)	27 September 2025

PETUNJUK TEKNIS

News Anchor Themes:

- > Environmental Issues and Sustainability
- > Technology and Innovation
- > Tourism and Creative Economy
- > Health and Lifestyle
- > Sports and Achievements

A. KETENTUAN UMUM

1. Peserta BIG SMK JATIM CUP 2 adalah siswa/siswi kelas X, XI dan XII SMK di Wilayah Provinsi Jawa Timur dibuktikan dengan Kartu Pelajar atau Surat Keterangan Aktif yang dilampirkan/diunggah pada form pendaftaran.
2. Lomba bersifat individual/perseorangan.
3. Peserta diperbolehkan membawa catatan sesuai tema yang dipilih.
4. Waktu yang diberikan untuk tampil adalah 3-5 menit.
5. Lomba dilaksanakan dalam dua babak:
 - a. Penyisihan (online/daring)
 - b. Final (offline/luring).
6. Pada babak penyisihan akan dipilih peserta terbaik dari masing-masing kota/kabupaten untuk melaju ke babak final.
7. Kriteria penilaian meliputi:
 - a) *Performance: self-presentation, costume, confidence, facial expression, and eye contact. (40%)*
 - b) *English Proficiency: pronunciation, intonation, and fluency. (Bobot 50 %).*
 - c) *Time management: managing allocation time for one segment and delivering the news with the given constraints. (10 %)*

Scoring Rubrics for English News Anchor Competition

Criteria	Excellent (100)	Good (80)	Fair (60)	Poor (40)	Very Poor (20)
Performance (40%)	Outstanding self-presentation; costume is professional; very confident; excellent facial expressions and strong eye contact throughout.	Good self-presentation; costume is appropriate; mostly confident; good facial expressions and eye contact.	Adequate self-presentation; costume is somewhat appropriate; fair confidence; limited facial expressions and eye contact.	Weak self-presentation; costume is inappropriate; lacks confidence; poor facial expressions and eye contact.	Very poor self-presentation; costume is unprofessional; no confidence; no facial expressions or eye contact.
English Proficiency (50%)	Excellent pronunciation, intonation, and fluency; no noticeable errors.	Good pronunciation and intonation; minor errors that do not hinder understanding.	Fair pronunciation; some errors that may affect understanding; limited fluency.	Poor pronunciation; frequent errors that hinder understanding; lacks fluency.	Very poor pronunciation; numerous errors that make comprehension difficult; very low fluency.
Time Management (10%)	Perfectly manages time; completes segment within the allotted time.	Manages time well; completes segment with minor deviations.	Adequate time management; segment slightly over/under time.	Poor time management; significantly over/under time.	Very poor time management; fails to complete segment or goes excessively over/under time.

Total Score Calculation

- Performance: per kategori penilaian nilainya selisih 20 poin. Misalnya seorang peserta mendapatkan nilai Very Poor, maka ybs akan mendapatkan nilai $20 \times 40\% = 8$. Jika dia mendapatkan kategori Excellent, maka nilainya $100 \times 40\% = 40$.
- English Proficiency: per kategori penilaian nilainya selisih 20 poin. Misalnya seorang peserta mendapatkan nilai Very Poor, maka ybs akan mendapatkan nilai $20 \times 50\% = 10$. Jika dia mendapatkan kategori Excellent, maka nilainya $100 \times 50\% = 50$.
- Time Management: per kategori penilaian nilainya selisih 20 poin.

Misalnya seorang peserta mendapatkan nilai Very Poor, maka ybs akan mendapatkan nilai $20 \times 10\% = 2$. Jika dia mendapatkan kategori Excellent, maka nilainya $100 \times 10\% = 10$.

Final Score

Total nilai ketiga aspek penilaian tersebut.

Notes:

- Juri diharapkan bisa memberikan komentar pada penampilan peserta sebagai bahan masukan untuk perbaikan penampilannya dikemudian hari.
- 8. *Keputusan Juri tidak bisa diganggu gugat.* Juri akan memilih Juara I, II, III dan Harapan I, II, III. Para Pemenang akan memperoleh sertifikat, trophy dan uang pembinaan.

B. KETENTUAN KHUSUS

BABAK PENYISIHAN

Lomba dilaksanakan secara Daring dengan mengunggah video karya

Ketentuan video:

- a) Peserta memilih teks yang sudah disediakan panitia
- b) Peserta memakai seragam sekolah masing-masing
- c) Durasi video minimal 3 menit dan maksimal 5 menit.
- d) Kualitas video Resolusi: Minimal 720p x 1280. Kualitas Suara: Suara jelas, tidak berisik, terhindar dari gangguan. Pencahayaan: Cukup, wajah terlihat jelas, tidak ada bayangan lain. Stabilitas: Gambar stabil, tidak goyang. Gunakan tripod/alat bantu lain.
- e) Format: Landscape: Orientasi video mendatar. Format File: MP4.
- f) Ukuran File: Ada batasan maksimal ukuran file 480p.
- g) Video wajib diambil secara one take (tanpa editing).
- h) Peserta boleh membawakan berita dengan duduk ataupun berdiri (tampak full body).
- i) Peserta diperkenankan membaca teks saat *take* video.
- j) Peserta tidak diperkenankan menambahkan music/audio.
- k) Pengambilan video dilakukan didalam ruangan tertutup.

