

DESARROLLO DE SISTEMA INTEGRADO DE VENTAS

Teatro Sánchez Aguilar



CONTENIDO

1. Introducción

2. Solicitud

- Objetivos del Sistema
- Productos y Servicios

3. Resumen general del Sistema

4. Descripción del sistema y funcionalidades

- Permisos
- Eventos
- Promociones
- Carro de compra
- Reportes
- Proceso de Compra Web y App
- Cliente Web
- Cliente App
- Mailing
- Amigos del Teatro
- Facturación
- AirTable
- Tickets

5. Diagrama de arquitectura de sistema - Adjunto

6. Anexos

INTRODUCCIÓN

En el 2019 el Teatro Sánchez Aguilar desarrolló un sistema de ventas integrado a su sistema contable, automatizando procesos y haciendo la evolución hacia venta online.

Este sistema cubrió parcialmente los desarrollos solicitados, con deficiencias graves para usuarios internos y externos y constantes intermitencias de conexión y errores.

Razón por la cuál se desea contar con un nuevo sistema que cubra a cabalidad las necesidades de las áreas estratégicas del teatro: Dirección Artística/programación, Marketing y el departamento Administrativo Financiero.

Así mismo se busca tener un sistema cuyo código fuente sea de propiedad absoluta de la institución, de modo que las mejoras puedan ser realizadas al interior, sin tener que pasar por un tercero.

El sistema propuesto de ventas debe contemplar e implementar las soluciones de hardware y software necesarias que limiten al mínimo las fallas del sistema y permitan dar un servicio 24/7. Así mismo la propuesta debe tener dentro de su alcance los desarrollos para la integración con el sistema contable y botón de pago externo. Constituyéndose en un sistema integrado y completo.

SOLICITUD

Desarrollo de un sistema de ventas propiedad del Teatro Sánchez Aguilar que incluya la integración al sistema contable de la institución, configurador web, página web, aplicación móvil para Android e IOS y puntos de ventas.

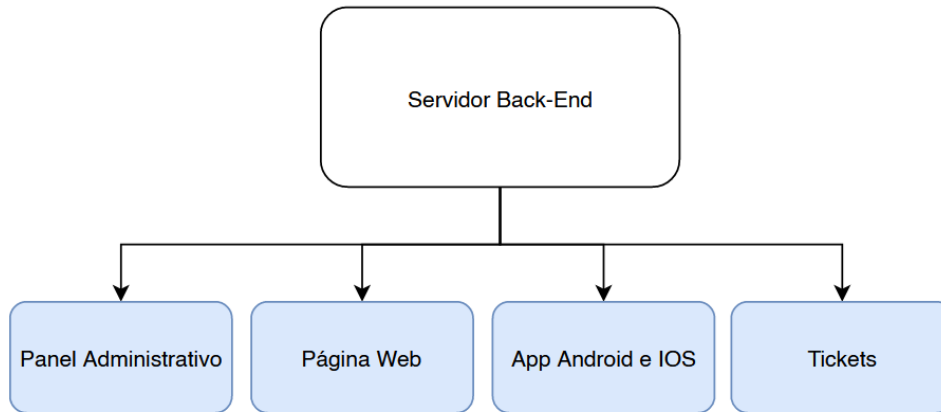
OBJETIVOS

- Lograr una herramienta de trabajo que automatice/agilice los procesos de las áreas intervinientes en la comercialización de las obras y eventos.
- Optimizar el proceso de venta y compra con una navegación sencilla y amigable, mejorando la satisfacción de los clientes al adquirir sus entradas (web- app).

PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPERADOS

- Panel Administrador (Sistema Teatro Sánchez Aguilar).
- Página web del teatro.
- Aplicaciones Android e IOS del teatro.
- **Aplicación Lector QR (Tickets).**
- **Sistema de impresión de Tickets (Impresora térmica).**
- Sistema de facturación del teatro.
- Manuales de uso del sistema

RESUMEN GENERAL DEL SISTEMA



- El sistema debe desarrollarse en un ambiente web de fácil acceso desde cualquier lugar.
- El sistema debe ser “user friendly” tanto para el personal del teatro como para los clientes.
- El sistema debe contemplar seguridades propias del desarrollo. Donde cada usuario debe poseer un perfil con las autorizaciones respectivas según su área y con un súper administrador que otorgue dichos permisos.
 - Creación de usuarios a las compañías que vayan a presentar espectáculos, para que puedan ver en tiempo real las ventas de sus shows.
- Diseño y Desarrollo de página web de presentación del TSA, con carro de compra. Manejo, control y personalización:
 - El administrador debe manejar la información y contenido multimedia de la página Web. Requerimos que estas páginas sean links estáticos y no dinámicos. Con la intención de poder compartir o pautar a través de redes sociales.
 - Solicitamos poder manejar los editores de texto como un CMS, para poder aplicar diferentes diagramaciones de espacio. Así mismo poder incrustar contenido Multimedia

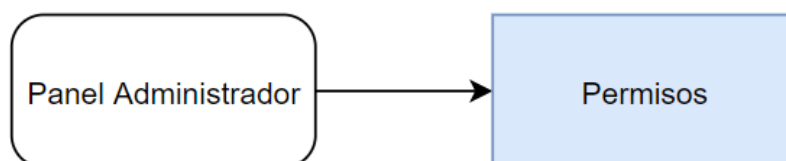
y poder aumentar anexos (Ya sean HTML o JavaScript) dentro de las páginas estáticas. Además de poder ocultar o desplegar las páginas.

- Diseño y Desarrollo de app (ios y android) con carro de compra. Manejo, control y personalización de la app similar a lo solicitado para web.
 - Generación de notificaciones push a través de app. Requerimos poder personalizar las notificaciones push, para poder promocionar la publicación de eventos, promociones u otras variantes desde el sistema.
- Creación y modificación de eventos clasificados en **informativos y para la venta**. Que incluye personalización:
 - A nivel informativo
 - Aplicativo para creación de mapas de venta según sala (Principal, Zaruma, Tercera Sala, Exterior)
 - Establecimiento de precios
 - Establecimiento de promociones.
 - Es requisito poder manejar promociones generales, además de específicas. Es decir, promociones que se puedan aplicar a cualquier evento sin restricción alguna.
- Control sobre el proceso establecido para la venta de eventos:
 - Registro de cliente en base de datos previo a compra.
 - Opción de generar factura con nombre.
 - Inclusión de opción para donación a la Fundación Sánchez Aguilar.
 - Control sobre mail de confirmación de compra: personalización de texto, reenvío del mismo.
 - Control sobre mail de agradecimiento de donación: personalización de texto y reenvío del mismo.
 - Control sobre mail de confirmación de compra y donación al personal del teatro, estableciendo que usuarios lo deben recibir.

