

Página principal de App

Simplificar a 3 opciones:

1. BANNER PRINCIPAL: Se elige banner destacar
2. EN CARTELERA: MES SEGÚN EL DIA. UNA VEZ QUE SE ACABEN LAS OBRAS DEL MES SE DEBEN PASAR AL SIGUIENTE MES.
3. PROXIMAMENTE: OBRAS CON FECHAS POSTERIORES AL MES EN CURSO CON Y SIN POSIBILIDAD DE COMPRA, INFORMATIVAS, ETC

Proceso de compra

1. Falta carro compra.
2. Información de la función:
 - a. Sinopsis: debe tener un # determinado de caracteres que debe venir definido por diseño propuesto. Pendiente de que nos envíen cuantos caracteres.
 - b. Ficha artística
3. Botón de selección de asientos siempre debe aparecer una vez que se ha la selección de la fecha.
4. Selección de # de asientos debe ser previo a la selección en el mapa.
 - a. En el caso de haber plateas solo debe estar habilitada la selección de la platea que desea el cliente.
5. Mapa debe tener zoom in y zoom out. (Ver ejemplo de Supercines)
6. Después de la selección debe pedirse el LOG IN (Creación de cuenta o Log in)
7. Confirmar tus datos de factura
8. En el resumen de compra:
 - a. Por motivos de botón de compra, no tenemos la posibilidad de poder guardar la tarjeta de los clientes. Pendiente revisar este punto en la reunión con Paymentez.
 - b. En el caso de que podamos mantener las tarjetas de los clientes, el recuadro de donación debe estar antes de la selección de tarjeta.
 - c. La sección de donación a la Fundación Sánchez Aguilar, mantener temporalmente el texto hasta aprobación de directiva. Agregar al inicio "¿Quieres donar?" (En negrita).
 - i. La escala de donación debe ser: \$0, \$1, \$5, \$10, \$25, \$50 y \$100
 - d. Falta contemplar recuadro para ingreso de código promocional.
 - e. Falta agregar "Aceptar términos y condiciones".
 - f. Al momento de finalizar la compra puede ir un mensaje que diga "revisa tu correo electrónico", para que la persona sepa que tiene que revisarlo y que su factura será enviada

Diseño

1. Contemplar modo darkmode o lightmode
2. Hace falta algo identifique que estoy en la app de teatro, logo , color, algún detalle (línea gráfica institucional del TSA)
3. Debe considerarse un espacio para que el logo del teatro pueda verse.
4. EL menú de la parte inferior entiendo que es un boceto no es un color usado por el teatro de ser posible cambiarlo por el color vino o un gris.
5. Los símbolos del menú ver opciones más claras a primera vista
6. La ilustración que está al final de la compra de tickets ya que debería ser algo vinculado al teatro debería ser el logo y con los colores del TSA (así con toda la app)