- l) Video peserta terunggah adalah video baru yang dibuat sesuai rentang waktu lomba
- m) Peserta dilarang menggunakan AI untuk membantu pembuatan video.
- n) Peserta mengunggah video karya melalui akun YouTube sekolah masing-masing atau akun YouTube pribadi dan menambahkan hashtag #MGMPBIGSMKJATIMCUP2025 serta *mention* @MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur pada saat mengunggah video karya. Judul video ditulis dengan format **Nama Peserta_Nomor Registrasi_News Anchor_Nama Sekolah #MGMPBIGSMKJATIMCUP2025.**
Contoh: Abdul Hadi_0241_News Anchor_SMKN 1 Surabaya #MGMPBIGSMKJATIMCUP2025. Lalu, *mention* channel YouTube MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa Timur dengan mengetikkan @MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur.
- o) Peserta wajib Follow/Subscribe akun media sosial MGMP Bahasa Inggris SMK Jatim.
Youtube:
<https://www.youtube.com/@MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur>
Instagram:
<https://www.instagram.com/mgmpbigsmkjatim/>
Channel Whatsapp:
<https://s.id/wa-mgmpbigsmkjatim>
- p) Link Video Karya dapat di unggah melalui website lomba.
- q) Hasil Video Presentasi yang telah di kirim mutlak menjadi hak milik panitia.

PENILAIAN & PENETAPAN PEMENANG

1. Nilai akhir merupakan akumulasi dari nilai pada setiap kriteria.
2. Juri akan menentukan pemenang berdasarkan nilai tertinggi.
3. Jika terdapat kesamaan nilai, penentuan pemenang akan dilihat dari nilai Penguasaan Materi, diikuti dengan Artikulasi dan Intonasi jika diperlukan.
4. Keputusan Dewan Juri bersifat mutlak, tidak bisa diganggu gugat.

BABAK FINAL

1. Babak final akan dilaksanakan Luring pada hari Sabtu, 27 September 2025 di Gedung Aula FBS Universitas Negeri Surabaya Kampus Lidah Wetan.
2. Peserta tampil dengan naskah News Anchor sesuai yang ada di video babak penyisihan.
3. Peserta diperbolehkan mengenakan kostum (coat and bootie/tie) dan makeup saat perlombaan berlangsung.
4. Setiap peserta wajib hadir di ruang tunggu yang telah disediakan minimal 30 menit sebelum acara dimulai.
5. Peserta akan diberi nomor urut penampilan sesuai jam kedatangan dan wajib menggunakan tanda nomor urut peserta selama perlombaan berlangsung.
6. Peserta akan dipanggil sesuai nomor urut yang telah diberikan.
7. Selama perlombaan berlangsung, peserta diwajibkan untuk menjaga kebersihan dan ketertiban.
8. Durasi penampilan yaitu minimal 3 menit dan maksimal 5 menit. Penghitungan waktu akan dimulai ketika peserta mulai berbicara. Jika penampilan peserta kurang atau melebihi batas waktu, maka nilainya akan dikurangi.
9. Time Keeper akan memberikan time signal berupa papan/bendera bertuliskan sisa waktu yang dimiliki peserta. (tanda start dan 15 detik sebelum waktu berakhir)
10. Penampilan peserta dilakukan di ruangan tertutup tanpa menggunakan Mic.
11. Pendamping tidak diperkenankan berada dalam ruangan lomba.
12. Waktu yang diberikan untuk melakukan persiapan sebelum memulai penampilan maksimal 1 menit dan waktu durasi baca terhitung sejak peserta berbicara.
13. Peserta yang belum hadir saat dipanggil sebanyak 3x tanpa keterangan akan di diskualifikasi. Terkecuali apabila peserta memberikan konfirmasi yang rasional atas keterlambatannya sehingga diperkenankan tampil di no urut terakhir.

PUSAT INFORMASI

Pusat informasi dapat dilihat melalui website <https://bigsmkijatimcup.softtr.app/> atau dapat menghubungi Call Center berikut:

Bu Rika Nurhayati : 081334777702

Bu Indri : 081334143251

WA Grup Khusus News Anchor :

<https://chat.whatsapp.com/CBpHPOglAAUloXDygpSTrm>



Text 1 (Environmental Issues and Sustainability)

The Earth is sending us increasingly urgent signals. From extreme weather events to alarming biodiversity loss, the consequences of environmental degradation are no longer distant threats – they are today's realities. Tonight, we examine the key issues and explore pathways toward a sustainable future.

Climate change remains the most pressing global challenge. Rising temperatures, driven by greenhouse gas emissions, are fueling more frequent and intense heatwaves, droughts, and floods. The recent IPCC report underscores the need for rapid and far-reaching changes across all sectors to limit global warming to 1.5 degrees Celsius. This requires a drastic reduction in our reliance on fossil fuels and a transition to renewable energy sources.

The destruction of our forests continues at an alarming rate. Deforestation not only diminishes biodiversity but also releases significant amounts of stored carbon into the atmosphere, exacerbating climate change. Sustainable forestry practices and reforestation efforts are crucial to preserving these vital ecosystems.

Pollution, in all its forms, poses severe risks to human and environmental health. From plastic waste choking our oceans to air pollution causing respiratory illnesses, the impact is undeniable. Simultaneously, the overconsumption of natural resources is depleting the planet's reserves at an unsustainable pace. Embracing a circular economy, where resources are reused and recycled, is essential for long-term sustainability.

Addressing these complex challenges requires a multi-faceted approach. Governments must implement policies that incentivize sustainable practices, such as carbon pricing and investments in renewable energy infrastructure. International cooperation and agreements are also vital for achieving global climate goals.

Businesses have a crucial role to play in driving sustainability. Integrating environmental considerations into their operations, reducing carbon footprints, and promoting responsible supply chains are essential steps. Consumers are increasingly demanding sustainable products and services, creating both a responsibility and an opportunity for businesses to lead the way.