- Generación de código QR tanto digital como con posibilidad de **impresión en ticket físico.**
- Desarrollo de caja física y móvil para punto de venta.
- El Sistema debe integrarse al sistema contable actual del Teatro.
- Venta, facturación e impresión personalizada de tickets (con nombre del cliente) numerados de acuerdo a los distintos mapas de butacas para la Salas y otros espacios del TSA con generación de código QR (ticket), único por cliente.
- CRM para manejo y fidelización de clientes. Control y acceso a modificar la base completa de los clientes registrados en nuestra plataforma.
 - Programa Amigos del Teatro: se necesita generación de código QR identificativo por usuario y sistema de acumulación de puntos canjeables por beneficios del Teatro.
- Sistema de verificación de boletos de clientes que ya ingresaron a la sala, a través de lector QR, para control minuto a minuto del aforo versus las ventas.
- Tener un monitoreo constante de las ventas a través de Dashboards en línea.
- Generación de reportes acorde a cruces de variables. La reportería es el desglose de información interna. Cada reporte tiene su configuración individual, se debe poder visualizar en línea y poder descargar como XML.
- **Desarrollo de bitácora que permita la gestión y administración de espacios del teatro (cuadro de cronograma de programación, eventos de alquiler y talleres), el mismo que puede ser modificado desde distintos usuarios autorizados.**

DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA y FUNCIONALIDADES

Permisos



Usuarios: Registro de usuario del personal del teatro que operará dentro del sistema. Solo administrador debe poder modificar esta sección.

- Funciones: consulta/Creación/Eliminar/Editar
- Requisitos para la creación:
 - Identificación
 - Nombre
 - E-Mail
 - Perfil
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo

Perfiles: Se definen permisos de operación dentro del sistema para cada Usuario (Roles) bajo las responsabilidades de cada área de trabajo en el configurador y/o del teatro. Solo administrador debe poder modificar esta sección.

- Funciones: Consulta/Creación/Eliminar/Editar
- Tipo
- Estado
 - Activo

- Inactivo

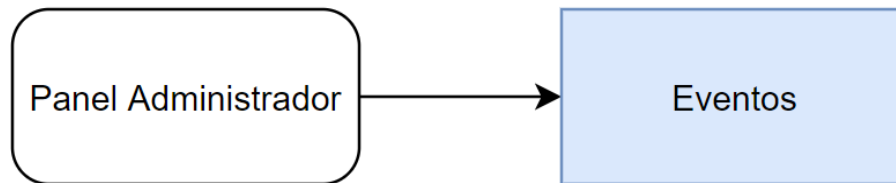
Usuarios Cliente: Módulo de la base de datos de los clientes registrados en el sistema. Solo administrador debe poder modificar esta sección.

- Funciones: Consulta/Creación/Eliminar/Editar
- Nombre
- Usuario
- Cédula / RUC
- E-Mail
- Sexo
- Fecha de Nacimiento
- Dirección
- Amigos del Teatro
- Estado
 - Activo
 - Inactivo

Usuarios eventos: Usuario de compañías que vayan a tener un evento a la venta dentro de nuestro sistema, con la finalidad de tener acceso a la información de venta de entradas del evento en tiempo real. El administrador tiene control.

- Funcionalidad: Consulta/Creación/Eliminar/Editar
- Nombre
- Identificación
- E-Mail
- Perfil
- Estado
 - Activo
 - Inactivo

Eventos



Mantenimiento: Este módulo contempla el contenido de las diferentes variables que estarán presentes en la creación de eventos:

- Categoría
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo
- Clasificación
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo
- Tipo de Espectáculo
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo

- Procedencia
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo

- Duración
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estás
 - Activo
 - Inactivo

- Tipo de Evento
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo

- Productora
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo

- Sala
 - Consulta/Creación/Eliminar/Editar
 - Nombre
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo

- Mapa: La creación de planos de butacas del teatro.

Sala Principal

- Consulta/Creación/Eliminar/Editar
- Nombre: Nombre del Plano
- Distribución: Creación de mapas de butacas
- Imagen: Plano de butacas a exponer en la creación del evento.
- Estado
 - Activo
 - Inactivo

Sala abiertas: Las salas abiertas son la Sala Zaruma, Tercera Sala, Exteriores y Lobby. **Se debe contemplar un plano de trabajo donde se pueda crear butacas, bajo cuadrículas, para poder armar el diseño de la sala.**

- Consulta/Creación/Eliminar/Editar
- Nombre: Nombre del Plano
- Distribución: Creación de mapas de butacas
- Imagen: Plano de butacas a exponer en la creación del evento.
- Estado
 - Activo
 - Inactivo

Administración de Evento: Módulo de creación de los eventos que se desplegarán en el sistema (Web, App y caja). Existen dos tipos de eventos a disposición de los usuarios clientes: informativos y para la venta. Los informativos sólo deben desplegar información, más no funciones o precios.

- Consulta/Creación/Eliminar/Editar
- Nombre del evento: Título del evento que se despliega virtualmente y en tickets físicos.
- Productora: Variables del Mantenimiento.
- Duración: Variables del Mantenimiento.
- Fecha inicial y fecha final: Periodo de duración del evento a la venta. Determina el tiempo en que estará publicado el evento en el sistema (Web, App, caja). Pasado el periodo de publicación se debe mantener en el registro de los eventos en programación. Estas fechas dan el input de orden del despliegue de las obras en las tres salidas.
- Sala
 - Sala: Variable del Mantenimiento
 - Mapa: Variable del Mantenimiento.
 - Preview: Imagen previsualizada del mapa seleccionado.
- Tipo de Espectáculo: Variable del Mantenimiento.
- Procedencia: Variable del Mantenimiento.
- Tipo de Precio: Determina el manejo de la creación de “precios” en pasos más adelante. Permite crear más plateas, manejar las plateas fijas determinadas en el módulo de “mapa” (Solo aplica en Sala Principal) o manejar un solo precio a toda la sala.
 - Localidad: Plateas fijas determinadas en el módulo de “mapa” (Solo aplica Sala Principal).
 - General Aforo controlado por sala.
 - Agregar Plateas: Control de aforo por platea.

