# Documentation Fonctionnelle

## 1. Accès au dashboard

Le dashboard est accessible via un navigateur web. En local, il tourne sur http://localhost:8501. En production, il est hébergé sur la VM GCP et accessible via une IP publique ou un nom de domaine configuré.

## 2. Navigation dans Streamlit

L’interface propose plusieurs filtres : par jeu, par langue, par période. Les graphiques affichent les scores de sentiment (positif/négatif/neutre), la répartition des avis, ainsi que des nuages de mots. Un message 'Données en cours de chargement' apparaît si le pipeline n’a pas tourné récemment.

## 3. Cas d’usage

Exemple : analyser les retours d’un jeu après une mise à jour. L’utilisateur peut filtrer par période et observer l’évolution du % d’avis positifs. Autre exemple : comparer deux jeux d’un même genre pour identifier les points forts et faibles perçus par les joueurs.

## 4. Public visé

Deux profils principaux sont concernés :  
- Analystes marketing : pour suivre l’image d’un jeu et adapter les campagnes.  
- Développeurs : pour identifier rapidement les problèmes techniques ou ergonomiques signalés par les joueurs.