Individual actions, when multiplied across communities, can create significant change. Reducing energy consumption, adopting sustainable transportation options, minimizing waste, and making informed purchasing decisions are all powerful ways to contribute to a more sustainable world.

The transition to a sustainable future demands urgent and concerted action from all stakeholders. By embracing environmental stewardship and prioritizing long-term sustainability over short-term gains, we can create a healthier, more equitable, and resilient world for generations to come.

Text 2 (Technology and Innovation)

From artificial intelligence to advancements in digital infrastructure, technological progress is reshaping industries and redefining what's possible. Today, we'll delve into some of the most exciting developments and examine their potential to create a better future.

Artificial intelligence (AI) continues to dominate headlines, with new applications emerging across various sectors. AI is being integrated into media, with AI tools being used for generating subtitles and transcripts. AI is also being used to enhance quality assurance in manufacturing. From healthcare to finance, AI algorithms are improving efficiency, accuracy, and decision-making. However, ethical considerations and the need for responsible AI development remain paramount.

The expansion of digital infrastructure is crucial for supporting technological innovation and ensuring widespread access to its benefits. Efforts to enhance connectivity, particularly in underserved areas, are essential for bridging the digital divide and fostering economic growth. Europe's 6G technology vision is building the future of connectivity.

The broadcasting industry is undergoing a rapid transformation, driven by technological advancements and changing audience expectations. Cloud-based media production solutions are streamlining workflows and enabling remote collaboration. Broadcasters are also leveraging AI to enhance audio clarity and improve overall sound quality.

Technology is not only transforming industries but also reshaping the future of work. Automation and AI are augmenting human capabilities, leading to increased productivity and new job opportunities. However, it's crucial to invest in education and training programs to equip workers with the skills needed to thrive in the evolving job market.

With the increasing reliance on technology, cybersecurity has become more critical than ever. Governments and businesses are investing heavily in protecting digital infrastructure and data from cyber threats. As AI becomes more prevalent, it's essential to address the potential cybersecurity risks associated with this technology.

Technology and innovation hold immense potential to address some of the world's most pressing challenges and improve the quality of life for all. By embracing innovation responsibly and prioritizing ethical considerations, we can harness the power of technology to create a more prosperous and sustainable future.

Text 3 (Tourism and Creative Economy)

The creative economy is transforming how we travel and explore the world. Travelers are increasingly seeking immersive, experience-driven stays that are preferably sustainable . They're searching for authentic, meaningful moments and total experiences . Instead of racing through every hotspot, slow travelers choose quality over quantity. They want to be where the locals are, visiting markets or low-key restaurants in non-touristy areas .

The creative economy encompasses activities that revolve around individual creativity, skill, and talent, with the potential for wealth and job creation through intellectual property . This includes advertising, architecture, arts and crafts, design, fashion, film, music, performing arts, publishing, software, toys and games, television, and radio.

Tourism provides a powerful platform for showcasing a nation's creative talents and cultural heritage. By supporting local artisans, promoting cultural events, and developing creative tourism products, destinations can attract visitors while fostering economic opportunities for local communities.

Examples of Creative Tourism Initiatives

- **Cultural Festivals:** Events like Saint Lucia's renowned Jazz Festival not only attract tourists but also provide a stage for local musicians and artists.
- **Community-Based Tourism:** Models that leverage local storytelling, fashion, and artisanal industries to create authentic and engaging experiences.
- **Agro-Rural Tourism:** Farm stays, vineyard visits, and nature retreats that allow travelers to immerse themselves in rural life and support local producers.

On the other hand, Technology plays a crucial role in promoting and developing both tourism and the creative economy. Digital platforms, social media, and AI-powered tools are enabling personalized travel experiences, connecting creators with global audiences, and streamlining business operations.

While the convergence of tourism and the creative economy presents significant opportunities, it also poses challenges. Destinations must manage overtourism, preserve cultural heritage, and ensure that economic benefits are shared equitably among local communities. Sustainability is a key focus as destinations look to protect local communities and preserve their environments . Over Tourism has become a major challenge for destination managers and Google searches for over tourism have surged.

By strategically integrating tourism and the creative economy, nations can unlock new avenues for economic growth, cultural preservation, and community development. Embracing innovation, promoting sustainability, and prioritizing authentic experiences will be essential for realizing the full potential of this dynamic partnership.

Text 4 (Health and Lifestyle)

Technology offers some tools, a truly healthy lifestyle encompasses much more. And now, we'll explore key aspects of well-being, including the importance of social connections, the benefits of spending time in nature, and the wisdom found in traditional diets. We'll provide actionable tips for a balanced and fulfilling life.

The Power of Social Connections are inherently social beings, and strong social connections are vital for both mental and physical health. Social connection can be described as the experience of being cared for, valued, and having a sense of belonging with others. Research shows that strong social connections can lead to a longer life, better sleep, healthier habits, and a reduced risk of dementia. Conversely, social isolation has been linked to poorer health outcomes, including an increased risk of heart disease and stroke. Making an effort to connect with family, friends, and community members can significantly improve overall well-being.

Spending time in nature has a profound impact on mental health. Even a few minutes of exposure to nature can boost attention, reduce stress, and improve mood. Studies have shown that nature-based practices can lead to improvements in symptoms of depression and anxiety. Whether it's visiting a park, walking in the woods, or simply tending to a garden, connecting with nature can provide a sense of calm and improve overall psychological well-being. Traditional diets, rooted in cultural heritage and local environments, offer numerous nutritional benefits. These diets often emphasize locally sourced, whole foods prepared using traditional techniques. Traditional dietary patterns, such as the Mediterranean diet and Asian heritage diets, are associated with a lower risk of chronic diseases like heart disease and type 2 diabetes. Incorporating elements of traditional diets, such as a high intake of fruits, vegetables, and whole grains, can contribute to a more balanced and nutritious eating pattern.