-
- Evento Destacado: Opción para resaltar prioridad de visualización de evento en Web y App. Se requiere mejorar el despliegue de “Destacados” en web.
 - Evento Orden: Determina el orden de visualización en “Destacados” en las plataformas. Se requiere poder manejar de manera numérica el orden.
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo
 - Aforo: Determina la cantidad máxima de personas en sala o entradas por vender. Puede ser general (determinada por la sala) o modificada por control de aforo.
 - Tipo de Evento: Determina si el evento es informativo
 - Informativo (Checklist)
 - Descripción: Este módulo determina la sinopsis o información específica que se proyectará en la descripción del evento en las plataformas. Se requiere contemplar la mejora de la visualización y despliegue de este contenido en la web y app.
 - Sinopsis
 - Ficha Técnica
 - Ficha Artística
 - Multimedia: Contenido de fotos y videos de cada obra.
 - Fotos: Esencial dar una solución al responsive de las imágenes y pesos de archivos (Resolución).
 - Fotos de las portadas de los eventos
 - Galería de imágenes del evento
 - Videos: Poder subir o importar videos en nuestras plataformas.
 - Funciones: Determina los días y horas de las funciones por evento.
 - Agregar/Editar/Eliminar
 - Fecha (Calendario)
 - Hora (Scroll schedule)
 - Preventa (Check List): La “Preventa” determina en el sistema de facturación las compras como reservas (Módulo de

facturación). La preventa emite el QR de ingreso (No la factura).

- Estado
 - Activo
 - Inactivo
- Precios: Determina los precios de las funciones.
 - Agregar/Editar/Eliminar
 - Nombre de platea: Permite configurar el nombre de la platea.
 - Precio: Determina el precio de la platea
 - Aforo inicial por platea: Configuración de aforo definido por platea (Depende de variable de aforo).
 - Ventas por Platea: Visualiza las ventas en tiempo real de la platea.

Distribución de Sala: Módulo para la configuración de los bloqueos de butacas. Por temas de cortesía/reservas o circunstancias varias, el teatro tiene la necesidad de bloquear áreas de la sala:

Sala Principal:

- Nombre del evento
- Plano por Evento
 - Por Fila
 - Desde
 - Hasta
 - Laterales
 - Ambos
 - Lado Izquierdo
 - Lado Derecho
 - Individual
 - Click por butaca
 - Selección por arrastre (Drag)

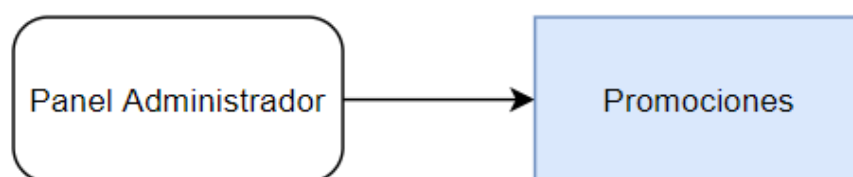
Salas Abiertas (Sala Zaruma, Tercera Sala, Exteriores y Lobby):

- Individual.
 - Click por butaca
 - Selección por arrastre (Drag)

Entradas de Cortesías

Los bloqueos sirven también para generar cortesías y generar reservas de las butacas. Estas no deben pasar por facturación como requisito para generar el QR o ticket. Es indispensable que una vez generado el bloqueo o la cortesía la butaca no esté disponible para la venta.

Promociones



Administrador de Promociones

Las promociones deben reflejarse en Web, App y Caja Física de manera compilada. Manejamos múltiples promociones por evento y es preferible distinguir qué promociones pertenecen a qué evento.

- Consulta/Creación/Eliminar/Editar

Carro de compra

Reglas del Carro de Compra

Información:

- Reglas del carro de compra
 - Nombre: Campo del nombre de la promoción.
 - Descripción: Campo para dar una breve descripción de la promoción.
 - Código (Checklist)
 - Personalizado
 - Generador automatizado
 - Resaltar
 - Prioridad
 - Estado
 - Activo
 - Inactivo

Condiciones

- Limitar a un solo cliente: Seleccionar un cliente para crear la promoción
- Válido: Desde y hasta. Tiempo de vigencia de la promoción.
- Total Disponible (Checklist): Limitar cantidad de promociones disponibles para uso.
- Total disponible para cada usuario: Cantidad de promociones válidas por usuario.
- Restricciones
 - Amigos del Teatro (Checklist)
 - Compatibilidad con otras reglas del carro de compra.
 - Reglas de compra no combinables
 - Añadir
 - Reglas de compra combinables

- Eliminar
- Selección de productos
 - Número de productos requeridos en el carro para beneficiarse del descuento
 - Agregar una regla relativa a:
 - Variable de selección de eventos vigentes
 - Añadir
 - Quitar

Acciones

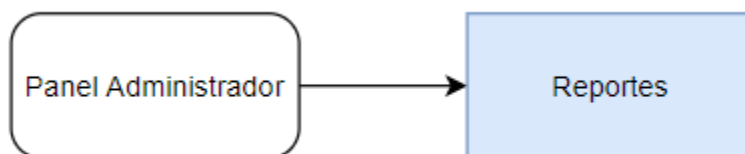
- Aplicar un descuento
 - Porcentaje
 - Valor
 - Importe
 - Valor
 - Ninguno
- Aplicar descuento a:
 - Producto más barato
 - Producto(s) seleccionado(s)
 - Producto Específico
- Excluir productos con descuento

Reglas del catálogo

- Nombre
- Grupo
 - Todos los clientes
 - Amigos del Teatro
- A partir de cuánto aplica
- Desde y Hasta
- Tipo de descuento
 - Importe

-
- Porcentaje
 - Descuento: Cuánto es el descuento a dar
 - Evento: Se define la promoción específicamente a un evento o a todos los eventos vigentes en el sistema.
 - Por Evento: Se debe poder seleccionar la promoción por un solo evento o sumatoria de eventos dentro del carro de compra.
 - Por Función (Día/Hora del evento).
 - General (A todas las funciones vigentes).
 - Platea: Se define la promoción a una platea del evento seleccionado o a todas.
 - Plateas
 - General
 - Punto de venta: Se define la promoción a todos los puntos de venta o individualmente. Debe ser Multiple Choices para seleccionar varias localidades en caso de no aplicar en todas.
 - Todas
 - Web
 - App
 - Caja Física
 - Tipo de Promoción
 - Por Boleto
 - Nombre
 - Factor de Compra
 - Factor de Pago
 - Forma de Pago
 - Tarjeta
 - Efectivo
 - Banco
 - Descuento
 - Código Promocional
 - Código
 - Descuento

Reportes



Visualizador en línea y opción para descargar XML de todos los reportes del sistema. Se dará el modelo de cada reporte para el sistema. Cada usuario debe poder personalizar su Dashboard en su sesión y poder cruzar sus variables detalladas de acorde a su necesidad. Esto se debe poder definir dentro del módulo de perfiles. Posibilidad de poder generar varios reportes por pestaña.

