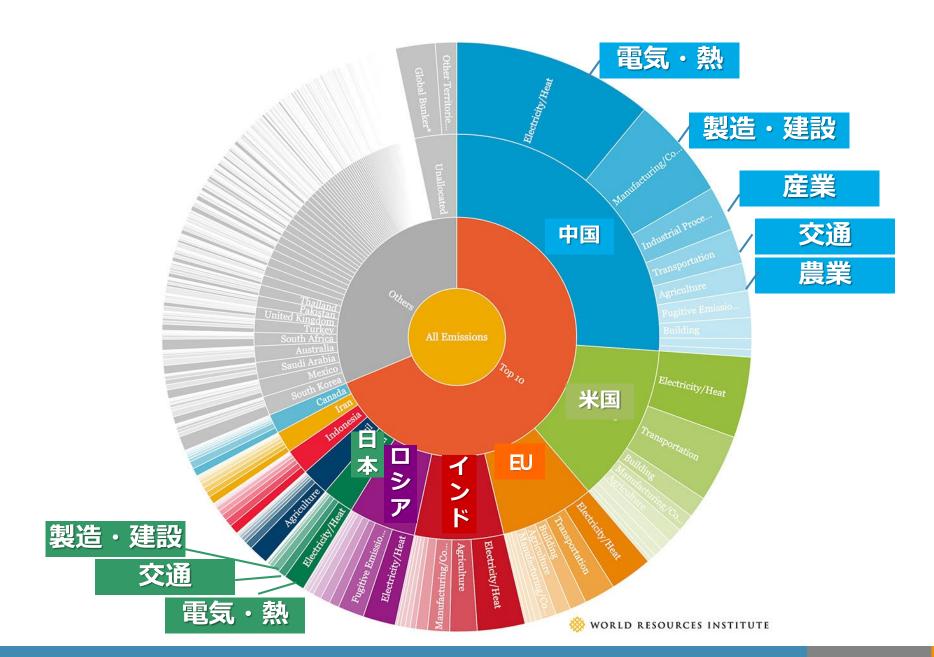
気候変動と私たちの暮らし カーボンフットプリントの少ない暮らしと地域の作り方

公益財団法人 地球環境戦略研究機関

世界の温室効果ガス排出(2018)