It's important to remember that a healthy lifestyle is not about quick fixes or restrictive practices. Instead, it's about making sustainable choices that support long-term well-being. This includes finding joy in movement, nourishing the body with wholesome foods, prioritizing mental health, and cultivating meaningful connections with others. Adequate sleep is essential for both physical and mental restoration. Aim for 7–9 hours of quality sleep per night by establishing a regular sleep schedule and creating a relaxing bedtime routine. Chronic stress can negatively impact health, so it's important to practice stress management techniques such as deep breathing, meditation, or yoga.

It's also crucial to be aware of "healthism," the idea that health is entirely within a person's control and a moral imperative. This perspective can be discriminatory and ignores the significant impact of genetics, socioeconomic factors, and systemic issues on health. A more compassionate approach recognizes that health is complex and influenced by a variety of factors. A holistic approach to health and lifestyle emphasizes the interconnectedness of physical, mental, and social well-being. By prioritizing social connections, spending time in nature, embracing the wisdom of traditional diets, and practicing self-compassion, we can create a foundation for a healthier and more fulfilling life.

Text 5 (Sports and Achievements)

From historic victories at the Olympics to triumphs in international competitions, Indonesian athletes continue to inspire and captivate the nation. Now, we bring you the latest highlights and in-depth coverage of these remarkable individuals.

The 2024 Paris Olympics were a momentous occasion for Indonesia, with the nation securing two gold medals in a single Games for the first time since 1992. Veddriq Leonardo's stunning victory in sport climbing and Rizki Juniansyah's dominant performance in weightlifting (73kg category) brought immense pride and joy to the country. Rizki also set a new Olympic record with a clean and jerk of 199 kg. These achievements highlight Indonesia's growing strength in non-traditional sports and the dedication of its athletes.

Beyond the gold medals, the Paris Olympics also saw history being made with Rifda Irfanaluthfi becoming the first Indonesian gymnast to ever qualify for the Olympic Games. Her participation marked a significant milestone for Indonesian gymnastics and inspired a new generation of aspiring athletes. Lalu Muhammad Zohri, the Indonesian sprint sensation, has captured the hearts of the nation with his incredible journey and achievements. Overcoming poverty and limited resources, Zohri rose to prominence by winning a gold medal at the 2018 World Athletics U20 Championships in the 100m, clocking in at 10.18 seconds. His success has sparked a surge in interest in athletics across Indonesia, inspiring countless young people to pursue their dreams. In 2019, he became the fastest Indonesian ever over 100m, with a time of 10.13 seconds at the Asian Athletics Championships.

The Indonesian National Mixed Martial Arts (MMA) Team has made the nation proud by clinching an impressive 14 medals at the 5th GAMMA World Championships U18 & Senior 2025, held in Sao Paulo, Brazil. The team secured two gold, seven silver, and five bronze medals, showcasing their skill, determination, and the effectiveness of Indonesia's athlete development programs. Badminton has historically been a stronghold for Indonesia at the Olympics. The 1992 Barcelona Olympics marked a turning point, with Susy Susanti and Alan Budikusuma winning gold medals in women's and men's singles badminton, respectively. These victories were not just medals; they were a source of national pride and inspiration. Liliyana Natsir and Greysia Polii are other badminton legends who have contributed to Indonesia's Olympic glory.

These achievements highlight the importance of sportsmanship, perseverance, and dedication. Indonesian athletes are not only excelling in their respective sports but also serving as role models for the nation's youth. Then, we celebrated the remarkable achievements of Indonesian athletes on the global stage. Their dedication, resilience, and unwavering spirit inspire us all

**PETUNJUK TEKNIS
ENGLISH OLYMPIAD
BIG SMK JATIM CUP 2**

=====

I. PETUNJUK PELAKSANAAN

A. Waktu Pelaksanaan

1. Pendaftaran: 1 Juli s.d. 31 Agustus 2025
2. Pelaksanaan:
 - a. Babak Penyisihan: Sabtu, 13 September 2025
 - b. Pengumuman hasil penyisihan: Sabtu, 14 September
 - c. Babak Final: Sabtu, 27 September 2025

B. Tempat Pelaksanaan

1. Babak Penyisihan: Tempat peserta masing-masing.
2. Babak Final: FBS Universitas Negeri Surabaya (UNESA).

C. Pelaksana

Pelaksana kegiatan ini adalah panitia yang dibentuk oleh MGMP Bahasa Inggris SMK Jawa Timur yang bekerjasama dengan Universitas Negeri Surabaya (UNESA).

II. PETUNJUK TEKNIS

A. Bentuk Kegiatan

Kegiatan ini berbentuk Lomba Olimpiade Bahasa Inggris dengan 2 babak, yaitu:

1. Babak Penyisihan
Babak ini diikuti oleh seluruh pendaftar yang telah melakukan registrasi atau pendaftaran.
2. Babak Final
Babak ini diikuti oleh 3 (tiga) besar dari masing-masing Kota/Kabupaten.

B. Peserta Lomba

1. Peserta BIG SMK JATIM CUP I adalah siswa/siswi SMK se-Jawa Timur Kelas X, XI atau XII yang dibuktikan dengan melampirkan kartu tanda pelajar atau Surat Keterangan Kepala Sekolah saat mengisi form pendaftaran;
2. Tidak ada pembatasan jumlah peserta dari masing-masing sekolah.