Solicitamos una propuesta del Dashboard, basado en las necesidades generales del teatro. Marcamos los filtros indispensables, estos deben poder sumarse entre variables:

- Rango
 - Todo
 - Desde y hasta
 - Nombre del evento
- Tickets vendidos por obra
- Tickets por función
- Tickets por platea
- Disponibilidad
- Cortesías

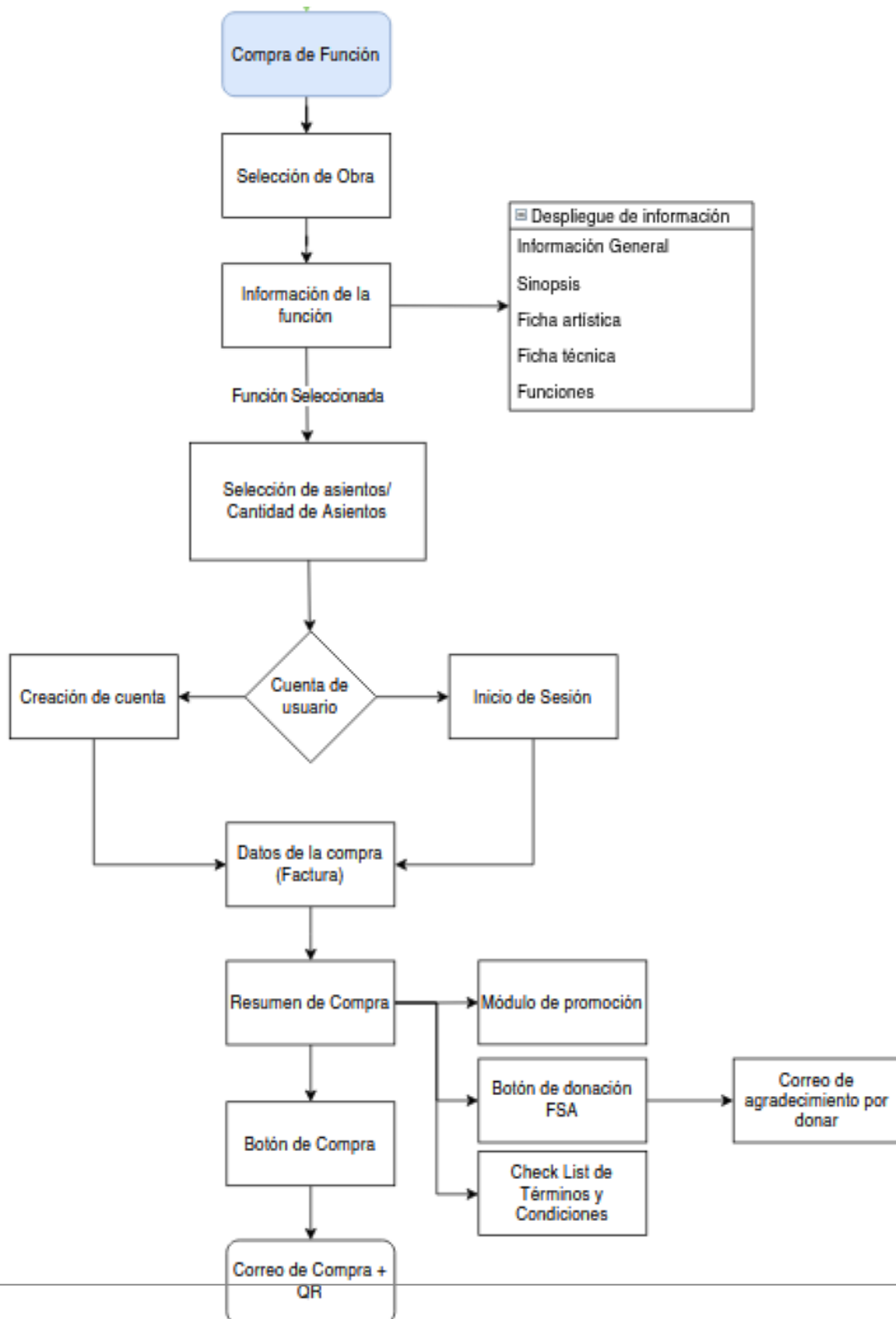
A continuación las variables requeridas por el teatro:

Variable	Resultado
Vendedor	(nombre de persona que vendió)
Número de factura	002-904-000000845
Origen de compra	App móvil/ web / caja 1/ caja 2 / caja 3....
Fecha de factura	8/8/2021
Hora de Factura	6:45:46
Nombre del evento	Tercera sala: El cumpleaños de Relojita
Sala	Tercera Sala
Fecha de función	8/8/2021
Hora de función	11:00:00
Nombre de platea	(input por el teatro)
Categoría de espectáculo	(Input por el teatro)
Tipo de espectáculo	(Input por el teatro)
Tipo de identificación	Cédula / RUC / pasaporte
Cédula RUC o pasaporte	912384641
Nombre de cliente	Andrea Leonhardt
E-mail	andrealeonhardt@hotmail.com

Dirección	Km 12 via la costa urb portovita
Sexo	Femenino
Celular	980868988
Fecha nacimiento	30/4/83
Amigo del teatro	Amigo
Tickets adquiridos	5
Precio unitario de ticket	10
Descuento aplicado	TERCERA EDAD
Descuento (\$)	0
Venta	50
Tickets vendidos por función	(Tickets vendidos)
Tickets escaneados	(Ticket que han entrado)
Tickets vendidos por entrar	(Tickets que faltan por escanear)
ID de evento	547
función ID	920
Butacas libres	12
donación (\$)	(Valor donado en dólares)
Forma de pago	Tarjeta/efectivo

Tipo de tarjeta	crédito/Débito
Banco	pichincha/pacifico ...
Emisor de tarjeta	Mastercard/Visa/American ...
Nota de crédito (número)	(número de nota de crédito)
Factura anulada	Si/No
Bloqueos	(número de tickets bloqueos)
Número de asiento y fila	A01
Nombre productor	(Empresa que trae a los artistas)
Tipo de evento	producción/coproducción/alquiler
procedencia	ecuador/argentina/italia
Aforo	110
Venta corporativa a crédito	sí/no
Desglose por función	Ventas por función
Desglose por día	Ventas por día
Desglose por platea	Ventas por platea

Proceso de Compra Web y App



Se requiere que el proceso de compra que realiza el usuario cliente sea unificado en web y app. Manejando una misma lógica de compra.