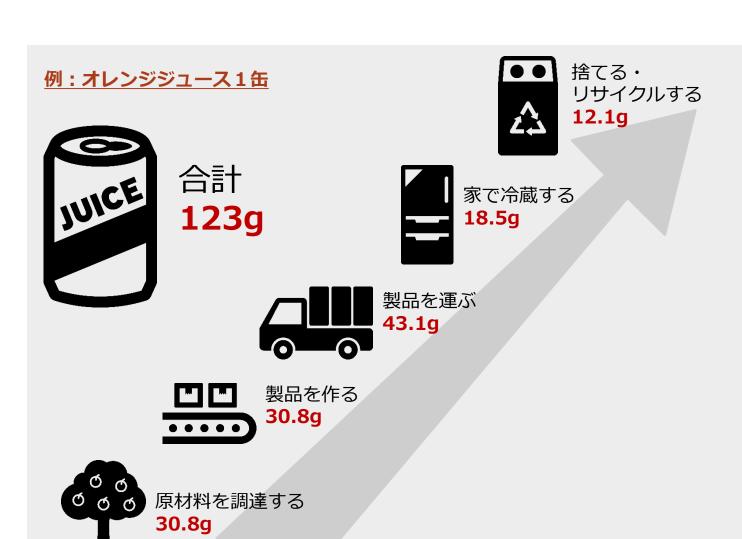
脱炭素社会と私たちのくらし カーボンフットプリント

カーボンフットプリント

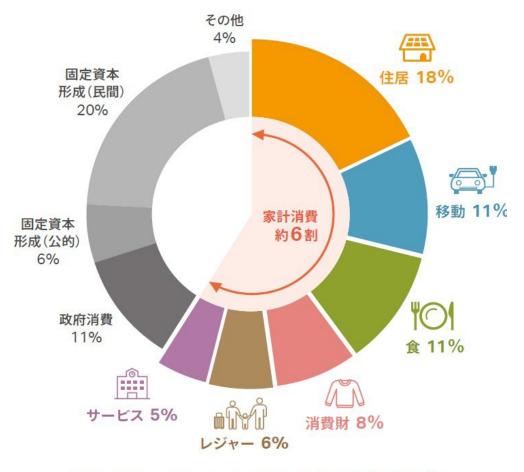


カーボン・ フットプリント

購入する製品やサービスの 製造・流通・廃棄等、 サプライチェーンにおける 間接排出を含めた ライフサイクルにおける 温室効果ガス排出



日本のくらしとカーボンフットプリント



家計消費が61%

-人あたり **7.1t/年**

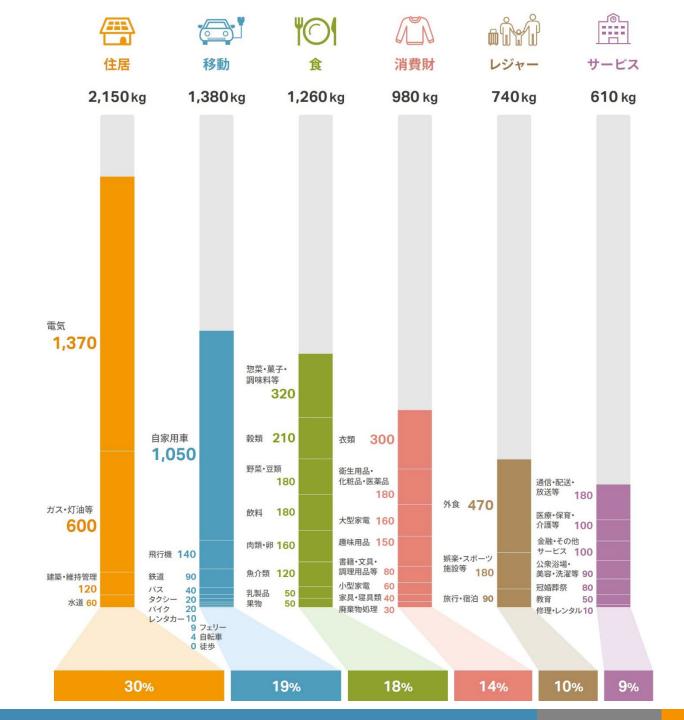
日本のカーボンフットプリント内訳 (2015年)