C. Syarat Pendaftaran

1. Mengisi formulir pendaftaran
2. Membayar uang pendaftaran sebesar Rp. 75.000,-
3. Melampirkan foto Kartu Tanda Pelajar/surat keterangan dari sekolah
4. Melampirkan bukti pembayaran.
5. Peserta wajib Follow/Subscribe akun media sosial MGMP Bahasa Inggris SMK Jatim.
 - Youtube: <https://www.youtube.com/@MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/mgmpbigsmkjatim/>
 - Channel Whatsapp: <https://s.id/wa-mgmpbigsmkjatim>

D. Sistem Pembayaran

1. Uang Pendaftaran sebesar Rp. 75.000,- dapat ditransfer ke:
Bank Mandiri
No. Rekening: 1400015591275
A.n. Andik Tohari
2. Pembayaran dilakukan paling lambat 31 Agustus 2025.

E. Sistem Pendaftaran

1. Peserta BIG SMK JATIM CUP 2 mendaftarkan diri secara langsung dengan mengisi formulir pendaftaran melalui [**https://bigsmkjatimcup.softtr.app/**](https://bigsmkjatimcup.softtr.app/)
2. Peserta melampirkan Foto Kartu Tanda Pelajar/surat keterangan dari sekolah;
3. Peserta melampirkan bukti pembayaran;
4. Peserta bergabung dalam grup whatsapp bidang lomba English Olympiad yang disediakan panitia melalui website lomba.

F. Sistem Lomba

Peserta akan melalui 2 tahap perlombaan yang terbagi kedalam 2 babak, sebagai berikut:

1. Babak Penyisihan

- a. Dilaksanakan secara online pada web/aplikasi yang diberikan oleh panitia, peserta mengikuti dari tempat masing-masing.

- b. Waktu yang diberikan untuk mengerjakan soal adalah 120 menit.
- c. Pelaksanaan pengawasan Babak Penyisihan melalui Zoom meet yang akan disediakan panitia.
- d. 3 (tiga) peserta terbaik dari masing-masing kabupaten/kota akan lanjut ke babak Final.

2. Babak Final

- a. Peserta Babak Final merupakan peserta yang telah dinyatakan lolos dari babak penyisihan.
- b. Babak Final dilaksanakan secara offline menggunakan aplikasi yang disediakan panitia, peserta mengikuti ditempat yang telah ditentukan/ disediakan panitia (FBS UNESA).
- c. Peserta membawa Laptop/Handphone yang sudah terinstal aplikasi Test dan terkoneksi dengan internet.
- d. Peserta membawa Headset yang akan digunakan untuk sesi listening.
- e. Waktu yang diberikan untuk mengerjakan soal adalah 120 menit.
- f. Pada babak Final akan diambil Juara 1,2, 3, harapan 1, 2 , dan 3.

G. Peraturan Lomba

1. Babak Penyisihan

- a. Peserta mempersiapkan diri 30 menit sebelum jadwal pengerjaan soal.
- b. Peserta wajib menggunakan seragam sekolah selama test berlangsung.
- c. Peserta diharuskan mengikuti zoom meet sebagai alat pengawasan test dari panitia dan menggunakan perangkat yang berbeda dengan perangkat yang digunakan test.
- d. Peserta dapat menggunakan laptop/PC atau Handphone berbasis android untuk mengerjakan test.
- e. Peserta diharuskan menyiapkan jaringan yang optimal, jika terdapat kendala pada jaringan peserta, bukan merupakan tanggung jawab panitia.

- f. Peserta login dengan memasukkan Id dan password yang telah diberikan panitia untuk babak penyisihan.
- g. Meja harus dibersihkan dari barang-barang selain laptop/PC dan kabel charger.
- h. Peserta dilarang melakukan kegiatan lain yang tidak berhubungan dengan pelaksanaan test.
- i. Peserta dilarang meninggalkan tempat duduk selama test berlangsung.
- j. Peserta yang terlambat diperbolehkan login dan mengerjakan soal dengan waktu yang tersisa
- k. Peserta mengerjakan soal secara mandiri.
- l. Peserta dilarang melakukan kecurangan dalam bentuk apapun selama waktu pengerjaan.
- m. Peserta yang tidak hadir pada saat pelaksanaan lomba akan didiskualifikasi.
- n. Keputusan panitia dan dewan juri mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

2. Babak Final

- a. Peserta hadir 30 menit sebelum pelaksanaan
- b. Peserta wajib memakai seragam identitas sekolah masing-masing dan bersepatu.
- c. Peserta membawa kartu peserta yang disediakan panitia.
- d. Peserta membawa perangkat test berupa Laptop atau Handphone berbasis android yang sudah terinstall aplikasi test yang disediakan panitia dan headset.
- e. Peserta tidak diperkenankan membawa kamus, alat elektronik dan kertas selain yang diberikan dan atau diizinkan oleh panitia.
- f. Saat mengerjakan soal peserta tidak diperbolehkan bekerja sama dan mengganggu peserta lain.
- g. Peserta harus menjaga sopan santun dan ketertiban selama kegiatan berlangsung.
- h. Jika peserta melakukan pelanggaran, maka akan dikenakan sanksi dari panitia.
- i. Sanksi pertama dan kedua adalah teguran sedangkan sanksi ketiga adalah diskualifikasi.