Selección de Obra

En la selección de obra se debe desplegar la información detallada del evento.

- Portada de Obra (Cartelera)
 - La portada de la obra debe compartir imagen y nombre de la obra (Texto).
 - Contemplar las dimensiones de la imagen, más la posición del texto, deben compartirse sin problema de lectura y visualización.

Información de la función

WEB

- Nombre de la obra
- Sala
- Clasificación
- Categoría
- Tipo de espectáculo
- Productora
- País
- Sinopsis (el despliegue debe ser completo siempre acorde a responsive)
- Ficha artística

APP

- Nombre de la obra
- Sala
- Clasificación

- Sinopsis (el despliegue debe ser completo siempre acorde a responsive)

Funciones

- El apartado de funciones deben desplegar los días y horarios disponibles de modo que el cliente pueda hacer la selección. El diseño debe ser intuitivo.
- Una vez que el día u hora ya pasaron debe desaparecer en el despliegue.
- Se debe poder marcar cuando un día u hora se encuentra sold out.

Selección de butacas

En el caso de butacas no enumeradas

WEB / APP

- Despliegue visual del mapa de butacas
- Despliegue de plateas a la venta (Con butacas disponibles)
- Opción de selección de cantidad de asientos por platea
- Despliegue de precio unitario equivalente a butacas seleccionadas
- Despliegue de valor totalizado

En el caso de butacas numeradas

WEB/ APP

- Despliegue visual de mapa disponible.
- Despliegue de plateas (Con butacas disponibles)
- Opción de selección de cantidad de asientos por platea

- Despliegue de mapa interactivo para selección de asientos.
Para el caso del APP el mapa debe desplegarse acorde a la pantalla del dispositivo, de manera que sea una lectura fácil.
 - En el caso de que hayan diferentes plateas, el mapa sólo debe activar las plateas seleccionadas.
- Despliegue de precio unitario equivalente a butacas seleccionadas
- Despliegue de valor totalizado

Inicio de sesión - Requisito mandatorio-

Al continuar el proceso, se pide un inicio de sesión antes de continuar con el proceso de compra. En el caso de no tener una cuenta, se pide crear una cuenta.

- Inicio de sesión
 - E-Mail
 - Contraseña
 - Recordar usuario
 - Olvidé mi contraseña
- Creación de cuenta
 - Contemplar creación de cuenta de Google o Facebook
 - Por Mail
 - Usuario
 - Nombres y Apellidos
 - Cédula, RUC o Pasaporte
 - E-Mail
 - Dirección
 - Teléfono
 - Sexo: Variable de Selección
 - Fecha de Nacimiento: Variable de Selección
 - Contraseña: Visualizador de contraseña insertada
 - Confirmar Contraseña: Visualizador de contraseña insertada

- Deseo ser Amigo del Teatro para recibir información y beneficios (Checklist)

Es indispensable que el sistema no te obligue a cerrar sesión, siempre mantenerlo iniciado.

Datos de la compra

En el proceso de los datos de la compra, sirve para confirmar los datos para la factura del cliente. Debe poder recordar los datos usados y permitir insertar nuevos. Este paso debe ser intuitivo e incorporado al proceso.

- Tipo de identificación: Variable de selección
 - Cédula
 - RUC
 - Pasaporte
 - Campo de texto
- Nombres
- Apellidos
- Dirección
- Teléfono
- E-Mail
- Ciudad: Variable de Selección

Check Out

En el resumen de compra se ve la información de la(s) obra(s) y función(es) seleccionada(s).

Aviso de cuanto tiempo tiene antes de que la sesión expire

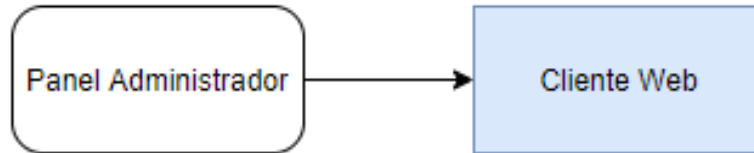
- Obra: Nombre
 - Función

- Día
- Hora
- Cantidad de butacas seleccionadas
 - Desglose de platea o plateas seleccionadas
 - Valor Unitario de la platea
 - Total de las plateas seleccionadas
- Promociones
 - Promociones aplicadas
 - Cuadro para ingresar código de promoción (en caso de haberlo)
 - En esta área debe aparecer si se resaltó una promoción desde el configurador.
- Contenedor donación Fundación Sánchez Aguilar
 - ¿Cuánto donará? (Variable)
 - Contenedor de texto
- Resumen de compra: Compra de boletos, Descuento, subtotal, donación
- Checklist de términos y condiciones
- Modificar/cancelar/botón de pago

Botón de pago

Integración de botón de pago

Cliente Web



Diseño

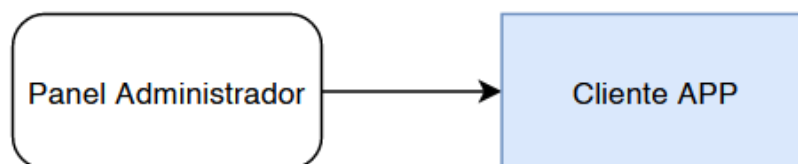
- El diseño de la página debe responder al menor número de clicks, debe ser una página intuitiva y user friendly.
- El “Landing Page” debe ser llamativo y directo. Y debe incluir un slider.

Funcionalidad

- La Web y sus subpáginas deben manejar un URL propio. El E-Commerce requiere poder manejar páginas individuales.
- Se debe poder modificar a través de editores de texto y multimedia las pestañas de la Web, es decir, títulos, información, slideshows, el menú, fotos y videos.
- Se debe poder ocultar las páginas y pestañas de la web. Las páginas estáticas y las pestañas del menú principal.
- En el menú principal, se requiere poder crear nuevas pestañas y subpáginas libremente.
- Permitirnos dentro del programador activar, desactivar, renombrar, cambiar de orden las pestañas
- Cada página y subpágina debe tener su propio contenedor de editor en el Panel Administrativo.
- Durante el proceso de compra de una función, siempre debe dar la opción de hacer “Checkout” o continuar navegando la programación.