*政府・家計外・非営利団体消費・在庫純増の合計

全国

7,120 kgCO₂e

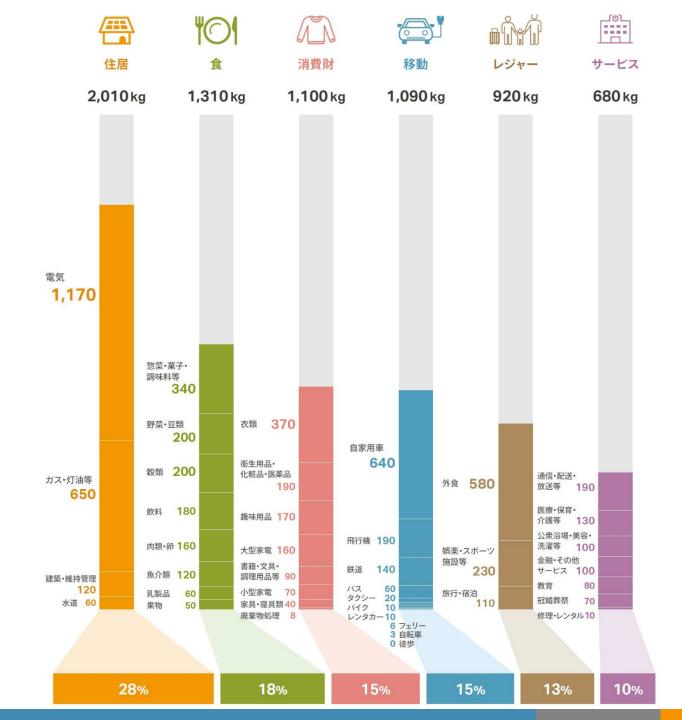
1人1年あたりの 家計消費カーボン フットプリント



横浜市

7,120 kgCO₂e

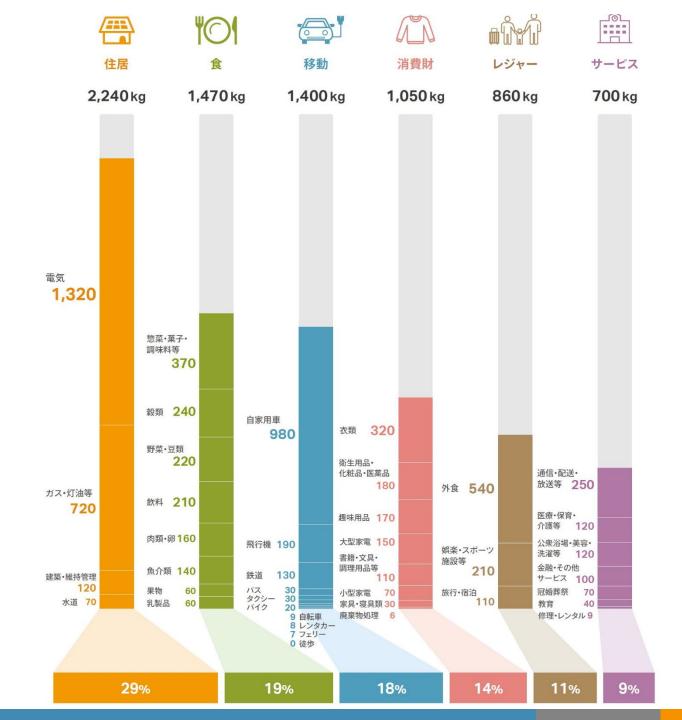
1人1年あたりの 家計消費カーボン フットプリント



相模原市

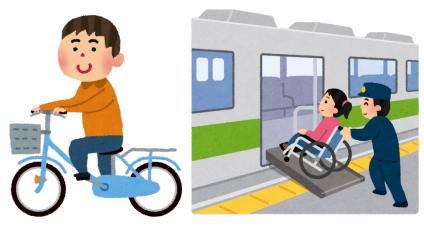
7,710 kgCO₂e

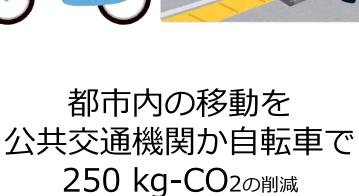
1人1年あたりの 家計消費カーボン フットプリント



カーボンフットプリント の少ないくらしとは

低炭素型の移動手段を使う





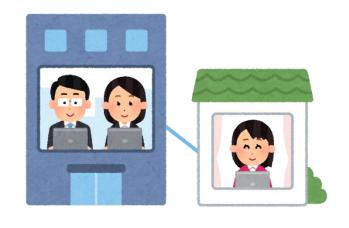


長距離移動を 公共交通機関で 120kg-CO_{2の削減}



国内線の飛行機移動を 鉄道に 50kg-CO_{2の削減}

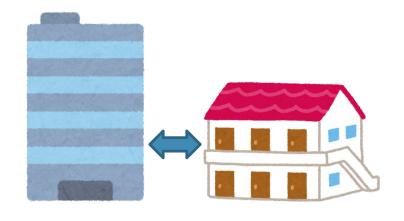
移動距離を減らす



テレワークの実施 220kg-CO_{2の削減}

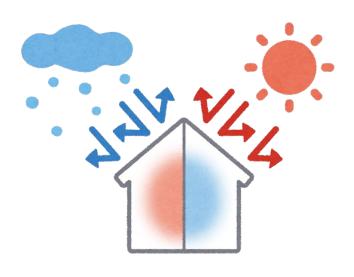


まとめ買いをする 90kg-CO_{2の削減}

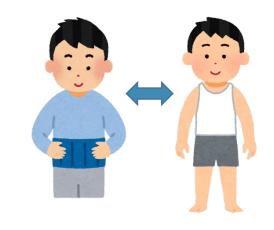


自宅と職場・学校の 距離を近く 180kg-CO_{2の削減}

エネルギーを節約する



自宅を断熱リフォーム 120kg-CO_{2の削減}



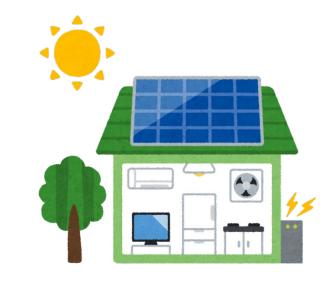
自宅でウォームビズ クールビズ 90kg-CO2の削減



自宅をコンパクトに 200kg-CO2の削減

再生可能エネルギーを使う



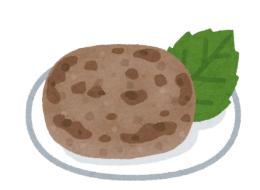


自宅の電力を100% 再生可能エネルギーに 1060kg-CO_{2の削減} 自宅に太陽光パネル設置 1090kg-CO2の削減