- j. Peserta yang telat tetap diperbolehkan mengikuti grand final round tanpa ada kompensasi waktu (tidak ada tambahan waktu).
- k. Peserta yang tidak hadir pada babak ini akan didiskualifikasi.
- l. Keputusan panitia dan dewan juri tidak dapat diganggu gugat

H. Ketentuan Soal

1. Soal dalam bentuk pilihan ganda
2. Soal terbagi menjadi 2 yaitu listening dan reading, dengan ketentuan 50 soal listening dan 50 soal reading.
3. Materi soal mengacu pada Test TOEIC yang meliputi:
 - a. Listening:
 - Photographs
 - Question and response
 - Conversation
 - Talks
 - b. Reading:
 - Incomplete Sentences
 - Text Completion
 - Single Passage
 - Multiple Passage
4. Alokasi waktu mengerjakan soal adalah 120 menit

I. Penilaian Lomba

Penilaian dilakukan sebagai berikut berikut:

1. Masing-masing soal memiliki skor yang sama.
2. Tidak ada pengurangan pada jawaban yang salah.
3. Jika ada nilai yang, penentuan nilai terbaik didasarkan pada durasi pengerjaan soal.
4. Jika ada nilai yang sama dan kecepatan mengerjakan soal pun sama, maka akan diadakan sesi Logical Reason.

J. Hadiah

1. Juara 1, 2 dan 3 akan memperoleh sertifikat, trophy dan fresh money.
2. Juara Harapan 1, 2 dan 3 akan memperoleh sertifikat, trophy dan fresh money.

K. Pusat Informasi

Pusat informasi dapat dilihat melalui website <https://bigsmkjatimcup.softtr.app/> atau dapat menghubungi Call

Center berikut:

Bu Nina : 081333671805

Bu Winahyu : 085642230793

WA grup :

https://chat.whatsapp.com/DEuWBx9GAGv4kXfZLWabmP?mode=r_t



**PETUNJUK TEKNIS
TOURISM VLOG
BIG SMK JATIM CUP 2**

=====

🌐 Tourism Destination Vlog Competition 2025 🌐

Tema: "Eksplorasi Destinasi Wisata Jawa Timur"

Selamat datang, para konten kreator SMK!

Kamu memiliki passion dalam dunia vlogging dan kecintaan terhadap destinasi wisata di Jawa Timur? Inilah kesempatanmu untuk menunjukkan keindahan Jawa timur dan Indonesia kepada dunia!

Apa itu Tourism Destination Vlog Competition?

Lomba ini mengajak para vlogger dari pelajar SMK se Jawa Timur untuk membuat video yang menampilkan destinasi wisata terbaik di kota/kabupaten di Jawa Timur. Video harus memperkenalkan keunikan, budaya, dan keindahan alam yang ada di Kota/kabupaten di Jawa Timur dengan cara yang kreatif dan menarik.


Kriteria Lomba:

1. **Tema:** Eksplorasi Destinasi Wisata Indonesia (baik alam, budaya, kuliner, sejarah, dll.)
2. **Durasi Video:** Minimal 5 Menit dan Maksimal 10 menit.
3. **Format Video:** MP4, MPEG, MOV, atau AVI.
4. **Kualitas:** Video harus memiliki kualitas gambar dan suara yang jelas.
5. **Kamera:** Pengambilan video boleh menggunakan kamera profesional/kamera HP.

Persyaratan Peserta:

1. Peserta BIG SMK JATIM CUP 2 adalah siswa siswi SMK negeri /swasta se-Jawa timur kelas X/XI/XII dibuktikan dengan cara men scan Kartu Pelajar/surat keterangan aktif dan di upload pada form registrasi di <https://bigsmkjatimcup.softtr.app/>
2. Mengikuti seluruh ketentuan dan persyaratan lomba.

Cara Pendaftaran:

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran di <https://bigsmkjatimcup.softtr.app/> Atau scan barcode 
2. Peserta melakukan pendaftaran dan pembayaran di Bank Mandiri no rek 1400015591275 a.n. Andik Tohari.
3. Bagi peserta yang sudah melakukan pendafrtran bisa bergabung di grup wa lomba khusus tourism vlog di link grup wa https://chat.whatsapp.com/DIH2OFcQS0TFMLbUYN4o4r?mode=r_c atau cukup scan

Syarat Lomba:

1. Peserta lomba

Peserta lomba adalah individual (satu Peserta).

2. Tema Vlog:

Destinasi wisata yang ada di Kabupaten/Kota di Jawa Timur. Vlog dapat mempromosikan destinasi alam, budaya, ataupun kuliner., Vlog harus dapat memberikan informasi yang menarik dan edukatif tentang destinasi yang dipilih.

3. Format dan durasi video :

- Video harus berupa vlog yang dibuat dalam format video digital (MP4, MPEG, AVI, atau MOV)
- Durasi video minimal 5 menit dan maximal 10 menit
- Video harus dalam kualitas HD (720p) atau lebih tinggi.
- Menggunakan video bumper yang telah disediakan panitia di website lomba.

4. Pengambilan video:

- Video harus diambil di destinasi wisata sah dan dapat diakses oleh umum.
- Pengambilan gambar/video harus menghormati kebijakan lokal, serta tidak merusak atau mengganggu destinasi wisata yang dikunjungi.
- Object wisata yang diambil adalah object wisata dimana peserta tinggal.