- Google y Facebook manejan sistemas analíticos. Se solicita incluir los bloques de código para el rastreo de Google Analytic y Pixel de Facebook.
- Es necesario que la página pueda ser responsive para las diferentes resoluciones. Tanto las imágenes, como los contenedores de texto, deben responder bien a la adaptación del formato.
- Contemplar un módulo para la creación de notificaciones Pop Up o alertas. Estas deben poder ser personalizables, siempre debe mantener un diseño responsive y manejar el uso de imágenes en caso de requerirse.
- La página debe permitir incrustar anexos HTML como formularios de registros (Google Form, Monkey Survey, etc.).
- Contemplar cabecera para incluir las redes sociales, Login, Contacto y Carro de Compra.
- Contemplar Pie de página donde vaya logo de FSA, dirección del teatro y Auspiciantes del teatro (Poder incluir y editar logos personalizables).
- Basarnos en la distribución actual de la Web y revisar Diagrama anexo.

Cliente App



Notificaciones Push: Módulo para la creación de notificaciones personalizadas para las Aplicaciones. Posibilidad de poder generarlas libremente por el teatro.

- Personalizable

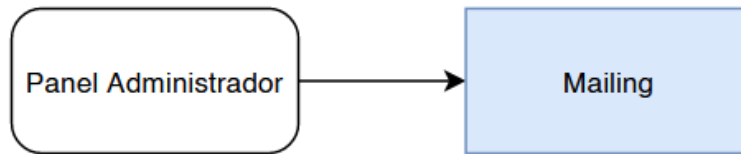
- Que permita usar sonido predeterminado del celular, emojis y enlaces dentro de la App.
- Segmentables
 - Debemos poder configurar el público al que debe llegarle la notificación, base la base de datos generada en el teatro.
- Automatizar al hacer click en la notificación, que aplique las promociones y descuentos inmediatamente en el proceso de compra.
- **Análisis de estadísticas**
 - **debemos poder saber luego del envío de cada notificación la eficacia de la misma y con eso, mejorar el proceso para ver donde se pierden los usuarios. Medición de clicks en la notificación push y cuántas ventas se generaron a través de ella.**

Cartelera: El funcionamiento de nuestra cartelera debe ser el siguiente:

- Destacado
 - Banner: Imagen banner marcada como “Evento destacado” en el administrador de eventos.
 - Destacados generales: Orden determinado al marcar “Evento orden” en el administrador de eventos.
- En Cartelera: Se despliega los eventos que tengan vigencia dentro de los 2 meses cursantes.
- Próximamente: Se despliega todos los eventos con 2 meses posteriores a los de “En Cartelera”.
- La función y el evento culminado debe desaparecer de la cartelera.

Mis Tickets: Historial de compras con la opción de ver los códigos QR.

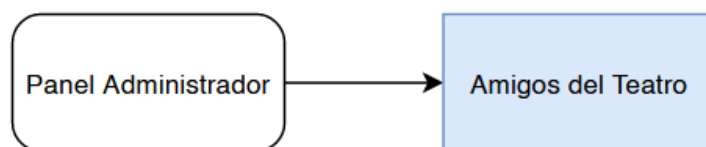
Mailing



Mailing: Se requiere un módulo dentro del Panel Administrativo donde se pueda editar, crear y enviar mailing a nuestras bases de datos/clientes. Los mails automatizados deben poder ser editados.

- Mailing automatizado
 - Compras: Se debe disparar a la par de la confirmación de compra a los clientes usuarios, mailings internos al personal definido por el administrador.
 - Donación: El teatro debe recibir una copia de cada mail de donación.
 - Apertura y cierre de caja: El teatro debe recibir un mail cada vez que se abra o cierre una caja. El mail de cierre de caja debe contener un resumen de las ventas de la caja (Acorde a diseño adjunto)
 - Cumpleaños
 - Primera Compra
 - Primera Entrada a Sala
- Mailing CRM
 - Poder manejar la segmentación de la base de datos para mailing.
- Reenvío manual de mails para usuarios cliente (Base de datos Usuario Cliente).
 - Recuperar contraseña
 - E-Mail de confirmación
 - E-Mail de compra (QR)

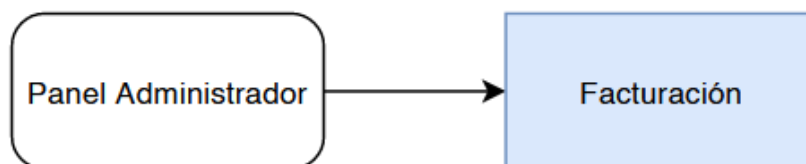
Amigos del Teatro



Amigos del Teatro: Parte de la estrategia de CRM, se requiere lo siguiente:

- **Sistema de Puntos:** El sistema de punto es parecido al de Sweet & Coffee. Los clientes ganan puntos por cada compra realizada en el teatro.
 - Sistema de puntos
 - Puntos reflejados en la sección de Amigos del Teatro en la App (Usuario Cliente).
 - Cada X dólares de compra, acumulas X puntos.
 - Desglose de recompensas vigentes (Solo informativo, se canjean en el teatro).
 - Puntos reflejados en el módulo Amigos de Teatro en el Panel Administración.
 - Sistema de cobro de puntos
 - Mediante el Lector QR, consultar el perfil del usuario para canjear puntos y elegir recompensas vigentes.
 - Sistema de recompensas
 - Panel recompensas Amigos de Teatro
 - Consultar/Agregar/Editar/Eliminar recompensas
 - Módulo de cobro de recompensas
 - Reportes de recompensas cobradas
- **Red Global de Convenios:** Cada vez que un cliente se registre como amigo del teatro, se debe generar un código personal por cada uno. Este código es la identificación de nuestros usuarios para cuando vayan a reclamar beneficios con empresas aliadas al teatro.

Facturación



Facturación:

La facturación integra los siguientes componentes: Sistema contable del teatro (Altecsoft). Sistema de venta a desarrollarse, botón de compra externo Paymentez.

Sistema contable del teatro: El teatro cuenta con un sistema externo de contabilidad "AltecSoft". Ellos cuentan con toda la base contable del teatro y emiten todas las facturas electrónicas de la institución.

