

# Stage: Ingénieur de recherche en TAL



## Qui sommes-nous ?

Aday est une entreprise à taille humaine qui valorise tous les contenus médias et accompagne les rédactions, les entreprises à mieux appréhender l'information.

En relation directe avec l'ensemble des médias, Aday indexe toute l'actualité produite par la presse imprimée, radio/tv ou web.

Chez Aday, vous progresserez dans un environnement bienveillant et inspirant dans lequel vous pourrez développer plus sereinement vos compétences.

## Description de la mission

Afin de répondre aux besoins en développement des outils et des métiers d'Aday en matière d'innovations, nous évaluons, intégrons et développons différents modèles de TAL. Dans ce contexte, nous souhaitons explorer des approches d'améliorations possibles des systèmes de RAG et l'évaluation des LLMs sur différentes tâches dans le domaine des données médias.

Rattaché à l'équipe Innovations, au sein de la DSI, vous aurez pour mission de :

- Formuler scientifiquement la/les questions répondant à ce sujet ;
- Définir et développer des expérimentations réutilisables ;
- Constituer un état de l'art ;
- Évaluer la/les solutions d'un point de vue TAL mais aussi industriel ;
- Synthétiser et présenter vos résultats et applications possibles.

## Profil recherché

- Vous préparez un diplôme BAC+5 en Master ou équivalent spécialisé en **Traitement Automatique des Langues** ;
- Vous avez des compétences en **Python, Linguistique, Machine Learning, TAL** ;
- Vous avez un bon relationnel et aimez travailler au sein d'une équipe ;
- Vous faites preuve de rigueur, de curiosité intellectuelle et d'autonomie.

## Bibliographie indicative

Fan, W., Ding, Y., Ning, L., Wang, S., Li, H., Yin, D., Chua, T., & Li, Q. (2024). A Survey on RAG Meeting LLMs: Towards Retrieval-Augmented Large Language Models. *Knowledge Discovery and Data Mining*.

## Détail concernant le stage

Lieu : Paris (Montparnasse)

Durée : 6 mois

Gratification : 1 000 € / mois brut

Avantages : Carte Tickets Restaurant (10 € / jour dont 60% pris en charge par la société)  
Prise en charge de 50% de l'abonnement transport

Contact :

- Guillaume LECHIEN [glechien@aday.fr](mailto:glechien@aday.fr)
- Rime ABROUGUI [rabrougui@aday.fr](mailto:rabrougui@aday.fr)