5. Pengiriman video

- a. Peserta adalah individu (nama crew boleh dicantumkan di deskripsi vlog).
- b. Satu peserta hanya boleh mengirim **1 vlog**.
- c. Peserta mengunggah video karya melalui akun YouTube sekolah masing-masing atau akun YouTube pribadi dan menambahkan hashtag #MGMPBIGSMKJATIMCUP2025 serta mention @MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur pada saat mengunggah video karya. Judul video ditulis dengan format: Nama Peserta_Nomor Registrasi_Nama Bidang Lomba_Nama Sekolah #MGMPBIGSMKJATIMCUP2025.
Contoh: Abdul Hadi_0241_News Anchor_SMKN 1 Surabaya #MGMPBIGSMKJATIMCUP2025. Lalu mention channel YouTube MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa Timur dengan mengetikkan @MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur.
- d. Peserta mengirimkan text tourism vlog berupa text PDF dan link Tourism Vlog Video di pada menu unggah karya di website lomba.
- e. Peserta menfollow/subscribe akun:
Instagram <https://www.instagram.com/mgmpbigsmkjatim/>
Youtube <https://www.youtube.com/@MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur>
Channel WA MGMP BAHASA INGGRIS SMK JATIM
<https://whatsapp.com/channel/0029Vb1UNnMGJP8Aftuw3L36>

6. Kriteria penilaian

Vlog akan dinilai berdasarkan beberapa kriteria berikut:

- ü **Kreativitas (30%)** : keunikan dan kreativitas dalam mengemas video wisata
- ü **Kualitas konten (30%)**: informasi yang jelas, edukatif dan menarik mengenai destinasi yang dipromosikan
- ü **Kualitas visual dan audio (20%)**: kualitas gambar dan suara video
- ü **English Proficiency(20%)**: Penggunaan Bahasa Inggris yang baik dan benar disertai kemampuan publik speaking yang bagus (voicing, mimic dan gesture).

7. Ketentuan lain

- Video yang dikirimkan harus merupakan karya asli peserta dan belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam lomba lain.

- Panitia berhak untuk mendiskualifikasi peserta yang terbukti melanggar syarat yang telah ditentukan dan ketentuan yang berlaku.
- Semua keputusan panitia bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
- Dengan mengikuti lomba ini, peserta setuju untuk memberikan izin kepada panitia untuk menggunakan video mereka untuk tujuan promosi.

8. Juara Lomba

Peserta dengan nilai tertinggi ke-1, ke-2, dan ke-3 akan ditetapkan sebagai juara.

9. Jadwal Lomba

- Pendaftaran dibuka dari tanggal 1 Juli sampai dengan 31 Agustus 2025.
- Unggah karya dimulai tanggal 30 Agustus – 7 September 2025.
- Proses penjurian tanggal 8-13 September 2025
- Pengumuman pemenang tk. kab/kota tanggal 14 September 2025.

Contact Person:

Edy Sudarmawan : 085730700938 (chat only)

Wahyu utomo : 0813-3668-8737 (chat only)

Scan QR code utk gabung ke grup lomba:




Ayo, tunjukkan bakat vlogging-mu dan promosikan keindahan Indonesia!

**PETUNJUK TEKNIS
SPEECH COMPETITION
BIG SMK JATIM CUP 2**

=====

1. PETUNJUK UMUM

a. Pendaftaran

1. Peserta mengisi formulir pendaftaran di <https://bigsmkjatimcup.softtr.app/> atau scan barcode 
2. Peserta melakukan pendaftaran sebesar Rp. 75.000,- dan pembayaran registrasi via transfer ke rekening Bank Mandiri No. 1400015591275 atas nama Andik Tohari.
3. Pendaftaran dimulai tanggal 1 Juli sampai dengan 31 Agustus 2025.
4. Peserta mengunggah video karya melalui akun YouTube sekolah masing-masing atau akun YouTube pribadi dan menambahkan hashtag #MGMPBIGSMKJATIMCUP2025 serta mention @MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur pada saat mengunggah video karya. Judul video ditulis dengan format: Nama Peserta_Nomor Registrasi_Nama Bidang Lomba_Nama Sekolah#MGMPBIGSMKJATIMCUP2025,. Contoh: Abdul Hadi_0241_Speech_SMKN 1 Surabaya#MGMPBIGSMKJATIMCUP2025. Lalu mention channel YouTube MGMP Bahasa Inggris SMK Provinsi Jawa Timur dengan mengetikkan @MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur.
5. Peserta mengirimkan Teks Speech (format pdf) dan link video melalui link https://s.id/bigsmkjatim_cup2
6. Peserta masuk grup whatsapp khusus cabang lomba Speech
7. Peserta wajib Follow/Subscribe akun media sosial MGMP Bahasa Inggris SMK Jatim:
 - a. Youtube <https://www.youtube.com/@MGMPBIGSMKProvinsiJawaTimur>
 - b. Instagram <https://www.instagram.com/mgmpbigsmkjatim/>
 - c. Channel Whatsapp <https://s.id/wa-mgmpbigsmkjatim>

b. Jadwal Pelaksanaan

Babak penyisihan dilaksanakan secara online dengan timeline sebagai berikut:

1. Technical meeting dilaksanakan pada tanggal 30 Agustus 2025
2. Unggah karya video: Tanggal 30 Agustus – 7 September 2025
3. Proses Penyisihan: Tanggal 8–13 September 2025
4. Pengumuman hasil penyisihan Tingkat Kabupaten/Kota: Tanggal 14 September 2025

Final dilaksanakan secara offline dengan timeline sebagai berikut:

5. Final (offline) dilaksanakan pada: Tanggal 27 September 2025
6. Tempat: Aula Gedung T2 Fakultas Bahasa dan Seni Kampus UNESA Lidah Wetan Surabaya.

c. Benefit Peserta

Sertifikat untuk seluruh peserta (Sertifikat juara tingkat Kabupaten/Kota ditandatangani oleh Dekan FBS UNESA dan Ketua MGMP Provinsi).

d. Hadiah Juara Tingkat Provinsi

- a. Sertifikat penghargaan untuk juara 1, 2, dan 3 serta harapan 1, 2, dan 3 (Ditandatangani oleh Dekan FBS UNESA dan Ketua MGMP Provinsi).
- b. Trophy/piala.
- c. Uang pembinaan.