動物性食品を他の食品に替える



完全菜食(ヴィーガン) 340kg-CO_{2の削減}



肉類を代替肉に 190kg-CO2の削減



肉類を鶏肉のみに 70kg-CO_{2の削減}

食品の廃棄を減らす



食品ロスをゼロに 60kg-CO₂の削減

ものを大切に使い、新品の購入を減らす



衣類を長く着る 240kg-CO2の削減



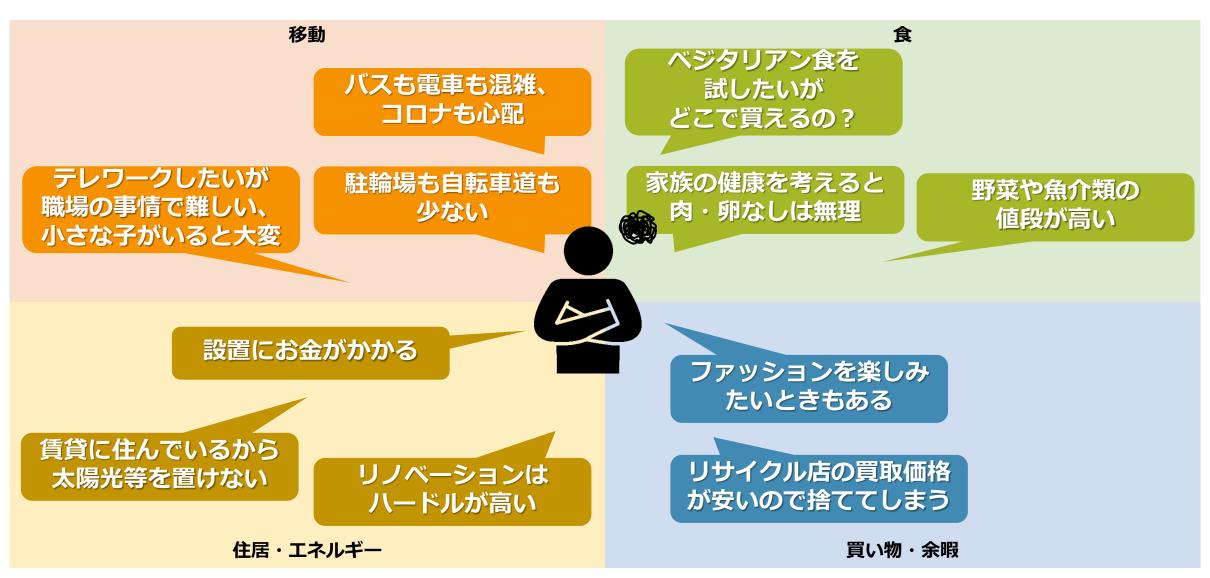
小型家電を長く使う 60kg-CO_{2の削減}



消耗品を長く使う 100kg-CO_{2の削減}

カーボンフットプリントの 少ないくらしを地域で考える

脱炭素型の暮らしを試した人たちの学び (横浜・京都 2021)



脱炭素型の暮らしを試した人たちの学び (横浜・京都 2021)

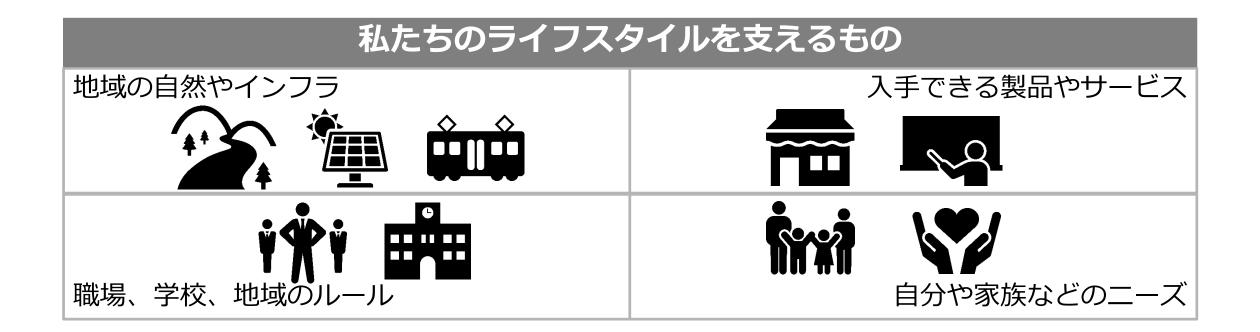
京都
横浜

バス・電車は充実しているが 観光客で混雑する 時間が予想できない	移動	多くの用は徒歩圏で足りる 駅前駐輪場がない バス路線が減っている
古い家を残したい 景観条例でパネルを置けない	住居	賃貸や集合住宅では改修や 電気契約の変更を自由にできない
地元野菜は豊富だが ブランド化で値段が高い	食	育ちざかりの子供に肉なしは無理 地元野菜はあるが高い





まとめ





持続可能なライフスタイル 持続可能で住みよい街づくり

まとめ

脱炭素型の暮らしと地域を作るためにできること

政府・自治体

- 規則や標準の設定
- 交通・エネルギー等 インフラ整備
- 税・補助金の調整
- 公共料金の値下げ
- 脱炭素型のくらし (移動、エネルギー、 食、余暇…)
- 行政への提案、 働きかけ



脱炭素型の くらしができる 地域社会・経済

家庭・地域・市民

ビジネス

- 製品やサービスの開発
- 情報提供(ラベル、検索サービス、コンシェルジェ等)
- テレワーク推進等働き方改革
- 脱炭素ビジネスへの投資



- ・ 地域や職場・学校などでの 取り組みと情報発信
- 地域の資源や知恵の活用
- ・企業への要望
- リビングラボ等