Sistema de venta:

1. El teatro requiere los siguientes puntos de venta:

- Caja web
- Caja App
- Caja física: Ambiente web
 - Recepción
 - Boletería 1
 - Boletería 2
 - Boletería 3
 - Boleterías móviles (Número ilimitado)

2. Una vez seleccionada la obra a comprarse, se realiza el pago. En caso de caja física con efectivo o tarjeta (Contemplar pago mixto). En caso de ser Web y App, botón de pago externo.
3. Con la aceptación de pago o confirmación de pago, se dispara QR (Ticket) al cliente y al correo del teatro. En caso de ser caja física, emite el ticket a imprimir y correo.
4. El nuevo desarrollo debe contemplar la generación del XML, que debe contener información para la correcta contabilización de las facturas. Este XML se debe enviar al sistema contable.
 - Se debe contemplar un solo envío al sistema contable a una hora determinada para la emisión de facturas.
 - Se requiere que el sistema de venta contemple el horario de cierre de lote del botón de pago y el horario del compendio de los XML que viajan al sistema contable de AltecSoft. De modo que se pueda tener un correcto manejo de posibles anulaciones.
 - Antes de las 24 horas se debe poder realizar una anulación, que consiste en eliminar el XML y la compra. Además de liberar las butacas compradas.
 - Pasadas las 24 horas de emisión de factura, se debe poder generar XML de nota de crédito, en caso de devolución.
 - Se requiere reunión con el sistema contable del TSA para contemplar nuevas modalidades del carro de compra.
5. Las funciones denominadas preventa en la creación de evento se deben almacenar en el módulo de reservas dentro de “Facturación” por función.
 - La reserva emite el código QR en la compra del cliente y deja pendiente el XML.
 - Dentro de este módulo se debe poder consultar las reservas.
 - Buscar por cédula
 - Buscar “por facturas” (pendientes de facturar)
 - Buscar facturadas (Historial de reservas facturadas)
 - Evento: Por evento

- Botón para inicio de emisión de facturas.

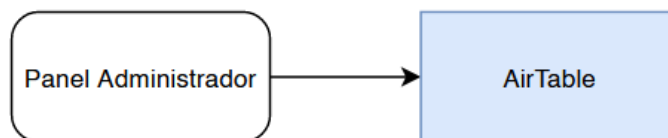
Funcionalidades

- Seteo de Caja Física (Puntos físicos y móviles)
 - Consultar/Crear/Editar/Eliminar
 - Nombre: Nombre del usuario conectado. Perfil específico de boletería.
 - Números de series: Contenedor de texto. Está marcado por el departamento financiero del teatro. Define la secuencia actual de caja.
 - Estado (Checklist)
 - Activo
 - Inactivo
 - Status (Solo visualizador)
 - Abierta
 - Cerrada
- Apertura de Caja
 - Consultar
 - Estado (visualizador)
 - Activo
 - Inactivo
 - Abrir caja
 - Monto de caja: Contenedor de texto, determinado manualmente.
 - Botón de apertura
 - Visualizador de los documentos emitidos.
 - Filtros
 - Consultar (botón)

-
- Anular (botón)
 - Nota de crédito (botón)
 - Tipo: Factura
 - Identificación: Cédula del cliente
 - Cliente: Nombre del cliente
 - Fecha: Fecha de emisión
 - Total: Valor total de la compra
 - Botón de impresión de boleto (ticket físico)
 - Cierre de Caja
 - Consultar
 - Estado (Visualizador)
 - Activo
 - Inactivo
 - Cerrar caja
 - Al cerrar caja se debe disparar un correo al teatro con el resumen de la caja.
 - Botón de cierre de caja
 - Visualizador de los documentos emitidos.
 - Filtros
 - Consultar (botón)
 - Anular (botón)
 - Nota de crédito (botón)
 - Tipo: Factura
 - Identificación: Cédula del cliente
 - Cliente: Nombre del cliente
 - Fecha: Fecha de emisión
 - Total: Valor total de la compra
 - Botón de impresión de boleto (ticket físico)
 - Facturación
-

- Consulta
 - Nombre: Usuario Cliente
 - Fecha y hora de factura
 - Visualizador de usuarios (Base de datos) e información de datos de factura. Lupa junto al nombre para abrir la información del cliente.
 - Nombres y Apellidos
 - Número de factura
 - Total
 - Tipo de documento
 - Nota de crédito
 - Factura
 - Factura anulada
- Generador de créditos y anulaciones
 - Antes de las 24 horas se debe poder realizar una anulación, que consiste en eliminar el XML y la compra. Además de liberar las butacas compradas.
 - Pasadas las 24 horas de emisión de factura, se debe poder generar XML de nota de crédito, en caso de devolución.
- Reservas:
 - La reserva emite el código QR en la compra del cliente y deja pendiente el XML.
 - Dentro de este módulo se debe poder consultar las reservas.
 - Buscar por cédula
 - Buscar “por facturas” (pendientes de facturar)
 - Buscar facturadas (Historial de reservas facturadas)
 - Evento: Reservas por evento
 - Botón para inicio de emisión de facturas.

AirTable



Buscamos tener un aplicativo como “AirTable” dentro de nuestro sistema para organización/proyección de nuestras actividades como base de datos.

Tickets

Parte del compromiso del teatro con el medio ambiente fue emigrar a los tickets virtuales (QR). Para la lectura de estos tickets, se implementó el uso de una Aplicación Lector QR en las puertas de las salas para registrar el ingreso de los clientes a las salas.

A pesar de la emigración, es requisito tener la opción de poder imprimir en físico los tickets en caja física. El teatro cuenta con impresoras térmicas y boletos para las impresiones. Esta impresión de ticket debe ser una funcionalidad en el sistema de venta para emitirlos en las cajas físicas.

Requerimos el desarrollo de la impresión de ticket físicos, bajo un diseño responsive del texto para mantener una buena estética en la impresión. Adjuntamos un modelo de los tickets como referencia.

Lector QR

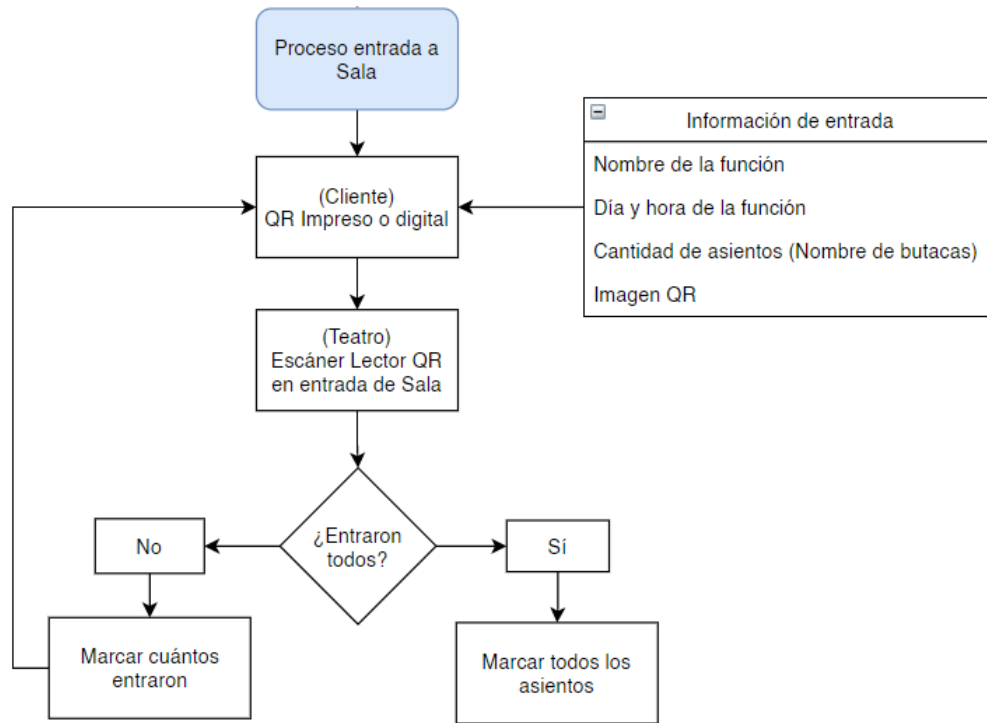
El lector QR es una pantalla con la cámara para leer el código, además de una opción de ingresar el número de factura en caso de que no funcione el código.

- Información de la obra
 - Nombre
 - Función
 - Día
 - Hora
- Desglose de la o las plateas compradas
 - Nombre de la platea
 - Cantidad
- Contador de clientes por entrar: Este contador siempre debe marcar el número máximo de entradas compradas (Registradas en el QR).
 - Botón de aumento
 - Botón de resta
 - Botón de entradas completas
 - Esta opción deshabilita el código QR para evitar acciones erróneas

Funcionalidades

El comportamiento del lector de QR debe ser el siguiente:

- El lector debe tener la habilidad de leer siempre los códigos QR emitidos por el sistema.
 - Días previos a la función, el lector debe anunciar el día y hora del evento.
 - Solo debe poder funcionar el comportamiento de “Entrada a Sala” 8 horas antes de la función.
 - Después de dos horas del inicio de la función, el lector de QR debe anunciar la expiración de uso.



ANEXOS

Modelo de Ticket (Ejemplo)

**AL AIRE LIBRE: LA PEÑA
FLAMENCA - CÍA. RAFAE**

EXTERIORES

MIE 14 DE JULIO 2021 - 20H00

ENTRADA GENERAL

VALOR: \$15 DSCTO: \$0

Jesus de Nazareth
0700912389001
RUC: 0991463305001 Fundación Sánchez Aguilar
J.Mascote 901 y 9 de Octubre
Factura: 002-905-000001505 (3179)

 CON ESTA ENTRADA
APORTAS A LA LABOR
DE LA FUNDACIÓN
SANCHEZ AGUILAR



**AL AIRE LIBRE: LA PEÑA
FLAMENCA**

EXTERIORES

MIE 14 DE JULIO 2021 - 20H00

ENTRADA GENERAL

VALOR: \$15 DSCTO: \$0



**AL AIRE LIBRE: LA
PEÑA FLAMENCA**

EXTERIORES

MIE 14 DE JULIO 2021 - 20H00

ENTRADA GENERAL

VALOR: \$15 DSCTO: \$0

JESUS DE NAZARETH
CI: 0700912389001
RUC: 0991463305001 Fundación Sánchez Aguilar
J.Mascote 901 y 9 de Octubre
Factura: 002-905-000001505 (3179)

Modelo de resumen de Cierre de Caja (Correo del sistema)

Control de Cierre de Caja		
Cajero	Recepcion	
Oficina	Teatro Sanchez Aguilar	
Hora de Cierre	2021-08-19 13:18:43	
Resumen de Movimientos		
Motivo	Tipo	Monto
Apertura de Caja	Ingresos	0.01
Efectivo	Ingresos	680
Tarjeta de Crédito	Ingresos	6205.5
Devolución	Egresos	95

Resumen Por Eventos						
AL AIRE LIBRE: 40 AÑOS NO ES NADA-2021-08-18-20:00:00						
Platea	Total Efectivo	Total Tarjeta	Total Crédito	Total Cortesía	Total Venta	Total Descuento
Entrada General	360	209	0	0	569	287
Entrada General	0	68	0	0	68	8

AL AIRE LIBRE: LA PEÑA FLAMENCA-2021-08-04-20:00:00						
Platea	Total Efectivo	Total Tarjeta	Total Crédito	Total Cortesía	Total Venta	Total Descuento
Entrada General	0	404	0	0	404	17

SALA PRINCIPAL: FOM 2021-2021-08-14-20:00:00						
Platea	Total Efectivo	Total Tarjeta	Total Crédito	Total Cortesía	Total Venta	Total Descuento
Entrada General	90	570	0	0	660	210

TERCERA SALA: EL CUMPLEAÑOS DE RELOJITA-2021-08-08-16:00:00						
Platea	Total Efectivo	Total Tarjeta	Total Crédito	Total Cortesía	Total Venta	Total Descuento
Adultos	0	371	0	0	371	15
Niños	0	345	0	0	345	5
Adultos	0	33	0	0	33	2
Niños	0	15	0	0	15	0

TERCERA SALA: EL CUMPLEAÑOS DE RELOJITA-2021-08-15-16:00:00						
Platea	Total Efectivo	Total Tarjeta	Total Crédito	Total Cortesía	Total Venta	Total Descuento
Adultos	0	30	0	0	30	0
Niños	0	30	0	0	30	0
Adultos	0	367	0	0	367	9
Niños	0	412	0	0	412	4

TERCERA SALA: LOS TRES CHANCHITOS-2021-07-25-11:00:00						
Platea	Total Efectivo	Total Tarjeta	Total Crédito	Total Cortesía	Total Venta	Total Descuento
Adultos	0	85	0	0	85	0
Niños	0	65	0	0	65	0
Adultos	0	75	0	0	75	10

Niños	0	70	0	0	70	0
Adultos	0	175	0	0	175	0
Niños	0	185	0	0	185	0
TERCERA SALA: SE VALE TODO-2021-07-30-20:00:00						
Platea	Total Efectivo	Total Tarjeta	Total Crédito	Total Cortesía	Total Venta	Total Descuento
Entrada General	0	400	0	0	400	25

Resumen de Cobros con Tarjeta	
Tarjeta	Total
Diners BCO. PICHINCHA	308
MasterCard BCO. BOLIVARIANO	5455
MasterCard BCO. del PACIFICO	25
MasterCard BCO. GUAYAQUIL	15
MasterCard BCO. INTERNACIONAL	60
MasterCard BCO. PICHINCHA	20
MasterCard BCO. PRODUBANCO	15
Visa BCO. GUAYAQUIL	157.5
Visa BCO. PICHINCHA	120
Visa BCO. PRODUBANCO	30
Total	6205.5