2. PETUNJUK KHUSUS

A. Panduan Umum

1. Peserta BIG SMK Jatim Cup 2 adalah siswa/siswi kelas X,XI, dan XII SMK se-Jawa Timur dengan bukti Kartu Tanda Pelajar atau Surat Keterangan aktif sekolah yang telah dilampirkan pada saat pendaftaran.
2. Peserta adalah perorangan/individu.
3. Peserta memakai pakaian yang sesuai dengan pilihan tema.
4. Peserta yang terdaftar tidak boleh digantikan orang lain.
5. Lomba dilaksanakan dalam 2 babak:
 1. Babak penyisihan (online).

2. Babak final (offline).
6. Keputusan juri tidak bisa diganggu gugat.

B. Panduan Teknis

I. Babak Penyisihan

1. Peserta di babak penyisihan adalah peserta yang sudah melakukan registrasi dan pembayaran.
2. Peserta mengunggah Video Speech berdurasi Minimal 5 Menit dan maksimal 7 menit.
3. Penentuan juara berdasarkan nilai tertinggi
4. Babak penyisihan di ambil Juara 1 setiap Kabupaten/Kota untuk melaju ke babak final tingkat provinsi.
5. Hasil keputusan dewan juri tidak bisa diganggu gugat.

II. Babak Final

1. Peserta babak final adalah peserta yang lolos sebagai juara pertama dari babak penyisihan.
2. Peserta wajib hadir di tempat perlombaan 30 menit sebelum perlombaan dimulai.
3. Peserta maju sesuai dengan nomor urut pada saat registrasi babak final.
4. Peserta menyerahkan 3 print out teks Speech saat maju ke babak final.
5. Peserta yang tidak hadir pada saat pelaksanaan final didiskualifikasi.
6. Peserta tidak diperkenankan membawa teks atau alat bantu lain dalam bentuk apapun saat maju ke babak final.
7. Durasi waktu lomba minimal 5 menit dan maksimal 7 menit.
8. Juara di tingkat provinsi adalah Juara 1,2,3 dan Harapan 1,2,3.
9. Babak Final dilakukan secara offline di Kampus UNESA Lidah Wetan Surabaya.
10. Hasil keputusan dewan juri tidak bisa diganggu gugat.

C. Materi Lomba Speech

1. Teks berbahasa Inggris
2. Materi berupa teks pidato Bahasa Inggris yang disiapkan

peserta dengan tema yang ditentukan panitia. Adapun temanya ialah :

- a. Pendidikan Vokasi
- b. Teknologi dalam pemanfaatan AI
- c. Sosial dan Budaya

D. Rubrik Penilaian Speech

Scoring Rubrics for English Speech Competition

Criteria	Excellent (100)	Good (80)	Fair (60)	Poor (40)	Very Poor (20)
Performance (40%)	Outstanding self-presentation; costume is professional; very confident; excellent facial expressions and strong eye contact throughout.	Good self-presentation; costume is appropriate; mostly confident; good facial expressions and eye contact.	Adequate self-presentation; costume is somewhat appropriate; fair confidence; limited facial expressions and eye contact.	Weak self-presentation; costume is inappropriate; lacks confidence; poor facial expressions and eye contact.	Very poor self-presentation; costume is unprofessional; no confidence; no facial expressions or eye contact.
Content (50%)	Excellent pronunciation, intonation, and fluency; no noticeable errors.	Good pronunciation and intonation; minor errors that do not hinder understanding.	Fair pronunciation; some errors that may affect understanding; limited fluency.	Poor pronunciation; frequent errors that hinder understanding; lacks fluency.	Very poor pronunciation; numerous errors that make comprehension difficult; very low fluency.
Time Management (10%)	Perfectly manages time; completes segment within the allotted time.	Manages time well; completes segment with minor deviations.	Adequate time management; segment slightly over/under time.	Poor time management; significantly over/under time.	Very poor time management; fails to complete segment or goes excessively over/under time.

Total Score Calculation

- Performance: per kategori penilaian nilainya selisih 20 poin. Misalnya seorang peserta mendapatkan nilai Very Poor, maka ybs akan mendapatkan nilai $20 \times 40\% = 8$. Jika dia mendapatkan kategori Excellent, maka nilainya $100 \times 40\% = 40$.
- Content: per kategori penilaian nilainya selisih 20 poin. Misalnya seorang peserta mendapatkan nilai Very Poor, maka ybs akan mendapatkan nilai $20 \times 50\% = 10$. Jika dia mendapatkan kategori Excellent, maka nilainya $100 \times 50\% = 50$.
- Time Management: per kategori penilaian nilainya selisih 20 poin. Misalnya seorang peserta mendapatkan nilai Very Poor, maka ybs akan mendapatkan nilai $20 \times 10\% = 2$. Jika dia mendapatkan kategori Excellent, maka nilainya $100 \times 10\% = 10$.

Final Score

Total nilai ketiga aspek penilaian tersebut.

Notes:

- Juri diharapkan bisa memberikan komentar pada penampilan peserta sebagai bahan masukan untuk perbaikan penampilannya dikemudian hari.

E. Contact Person

Pusat informasi dapat dilihat melalui website

<https://bigsmkjatimcup.softtr.app/> atau dapat menghubungi call center/whatsapp :

1. Moh. Santoso : 0856 4937 8254
2. Muhammad Mukhlisin : 0898 6352 229
3. Buka tautan ini untuk bergabung ke grup WhatsApp Speech:

https://chat.whatsapp.com/LGt9GToSrmBzvdA4FFkFk?mode=ac_t

4. Scan QR code untuk gabung ke grup lomba:

